



1. 決算概要及び見通し Financial summary and outlook for fiscal 2019

(連結) ※但し、第32期は株式会社パレモの数値

(千円/¥thousands)

	※第32期(2017/2)			第33期(2018/2)			第34期(2019/2)			第35期(2020/2) 見通し(plan)		
	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change	金額 Amount	売上比 %Sales	増減率 %Change
売上高 Net sales	24,693,436	100.0	▲ 9.6	23,262,319	100.0	▲ 5.8	23,268,554	100.0	0.0	24,700,000	100.0	6.2
売上総利益 Gross profit	13,721,983	55.6	▲ 8.1	12,900,420	55.5	▲ 6.0	12,960,056	55.7	0.5	13,680,000	55.4	5.6
販売費及び一般管理費 SG & A expenses	13,094,205	53.0	▲ 11.4	12,159,104	52.3	▲ 7.1	12,259,627	52.7	0.8	12,930,000	52.3	5.5
営業利益 Operating income	627,778	2.5	360.5	741,315	3.2	18.1	700,428	3.0	▲ 5.5	750,000	3.0	7.1
経常利益 Ordinary income	645,819	2.6	242.6	768,620	3.3	19.0	712,545	3.1	▲ 7.3	760,000	3.1	6.7
当期純利益 Net income	324,320	1.3	▲ 203.5	949,262	4.1	192.7	553,412	2.4	▲ 41.7	600,000	2.4	8.4
資本金 Capital stock	1,229,250		0.0	100,000		▲ 91.9	100,000		0.0	100,000		0.0
発行済株式総数(千株) Number of shares issued (thousands)	12,051		0.0	12,051		0.0	12,051		0.0	12,051		0.0
純資産 Net assets	2,076,998		18.5	3,025,789		45.7	3,522,319		16.4	4,020,000		14.1
総資産額 Total assets	10,984,139		5.4	10,381,657		▲ 5.5	11,338,884		9.2	11,860,000		4.6
設備投資額(百万円) Total capital expenditures (¥millions)	339		67.8	566		67.0	1,107		95.6	1,200		8.4
営業活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by operating activities	1,335,032		45.6	221,485		▲ 83.4	901,941		307.2			
投資活動によるキャッシュ・フロー Net cash used in investing activities	541,722		▲ 12.7	▲ 132,282		-	▲ 847,347		-			
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	299,791		-	▲ 635,690		-	197,072		-			
現金及び現金同等物の期末残高 Cash and cash equivalents	2,768,639		367.6	2,222,152		▲ 19.7	2,473,819		11.3			
期末店舗数(店) Number of stores at the end of fiscal year	495		▲ 13.8	469		▲ 5.3	478		1.9	498		4.2
期末店舗売場面積(m ²) Total sales floor space at the end of fiscal year	88,920		▲ 12.9	83,670		▲ 5.9	87,661		4.8	90,631		3.4
期末従業員数(正社員) Number of full-time employees at the end of fiscal year	168		▲ 7.2	156		▲ 7.1	158		1.3	165		4.4
期末従業員数(嘱託・パート・アルバイト) Number of part-time employees at the end of fiscal year	1,928		▲ 12.2	1,789		▲ 7.2	1,844		3.1	1,930		4.7

◆本資料をご覧ください上での留意事項◆

当社は、2017年8月21日付けで持株会社に移行するとともに、2018年2月期第3四半期より、連結決算に移行しました。
つきましては、本DATABOOK「1.決算概要及び見通し」、「6.販売費及び一般管理費明細」に記載の当期実績数値(第33期(2018/2))以降は連結決算後の数値であり、併記してある前期との数値比較は持株会社移行前における(株)パレモ単体数値との比較となります。

2. 品目別売上高状況 Sales breakdown by goods category

(千円/¥thousands、%)

