

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	出店数	4	5	1	2						
	退店数	1	1	0	0						
	店舗数	480	484	485	487						
地方エリア	出店数	3	0	0	1						
	退店数	4	1	0	0						
	店舗数	333	332	332	333						
FC店舗数合計		813	816	817	820						
直営店舗数合計		2	2	2	2						
総店舗数		815	818	819	822						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
地方エリア	出店数										
	退店数										
	店舗数										
FC店舗数合計											
直営店舗数合計											
総店舗数											

- 直轄エリア： 【関東】 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県
【関西】 大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県
【九州】 福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県
【その他】 北海道
- 地方エリア： 上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
志免町店	福岡県糟屋郡志免町志免中央4丁目12-15
別府店	大分県別府市餅ヶ浜町149番地
【地方エリア】	—
エスポット富士店	静岡県富士市米之宮町267

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期			
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0	105.3						
	全店	106.9	104.8	108.1	108.6						
全国*	全店	107.4	105.5	109.4	110.2						
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期		
直轄エリア	既存店										
	全店										
全国*	全店										

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年2月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**110.2%**の**203億35百万円**、売上総利益は同**140.5%**の**19億2百万円**、営業利益は同**152.7%**の**13億34百万円**、経常利益は同**229.5%**の**15億71百万円**となりました。

2月度は、業務スーパーの新規出店が3店舗あったことで、店舗数が2019年2月末で822店舗となり、前年同期より23店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。

また、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**105.3%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**108.6%**、全国全店への商品出荷実績は同**110.2%**となりました。

商品動向につきましては、「ブラジル産鶏もも正肉」「タピオカドリンク（ミルクティー）」「フライドポテト（シューティングカット）」をはじめとした直輸入商品の出荷が好調となり、利益に貢献いたしました。

また、テレビ番組で業務スーパーが大きく取り上げられたことにより、同番組で試食された「リッチチーズケーキ」「牛乳パックデザート」などのデザート商品の出荷も大きく前年を上回りました。

なお、業務スーパーでは4月30日(火)まで「業務スーパー×神戸物産 平成最後の総力祭」と題して、感謝セールを開催しております。（一部店舗を除く。）

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上