

2019 年 8 月 期 決 算 デ ー タ

Statement of account for the year ended August 31,2019

21st August 2018 ~ 31th August 2019

(東京証券取引所 市場第一部 the 1st section of TSE 7445)

目次	Contents	Page
【連結】	【Consolidated】	
業績予想	Forecast	1
決算概要	Three-Year Summary and Forecast	2
部門別売上高	Sales Breakdown by Merchandise Category	3
販売費及び一般管理費	Selling, General and Administrative Expenses	4
期末売場面積の推移	Sales Floor Space	5
出店形態別期末店舗数	Number of Stores	5
業態別期末店舗数	Number of Stores	6
1店舗当たり平均売場面積の推移	Average Sales Floor Space per Store	7
新店状況	New Stores	7
単位当たり売上高	Sales per 1m ² & Sales per employee	8
従業員数	Number of Employees	9
出店地域別店舗数	Number of Stores Breakdown by Area	10
主要財務指標	Major Financial Highlight	12
設備投資の状況	Capital Expenditure	13
借入金の状況	Interest-bearing Debts	14
【個別】	【Non-consolidated】	
売上高伸長率	Growth of Net Sales	15
売上点数伸長率	Growth of Total Units of Sales	16
売上客数伸長率	Growth of Number of Customers	17
売上客単価伸長率	Growth of Purchase amount per Customer	18

※参考として過年度の数値も記載しておりますが、その数値は株式会社ライトオン個別のものとなります。

連結業績予想 Consolidated Forecast

	2019/2			2019/8 (予想: Second half Forecast)			2019/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 39,043	% 100.0	% 98.1	Mil.¥ 37,956	% 100.0	% 102.6	Mil.¥ 77,000	% 100.0	% 100.3
売上原価 Cost of Sales	20,098	51.5	96.9	18,201	48.0	96.8	38,300	49.7	96.9
売上総利益 Gross Income	18,944	48.5	99.4	19,755	52.0	108.5	38,700	50.3	103.8
販売費及び一般管理費 SGA expenses	19,364	49.6	106.9	19,235	50.7	107.2	38,600	50.1	107.0
営業利益 Operating Income	△ 419	-	-	519	1.4	196.8	100	0.1	8.3
経常利益 Recurring Income	△ 336	-	-	436	1.2	385.0	100	0.1	9.6
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	△ 1,666	-	-	266	0.7	-	△ 1,400	-	-
親会社株主に帰属する 四半期／当期純利益 Net Income	△ 1,767	-	-	117	0.3	-	△ 1,650	-	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	△ 64.12			4.19			△ 59.93		
期末店舗数 Number of Stores	出店		4	出店		4	出店		8
	退店		7	退店		24	退店		31
	期末店舗数		495	期末店舗数		475	期末店舗数		475

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

連結決算概要 Consolidated Three-Year Summary and Forecast

	2018/2(個別)			2019/2			2018/8			2019/8(予想:Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
売上高 Net Sales	Mil.¥ 39,790	% 100.0	% 92.9	Mil.¥ 39,043	% 100.0	% 98.1	Mil.¥ 76,798	% 100.0	% 96.0	Mil.¥ 77,000	% 100.0	% 100.3
売上原価 Cost of Sales	20,731	52.1	92.2	20,098	51.5	96.9	39,528	51.5	89.5	38,300	49.7	96.9
売上総利益 Gross Income	19,059	47.9	93.7	18,944	48.5	99.4	37,269	48.5	103.9	38,700	50.3	103.8
販売費及び一般管理費 SGA expenses	18,120	45.5	90.1	19,364	49.6	106.9	36,066	47.0	93.1	38,600	50.1	107.0
営業利益 Operating Income	938	2.4	402.1	△ 419	-	-	1,202	1.6	-	100	0.1	8.3
経常利益 Recurring Income	922	2.3	406.2	△ 336	-	-	1,036	1.3	-	100	0.1	9.6
税金等調整前 四半期／当期純利益 Income before Income Taxes	813	2.0	-	△ 1,666	-	-	847	1.1	-	△ 1,400	-	-
親会社株主に帰属する 四半期／当期純利益 Net Income	416	1.0	-	△ 1,767	-	-	457	0.6	-	△ 1,650	-	-
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share(¥) ※	15.15			△ 64.12			16.63			△ 59.93		
期末店舗数 Number of Stores	出店		8	出店		4	出店		12	出店		8
	退店		16	退店		7	退店		29	退店		31
	期末店舗数		505	期末店舗数		495	期末店舗数		498	期末店舗数		475

