

2019年3月20日

各 位

会 社 名 : ノーリツ鋼機株式会社  
代表者名 : 代表取締役社長 CEO 岩切 隆吉  
(コード : 7744 東証第1部)  
問合せ先 : 取締役 CFO 山元 雄太  
(TEL : 03 - 3505 - 5053)

### 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2019年3月20日開催の取締役会において、2020年3月期から2022年3月期を対象とした中期経営計画について決議いたしましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、添付資料をご参照ください。

以 上

# NORITSU

*face the NEXT™*

## 中期経営計画 2020年3月期～2022年3月期

ノーリツ鋼機株式会社  
証券コード：7744（東証1部）

## 1 本計画の位置付け

## 2 事業方針

## 3 Appendix

# 本中期経営計画の位置付け

本計画は、安定成長を継続することを前提に、次の飛躍に向けた準備を完了することを目的にしております。

～2019年3月まで

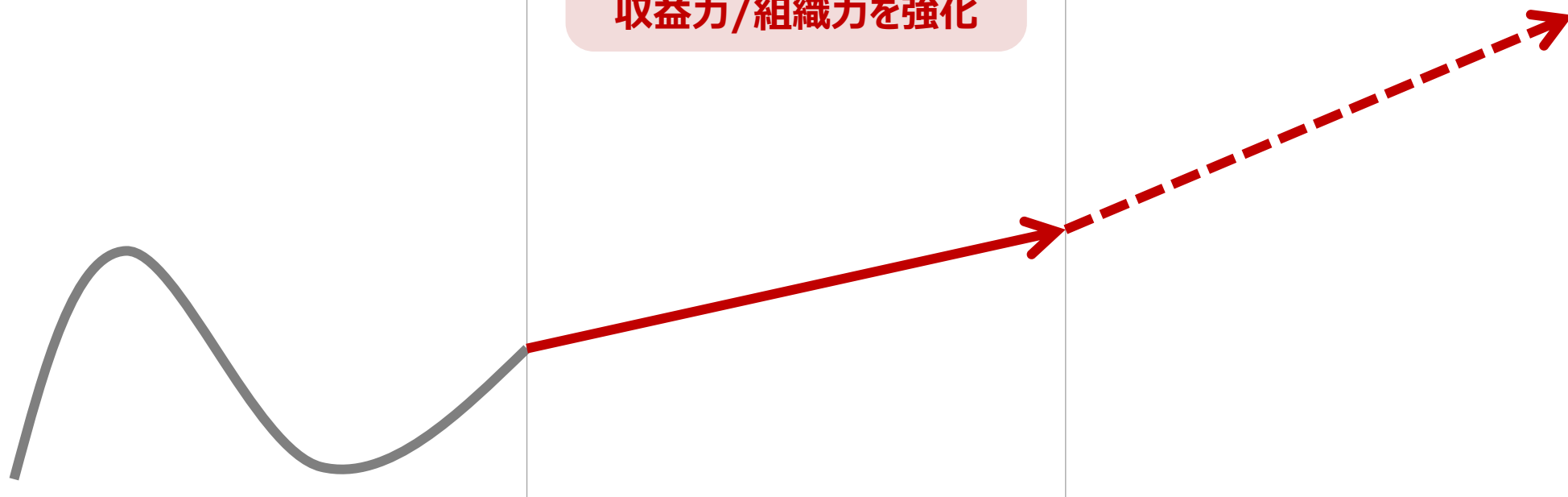
祖業からの脱却と  
事業セグメント制へ

2019年4月～  
