



2019年4月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代表取締役社長 賀 来 聡 介  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
サポ-ト本部長 永 田 裕 一  
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報 (3月度)」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

2019年3月30日、三重県松阪市に「KeePer LABO 松阪店」がオープンし、直営店は79店舗になりました。3月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全79店舗で前年同月の直営全64店舗に対して20.2%増の334,992千円でした。

毎年3月は、花粉や黄砂の影響で車がとにかく汚れます。それを取るために洗車で来店が大幅に増え、売上実績が増加するのですが、今年は前半から中旬にかけて、週末の土日になると、不安定な天候でわか雨がが多く、来店が少なく、既存店舗が前年実績を割るなど伸び悩みました。

しかし、後半になると積み重なった汚れに我慢できなくなり、洗車とコーティングのマインドを高め、来店が一気に増加し、前年実績のある既存店舗では、来店台数が3.8%増となりました。

また、今年は、花粉の飛散量が多く、花粉から愛車を守るためにキーパーコーティングを選ばれる方が新車、既販車共にとても多く、全体でダイヤモンドキーパーが27.0%増、クリスタルキーパーが18.0%増と大きく伸び、平均単価が10,262円(円/台)の4.0%増となり、結果、既存店舗で、売上8.1%増の301,254千円でありました。

4月に入っても、店舗への予約の入り方を見ると、花粉や黄砂の汚れを解決出来ていないお客様が沢山います。特に後半には大型連休もあり、さらなる洗車とコーティングマインドの増加が予想されます。

以 上

# 1-東日本

新店	2019年3月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	8,236,575	111%	51	33	113	32	10,426	5,995
☆ 2年目	手稲店	3,295,270	146%	15	7	40	24	12,923	6,247
	仙台長町店	3,756,001	89%	15	22	54	19	10,290	5,408
9か月	泉インター店	2,012,427	-	7	0	18	14	11,908	3,246
☆ 2年目	郡山店	3,633,979	132%	22	3	42	26	10,720	5,404
☆ 2年目	小山店	3,200,196	124%	14	10	47	18	9,908	5,195
	水戸内原店	4,508,071	149%	23	11	66	31	10,811	6,399
4か月	わらび店	2,726,861	-	13	4	15	15	8,657	4,380
☆ 2年目	大宮店	4,917,587	141%	32	11	40	29	10,098	7,163
	さいたま店	4,015,576	115%	21	20	39	19	8,864	6,519
	浦和美園店	5,528,436	79%	33	26	68	26	8,817	6,574
	草加店	7,745,387	71%	44	30	64	35	8,162	6,640
11か月	三郷中央店	2,017,913	-	16	3	22	7	7,285	3,639
7か月	市原店	3,074,309	-	24	6	19	17	10,493	5,475
	ちば古市場店	4,632,192	107%	35	26	54	20	9,773	6,762
☆ 2年目	千葉NT店	4,715,807	112%	15	10	58	30	10,012	6,971
	船橋店	4,678,953	116%	28	19	60	26	10,856	6,737
	野田店	4,400,854	104%	15	17	54	28	10,786	7,019
	柏店	4,411,750	95%	10	20	53	23	11,002	6,502
	松戸店	5,227,084	95%	31	28	56	21	9,170	7,409
	松戸東店	3,701,763	83%	23	15	40	16	7,712	6,139
9か月	葛飾店	3,032,784	-	23	3	38	18	9,752	5,489
	足立店	11,714,280	102%	58	41	106	56	9,231	7,676
	板橋店	6,166,198	114%	25	24	66	31	10,469	7,689
	高島平店	4,465,639	117%	26	15	31	25	11,305	7,537
	世田谷店	8,836,228	111%	25	30	91	64	9,996	6,533
10か月	246玉川店	3,423,283	-	24	2	27	22	9,379	6,027
	三鷹店	6,430,066	91%	34	27	65	33	8,968	6,808
☆ 2年目	昭島店	4,179,127	130%	27	17	35	21	9,046	6,132
	八王子店	5,433,365	103%	26	15	68	30	10,232	6,618
	相模原店	4,017,863	89%	23	27	49	20	8,052	5,580
☆ 2年目	相模原淵野辺店	3,782,475	176%	15	16	41	22	9,181	6,004
	上溝店	6,245,277	96%	17	37	46	38	9,477	6,612
3か月	湘南平塚店	3,281,358	-	13	6	31	24	13,616	5,923
☆ 2年目	横浜綱島店	3,013,104	160%	12	4	27	19	9,021	4,899
☆ 2年目	トレッサ横浜店	4,031,661	132%	17	11	57	23	10,004	6,017
東日本ラボ 36店合計		168,489,699		852	596	1,800	922	9,703	6,263
東日本ラボ 前年比			119.5%	106%	120%	119%	133%	99%	97%
東日本ラボ 既存店(29店)計		148,920,764		732	572	1,630	805	9,674	6,512
東日本ラボ 既存店前年比			105.6%	91%	115%	108%	116%	98%	100%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック   メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー   ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