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

部門別売上高 Sales Breakdown by Merchandise Category

	2018/2(個別)			2019/2			2018/8			2019/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
ボトムス Bottoms	12,611	31.7	96.3	12,339	31.6	97.8	26,184	34.1	99.3	26,200	34.0	100.1
カットソー・ニット Cut & sew, Knit wear	11,679	29.4	96.9	11,742	30.1	100.5	23,555	30.7	99.1	24,630	32.0	104.6
シャツ・アウター Shirts, Outer wear	8,279	20.8	94.1	8,046	20.6	97.2	12,890	16.8	97.1	12,310	16.0	95.5
その他 Others	7,220	18.1	81.2	6,915	17.7	95.8	14,168	18.4	85.2	13,860	18.0	97.8
合計 Total	39,790	100.0	92.9	39,043	100.0	98.1	76,798	100.0	96.0	77,000	100.0	100.3

販売費及び一般管理費の内訳 Selling, General and Administrative Expenses

	2018/2(個別)			2019/2			2018/8			2019/8(予想: Forecast)		
	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY	金額 Amount	百分比 Share	前期比 YOY
	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%	Mil. ¥	%	%
売上高 Net Sales	39,790	100.0	92.9	39,043	100.0	98.1	76,798	100.0	96.0	77,000	100.0	100.3
人件費 Personnel expenses ※	5,941	14.9	92.4	6,173	15.8	103.9	12,025	15.7	94.9	12,900	16.8	107.3
販売促進費 Advertising and promotional expenditure	1,902	4.8	67.0	2,586	6.6	135.9	3,501	4.6	75.6	4,300	5.6	122.8
減価償却費 Depreciation	847	2.1	104.2	739	1.9	87.3	1,714	2.2	97.2	1,550	2.0	90.4
賃借料 Rent	5,517	13.9	99.9	5,545	14.2	100.5	10,970	14.3	100.9	11,150	14.5	101.6
その他 Others	3,911	9.8	86.9	4,320	11.1	110.4	7,854	10.2	89.4	8,700	11.3	110.8
合計 Total	18,120	45.5	90.1	19,364	49.6	106.9	36,066	47.0	93.1	38,600	50.1	107.0

※ 人件費は、給与手当及び賞与、採用関係費、教育費、社宅費用、厚生費、法定福利費（アルバイト分含む）、賞与引当金繰入額、退職給付費用、役員報酬の合計であります。

期末売場面積の推移 Sales Floor Space

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想: Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
	m ²	%	m ²	%	m ²	%	m ²	%
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	227,134.8	87.1	220,622.2	87.2	222,103.1	87.3	216,677.8	88.3
ロードサイド型 Road Side Stores	32,223.8	12.4	29,590.4	11.7	29,590.4	11.6	26,283.8	10.7
路面店型 Downtown Stores	1,415.7	0.5	1,415.7	0.6	1,415.7	0.6	1,415.7	0.6
国内合計 Sub Total	260,774.4	100.0	251,628.4	99.5	253,109.3	99.5	244,377.4	99.6
海外 Overseas Stores	-	-	1,239.5	0.5	1,239.5	0.5	920.2	0.4
合計 Total	260,774.4	100.0	252,868.0	100.0	254,348.8	100.0	245,297.7	100.0