2022年3月

安定成長しながら  
事業機会創出と  
収益力/組織力を強化

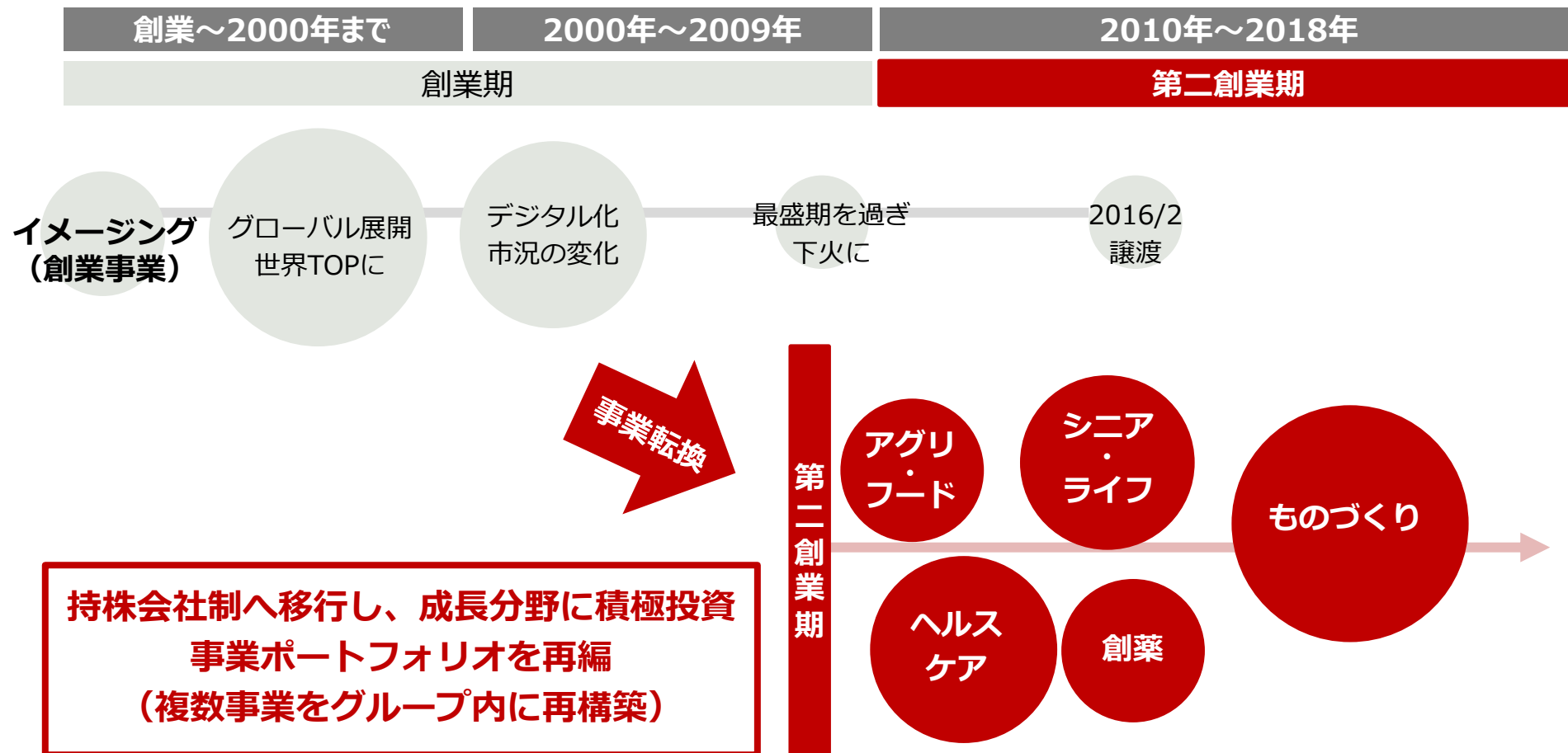
2022年4月～

次の飛躍ステージへ

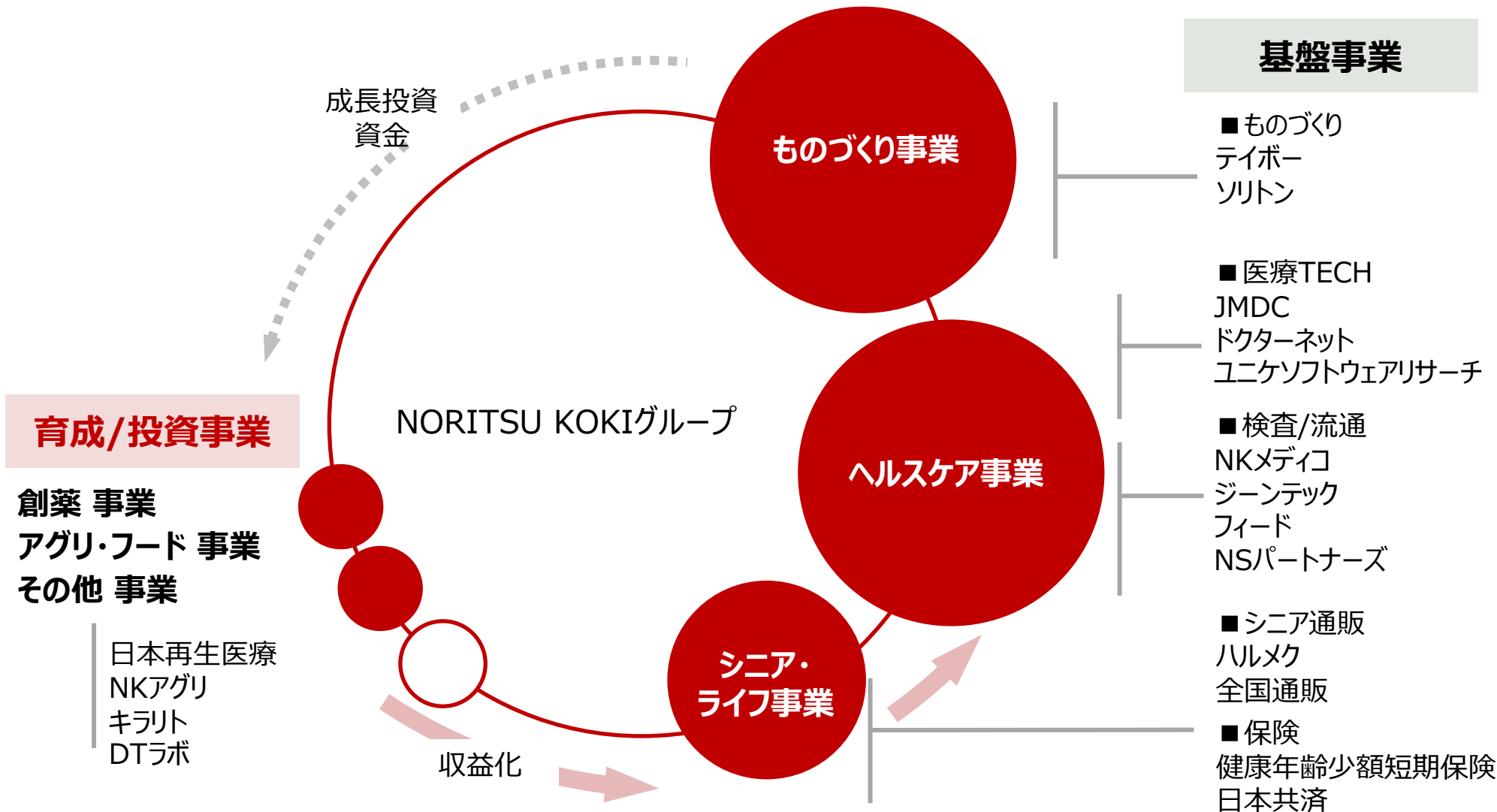


# ノーリツ鋼機の歩み

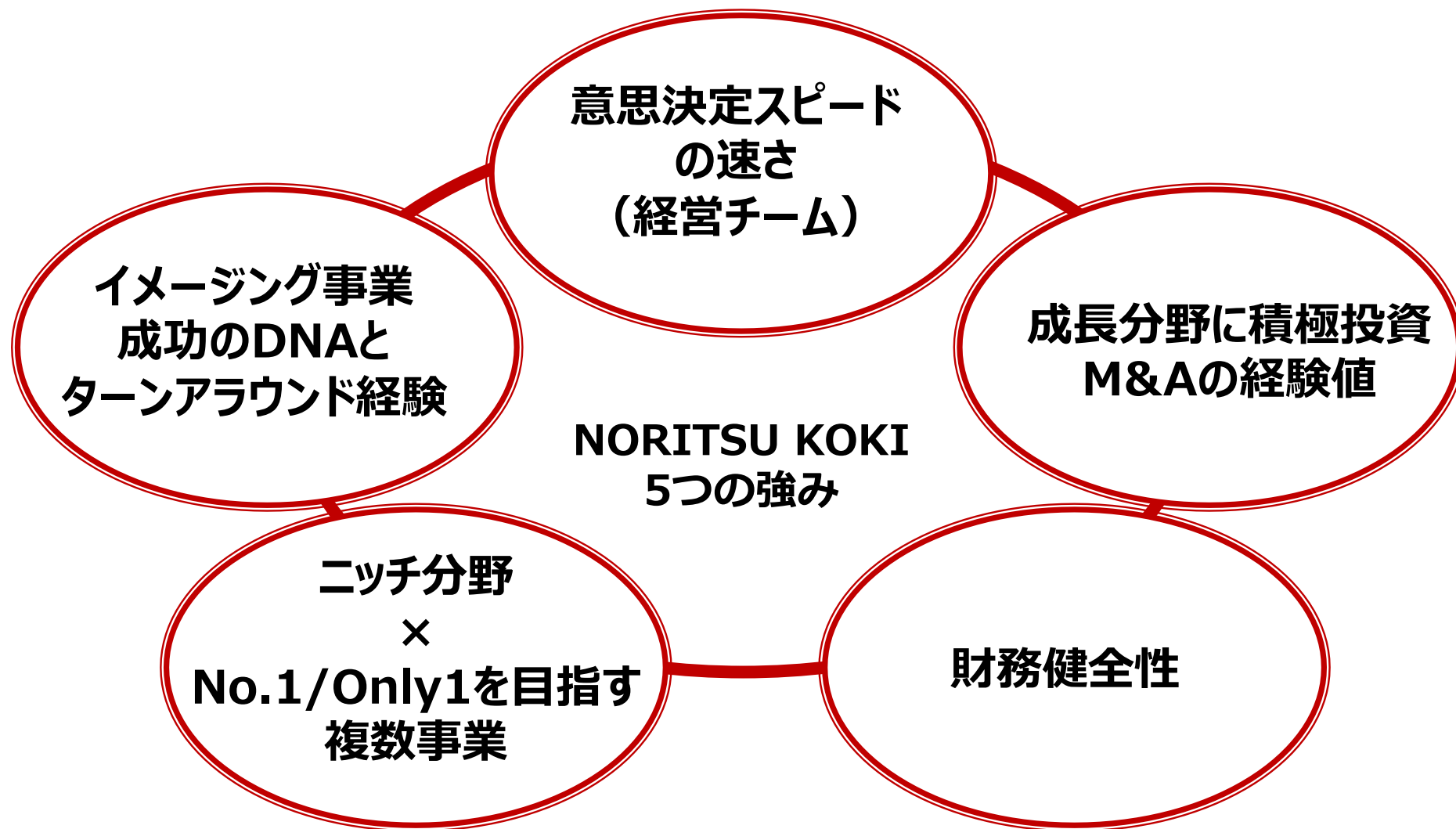
1951年に写真処理機器を製造する会社として創業、その後、時代の変化の中でM&Aを通じて事業を転換してきました。



ポートフォリオ経営により常に新たな事業領域を創造しています。



グループ経営の強みを活かして、各事業の成長サイクルを加速させます。



## 1 本計画概要

## 2 事業方針

## 3 Appendix



## Mission

存在意義

# 社会と人々に豊かさを

---

## Vision

将来の姿

## No.1/Only1を創造し続ける事業グループ

---

## Value

行動指針

時代のニーズを掴み、一歩先を考える

生活を豊かにする商品/サービスを追求する

成長性と革新性を尊重し、チャレンジを応援する

# 各事業セグメントの将来性

セグメント（主なグループ企業）		社会的課題/意義	将来性
<b>ものづくり</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本が誇るものづくり技術</li> <li>・ 中小/地方発グローバル</li> <li>・ 技術の継承</li> </ul>	技術の深掘/応用やバリューチェーン改革によって、市場拡大や新市場開拓、イノベーションを起こす
ヘルスケア	<b>医療 TECH</b>	JMDC ドクターネット ユニケソフトウェアリサーチ	日本最大級のヘルスデータ保有企業として市場をリードする
	<b>検査/流通</b>	ジーンテック NKメディコ フィード NSパートナーズ	予防医療、流通革命などで新たな医療社会を実現していく
<b>シニア・ライフ</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ シニア中心、健康寿命の延伸</li> <li>・ 人生100年時代</li> <li>・ 年金の引き下げ</li> </ul>	ライフスタイルの提案と充実すべての生活者の安全と安心の担保
<b>創薬</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ バイオテクノロジーの進化</li> <li>・ がんなど人命リスクへの挑戦</li> <li>・ 医療費、薬価の高騰</li> </ul>	市場拡大に向けて、幹細胞活用など再生医療の実用化へ

