

2019年3月19日

各 位

上場会社名 原田工業株式会社
代表者 代表取締役社長 原田 章二
(コード番号 6904 東証第一部)
問合せ先責任者 取締役 総合企画部長兼管理本部長
佐々木 徹
(TEL 03-3765-4321)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

この度、当社グループは、2020年3月期を初年度とする2023年3月期までの4か年における中期経営計画「**NEW GROWTH**」を策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画策定の背景

当社グループは、「一共創と革新— HARADA は、ベストを追求するプロフェッショナル集団であり続けます。」という経営理念のもと、車載アンテナ専門メーカーとして自動車産業の発展とともに歩んでまいりました。

自動車業界を取り巻く環境が大きく変化する中、今後予想される自動運転時代の到来、通信技術の進化等を取先行し、コネクテッドが実現する豊かなカーライフに貢献することを目指し、当該中期経営計画を強力に推進してまいります。

2. 中期経営計画「**NEW GROWTH**」の概要

2020年3月期から2023年3月期の4か年を期間とする中期経営計画「**NEW GROWTH**」を推進いたします。また、財務体質の健全性の確保、経営資源を最大限有効活用、利益の最大化、企業・株主価値の向上等を目指し、現状の資本コストを上回る「ROE 10%以上を安定的に確保」することを経営目標といたします。

(1) 経営の方向性

【目指す姿】

当社は、車載アンテナのトップ企業であり続けます。加えて、事業の幅を広げることに挑戦し、成長性・収益性・安全性の高い企業を目指します。

【組織風土のあり方】

変化に対応できる企業であるために、チャレンジ精神を尊重し、コミットメントを重視したスピード感のある業務運営を行います。

(2) 経営戦略

「新たな成長への挑戦」を基本戦略として定め、下記の3つの戦略を掲げます。

① 車載アンテナビジネスの強化

1. 5G など高度通信時代を牽引する製品開発の強化
2. 自動運転時代到来に向けたものづくりの高度化
3. コスト構造改革の更なる進化
4. シェア拡大への弛まぬ挑戦

② 新しい価値づくり、新しい顧客創造

1. 技術資源を応用した、車載通信の高度化に貢献する製品の提供
2. 保有技術や組織能力を活用した新たなビジネスの確立

③ 更なる成長の土台となる組織基盤の強化

1. 環境変化に対応するための企画機能の強化
2. 新たな目標管理手法の導入によるスピード感のある企業風土の醸成
3. 将来を見据えた人材確保と人材育成強化のための新たな教育体系の構築
4. 本社とグループ各社の連携等によるグループ総合力の強化
5. 経営を促進する経営管理手法確立のための管理会計の高度化
6. 事業拡大を見据えたグローバルガバナンス体制の強化

なお、2019年4月1日付で取締役等を構成メンバーとした中計推進委員会を新設し、中期経営計画の達成に向け、進捗上の課題・改善策を協議し各活動を強力的に推進してまいります。

※当該中期経営計画推進に係る組織改編については、同日付で公表した「組織改編に関するお知らせ」をご参照ください。

以上