



平成31年8月期第2四半期（連結） 決算補足説明資料



平成31年4月1日

株式会社地域新聞社

(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 平成31年8月期 第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 平成31年8月期 第2四半期決算のポイント



1. 平成31年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	平成30年8月期 第2四半期	平成31年8月期 第2四半期			
	実績	実績	増減率	計画	達成率
売上高	2,057	1,966	△4.4%	2,111	93.1%
営業利益	△3	11	—	△4	—
経常利益	△2	34	—	19	177.6%
親会社に帰属する 四半期純利益	△18	18	—	5	370.4%



WEB関連売上は好調だったものの新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が伸び悩み売上高は計画値を下回る



2. 平成31年8月期 第2四半期決算のポイント

売上高は計画値を下回るも四半期純利益は計画値を上回る

(単位：百万円)

科目	期首計画	平成31年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売上高	2,111	1,966	△144 (△6.9%)	WEB関連売上は好調だったものの その他の事業が伸び悩み計画を下 回る
営業利益	△4	11	16 (—)	売上高が計画値を下回るも、 販売費及び一般管理費は想定内
経常利益	19	34	14 (77.6%)	保険解約益22百万発生
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	5	18	13 (270.4%)	特別損失の発生あり



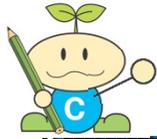
2. 平成31年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	平成30年8月期 第2四半期	平成31年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	984,104	930,433	△53,670	94.5
折込チラシ配布	838,314	794,288	△44,025	94.7
販売促進総合支援	134,357	130,279	△4,078	97.0
その他	100,655	111,419	10,764	110.7
合計	2,057,431	1,966,421	△91,010	95.6

WEB関連は好調だったものの新聞等発行事業、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業が前期を下回る



2. 平成31年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△53,670 △5.5%	↓	Webページと連携し広告効果を高める取り組みを実施するも伸び悩む
折込チラシ配布	△44,025 △5.3%	↓	地図情報システムを活用したサービスを展開するも減収
販売促進総合支援	△4,078 △3.0%	↓	前期に主催したイベント事業売上の減少が大きく減収
その他	10,764 10.7%	↑	Web広告売上(+14,542千円)が増加、カルチャー売上(+3,250千円)が増加、出版事業売上(△6,288千円)が減少
合計	△91,010 △4.4%	↓	新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が伸び悩み減収



2. 平成31年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益及び事業別売上総利益率 (単位：千円、%)

事業名	平成30年8月期 第2四半期	平成31年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	515,853 (52.4%)	506,614 (54.4%)	△9,238 (△1.8%)
折込チラシ配布	838,314 (100.0%)	794,288 (100.0%)	△44,025 (△5.3%)
販売促進総合支援	52,748 (39.3%)	65,144 (50.0%)	12,395 (23.5%)
その他	50,839 (50.5%)	62,591 (56.2%)	11,752 (23.1%)
合計	1,457,755 (70.9%)	1,428,639 (72.7%)	△29,116 (△2.0%)