



2019年8月期 第2四半期 決算説明会

2019年4月3日

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:徳江(03-5289-8200)>



1 売上高・利益

-売上高 **72**億円 営業利益 **17**億円

2 事業環境の変化

- 市場環境: 安定的な市場環境が継続
- 生産環境: (海外)加工賃の上昇、(国内)物流コストの上昇

3 今期の特殊要因

- 国内縫製工場の新設
- 役員退職慰労金制度の廃止
譲渡制限付株式報酬制度の導入



- I 当社の特徴**
- II 事業環境**
- III 2019年8月期
第2四半期の業績レビュー と 通期業績見通し**
- IV 中期経営計画**
- V 株主還元の考え方**



I 当社の特徴

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

1

2015年に創業100年
医療白衣メーカー專業
優位なポジションを確立

- ・国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

2

安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師・歯科医師・ 薬剤師数 *1 (2016)	看護職員数 *2 (2016)	介護職員数 *3 (2016)
73万人	166万人	183万人
14年比 + 22,000人	15年比 + 26,000人	15年比 + 3,000人

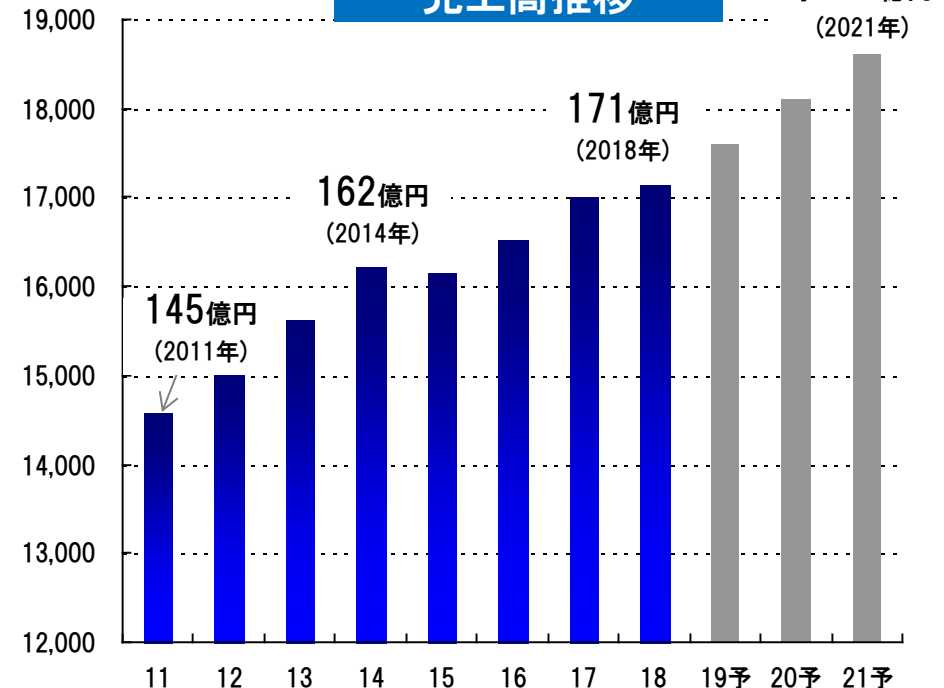
*1 厚労省「平成28年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」

*2 日本看護協会「看護統計資料」

*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

(単位:百万円)

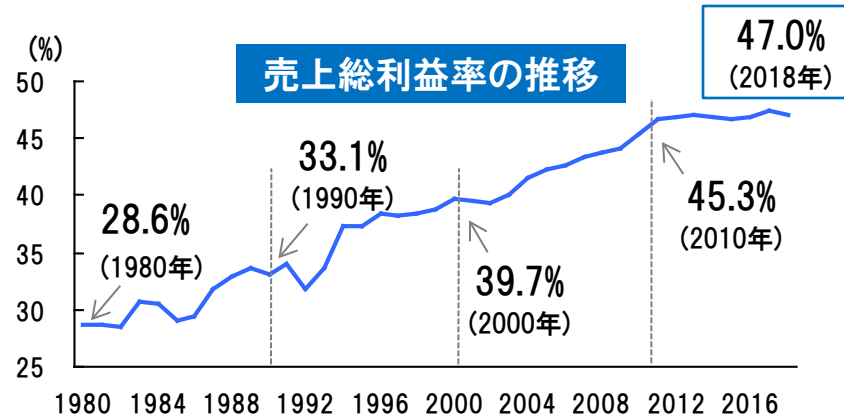
売上高推移



3

強固な収益体質と財務基盤

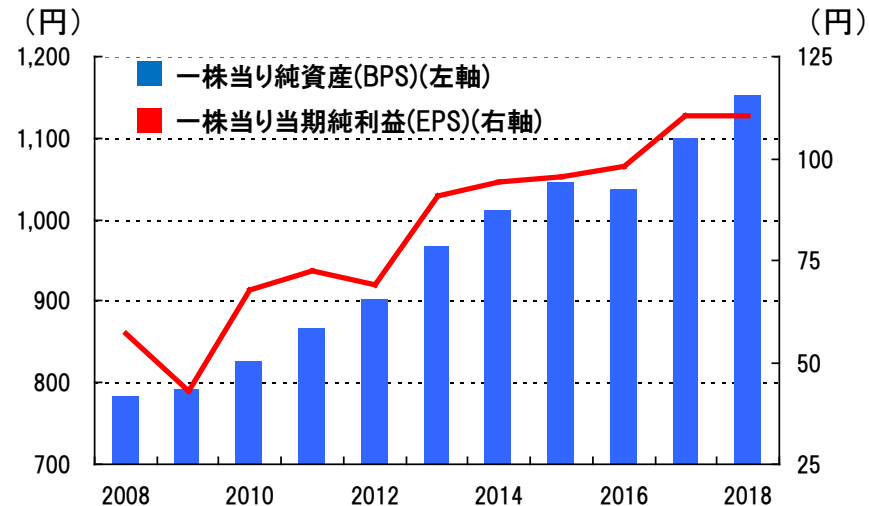
- ・徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・売上総利益率 **47.0%** (2018年8月期)
- ・自己資本比率 **89.9%** (2018年8月期)
- ・ROE **9.8%** (2018年8月期)



4

株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・BPS **1,153.4円** (2018年8月期)
- ・EPS **110.6円** (2018年8月期)
- ・安定配当、配当性向**50%以上**(単体)
- ・配当金: 一株**60円**
- ・自己株式の取得



5

社会的責任: 豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。

CSR/ESGの取り組み

新たな取り組み

お客様

ナースのためのビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学ぶ実践講座。資生堂とのコラボレーション。



地域貢献

歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



社会貢献

「南三陸 復興桜植樹」をサポート

3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力。



女性活躍

女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



環境

環境への取組

・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。
・病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。従来のディスポーザブルからリユースブルに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。



お客様

ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



地域貢献

メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施

地域貢献

生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

社会貢献

- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害支援：SARSやインドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大地震、熊本地震などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣の提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援



Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社

市場環境は混沌

- 薬価基準の引下げ見通し(2019年10月予定)
- 消費税増税(2019年10月予定)
- 医療・介護従事者は緩やかに増加

製造コストの上昇

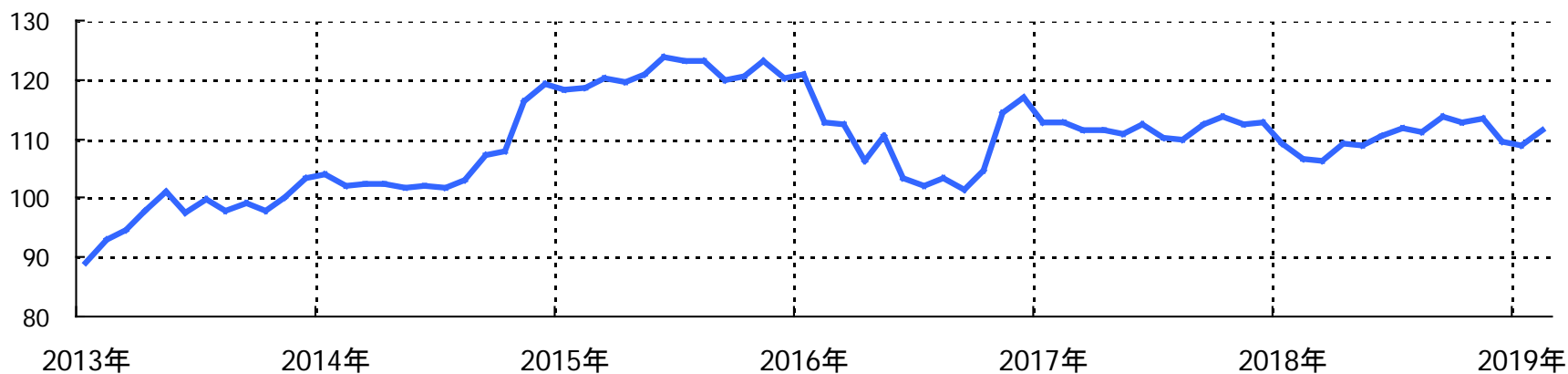
- 人手不足による物流費の上昇
- 国内・海外における人件費の上昇
- 染料をはじめとする各種原材料費の上昇

激動する為替相場

2019年2月末日
111円/ドル

NY市場での月間平均為替(8月)