**Vision**

将来の姿

## No.1/Only1を創造し続ける事業グループ

**重要施策1**

**基盤事業の収益力を高め、成長継続**

**重要施策2**

**育成/成長分野へ適切な投資（創造と拡大）**

**重要施策3**

**グループ経営システムの再構築とシナジー創造**  
(財務健全性、グループ経営体制強化、DX※、IR/PR)

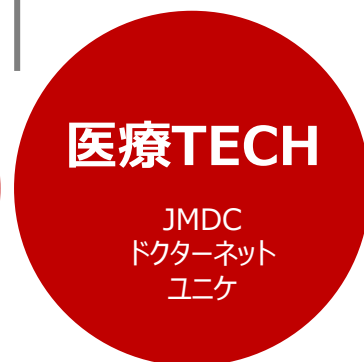
※DX=デジタルトランスフォーメーションの略

## 重要施策1

## 基盤事業の収益力を高め、成長継続

(No.1/Only1化を推進し) シェア/収益力を高め、質の高いキャッシュを創出

### 基盤事業



### ヘルスケア



先行優位を活かし事業の質を高め、収益を拡大する（市場を牽引）

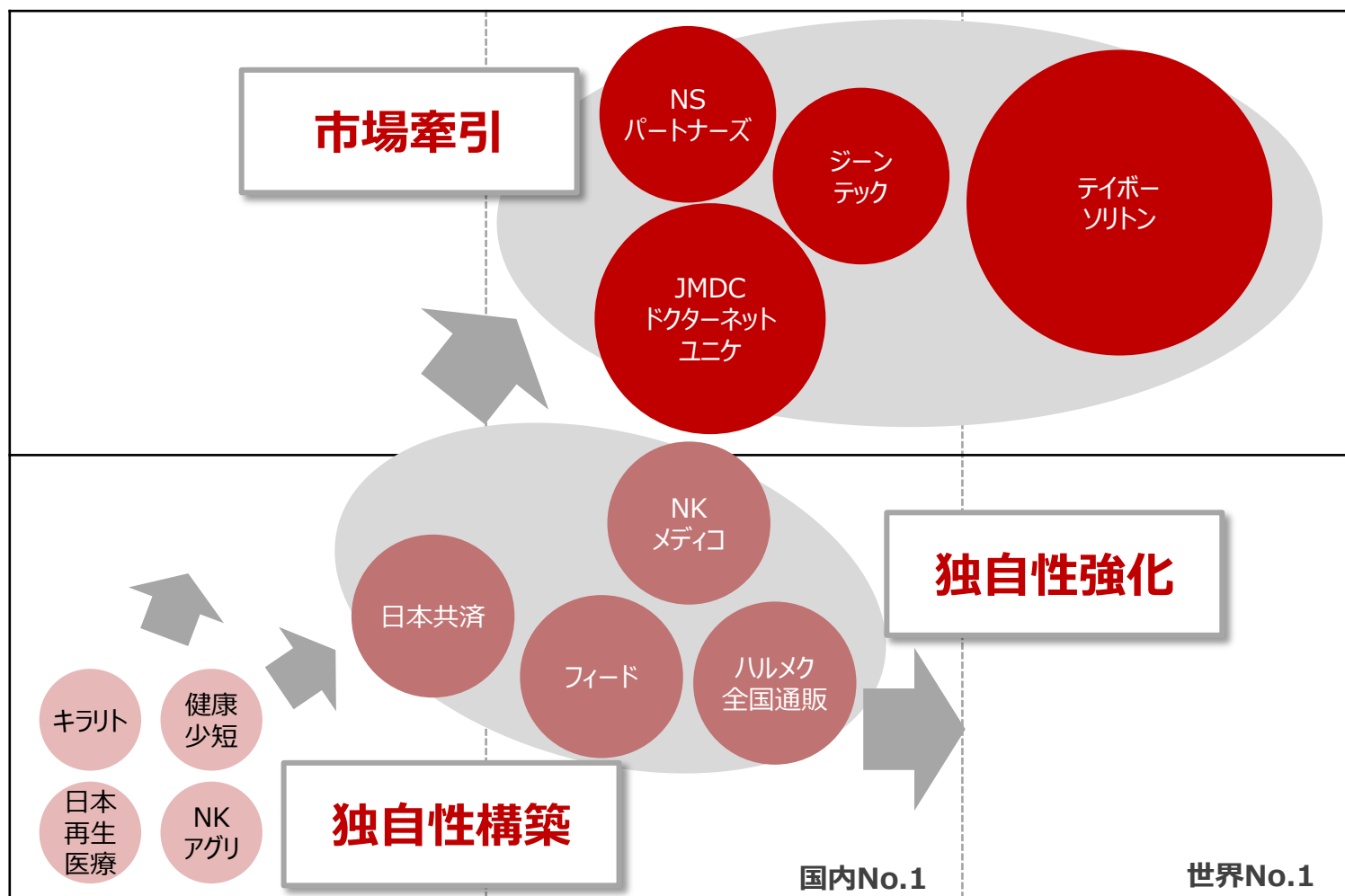
サービス普及、シェアを高め、カテゴリNo.1を目指す

それぞれの独自アセットを活用し、企業間シナジーを創出する（新しいビジネス/サービス）

# 重要施策 1 -当社グループの成長シナリオ

独自ビジネス/サービスでNo.1/Only1になり、市場を独走（独創）していきます。

収益力



## 重要施策2

## 育成/成長分野へ適切な投資（創造と拡大）

### グループ内 事業創造

- 日本再生医療などの育成事業に投資継続
