



各 位

2019年4月3日

会 社 名 株式会社串カツ田中ホールディングス  
 代 表 者 名 代表取締役社長 貫 啓二  
 (コード番号: 3547 東証マザーズ)  
 問 合 せ 先 取締役経営戦略部長 坂本 壽男  
 (TEL. 03-5449-6410)

月 次 報 告 ( 2019 年 3 月 度 )

1. 2019年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	100	102	104	107								
FC店	117	117	117	120								
合計	217	219	221	227								

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

3月新規出店 (6店舗)

群馬県 高崎駅西口店、前橋三俣店  
 東京都 日野駅前店、東京ドーム店  
 神奈川県 洋光台店  
 福岡県 アミュプラザ小倉店

2. 2019年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	161.5	144.4	145.3	140.0									147.8
	客数(%)	168.7	149.0	150.1	148.9									154.2
	客単価(%)	95.8	96.9	96.8	94.1									95.9
	前年店舗数(店)	75	76	77	78									
	当年店舗数(店)	100	102	104	107									
既 存 店	売上高(%)	113.7	102.8	103.2	99.6									104.8
	客数(%)	118.4	105.3	106.2	104.1									108.5
	客単価(%)	96.0	97.6	97.2	95.6									96.6

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

月次コメント

前期3月は天候に恵まれた影響で既存店売上高は前年同期比102.1%と好調でした。今期3月は、天候に恵まれたこと、禁煙後、ファミリー層の割合が増加し、特に土日・祝日の客数が好調に推移いたしました。その結果、全店売上高前年同期比140.0%、既存店売上高は前年同期比99.6%となりました。

(ご参考)

1. 2018年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	75	76	77	78	83	85	86	90	91	94	95	98
FC店	98	99	100	102	105	109	111	114	117	118	121	120
合計	173	175	177	180	188	194	197	204	208	212	216	218

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2018年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	平均
全 店	売上高(%)	152.3	141.9	144.7	133.5	133.6	129.5	127.6	132.4	146.4	128.8	155.9	143.3	139.2
	客数(%)	155.6	144.8	147.1	134.2	133.4	127.3	133.8	134.3	147.1	132.8	160.9	145.3	141.4
	客単価(%)	97.8	98.0	98.4	99.4	100.1	101.7	95.3	98.5	99.6	97.0	96.8	98.6	98.4
	前年店舗数(店)	52	53	55	57	59	60	63	67	67	68	69	71	
	当年店舗数(店)	75	76	77	78	83	85	86	90	91	94	95	98	
既 存 店	売上高(%)	107.0	102.1	103.7	102.1	104.6	97.4	97.1	101.9	109.7	95.3	111.6	99.0	102.6
	客数(%)	109.9	103.5	106.5	102.2	104.7	95.5	102.2	104.1	112.1	99.6	116.0	100.8	104.8
	客単価(%)	97.4	98.6	97.4	99.9	99.9	102.1	95.0	97.9	97.9	95.7	96.2	98.3	98.0

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

なお、上記月次報告は、子会社である株式会社串カツ田中の店舗数の状況及び売上高前年同月比(直営店)であります。