13年98円/ドル 14年102円/ドル 15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル

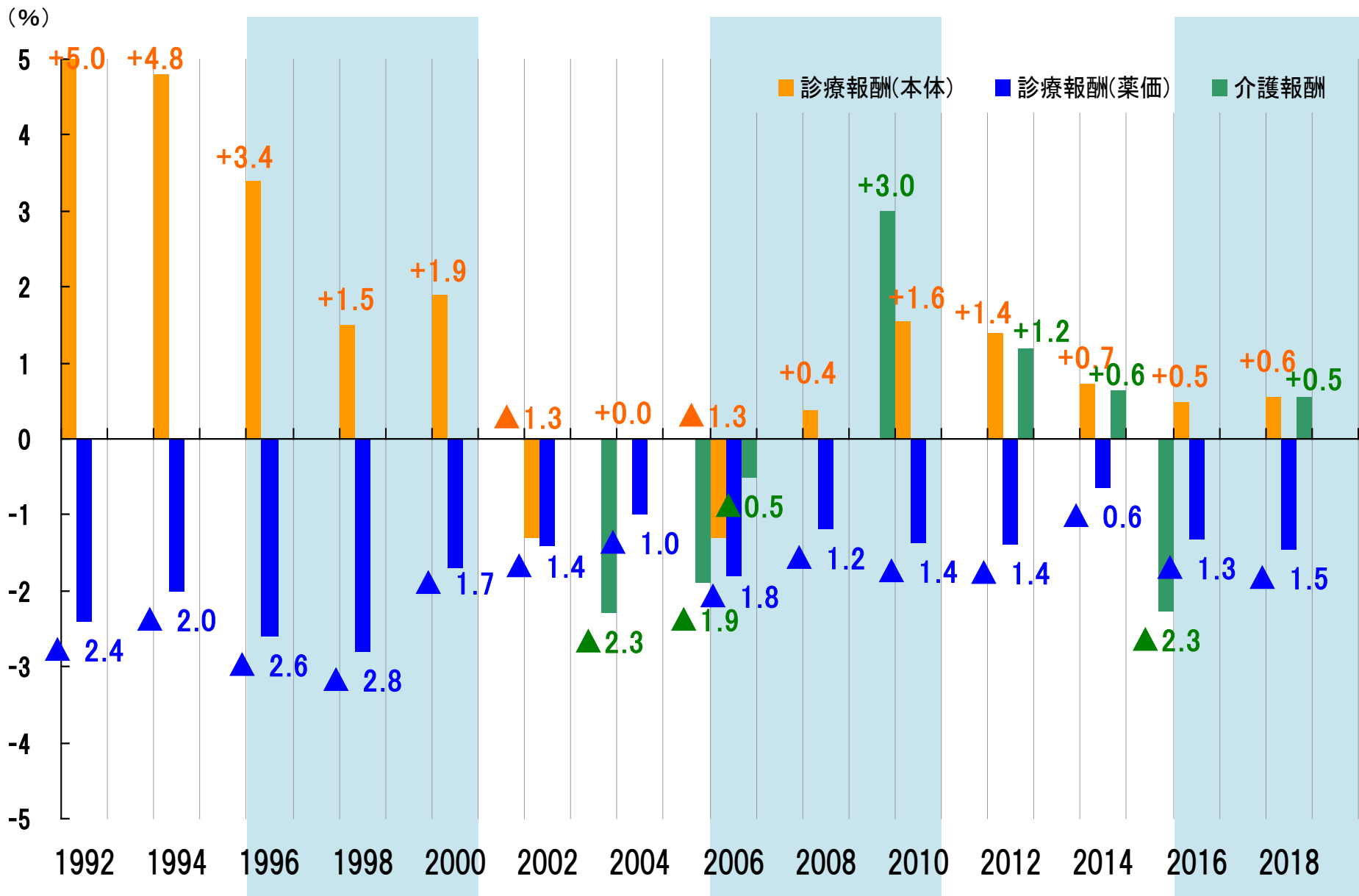


医療・介護制度の変遷と見通し

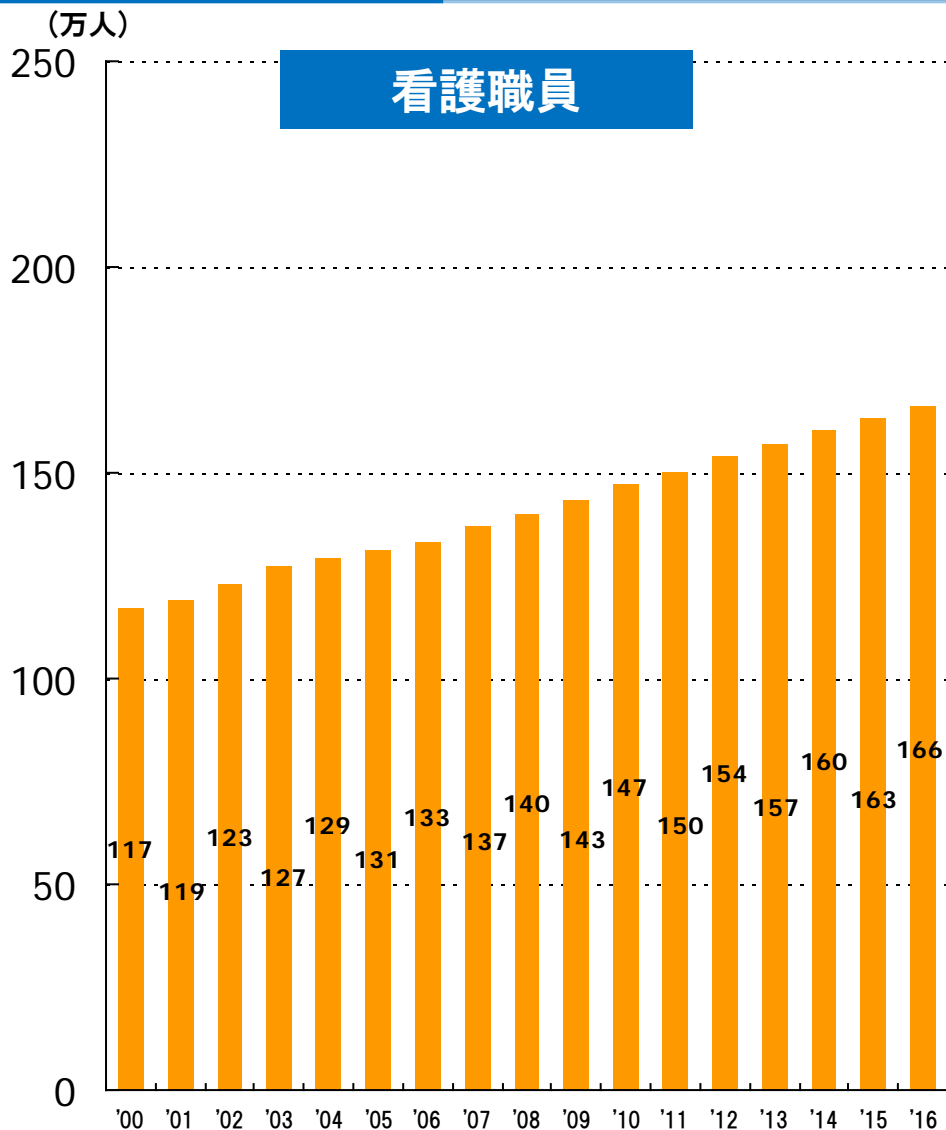


医療制度		介護制度	
'09	改正薬事法に基づく新薬事法全面施行 地域医療再生計画開始		第4期介護保険事業計画(09～11年度) 全体+3.0% 居宅+1.7・施設+1.3
'10	第7次看護職員需給見通し発表 国立高度専門医療センターの独法化	全体+0.19% 本体+1.55・薬価▲1.36	社会医療法人の特養ホーム開設不許可に変更
'11	介護型療養病床の廃止期限6年延長 医療費適正化計画中間評価		
'12	社会保障制度改革推進法施行 第6次医療計画(12～17年度)	全体+0.004% 本体+1.38・薬価▲1.38	改正介護保険法施行 第5期介護保険事業計画(12～14年度) 全体+1.2% 居宅+1.0・施設+0.2
'13	第2期医療費適正化計画 戦略市場創造プラン発表		介護利用者負担軽減措置の見直し
'14	医療介護総合確保推進法案提出 薬事法の一部改正法施行	全体+0.10% 本体+0.73・薬価▲0.63	+0.63% 消費税8%に伴う引上げ
'15	地域医療型連携推進法人制度提出 国保への財政支援の拡充		地域医療型連携推進法人制度提出 第6期介護保険事業計画(15～17年度) 全体▲2.27% 居宅▲1.42・施設▲0.85
'16	地域医療構想の策定 患者申出療養制度施行	全体▲0.84% 本体+0.49・薬価▲1.33	地域密着型通所介護に関する 介護保険法改正の施行
'17	高額療養費制度の改正 地域医療連携推進法人の創設		介護報酬の臨時改定 介護療養型医療施設の廃止
'18	第7次医療計画(18～23年度) 専門医制度の実施	全体▲0.90% 本体+0.55・薬価▲1.45	第7期介護保険事業計画(18～20年度) 介護医療院の創設 +0.54%
'19	消費税増税に伴う診療報酬改定 薬価基準の見直し		消費税増税に伴う介護報酬改定

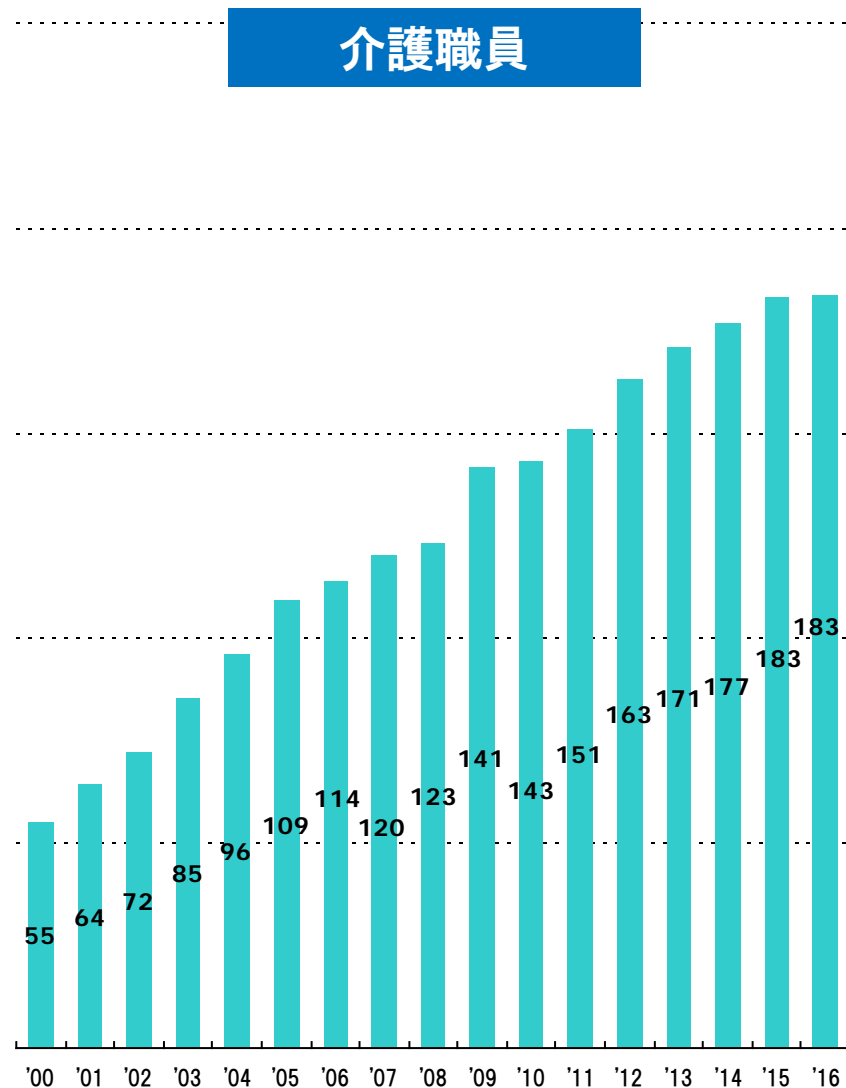
診療報酬・介護報酬の改定推移



看護職員数及び介護職員数の推移(実人数)