- 成長分野に積極投資

### M&Aによる 事業拡大

- ナレッジを活かした投資（グローバル展開も視野）
- 既存事業を強化するM&A
- 成長分野を取り組むM&A

## 重要施策3

# グループ経営システムの再構築とシナジー創造

多領域に渡る事業のマネジメント力を向上させ、コーポレート機能を強化し、グループ全体の付加価値創造を進めていく

## (1) 財務健全性

- Net Debt/EBITDA<4.0を目安としてレバレッジをコントロール

## (2) ビジョンを実現するグループ経営体制の強化

- 実効性/スピードを高める仕組みを構築
- 多様な人財を登用し、次世代の成長を推進

## (3) デジタルトランスフォーメーション

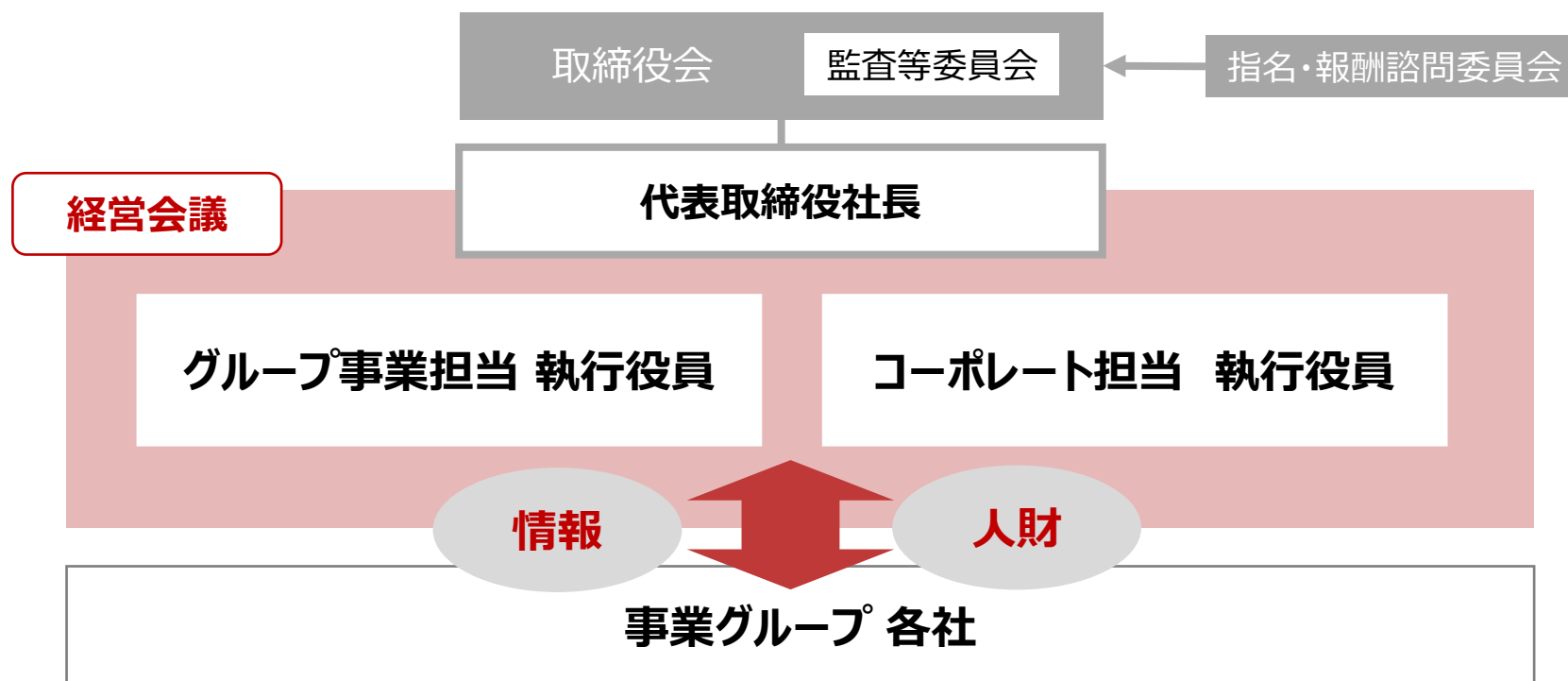
- 事業の付加価値向上
- DXノウハウのグループ展開

## (4) コーポレートコミュニケーション強化 (IR/PR)

- 「NORITSU KOKI」ブランドの認知向上のための情報発信強化

## ビジョンを実現するグループ経営体制の強化

- グループ事業、コーポレート機能を管掌する執行役員制度を導入
- グループ各社が持つ独自の「情報」を共有/利活用
- グループ経営を支える「人財」を輩出する場の創出





## 経営目標：事業EBITDA\*

(IFRSベース)