出店形態別期末店舗数 Number of Stores

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想: Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
		%		%		%		%
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	458	90.7	447	90.3	450	90.4	432	91.0
ロードサイド型 Road Side Stores	44	8.7	42	8.5	42	8.4	38	8.0
路面店型 Downtown Stores	3	0.6	3	0.6	3	0.6	3	0.6
国内合計 Sub Total	505	100.0	492	99.4	495	99.4	473	99.6
海外 Overseas Stores	-	-	3	0.6	3	0.6	2	0.4
合計 Total	505	100.0	495	100.0	498	100.0	475	100.0

業態別期末店舗数 Number of Stores

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想 : Forecast)	
		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share		構成比 Share
		%		%		%		%
ライトオン Right-on	469	92.9	457	92.3	459	92.2	453	95.4
ノーティードッグ Naughty Dog	30	5.9	30	6.1	30	6.0	18	3.8
バックナンバー BACK NUMBER	5	1.0	5	1.0	5	1.0	2	0.4
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	0.2	0	-	1	0.2	0	-
国内合計 Sub Total	505	100.0	492	99.4	495	99.4	473	99.6
海外 Overseas Stores	-	-	3	0.6	3	0.6	2	0.4
合計 Total	505	100.0	495	100.0	498	100.0	475	100.0

1 店舗当たり平均売場面積の推移 Average Sales Floor Space per Store

	2018/2(個別)	2019/2	2018/8	2019/8(予想 : Forecast)
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	495.9 m ²	493.5 m ²	493.5 m ²	501.5 m ²
ロードサイド型 Road Side Stores	732.3 m ²	704.5 m ²	704.5 m ²	691.6 m ²
路面店型 Downtown Stores	471.9 m ²	471.9 m ²	471.9 m ²	471.9 m ²
国内合計 Sub Total	516.3 m ²	511.4 m ²	511.3 m ²	511.4 m ²
海外 Overseas Stores	- m ²	413.1 m ²	413.1 m ²	460.1 m ²
合計 Total	516.3 m ²	510.8 m ²	510.7 m ²	516.4 m ²

新店状況 New Stores

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想 : Forecast)	
	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数	売場面積	出店数
ショッピングセンター型 Shopping Center Stores	m ² 3,593.1	8	m ² 1,583.2	4	m ² 4,983.3	11	m ² 3,697.0	8
ロードサイド型 Road Side Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
路面店型 Downtown Stores	-	-	-	-	-	-	-	-
国内合計 Sub Total	3,539.1	8	1,583.2	4	4,983.3	11	3,697.0	8
海外 Overseas Stores	-	-	-	-	386.8	1	-	-
合計 Total	3,539.1	8	1,583.2	4	5,370.1	12	3,697.0	8
1 店舗平均 Average	449.1		395.8		447.5		462.1	

単位当たり売上高 Sales per 1 m² & Sales per employee

		2018/2 (個別)		2019/2		2018/8		2019/8 (予想 : Forecast)	
			前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
売上高 Net Sales Mil. ¥		百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
		39,790	92.9	39,043	98.1	76,798	96.0	77,000	100.3
1 m ² 当たり売上高 Sales per 1m ²	売場面積(平均) Sales Floor space(Average)	m ²		m ²		m ²		m ²	
	1 m ² 当たり期間売上高 Average sales a year per 1m ² Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		263,768	100.9	253,648	96.2	262,286	95.5	256,722	97.9
		150	92.1	153	102.0	292	100.5	299	102.4
1人当たり売上高 Sales per employee	従業員数(平均) ※ Number of employees(Average)	人		人		人		人	
	1人当たり売上高 Average sales a year per employee Thousands¥	千円		千円		千円		千円	
		3,707	91.6	3,687	99.5	3,672	92.1	3,783	103.0
		10,733	101.5	10,589	98.7	20,914	104.2	20,354	97.3