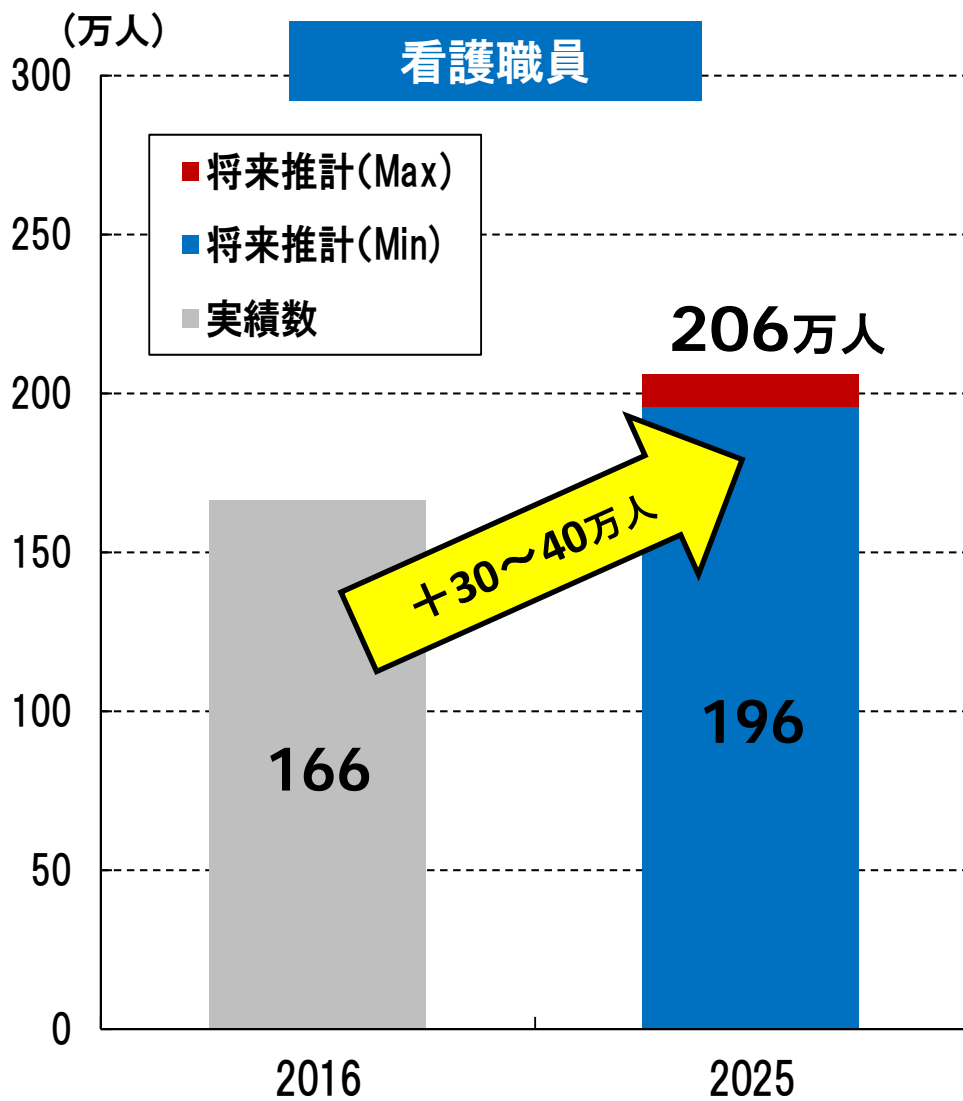
出処:厚労省医政局看護課調べ



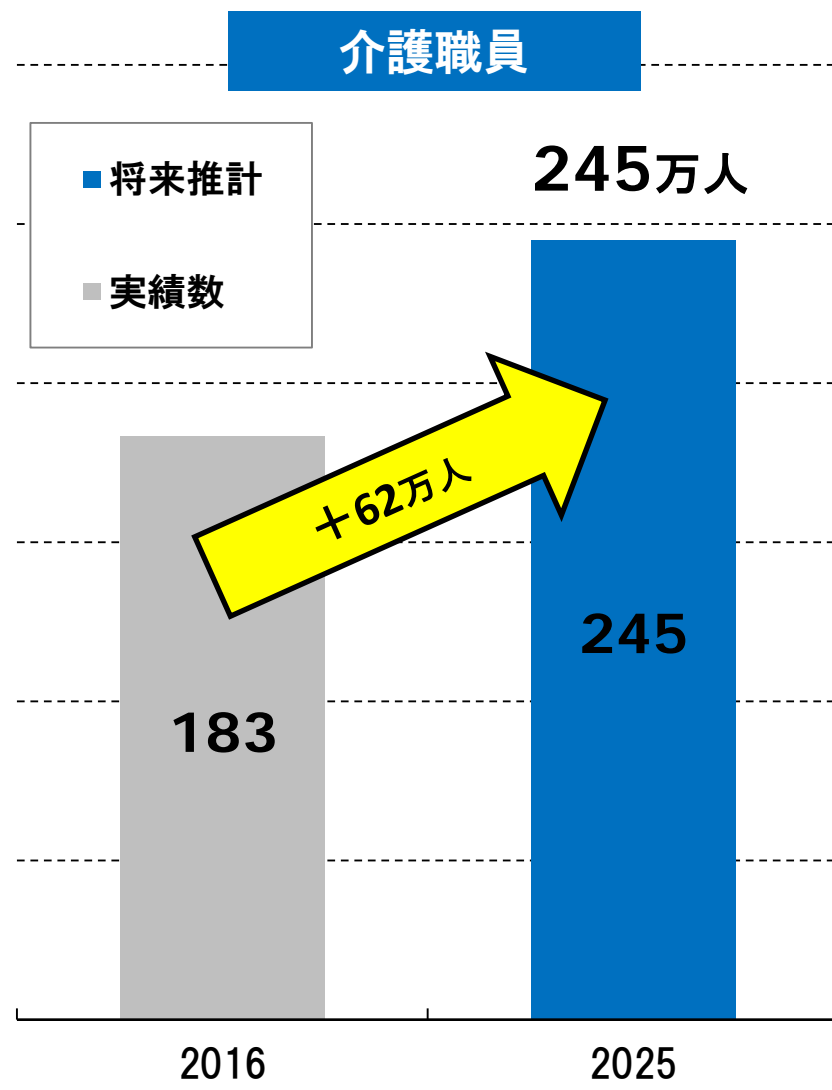
出処:厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

注1)'09以降は、調査方法の変更の影響を受けているため、厚労省にて補正したもの

看護・介護職員の将来需要推計



出処: 実績値 日本看護協会「看護統計資料」
推計値 厚労省「看護職員需給見通しに関する検討会」資料より



出処: 実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



Ⅲ 2019年8月期 第2四半期の業績レビューと 通期業績見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



売上拡大に向けた営業戦略

- 看護・介護等コア市場の深耕
- 患者・手術等周辺市場の拡大
- 海外市場の開拓
 - 日本での当社ビジネスモデルを東アジアに展開

安定供給に向けた生産戦略

- 国内縫製工場の移転新設
 - 国内生産体制の強化
 - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
- 素材メーカー・商社との取り組み強化

収益力安定に向けた戦略

- 国内生産から海外生産へのシフト
- EPA, FTAの優遇税制を活用した海外素材開発
- 高付加価値戦略による事業収益性確保



(百万円、%)	上期		通期	
	(実績)	前年同期比	(見通し)	前年同期比
売上高	7,233	▲2.5	17,600	+2.7
売上総利益	3,373	▲2.8	8,210	+2.0
販売費及び一般管理費	1,576	+7.7	2,968	+6.5
営業利益	1,797	▲10.4	5,242	▲0.4
経常利益	1,835	▲10.1	5,304	▲0.6
当期純利益	1,263	▲10.5	3,650	▲0.7

上期

【売上概要】

1Qと比べ2Qは回復基調となったものの、主力のヘルスケアウェアにおいて今上期の更新対象物件が少なく、加えて前上期は3.8%と大きな伸びであったため、今上期では2.5%の減収

下期・通期(予)

【計画概要】

前下期の売上は低調であったが、今下期にはヘルスケアウェアの更新・新規物件が期待されることから、高付加価値商品群の付加価値戦略強化に注力するとともに、患者ウェアの新規取組による拡大も見込まれており、通期では連続して過去最高の売上高を計画

2019年8月期 第2四半期決算概要と通期見通し



(百万円、%)	上期		通期	
	(実績)	前年同期比	(見通し)	前年同期比
売上高	7,233	▲2.5	17,600	+2.7
売上総利益	3,373	▲2.8	8,210	+2.0
販売費及び一般管理費	1,576	+7.7	2,968	+6.5
営業利益	1,797	▲10.4	5,242	▲0.4
経常利益	1,835	▲10.1	5,304	▲0.6
当期純利益	1,263	▲10.5	3,650	▲0.7

	上期	通期(予)
【売上総利益】		
販売による要因:	▲87百万円	+212百万円
生産による要因:	▲10百万円	▲52百万円
売上総利益率:	18/8期上46.8% → 19/8期上46.6% (特殊要因を除いた場合47.0%)	18/8期47.0% → 19/8期46.7% (特殊要因を除いた場合46.9%)
(生産による要因:増減分解)		
-加工賃等の値上影響:	▲13百万円	▲40百万円
-原価為替レート(円/ドル):	18/8期上109.5→19/8期上107.4(+20百万円)	18/8期109.6→19/8期109(+11百万円)
-海外生産率:	18/8期上48.5%→19/8期上49.2%(+13百万円)	18/8期49.0%→19/8期49.5%(+25百万円)
-新工場新設に伴う減価償却の増加	▲15百万円	▲30百万円
-新工場新設に伴う不動産取得税	▲14百万円	▲14百万円

2019年8月期 第2四半期決算概要と通期見通し



(百万円、%)	上期		通期	
	(実績)	前年同期比	(見通し)	前年同期比
売上高	7,233	▲2.5	17,600	+2.7
売上総利益	3,373	▲2.8	8,210	+2.0
販売費及び一般管理費	1,576	+7.7	2,968	+6.5
営業利益	1,797	▲10.4	5,242	▲0.4
経常利益	1,835	▲10.1	5,304	▲0.6
当期純利益	1,263	▲10.5	3,650	▲0.7