2018年3月期

65億円



2022年3月期

90~100億円

事業EBITDA率（目安）：15%

\*事業EBITDA … 事業利益\*\* + 償却費 ÷ 日本基準のEBITDA

\*\*事業利益 … 営業利益 - その他の収益 + その他の費用 ÷ 日本基準の営業利益

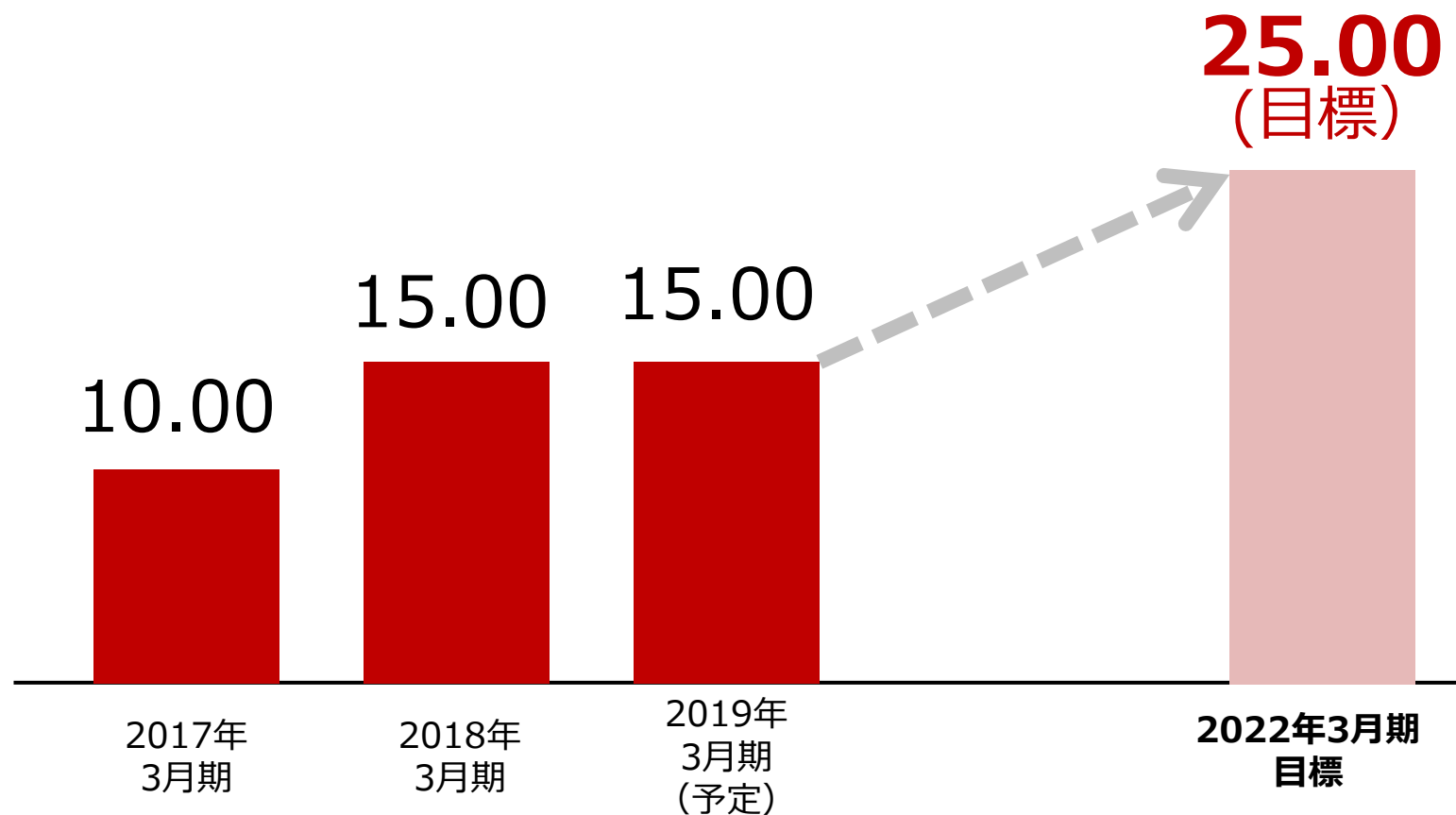
## 通期事業EBITDAの内訳

※GTSの非連結化について 2018年3月期GTSの事業EBITDAは ▲913百万円ですが、すべての数字を概数で記載しております



## 1株当たり配当額25.00円を目標とする

■ 1株当たり年間配当額（円）



## 1 本計画概要

## 2 事業方針

## 3 Appendix

# ノーリツ鋼機グループの各事業の概況

**付加価値の高いものづくりを日本から世界へ  
ソリトンをグループに迎え、コスメ商材など新規商材で  
世界の大きな需要獲得を目指す**

**T E I B O W**

テイボー株式会社

国内No.1

世界No.1

**世界トップシェアのペン先が新  
たな分野の未来を描く**

年間約3400品種を取り扱い、国内および世界45ヶ国以上に販売するなど、世界トップシェアを誇るペン先事業を中心に、その技術力を応用し、コスメティック業界や先進医療を支える極細チューブ開発へも進出。さらに、金属粉末射出成形法「MIM」といった新分野にまで活躍の場を広げています

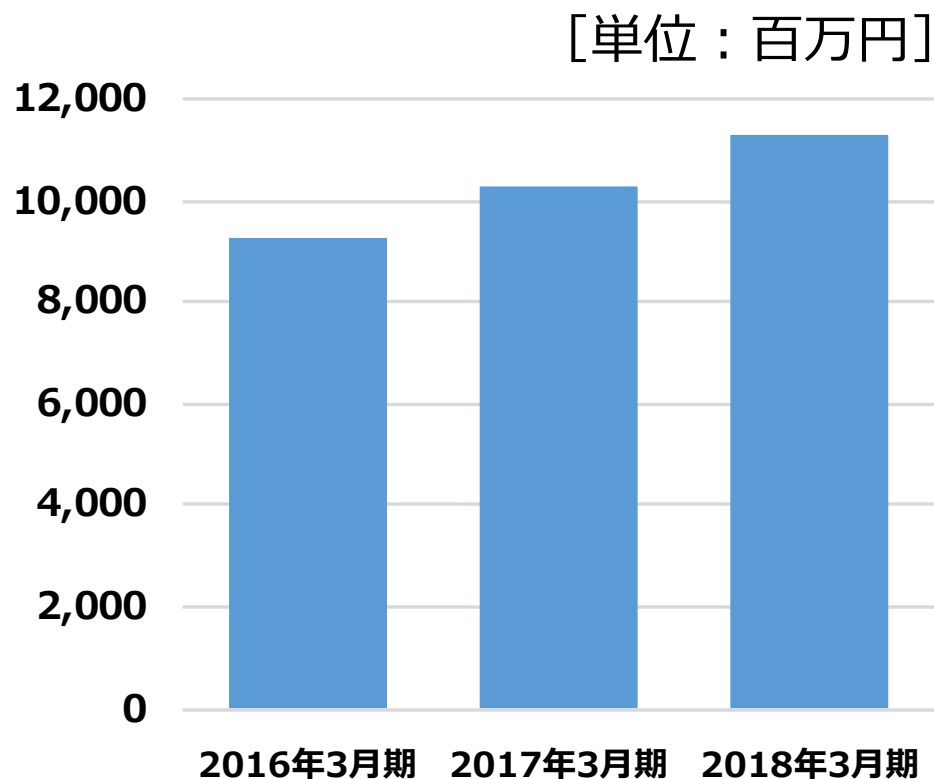
 *Soliton corporation*

ソリトンコーポレーション

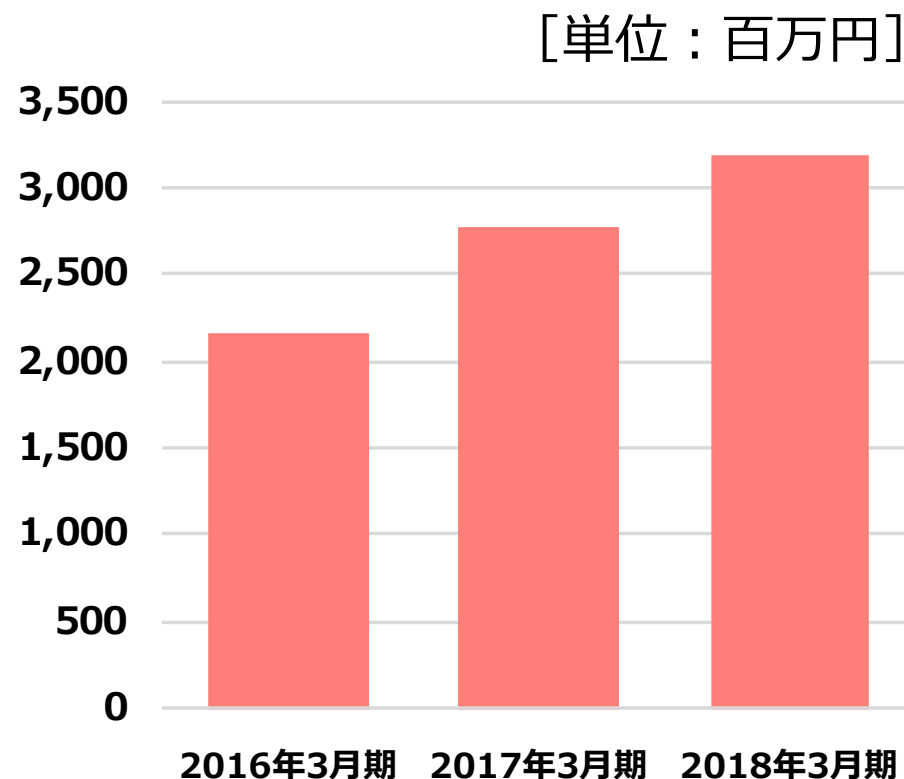
**奈良筆の技術を踏襲した  
ブラシ穂首オートメーション  
製造メーカー**