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day
(The regular working hours per day is 8 hours)

従業員数 Number of Employees

	2018/2(個別)			2019/2			2018/8			2019/8(予想: Forecast)		
		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY		構成比 Share	前期比 YOY
		%	%		%	%		%	%		%	%
正社員 (平均) Full-time employees (Average)	994	26.8	103.1	1,034	28.0	104.0	1,021	27.8	103.8	1,026	27.1	100.5
契約社員 (平均) One-year contracted employees (Average)	435	11.7	91.6	380	10.3	87.4	423	11.5	90.0	390	10.3	92.2
パートタイマー (平均) Part-time employees (Average) ※	2,278	61.5	87.3	2,273	61.7	99.8	2,228	60.7	88.0	2,367	62.6	106.2
合計 Total	3,707	100.0	91.6	3,687	100.0	99.5	3,672	100.0	92.1	3,783	100.0	103.0
期末正社員 Full-time employees at fiscal year end	985		103.5	1,021		103.7	1,010		101.2	1,025		101.5
期末契約社員 One-year contracted employees at fiscal year end	419		88.8	371		88.5	405		89.4	400		98.8

※ パートタイマーは8時間換算

The total number of part-time employees is converted to regular working hours per day
(The regular working hours per day is 8 hours)

出店地域別店舗数 Number of Stores Breakdown by Area

		2018/2(個別)	2019/2	2018/8	2019/8(予想 : Forecast)
北海道	Hokkaido	23	22	22	22
青森県	Aomori	6	5	5	5
岩手県	Iwate	3	3	3	3
宮城県	Miyagi	8	7	8	7
秋田県	Akita	3	3	3	3
山形県	Yamagata	3	3	3	3
福島県	Fukushima	7	7	7	7
茨城県	Ibaraki	17	15	15	15
栃木県	Tochigi	11	11	11	11
群馬県	Gunma	8	8	8	8
埼玉県	Saitama	28	26	28	26
千葉県	Chiba	33	33	33	33
東京都	Tokyo	30	31	31	31
神奈川県	Kanagawa	24	23	24	23
新潟県	Niigata	6	6	6	6
富山県	Toyama	3	3	3	3
石川県	Ishikawa	5	5	5	5
福井県	Fukui	2	2	2	2
山梨県	Yamanashi	4	4	4	4
長野県	Nagano	9	9	9	9
岐阜県	Gifu	13	13	13	13
静岡県	Shizuoka	13	13	13	13
愛知県	Aichi	39	37	36	37
三重県	Mie	10	9	8	9

		2018/2(個別)	2019/2	2018/8	2019/8(予想: Forecast)
滋賀県	Shiga	11	11	11	11
京都府	Kyoto	9	9	9	9
大阪府	Osaka	22	22	22	22
兵庫県	Hyogo	22	23	23	23
奈良県	Nara	8	8	8	8
和歌山県	Wakayama	6	6	6	6
鳥取県	Tottori	2	2	2	2
島根県	Shimane	3	3	3	3
岡山県	Okayama	7	7	7	7
広島県	Hiroshima	13	13	13	13
山口県	Yamaguchi	8	7	8	7
徳島県	Tokushima	3	3	3	3
香川県	Kagawa	6	6	6	6
愛媛県	Ehime	9	9	9	9
高知県	Kouchi	2	2	2	2
福岡県	Fukuoka	28	27	27	27
佐賀県	Saga	4	3	3	3
長崎県	Nagasaki	4	4	4	4
熊本県	Kumamoto	5	5	5	5
大分県	Oita	8	7	7	7
宮崎県	Miyazaki	4	4	4	4
鹿児島県	Kagoshima	4	4	4	4
沖縄県	Okinawa	9	9	9	9
海外	Overseas	-	3	3	3
新店	Opening Store				8
退店	Closing Store				31
合計	Total	505	495	498	475