	上期	通期(予)
【販売費及び一般管理費】		
・国内運送費の増加	+6百万円	+20百万円
・役員退職慰労金制度廃止に伴う功労金	+81百万円	+81百万円
	(特殊要因を除いた場合前年同期比+2.1%)	
【設備投資等】		
・設備投資額	176百万円 (生産設備82百万円、物流設備29百万円、 建物関連28百万円、IT設備22百万円)	299百万円 (建物関連 98百万円、生産設備 97百万円、 IT設備 55百万円、物流設備 47百万円)
・減価償却費	166百万円	340百万円



1 国内縫製工場の新設

製造原価に与える影響

- 減価償却費の増加(30百万円) *上期は15百万円
- 不動産取得税の発生(14百万円) *2019年2月に発生(今期のみ)

2 役員退職慰労金制度の廃止 譲渡制限付株式報酬制度の導入

- 引当金対象外である功労金(81百万円)を
今期のみの特費の販管費として計上 *2018年11月に発生

上記要因を除いた場合の業績

(百万円、%)	上期	前年同期比	
売上高	7,233	▲2.5	
売上総利益	3,402	▲2.0	売上総利益率18/8上46.8%→19/8上47.0%
販売費及び一般管理費	1,495	+2.1	前年同期比7.7%増→2.1%増
営業利益	1,907	▲4.9	

【主な資産】 (百万円、%)			
科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	21,759	+1,180	+5.7
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,008	▲173	▲3.4
棚卸資産	5,071	+62	+1.3
流動資産	31,981	+1,140	+3.7
建物及び構築物	2,869	+658	+29.8
土地	4,447	—	—
投資その他の資産	1,544	+13	+0.9
固定資産	9,477	+429	+4.8
資産合計	41,459	+1,570	+3.9

【主な負債・純資産】			
科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,508	▲87	▲5.5
未払法人税等	628	▲44	▲6.7
負債合計	3,804	▲63	▲1.6
利益剰余金	37,939	+1,533	+4.2
自己株式	▲4,896	+6	▲0.1
純資産合計	37,654	+1,633	+4.5
負債・純資産合計	41,459	+1,570	+3.9

【主な増減:対前年同期】

◎現金及び預金	+1,180 百万円
営業収支	+3,903 百万円
有形無形固定資産取得	▲734 百万円
配当金支払	▲1,995 百万円

◎固定資産	+429 百万円
建物及び構築物(減価償却)	+658 百万円
建設仮勘定 (新工場:ソーイングセンター)	▲258 百万円

◎純資産	+1,633 百万円
当期純利益	+3,528 百万円
配当金支払い	▲1,994 百万円

アイテム別分類

ヘルスケアウェア



患者ウェア



シューズ



ドクターウェア



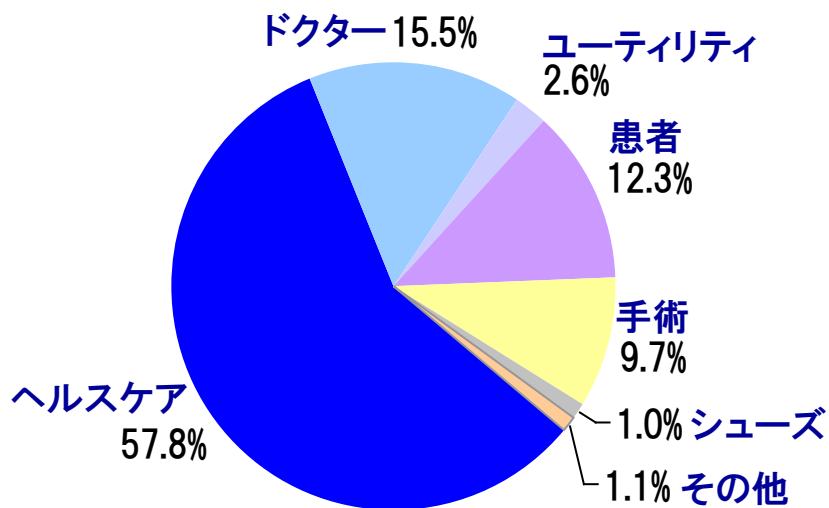
ユーティリティウェア



手術ウェア



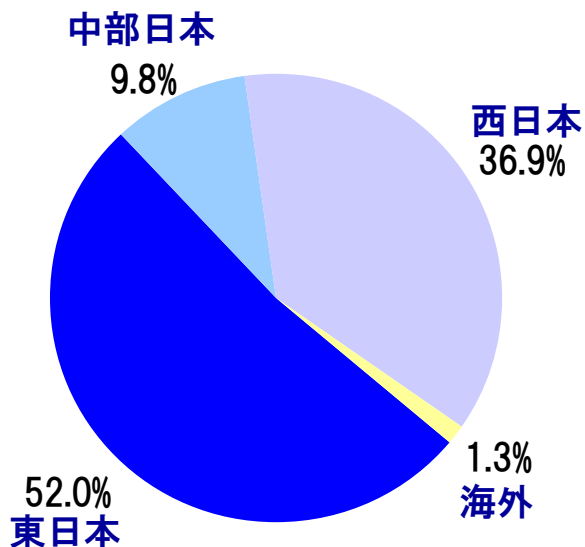
アイテム別売上状況



前期比	18/8		19/8	
	上期	通期	上期	通期(予)
全体	+3.8%	+0.7%	▲2.5%	+2.7%
ヘルスケアウェア	+3.8%	+0.3%	▲3.5%	+2.1%
ドクターウェア	+1.6%	▲0.4%	▲0.8%	+2.2%
ユーティリティウェア	▲6.1%	▲10.5%	▲10.9%	▲9.8%
患者ウェア	+11.4%	+10.0%	+2.7%	+10.4%
手術ウェア	+2.6%	+0.6%	▲1.7%	+3.5%
シューズ	▲8.9%	▲7.9%	▲9.4%	▲6.4%
その他	+2.4%	▲4.7%	▲11.7%	▲4.5%

	上期	下期・通期(予)
【ヘルスケアウェア】	ハイエンド商品群は順調に推移したものの、前上期に比べ今上期は更新物件が少なく、新規獲得でカバー出来ず減収	下期には前期に比べ更新物件が予定されており、また新規物件の獲得も期待されることから高付加価値商品群の推進に加え、ハイエンド商品群も順調に推移し、通期では堅調な増収を計画
【ドクターウェア】	量販品に厳しさがあつたが、全体的には大きな動きはなくほぼ前年並み	量販品は引続き厳しいものの、ハイエンド商品群の拡販に注力し増収に転換を図る
【ユーティリティウェア】	個人支給品から共用品、もしくはディスプレイ商品への移行が継続進行	ここ数年の同様の流れが通期でも継続し、引続き大幅な減収を予測
【患者ウェア】	2Qは12%増と二桁の増収であったが、1Qのマイナスが響き今上期は一段落の状況	現在、新たな取組みに向けての商談が進行中で、下期には実現する可能性があることから、連続して二桁の大幅増収見込み
【手術ウェア】	コンペルパックは順調に拡大しているが、それ以外の商品の苦戦により若干の減収	コンペルパックの洗濯滅菌工場のキャパ解消と新規取引先の開拓により増収を計画

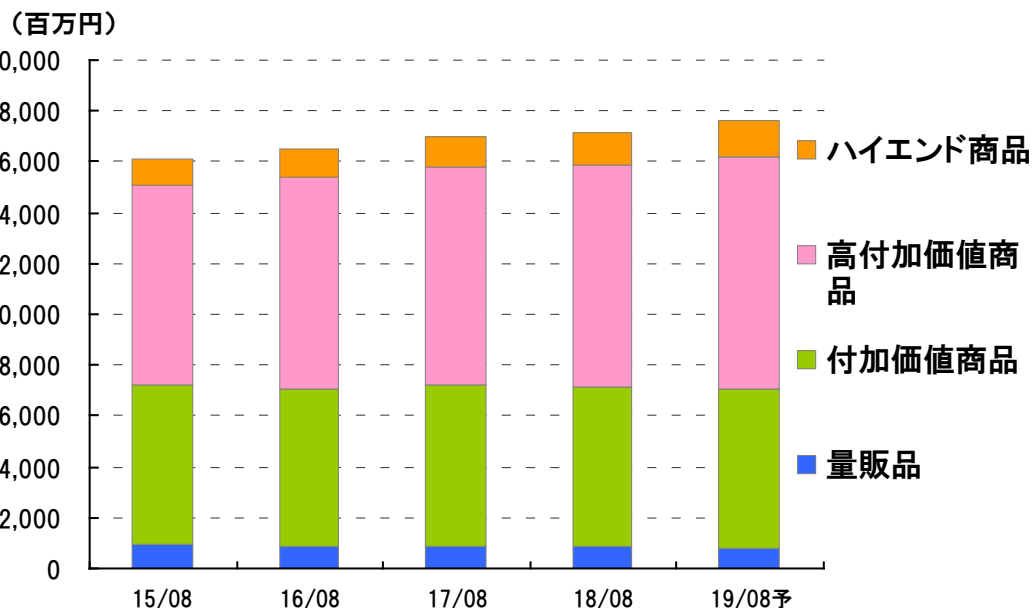
地域別売上状況



前期比	18/8		19/8	
	上期	通期	上期	通期(予)
全体	+3.8%	+0.7%	▲2.5%	+2.7%
東日本	+5.6%	+0.6%	▲1.7%	+2.3%
中部日本	+7.1%	+2.2%	▲13.0%	+0.3%
西日本	▲0.5%	+0.0%	+0.3%	+3.8%
海外	+26.8%	+16.4%	▲20.4%	+7.1%

	上期	下期・通期(予)
【東日本】	前上期は高い増収率であったが、前上期に比べ今上期は更新物件が少なめであったことに加え、患者衣の伸びが一段落し減収	更新物件に加え新規物件獲得も見込まれており、前下期は減収であったこともあり、高付加価値商品群の提案による確実な受注により、通期では堅調な推移を計画
【中部日本】	市場規模が小さいため物件の多寡による影響が大きく、今上期は更新物件が極めて少なく大きな減収	上期は大幅な減収であったが、下期は更新物件が期待されることから、通期ではほぼ前年並みを予想
【西日本】	順調に推移はしているものの、新規及び更新物件の下期へのズレ込みが発生しほぼ前年並み	期ズレ物件の確実な受注とともに患者衣での新規取組みを実現させることにより順調な増収を見込む
【海外】	前期大型物件の納入があり大幅な減収	当社ビジネスモデルの推進強化により市場を活性化、売上拡大を図る