	第32期(2017/2)			第33期(2018/2)			第34期(2019/2)		
	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change	金額 Amount	構成比 Ratio	増減率 Change
セーター Sweaters	2,180,857	8.8	0.3	1,978,592	8.5	▲ 9.3	2,101,483	9.0	6.2
カットソー Tops	4,002,575	16.2	▲ 5.2	2,948,357	12.7	▲ 26.3	2,778,620	11.9	▲ 5.8
ブラウス Blouses	1,116,944	4.5	▲ 2.2	1,691,599	7.3	51.4	1,484,912	6.4	▲ 12.2
ジャケット・コート Jackets, Outerwears	1,701,453	6.9	2.8	1,784,569	7.7	4.9	1,734,191	7.5	▲ 2.8
スカート Skirts	1,267,638	5.1	▲ 18.1	1,509,590	6.5	19.1	1,727,900	7.4	14.5
パンツ Pants	2,154,399	8.7	▲ 2.8	2,041,348	8.8	▲ 5.2	1,722,940	7.4	▲ 15.6
アパレル雑貨 Apparel goods	1,744,039	7.1	6.3	1,521,399	6.5	▲ 12.8	1,339,131	5.8	▲ 12.0
ドレス他 Dresses the other	2,217,763	9.0	▲ 27.2	2,042,155	8.8	▲ 7.9	2,381,109	10.2	16.6
アパレル合計 Apparel Total	16,385,662	66.4	▲ 7.1	15,517,612	66.7	▲ 5.3	15,270,289	65.6	▲ 1.6
生活雑貨 Fancy goods	5,045,810	20.4	▲ 14.4	4,860,975	20.9	▲ 3.7	5,267,316	22.6	8.4
服飾雑貨 Bags	1,369,528	5.5	▲ 1.7	1,317,982	5.7	▲ 3.8	1,253,575	5.4	▲ 4.9
その他 Others	1,144,370	4.6	▲ 22.6	922,129	4.0	▲ 19.4	896,941	3.9	▲ 2.7
雑貨合計 Goods Total	7,559,709	30.6	▲ 13.8	7,101,088	30.5	▲ 6.1	7,417,833	31.9	4.5
商品売上計 Sales of goods	23,945,372	97.0	▲ 9.3	22,618,701	97.2	▲ 5.5	22,688,123	97.5	0.3
FC収入等 Revenue, net of franchising fee	748,064	3.0	▲ 16.1	643,618	2.8	▲ 14.0	580,431	2.5	▲ 9.8
合計 Total	24,693,436	100.0	▲ 9.6	23,262,319	100.0	▲ 5.8	23,268,554	100.0	0.0

3. ブランド別出退店 店舗数内訳 Number of stores opened/closed by brand category

(店舗/Stores)

	出店 Stores opened	退店 Stores closed	変更 Stores changed	純増 Net increase	期末 Term end
ギャルフィット, スズタン他 GAL FIT , SUZUTAN Others	0	8	▲ 3	▲ 11	188
リルデシュシュ Lilou de chouchou	0	0	0	0	9
デイジーメリー DAISY MERRY	1	1	0	0	4
ルディックパーク,ナインスクエア Ludic Park , 9SQUARE	10	0	2	12	29
リシェリエ Richerie	1	1	1	1	25
ドスチ DOSCH		1	0	▲ 1	13
リジェイ, スプル Re-J , SUPURE	0	5	0	▲ 5	39
アパレル合計 Apparel Total	12	16	0	▲ 4	307
シーベレット Siebelet	0	6	0	▲ 6	54
イルーシー300 Illusie300	20	2		18	57
インセンス INCENSE	2	1		1	32
木系王・ハレノヒ mokushido,Harenohi	4	4		0	14
雑貨合計 Goods Total	26	13	0	13	157
複合店(※) Mixed stores	0	0	0	0	14
合計 Total	38	29	0	9	478

(※)複合店とは、上記ブランドを複数合わせた店舗です。

4. デベロッパ一別売上高 Sales and number of stores breakdown by developer

(千円/¥thousands、%)

	売上高 Net sales			店舗数 Number of stores			
	金額 Amount	構成比 Ratio	前年比 Y to Y	今期出店 Store opened	今期退店 Store closed	期末 Term end	構成比 Ratio
イオングループ AEON CO.,LTD.	7,065,379	30.4	107.6	16	6	145	30.3
ユニー UNY CO., LTD.	3,177,502	13.7	91.2	1	6	89	18.6
7&iグループ Seven & i Holdings CO., LTD.	1,095,296	4.7	99.2	1	3	26	5.4
イズミ IZUMI CO.,LTD.	771,976	3.3	97.7	0	1	14	2.9
フジ FUJI CO., LTD.	458,212	2.0	97.0	0	0	12	2.5
日本商業施設 Japan Commercial Establishment Co.,Ltd	426,159	1.8	95.5	0	0	13	2.7
サンライフ SUNLIVE CO.,LTD	349,047	1.5	100.8	0	0	11	2.3
西友 Seiyu GK	279,624	1.2	108.3	0	1	6	1.7
サンエー SAN-A CO.,LTD.	275,049	1.2	91.5	0	1	6	1.3
その他 Others	8,789,874	37.8	99.3	20	11	156	32.2
FC収入等 Revenue, net of franchising fee	580,431	2.5	90.2	—	—	—	—
総計 Total	23,268,554	100.0	100.0	38	29	478	100.0

5. 売上高・客数・客単価前年比推移

Sales, number of customers and ave.spending per customer (Compared with same month of previous year)

(%)