主要財務指標 Major Financial Highlight

	2018/2 (個別)	2019/2	2018/8	2019/8 (予想 : Forecast)
総資産額 Total Assets	60,898 百万円 Mil. ¥	56,187 百万円 Mil. ¥	57,990 百万円 Mil. ¥	52,915 百万円 Mil. ¥
総資産利益率 Return on total assets	1.6 %	△ 0.7 %	2.1 %	0.2 %
純資産 Net assets	29,751 百万円 Mil. ¥	27,321 百万円 Mil. ¥	29,360 百万円 Mil. ¥	27,159 百万円 Mil. ¥
自己資本比率 Equity ratio	48.7 %	48.5 %	50.5 %	51.1 %
自己資本当期純利益率 Return on equity	1.4 %	△ 6.4 %	1.6 %	△ 5.9 %
発行済株式総数 Number of shares of common stock	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株	29,631,500 株
1株当たり純資産 Book value per share	1,078.33 円 ¥	987.37 円 ¥	1,063.22 円 ¥	981.25 円 ¥
1株当たり四半期／当期純利益 Earnings per share (¥) ※	15.15 円 ¥	△ 64.12 円 ¥	16.63 円 ¥	△ 59.93 円 ¥
1株当たり配当金 Dividends per share	10.00 円 ¥	10.00 円 ¥	20.00 円 ¥	20.00 円 ¥
配当性向 Payout ratio	66.0 %	- %	120.3 %	- %

※ 期中平均株式数により算出 Calculated by average number of shares

設備投資の状況 Capital Expenditure

	2018/2(個別)	2019/2	2018/8	2019/8(予想 : Forecast)
出店数 Number of Stores Opened	8	4	12	8
退店数 Number of Stores Closed	16	7	29	31
店舗増減数 Net Stores	△ 8	△ 3	△ 17	△ 23

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想 : Forecast)	
		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY		前期比 YOY
設備投資額 (敷金保証金を含む) Capital Expenditure (Included Rent guarantees) ※1	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%	Mil. ¥	%
	1,122	71.8	748	66.7	1,643	35.2	1,780	108.2
キャッシュ・フロー Cash Flows ※2					1,622	-	△ 651	-
減価償却費 Depreciation Expenses	847	104.2	739	87.3	1,714	97.2	1,550	90.4

※1 設備投資額は、固定資産取得増加額でキャッシュ・フロー計算書の数値とは異なります。

※2 キャッシュ・フロー：親会社株主に帰属する当期純利益＋減価償却費－（前期末配当＋中間配当）

借入金の状況 Interest-bearing Debts

	2018/2(個別)		2019/2		2018/8		2019/8(予想: Forecast)	
		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY		前 期 比 YOY
	Mill. ¥	%	Mill. ¥	%	Mill. ¥	%	Mill. ¥	%
1年以内返済予定の長期借入金 Current Portion of Long-term Debts	3,320	126.0	3,590	108.1	3,840	90.2	3,290	85.7
長期借入金 Long-term Debts	8,210	142.3	6,960	84.8	8,630	87.4	5,340	61.9
合計 Total	11,530	137.2	10,550	91.5	12,470	88.3	8,630	69.2

個別売上高伸長率 Growth of Net Sales

2017/8

(%)

	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	First half	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	88.8	85.4	113.4	87.2	90.5	86.5	92.3	89.7	90.1	97.2	87.1	93.1	99.7	92.9	92.6
既存店 Existing Stores	88.8	85.3	112.0	86.2	89.8	88.0	91.8	89.7	87.9	92.0	83.7	88.6	97.7	89.8	90.9

2018/8

(%)

	17/9	17/10	17/11	17/12	18/1	18/2	First half	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	91.4	89.5	83.3	101.6	95.9	95.4	92.9	98.8	105.9	96.4	97.7	96.9	97.9	99.0	95.7
既存店 Existing Stores	89.0	86.3	81.1	100.0	93.9	92.4	90.6	95.7	105.4	98.1	99.0	98.1	101.1	99.8	94.8