**2019年、テイボーとグループ化  
世界中のお客様のニーズに応じて  
一体型商品を製造していく**

## 売上高



## セグメント利益



## 医療TECH分野の3社をひとつのグループに再編し 上場を目指す



株式会社JMDC

国内No.1

医療統計  
データサービス

民間利用可能な国内最大級の  
医療データベースで未来を照らす



株式会社ドクターネット

国内No.1

遠隔読影  
サービス

遠隔読影のNo.1かつリーディング  
カンパニー  
画像診断の中国進出をスタート



(株)ユニケソフトウェアリサーチ

保険薬局向け  
システム事業

スマートファーマシー®をコンセプトに、  
ITCで、次世代薬局を提案



**GeneTech**

ジーンテック株式会社

国内No.1

**母体血による  
胎児DNA検査  
サービス**

**新型出生前診断で実績/シェア  
No.1のリーディングカンパニー  
新規遺伝子検査の開発を目指す**

**NKmedico**

NKメディコ株式会社

国内No.1

**予防医療事業**

**最新の予防医療検査・技術をいち  
早く実現化し、病気のリスク検査  
から始まる予防医療を推進**

**FEED** フィード株式会社

フィード株式会社

**歯科向け  
通販事業**

**革新的な歯科器材製品、サービスで  
歯科業界の流通革命を巻き起こす**

**NS PARTNERS**

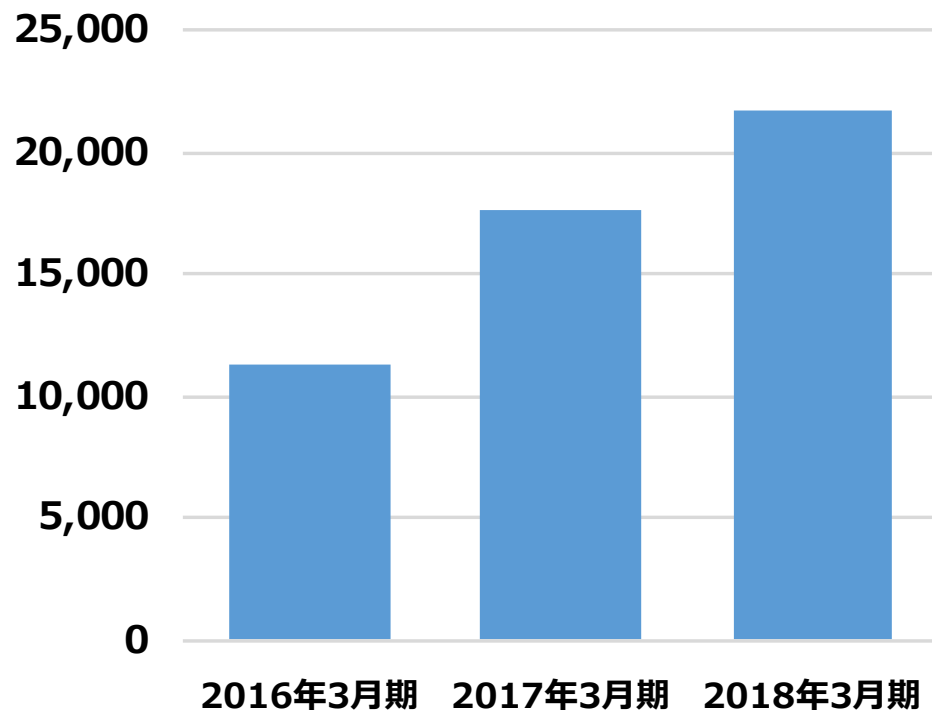
エヌエスパートナーズ(株)

**医療機関の  
経営サポート**

**50以上の医療機関へ経営  
コンサルティング/サポート  
医療/介護現場の経営力を強化**

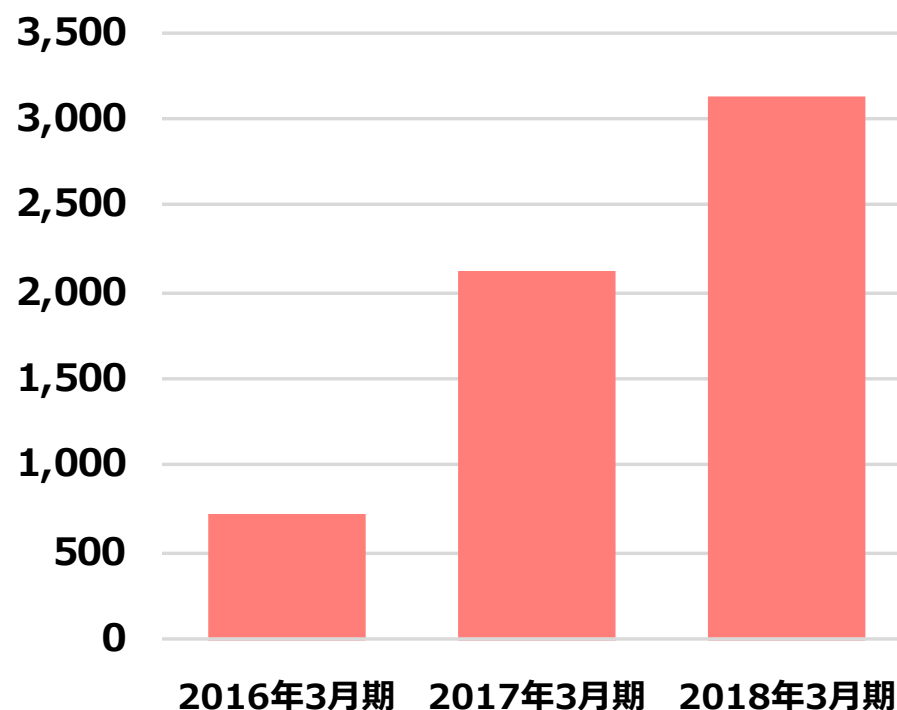
## 売上高

[単位：百万円]



## セグメント利益

[単位：百万円]