		3月度 Mar	4月度 Apr	5月度 May	第1四半期 1st quarter	6月度 Jun	7月度 Jul	8月度 Aug	第2四半期 2nd quarter	上半期 1st half
全社 Total	売上高 Sales	95.1	101.5	94.3	97.0	97.6	100.4	99.7	99.3	98.2
	客数 Number of customers	97.8	106.8	102.4	102.3	108.1	106.3	100.0	104.9	103.7
	客単価 Spending	97.2	95.1	92.1	94.8	90.3	94.5	99.7	94.6	94.7
既存店 Existing stores	売上高 Sales	98.4	98.9	92.9	96.5	98.3	97.3	99.5	98.4	97.5
	客数 Number of customers	100.4	101.3	98.0	99.7	103.1	97.5	94.6	98.5	99.2
	客単価 Spending	98.0	97.6	94.8	96.8	95.3	99.8	105.2	99.9	98.3

		9月度 Sep	10月度 Oct	11月度 Nov	第3四半期 3rd quarter	12月度 Dec	1月度 Jan	2月度 Feb	第4四半期 4th quarter	下半期 2nd half	通期 Full-term
全社 Total	売上高 Sales	97.9	100.3	98.0	98.7	104.4	106.6	108.7	106.2	102.6	100.3
	客数 Number of customers	101.9	108.2	107.8	106.1	113.9	116.2	117.0	115.8	110.9	107.1
	客単価 Spending	96.1	92.7	90.9	93.1	91.7	91.8	92.9	91.7	92.5	93.6
既存店 Existing stores	売上高 Sales	95.5	95.1	94.9	95.2	96.6	100.9	104.8	100.1	97.7	97.6
	客数 Number of customers	93.9	94.8	94.2	94.4	93.5	99.7	101.3	97.6	96.0	97.6
	客単価 Spending	101.7	100.3	100.7	100.9	103.3	101.2	103.5	102.6	101.8	100.0

6. 販売費及び一般管理費明細 SG&A expenses

(連結) ※但し、第32期は株式会社パレモの数値

(千円/¥thousands、%)

	※第32期(2017/2)			第33期(2018/2)			第34期(2019/2)		
	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change	金額 Amount	売上比 Sales	増減率 Change
人件費 Personal expenses	6,592,436	26.7	▲ 7.4	6,165,776	26.5	▲ 6.5	6,268,121	26.9	1.7
地代家賃(含むリース料) Rent	3,945,144	16.0	▲ 15.1	3,596,062	15.5	▲ 8.8	3,527,873	15.2	▲ 1.9
減価償却費 Depreciation and amortization	124,832	0.5	▲ 64.7	141,966	0.6	13.7	172,120	0.7	21.2
その他 Others	2,431,793	9.8	▲ 8.7	2,255,300	9.7	▲ 7.3	2,291,513	9.8	1.6
合計 Total	13,094,205	53.0	▲ 11.4	12,159,104	52.3	▲ 7.1	12,259,627	52.7	0.8

7. 直接貿易期別比較 Active trade comparative information

レギュラー事業 Regular		(百万円/¥millions)		
		レギュラー事業合計 Regular Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第32期 (2017/2)	売上高 Net sales	9,926	1,099	11.07%
	荒利高 Gross margin	5,340	601	11.26%
	荒利率 Gross margin ratio	53.79%	54.71%	-
第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	9,937	944	9.50%
	荒利高 Gross margin	5,362	498	9.28%
	荒利率 Gross margin ratio	53.96%	52.72%	-
第34期 (2019/2)	売上高 Net sales	9,854	888	9.01%
	荒利高 Gross margin	5,309	477	8.98%
	荒利率 Gross margin ratio	53.88%	53.72%	-
ラージ事業 Large		(百万円/¥millions)		
		ラージ事業合計 Large Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第32期 (2017/2)	売上高 Net sales	3,544	653	18.42%
	荒利高 Gross margin	2,279	442	19.41%
	荒利率 Gross margin ratio	64.31%	67.76%	-
第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	3,307	477	14.43%
	荒利高 Gross margin	2,101	311	14.79%
	荒利率 Gross margin ratio	63.54%	65.13%	-
第34期 (2019/2)	売上高 Net sales	3,343	383	11.47%
	荒利高 Gross margin	2,160	256	11.85%
	荒利率 Gross margin ratio	64.61%	66.78%	-
アパレル Apparel				
		アパレル合計 Apparel Total	直接貿易 Active trade	構成比 Ratio
第32期 (2017/2)	売上高 Net sales	13,471	1,752	13.01%
	荒利高 Gross margin	7,619	1,044	13.70%
	荒利率 Gross margin ratio	56.56%	59.57%	-
第33期 (2018/2)	売上高 Net sales	13,244	1,421	10.73%
	荒利高 Gross margin	7,463	808	10.83%
	荒利率 Gross margin ratio	56.35%	56.89%	-
第34期 (2019/2)	売上高 Net sales	13,197	1,271	9.63%
	荒利高 Gross margin	7,469	733	9.81%
	荒利率 Gross margin ratio	56.60%	57.66%	-

※アパレル合計につきましては、ファッション雑貨及び水着・浴衣商品を除いた数値に変更しています。