2019/8

(%)

	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	First half	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	107.0	101.0	90.9	96.4	101.0	92.9	97.9	94.6							
既存店 Existing Stores	107.1	102.6	92.6	98.5	103.6	96.8	99.9	99.1							

個別売上点数伸長率 Growth of Total Units of Sales

2017/8

(%)

	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	First half	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	98.7	93.1	111.5	81.7	87.5	73.7	90.7	95.5	94.9	100.3	87.0	85.7	98.4	93.6	92.2
既存店 Existing Stores	98.9	92.8	109.3	80.2	86.5	75.0	90.0	94.6	91.7	95.6	84.2	81.9	98.6	91.0	90.5

2018/8

(%)

	17/9	17/10	17/11	17/12	18/1	18/2	First half	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	89.4	80.4	77.1	96.4	86.0	88.3	85.9	75.6	91.7	86.3	87.9	90.0	69.3	83.2	84.5
既存店 Existing Stores	86.9	77.9	75.4	95.3	84.1	86.3	83.9	73.9	92.1	87.8	88.9	91.4	71.8	84.4	84.2

2019/8

(%)

	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	First half	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	86.3	89.3	80.5	94.2	99.0	96.9	91.4	87.7							
既存店 Existing Stores	87.6	90.7	82.4	96.3	102.1	101.3	93.7	92.2							

個別客数伸長率 Growth of Number of Customers

2017/8

(%)

	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	First half	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	99.2	89.5	118.1	87.7	92.2	76.9	93.9	94.5	95.9	101.6	87.0	89.0	100.9	95.3	94.6
既存店 Existing Stores	97.9	88.1	114.5	85.5	90.0	77.0	92.0	93.3	92.8	95.8	83.3	84.1	99.1	91.4	91.7

2018/8

(%)

	17/9	17/10	17/11	17/12	18/1	18/2	First half	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	91.6	85.6	77.8	102.3	92.4	92.6	90.4	86.5	104.3	95.8	99.4	96.4	82.5	93.9	92.1
既存店 Existing Stores	89.0	82.7	75.7	100.6	90.0	90.3	88.0	83.6	103.3	97.1	99.9	97.1	84.7	94.3	91.1

2019/8

(%)

	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	First half	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	95.5	101.5	88.0	97.1	104.2	101.8	98.2	90.9							
既存店 Existing Stores	96.0	103.2	89.7	98.8	106.9	106.8	100.3	97.7							

個別売上客単価伸長率 Growth of Purchase amount per Customer

2017/8

(%)

	16/9	16/10	16/11	16/12	17/1	17/2	First half	17/3	17/4	17/5	17/6	17/7	17/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	89.5	95.4	96.0	99.4	98.1	112.5	98.3	94.9	93.9	95.7	100.1	104.7	98.8	97.4	97.9
既存店 Existing Stores	90.7	96.8	97.8	100.8	99.8	114.2	99.8	96.2	94.6	96.0	100.5	105.4	98.6	98.3	99.1

2018/8

(%)

	17/9	17/10	17/11	17/12	18/1	18/2	First half	18/3	18/4	18/5	18/6	18/7	18/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	99.8	104.5	107.1	99.3	103.8	103.0	102.8	114.3	101.6	106.0	98.3	100.5	118.7	105.4	103.9
既存店 Existing Stores	100.0	104.3	107.2	99.4	104.3	102.4	102.9	114.4	102.1	101.1	99.0	101.1	119.4	105.0	104.1

2019/8

(%)

	18/9	18/10	18/11	18/12	19/1	19/2	First half	19/3	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	Second half	Full -term
全 店 Total Stores	112.1	99.6	103.3	99.3	96.9	91.3	99.6	104.1							
既存店 Existing Stores	111.5	99.5	103.2	99.6	96.9	90.6	99.6	101.5							