## 2-西日本

新店	2019年3月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	3,220,660	105%	18	17	26	23	10,992	5,341
	東郷店	3,804,993	104%	21	14	38	18	10,749	6,098
	豊田店	6,216,351	104%	40	18	72	38	10,590	7,133
	岡崎店	6,469,298	105%	26	25	80	35	11,290	7,453
11か月	豊橋店	2,484,866	-	12	3	15	19	10,665	4,497
	安城店	5,633,565	110%	39	15	46	33	12,381	7,033
	知立店	3,390,053	103%	33	13	43	14	8,921	5,472
	刈谷店	5,577,920	105%	39	16	50	34	11,477	6,672
	半田店	4,951,570	105%	18	21	78	31	11,228	5,843
	大府店	5,271,182	122%	24	22	39	32	10,649	6,585
	東海店	7,290,922	114%	34	47	34	40	11,573	7,187
	高針店	4,042,110	108%	14	19	37	30	11,105	6,698
	鳴海店	4,654,292	108%	22	27	43	26	11,029	6,616
	大須店	5,494,790	84%	24	26	42	27	10,232	6,600
	中川店	5,298,524	101%	37	38	39	27	10,349	6,125
	甚目寺店	4,950,670	101%	28	16	49	27	11,100	6,267
9か月	守山店	2,065,703	-	12	2	12	20	9,390	3,537
3か月	名古屋東店	1,844,996	-	8	3	14	13	8,913	3,165
	一宮店	5,723,210	100%	27	24	73	37	11,973	6,445
☆ 2年目	江南店	2,772,398	165%	31	6	29	15	8,943	4,707
☆ 2年目	春日井店	3,530,187	121%	16	12	20	22	11,846	5,608
☆ 2年目	小牧山店	3,267,502	174%	21	9	28	30	12,471	5,211
	師勝店	2,202,608	130%	23	11	21	9	8,537	4,016
11か月	可児店	1,839,534	-	22	1	13	13	8,930	3,589
	大垣店	2,850,999	102%	17	11	33	21	10,330	5,042
	福井大和田店	3,781,482	104%	14	13	57	24	12,398	6,525
	四日市店	3,590,199	103%	13	14	53	21	11,507	6,228
	鈴鹿店	4,561,514	96%	21	15	42	28	9,444	6,168
	鈴鹿玉垣店	3,046,099	119%	15	10	32	18	9,203	6,154
	津店	4,140,347	115%	22	15	52	24	9,263	5,750
0か月	松阪店	204,218	-	0	0	1	1	2,917	2,670
	名張街道店	1,684,361	84%	18	7	31	6	7,983	4,244
	彦根イオン店	3,723,583	119%	31	15	33	20	11,821	6,459
9か月	箕面店	1,671,415	-	12	2	23	7	9,184	2,904
6か月	鶴見店	2,336,290	-	16	2	22	14	11,286	4,157
	交野店	3,823,348	125%	25	9	41	23	12,917	6,192
	尼崎店	4,075,708	130%	34	6	38	23	12,166	6,368
	宝塚店	5,722,002	111%	43	22	41	38	12,200	7,108
	福山店	6,788,136	134%	27	27	79	37	12,320	8,014
☆ 2年目	広島長楽寺店	3,040,435	113%	18	12	36	16	10,782	4,997
2か月	広島東雲店	1,722,582	-	12	3	23	9	10,568	3,054
	福岡春日店	4,047,423	112%	22	12	37	26	10,458	5,669
☆ 2年目	久留米店	3,694,828	167%	28	12	51	22	9,723	5,837
西日本ラボ 43店合計		166,502,873	977	612	1,666	991	10,778	5,845	
西日本ラボ 前年比		121.0%	119%	125%	117%	122%	106%	95%	
西日本ラボ 既存店(35店)計		152,333,269	883	596	1,543	895	10,911	6,224	
西日本ラボ 既存店前年比		110.7%	107%	122%	108%	110%	107%	101%	

## 3-全社

ラボ 全79店合計	334,992,572	1,829	1,208	3,466	1,913	10,209	6,048	
前年比	120.2%	113%	123%	118%	127%	104%	96%	
ラボ 既存店(64店)計	301,254,033	1,615	1,168	3,173	1,700	10,262	6,363	
既存店前年比	108.1%	99%	118%	108%	113%	104%	101%	

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

1. キーパーラボ 全91店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営79店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
詳細については、当社のホームページをご参照下さい。      <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。