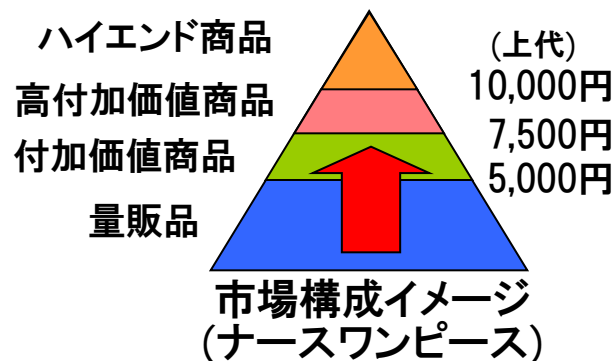
商品別売上推移



***カテゴリ変更**

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更
 「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更
 「量販品」は従来通り

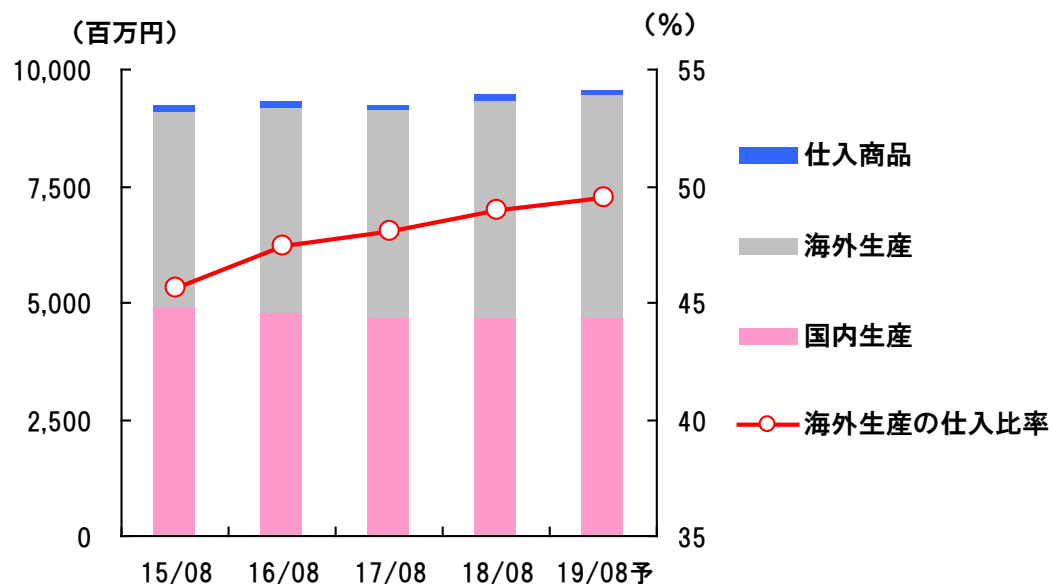
前期比	18/8(実)	19/8(予)
全体	+0.7%	+2.7%
ハイエンド商品	+6.5%	+7.9%
高付加価値商品	+1.7%	+4.7%
付加価値商品	▲1.4%	+0.1%
量販品	▲1.0%	▲7.0%



- ・ハイエンド商品は、ブライトデイズ、4D、ビーズベリー等の高級ブランドが小口ユーザーを中心に拡大
- ・高付加価値商品は、プロファンクションなどの高機能商品群が市場の評価を得て好調に推移
- ・量販品は、減収傾向が継続するが、他社物件も含め付加価値商品群への移行を促進



生産状況(単独)



構成比	18/8(実)	19/8(予)
国内生産	49.6%	49.1%
海外生産	49.0%	49.5%
仕入商品	1.4%	1.4%

- 国内生産:新工場稼働により短納期・小ロット生産への対応力を強化
- 海外生産:インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進



IV 中期経営計画

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



売上の考え方

- ・患者・手術等周辺市場の拡大
- ・西日本エリアのシェアアップ
- ・ハイエンド・高付加価値商品の開発・販売
- ・海外市場の開拓

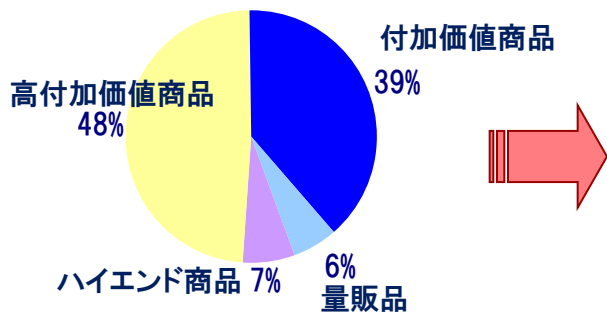
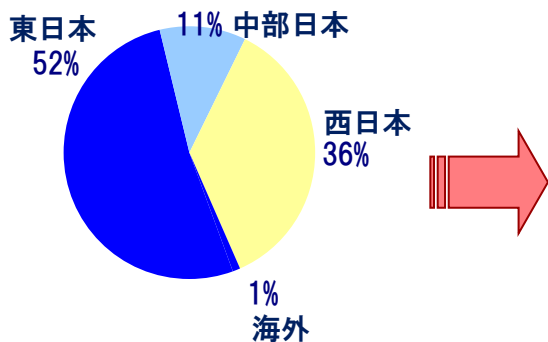
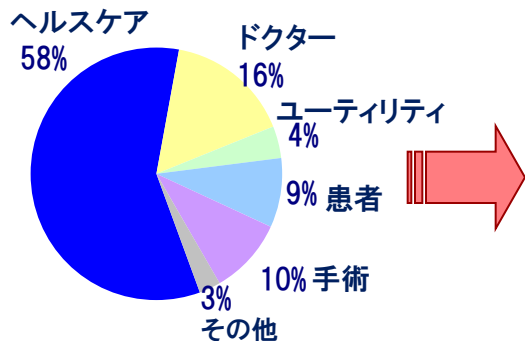
利益率の考え方

- ・高付加価値戦略の推進
- ・生産の海外シフト化
- ・為替リスクのミニマム化
為替予約による為替変動の平準化

売上の考え方

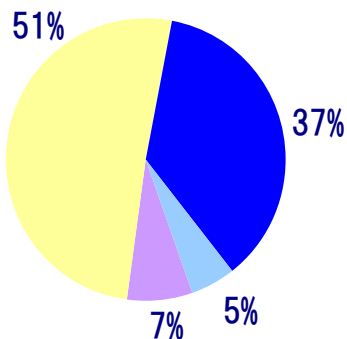
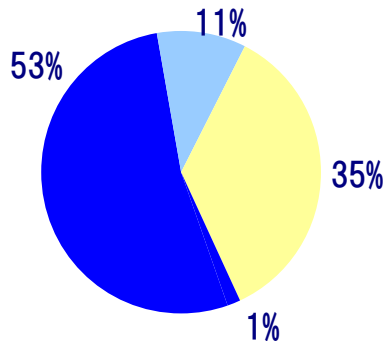
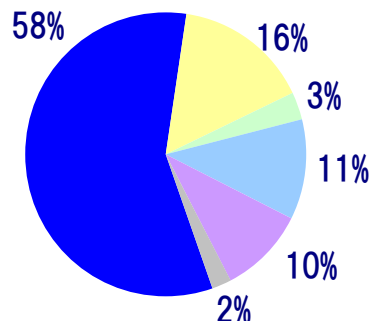
2015年8月期実績
(3期前)

売上高162億円



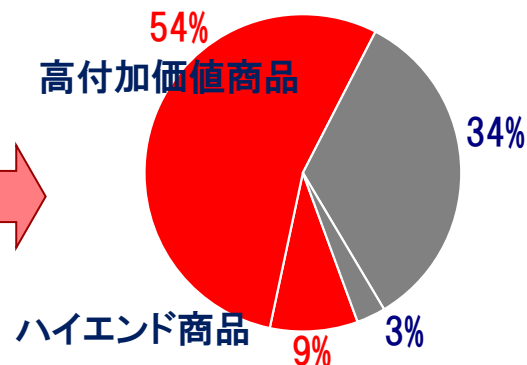
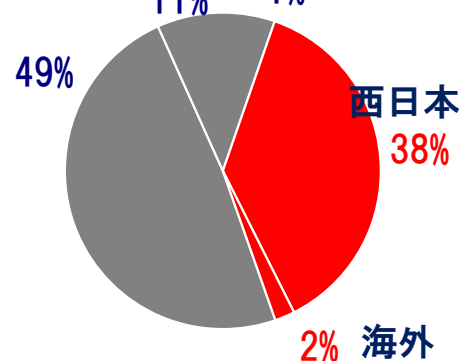
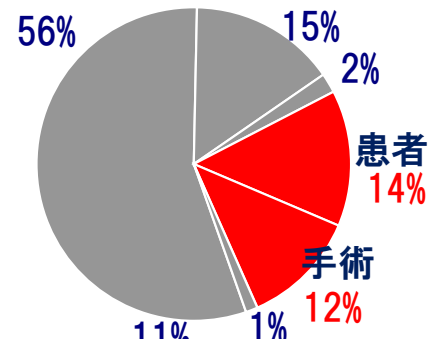
2018年8月期実績
(前期)

売上高171億円



2021年8月期計画
(3期後)