これからのために、生きてきた

**ハルメク**  
h a i m e k

株式会社ハルメク

国内No.1

**シニア向け出版  
ならびに通信  
販売業**

**シニア女性向けNo.1ライフ  
スタイル雑誌と通販を展開  
ハルメクホールディングスとして  
シニア向け総合サービス企業に  
進化していく**

 **株式会社 全国通販**

株式会社全国通販

**シニア向け  
カタログ通販事業**



健康年齢少額短期保険株式会社

健康年齢少額短期保険(株)

**生命保険や  
医療保険の  
少額短期保険**

**日本初の健康年齢連動型医療  
保険を販売  
今後も新しい保険商品を開発**



Nihon Kyosai

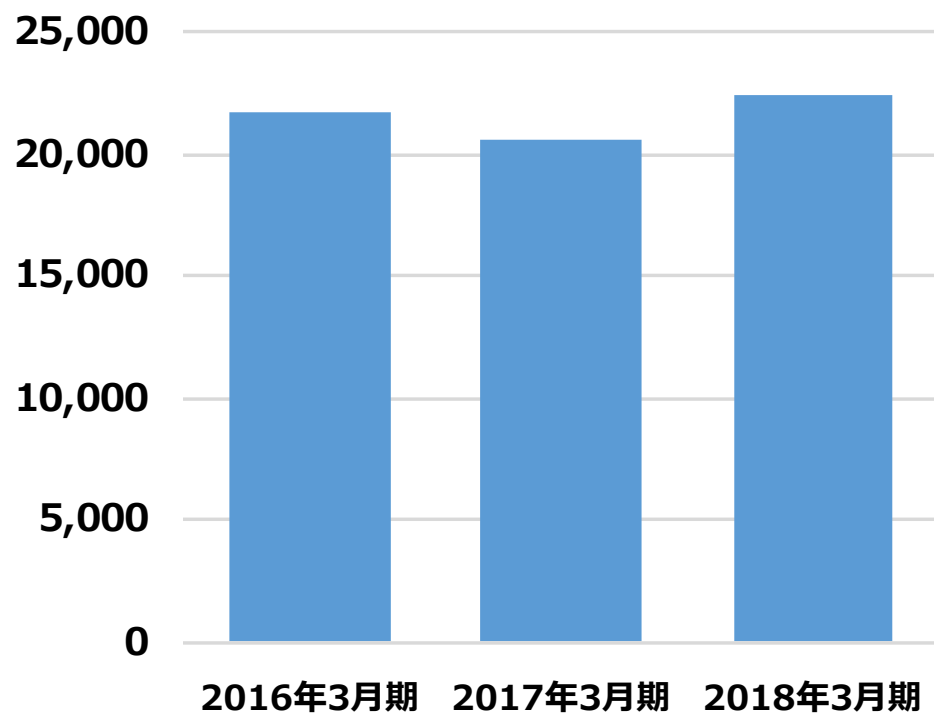
日本共済株式会社

**家財保険の  
少額短期保険**

**誰にでも分かりやすい賃貸入居者  
向け家財保険を提供する  
リーディングカンパニー**

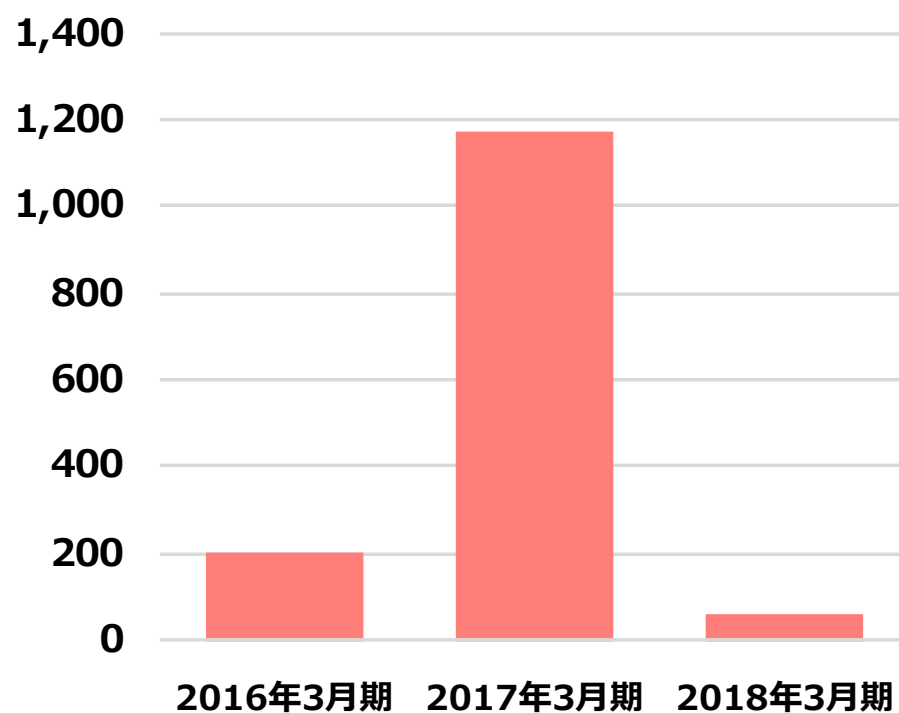
## 売上高

[単位：百万円]



## セグメント利益

[単位：百万円]



## 創薬事業



株式会社日本再生医療

**再生医療技術・  
製品、細胞医薬  
品の研究開発**

**小児先天性心疾患を対象とした  
世界初の再生医療等製品  
ヒト（自己）心臓内幹細胞の  
治験開始**

## アグリ・フード事業



NKアグリ株式会社

**機能性野菜の  
研究開発**

**農業×ITで、安心/安全かつ  
高付加価値の「機能性野菜」を  
生産する**

## その他



株式会社キラリト

**グラフィック  
ソリューション  
事業**

**15カ国35,000名のクリエイター  
を有するグラフィック制作プラット  
フォームを運営**

**本資料に記載されているいかなる情報も、当社株式の購入や売却等を勧誘するものではありません。また、当社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。**

**本資料に記載されている当社の現在の計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現時点において見積もられた見通しであり、これまでに入手可能な情報から得られた判断に基づいております。実際の業績は、様々な要因やリスクにより大きく異なる結果となる可能性があり、いかなる確約や保証を行うものではありません。**