売上高186億円

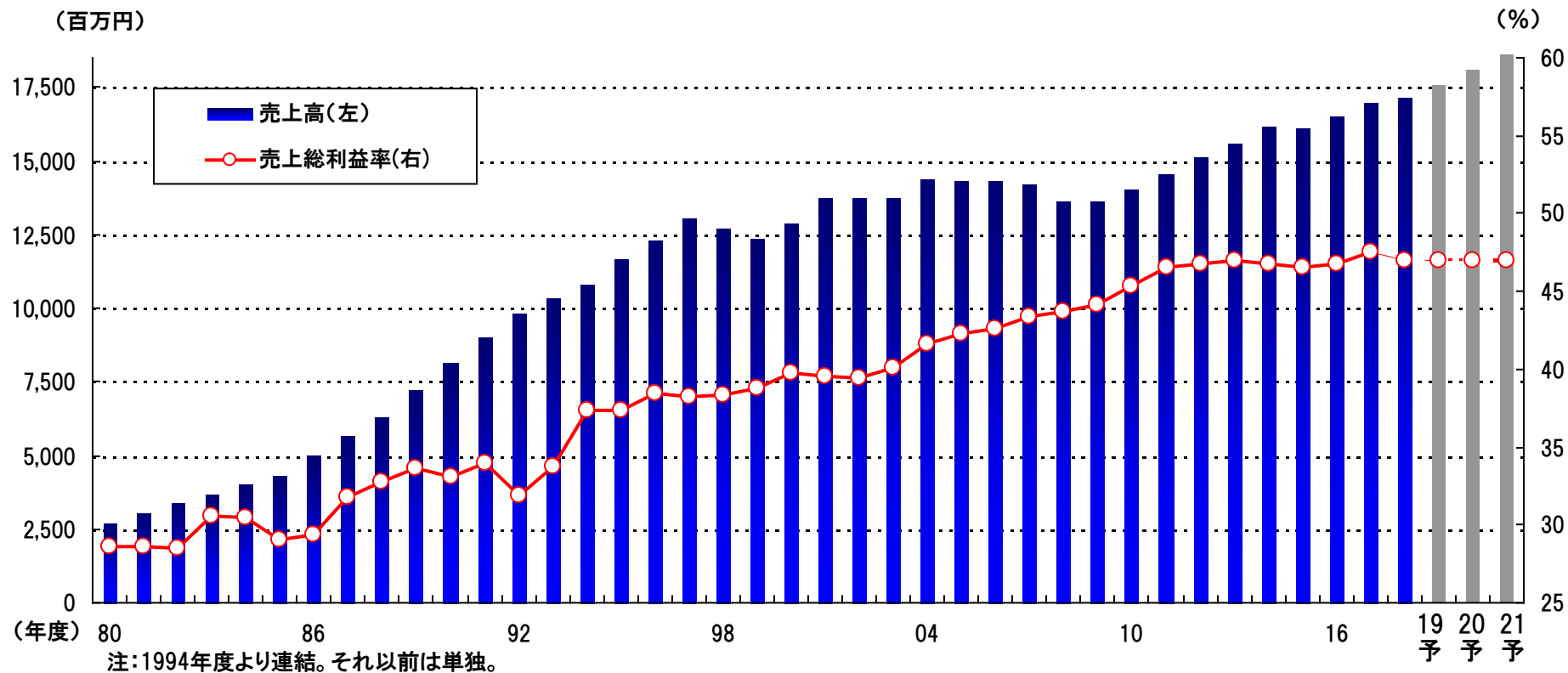


アイテム別

地域別

商品別

売上高・総利益率の推移



2021年8月期計画

売上高

186 億円

営業利益

56 億円



日本ではじめてのナースのための心のコミュニケーションスペース「いとなギャラリー」

V 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社

株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

譲渡制限付株式報酬制度の導入

⇒株価上昇及び企業価値向上に向けて、
経営陣が株価変動のメリットとリスクを株主の皆様と共有

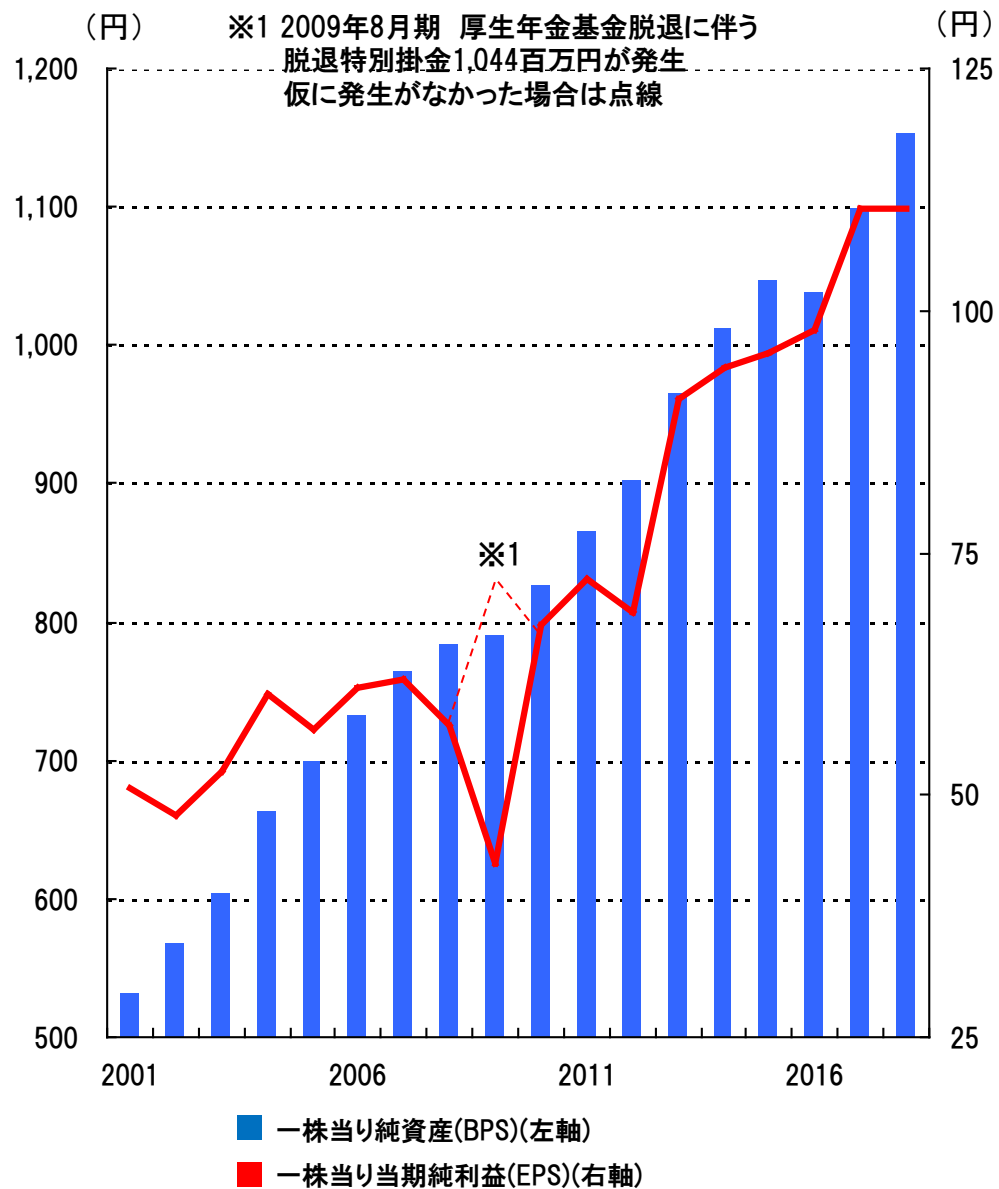
株式価値の推移(連結)



	一株当り 純資産 BPS(円)	一株当り 当期純利益 EPS(円)	一株当り 配当金 DPS(円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0

※ 配当金は単体

* 2015年一株当り配当金100円(普通配:50円、記念配:50円)

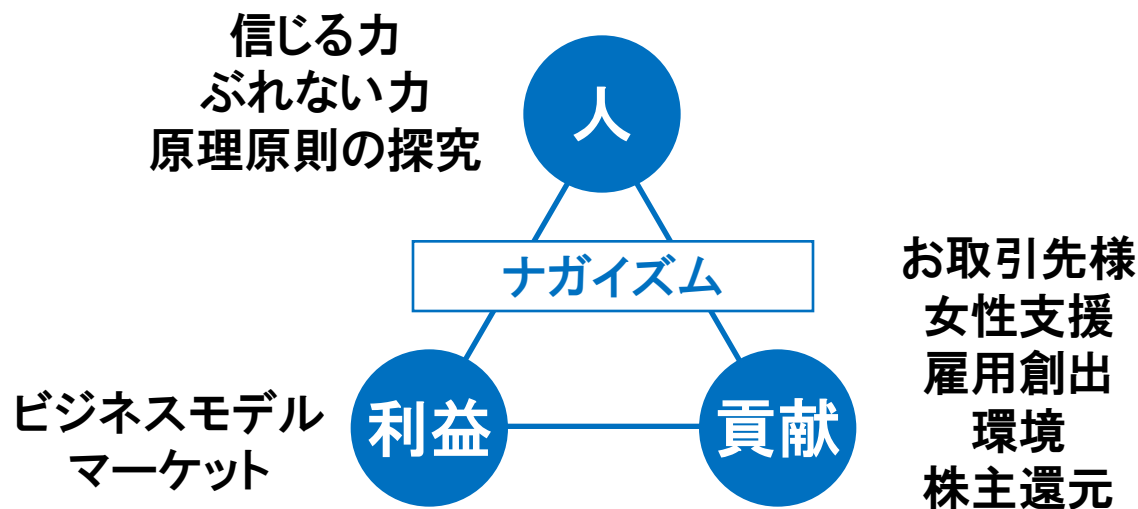


株主還元実績



	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期(予)	1,994	0	55.3	55.3	

ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

Data File

2019年8月期第2四半期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:徳江(03-5289-8200)>

目次

1	…	アイテム別売上高
2	…	商品別売上高
3	…	地域別売上高
4	…	生産状況(単独)
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単独)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単独)
9・10	…	損益計算書(連結・単独)
11・12	…	貸借対照表(連結・単独)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

1. アイテム別売上高

決算期	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)
売上高	16,150	16,537	17,017	17,144	17,600
ヘルスケアウェア	9,429	9,674	9,940	9,974	10,180
ドクターウェア	2,604	2,654	2,681	2,671	2,730
ユーティリティウェア	670	601	557	498	450
患者ウェア	1,451	1,613	1,786	1,964	2,170
手術ウェア	1,560	1,574	1,634	1,643	1,700
シューズ	211	204	203	187	175
その他	222	213	214	204	195

前年比					
売上高	▲0.4	2.4	2.9	0.7	2.7
ヘルスケアウェア	▲0.1	2.6	2.8	0.3	2.1
ドクターウェア	▲2.6	2.0	1.0	▲0.4	2.2
ユーティリティウェア	▲9.8	▲10.3	▲7.4	▲10.5	▲9.8
患者ウェア	7.2	11.1	10.7	10.0	10.4
手術ウェア	2.3	0.9	3.8	0.6	3.5
シューズ	▲10.9	▲3.1	▲0.8	▲7.9	▲6.4
その他	▲7.0	▲3.9	0.3	▲4.7	▲4.5

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.4	58.5	58.4	58.2	57.8
ドクターウェア	16.1	16.1	15.7	15.6	15.5
ユーティリティウェア	4.1	3.6	3.3	2.9	2.6
患者ウェア	9.0	9.8	10.5	11.4	12.3
手術ウェア	9.7	9.5	9.6	9.6	9.7
シューズ	1.3	1.2	1.2	1.1	1.0
その他	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1

(単位:百万円)

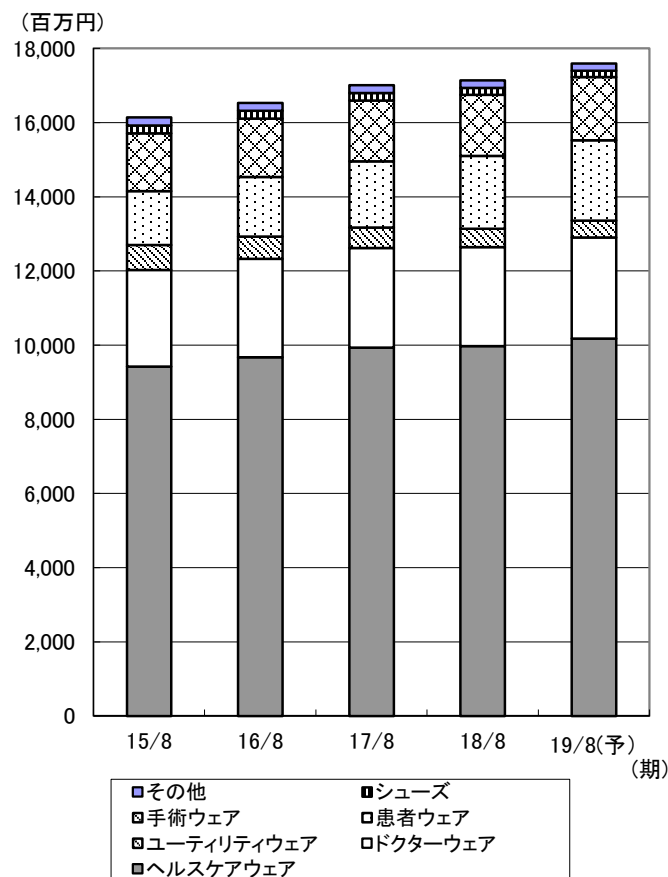
18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
4,265	4,116
1,092	1,084
227	202
969	995
698	687
67	61
97	86

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
3.8	▲2.5
3.8	▲3.5
1.6	▲0.8
▲6.1	▲10.9
11.4	2.7
2.6	▲1.7
▲8.9	▲9.4
2.4	▲11.7

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
100.0	100.0
57.5	56.9
14.7	15.0
3.1	2.8
13.1	13.8
9.4	9.5
0.9	0.8
1.3	1.2



2. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)
売上高	16,150	16,537	17,017	17,144	17,600
ハイエンド商品	1,095	1,104	1,191	1,269	1,370
高付加価値商品	7,841	8,336	8,612	8,759	9,170
付加価値商品	6,252	6,199	6,343	6,255	6,260
量販品	960	896	869	860	800

18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
523	540
3,864	3,859
2,671	2,497
359	336

前年比

売上高	▲ 0.4	2.4	2.9	0.7	2.7
ハイエンド商品	▲ 1.0	0.9	7.9	6.5	7.9
高付加価値商品	2.8	6.3	3.3	1.7	4.7
付加価値商品	▲ 3.2	▲ 0.9	2.3	▲ 1.4	0.1
量販品	▲ 5.6	▲ 6.6	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 7.0

(単位:%)

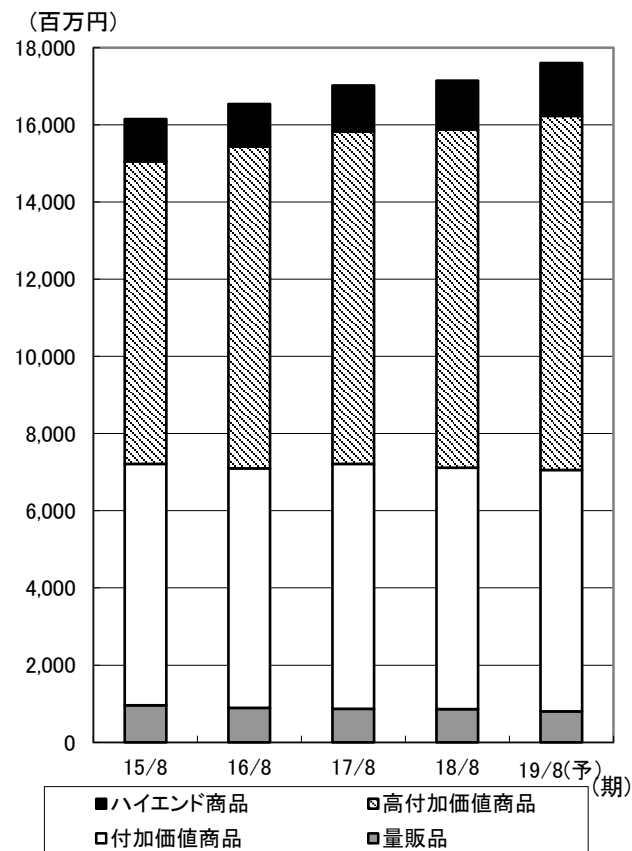
3.8	▲ 2.5
11.4	3.2
6.6	▲ 0.1
▲ 1.6	▲ 6.5
6.1	▲ 6.4

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.8	6.7	7.0	7.4	7.8
高付加価値商品	48.6	50.4	50.6	51.1	52.1
付加価値商品	38.7	37.5	37.3	36.5	35.6
量販品	5.9	5.4	5.1	5.0	4.5

(単位:%)

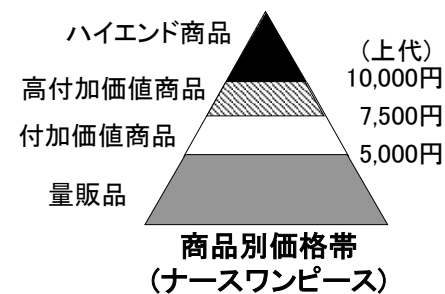
100.0	100.0
7.1	7.5
52.1	53.4
36.0	34.5
4.8	4.6



*カテゴリ変更

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更
「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更「量販品」は従来通り

(参考)従来分類	15/8	16/8	17/8
DCブランド	846	720	661
高機能性商品	8,090	8,720	9,143



3. 地域別売上高

決算期	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)
売上高	16,150	16,537	17,017	17,144	17,600
東日本	8,357	8,539	9,007	9,065	9,270
中部日本	1,774	1,717	1,756	1,795	1,800
西日本	5,842	6,080	6,068	6,069	6,300
海外	176	200	184	214	230

(単位:百万円)

18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
3,829	3,764
811	705
2,659	2,668
119	94

前年比

売上高	▲ 0.4	2.4	2.9	0.7	2.7
東日本	▲ 1.2	2.2	5.5	0.6	2.3
中部日本	1.7	▲ 3.2	2.3	2.2	0.3
西日本	0.0	4.1	▲ 0.2	0.0	3.8
海外	5.4	14.1	▲ 8.2	16.4	7.1

(単位:%)

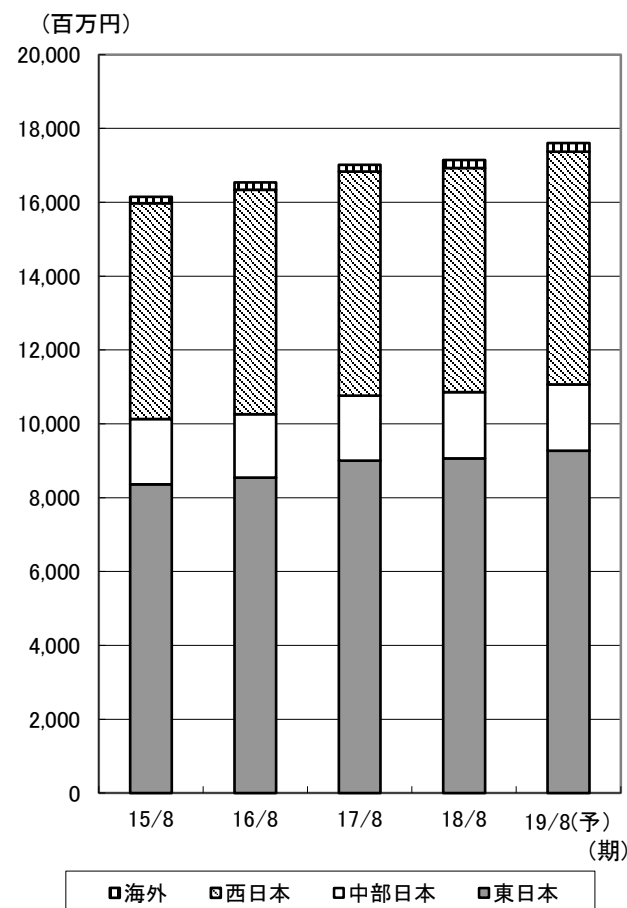
3.8	▲ 2.5
5.6	▲ 1.7
7.1	▲ 13.0
▲ 0.5	0.3
26.8	▲ 20.4

構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東日本	51.7	51.6	52.9	52.9	52.7
中部日本	11.0	10.4	10.3	10.5	10.2
西日本	36.2	36.8	35.7	35.4	35.8
海外	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3

(単位:%)

100.0	100.0
51.6	52.0
10.9	9.8
35.8	36.9
1.6	1.3



4. 生産状況(単独)

決算期	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)
国内生産	4,901	4,771	4,676	4,678	4,703
海外生産	4,215	4,419	4,447	4,625	4,737
仕入商品	136	133	123	136	130
合計	9,252	9,323	9,246	9,439	9,570

前年比					
国内生産	▲ 3.2	▲ 2.7	▲ 2.0	0.0	0.5
海外生産	4.9	4.8	0.6	4.0	2.4
仕入商品	▲ 43.8	▲ 2.2	▲ 7.5	10.6	▲ 4.4
合計	▲ 0.7	0.8	▲ 0.8	2.1	1.4

構成比					
国内生産	53.0	51.2	50.6	49.6	49.1
海外生産	45.6	47.4	48.1	49.0	49.5
仕入商品	1.5	1.4	1.3	1.4	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(単位:百万円)

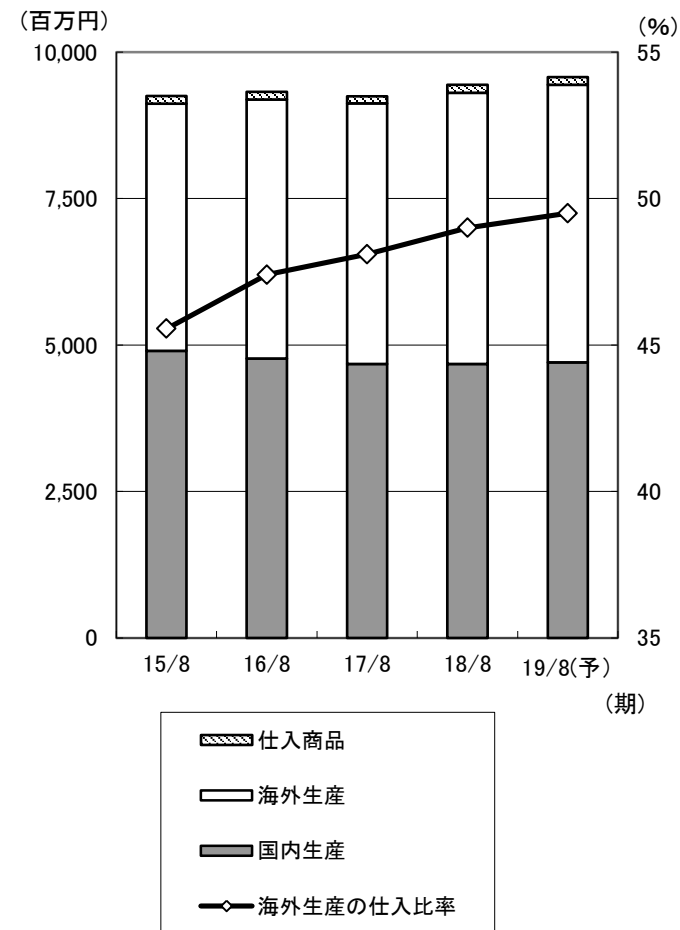
18/8上期	19/8上期
2,356	2,333
2,273	2,308
57	52
4,686	4,693

(単位:%)

▲ 1.0	▲ 1.0
4.9	1.5
▲ 9.5	▲ 8.8
1.7	0.1

(単位:%)

50.3	49.7
48.5	49.2
1.2	1.1
100.0	100.0



5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)	18/8上期	19/8上期
売上高	16,150	16,537	17,017	17,144	17,600	7,419	7,233
売上総利益	7,532	7,735	8,086	8,050	8,210	3,469	3,373
販売費及び一般管理費	2,719	2,784	2,843	2,786	2,968	1,463	1,576
営業利益	4,813	4,950	5,242	5,264	5,242	2,006	1,797
経常利益	5,088	4,937	5,340	5,338	5,304	2,042	1,835
当期純利益	3,225	3,262	3,673	3,675	3,650	1,411	1,263
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	▲ 0.4	2.4	2.9	0.7	2.7	3.8	▲ 2.5
売上総利益	▲ 0.7	2.7	4.5	▲ 0.4	2.0	1.9	▲ 2.8
販売費及び一般管理費	2.1	2.4	2.1	▲ 2.0	6.5	▲ 0.6	7.7
営業利益	▲ 2.2	2.9	5.9	0.4	▲ 0.4	3.8	▲ 10.4
経常利益	▲ 1.0	▲ 3.0	8.2	▲ 0.0	▲ 0.6	1.7	▲ 10.1
当期純利益	0.1	1.1	12.6	0.1	▲ 0.7	2.2	▲ 10.5
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.6	46.8	47.5	47.0	46.7	46.8	46.6
販売費及び一般管理費	16.8	16.9	16.7	16.3	16.9	19.8	21.8
営業利益	29.8	29.9	30.8	30.7	29.8	27.0	24.8
経常利益	31.5	29.9	31.4	31.1	30.1	27.5	25.4
当期純利益	20.0	19.7	21.6	21.4	20.7	19.0	17.5

6. 業績の推移(単独)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8(予)	18/8上期	19/8上期
売上高	16,141	16,535	17,013	17,140	17,600	7,413	7,230
売上総利益	7,218	7,416	7,826	7,835	8,012	3,377	3,299
販売費及び一般管理費	2,718	2,775	2,831	2,779	2,957	1,455	1,558
営業利益	4,500	4,641	4,995	5,055	5,055	1,922	1,740
経常利益	4,883	4,734	5,197	5,213	5,194	2,038	1,842
当期純利益	3,137	3,167	3,612	3,612	3,601	1,425	1,291
前年比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	▲ 0.4	2.4	2.9	0.7	2.7	3.7	▲ 2.5
売上総利益	▲ 0.7	2.7	5.5	0.1	2.3	3.2	▲ 2.3
販売費及び一般管理費	2.1	2.1	2.0	▲ 1.8	6.4	▲ 0.0	7.1
営業利益	▲ 2.3	3.1	7.6	1.2	▲ 0.0	5.8	▲ 9.4
経常利益	▲ 1.1	▲ 3.1	9.8	0.3	▲ 0.4	2.1	▲ 9.6
当期純利益	▲ 0.3	0.9	14.1	0.0	▲ 0.3	1.5	▲ 9.4
構成比							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.7	44.9	46.0	45.7	45.5	45.6	45.6
販売費及び一般管理費	16.8	16.8	16.6	16.2	16.8	19.7	21.5
営業利益	27.9	28.1	29.4	29.5	28.7	25.9	24.1
経常利益	30.3	28.6	30.6	30.4	29.5	27.5	25.5
当期純利益	19.4	19.2	21.2	21.1	20.5	19.2	17.9

7. 指標推移(連結)

		(単位)	14/8	15/8	16/8	17/8	18/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.5	9.3	9.4	10.3	9.8
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.5	13.0	12.7	13.4	12.8
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.9	20.0	19.7	21.6	21.4
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	804.7	870.7	889.4	899.5	966.1
	固定比率 注3	(%)	30.4	27.5	27.9	26.3	24.3
	固定長期適合率* 注3	(%)	29.8	26.8	27.1	25.6	23.6
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.4	3.4	3.4	3.5
	棚卸資産回転率	(回)	4.4	4.0	3.9	3.9	3.9
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,012.7	1,046.6	1,037.8	1,099.2	1,153.4
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	94.1	95.6	98.1	110.5	110.6
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	53.1	104.6	51.0	54.3	54.3
その他	設備投資額	(百万円)	801	161	190	92	904
	減価償却費	(百万円)	335	360	331	311	289
	従業員数	(人)	501	497	499	498	506
	従業員の女性比率	(%)	67.7	67.2	66.5	66.9	65.6
	人件費	(百万円)	2,305	2,305	2,328	2,361	2,381

18/8上期	19/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,083.5	1,132.4
42.4	38.0
-	-
-	-
348	176
141	166
500	513
66.2	65.7
1,199	1,283

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

8. 指標推移(単独)

		(単位)	14/8	15/8	16/8	17/8	18/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	10.1	9.8	10.0	11.0	10.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	14.2	13.7	13.4	14.2	13.6
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.4	19.4	19.2	21.2	21.1
	総資本回転率	(回)	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	732.8	791.1	819.0	826.0	877.2
	固定比率 注3	(%)	32.2	28.9	29.4	27.6	25.5
	固定長期適合率* 注3	(%)	31.8	28.6	29.0	27.3	25.2
	売上債権回転率	(回)	3.5	3.4	3.4	3.4	3.5
	棚卸資産回転率	(回)	5.4	4.9	4.7	4.9	4.9
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	931.9	960.3	954.4	1,013.6	1,065.1
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	91.9	93.0	95.3	108.7	108.7
	一株当り配当金(DPS)	(円)	50.0	100.0	50.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	54.4	107.5	52.5	55.2	55.2
その他	設備投資額	(百万円)	772	132	117	62	867
	減価償却費	(百万円)	295	327	293	265	248
	従業員数	(人)	112	113	115	113	117
	従業員の女性比率	(%)	25.9	25.7	26.1	27.4	28.2
	人件費	(百万円)	1,051	1,101	1,141	1,155	1,167

18/8上期	19/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
998.5	1,044.8
42.9	38.8
-	-
-	-
329	82
122	137
116	117
28.4	28.2
590	681

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	17/8		18/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,017	100.0	17,144	100.0	127	0.7
売上原価	8,931	52.5	9,093	53.0	162	1.8
売上総利益	8,086	47.5	8,050	47.0	▲ 35	▲ 0.4
販売費及び一般管理費	2,843	16.7	2,786	16.3	▲ 57	▲ 2.0
荷造運送費	231		229			
広告宣伝費	321		303			
人件費	1,342		1,352			
管理手数料	124		122			
減価償却費	211		196			
営業利益	5,242	30.8	5,264	30.7	21	0.4
営業外収益	144	0.9	115	0.7	▲ 28	▲ 19.8
受取利息	4		2			
受取賃貸料	70		80			
雑収入	68		32			
営業外費用	46	0.3	41	0.3	▲ 5	▲ 10.8
固定資産賃貸費用	35		37			
雑損失	11		3			
経常利益	5,340	31.4	5,338	31.1	▲ 1	▲ 0.0
特別利益	4	0.0	0	0.0	▲ 3	▲ 91.3
特別損失	3	0.0	0	0.0	▲ 2	▲ 82.1
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,341	31.4	5,338	31.1	▲ 2	▲ 0.1
法人税、住民税及び事業税	1,645		1,657			
法人税等調整額	21		4			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,673	21.6	3,675	21.4	2	0.1

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,419	100.0	7,233	100.0	▲ 185	▲ 2.5
3,949	53.2	3,860	53.4	▲ 88	▲ 2.3
3,469	46.8	3,373	46.6	▲ 96	▲ 2.8
1,463	19.8	1,576	21.8	112	7.7
104		110			
237		229			
685		777			
60		68			
97		98			
2,006	27.0	1,797	24.8	▲ 209	▲ 10.4
55	0.7	57	0.8	1	3.3
1		1			
40		41			
13		13			
18	0.2	18	0.2	▲ 0	▲ 0.9
17		16			
1		1			
2,042	27.5	1,835	25.4	▲ 207	▲ 10.1
0	0.0	1	0.0	1	528.3
0	0.0	3	0.0	3	1,813.8
2,043	27.5	1,833	25.4	▲ 209	▲ 10.3
650		605			
▲ 18		▲ 34			
1,411	19.0	1,263	17.5	▲ 147	▲ 10.5

10. 損益計算書(単独)

(単位:百万円、%)

決算期	17/8		18/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,013	100.0	17,140	100.0	126	0.7
売上原価	9,187	54.0	9,305	54.3	117	1.3
売上総利益	7,826	46.0	7,835	45.7	8	0.1
販売費及び一般管理費	2,831	16.6	2,779	16.2	▲ 51	▲ 1.8
荷造運送費	436		442			
広告宣伝費	321		302			
人件費	1,155		1,167			
管理手数料	123		121			
減価償却費	208		192			
営業利益	4,995	29.4	5,055	29.5	60	1.2
営業外収益	297	1.8	234	1.4	▲ 63	▲ 21.2
受取利息	4		2			
受取配当金	106		81			
受取賃貸料	138		148			
雑収入	47		1			
営業外費用	95	0.6	76	0.5	▲ 18	▲ 19.7
固定資産賃貸費用	72		72			
雑損失	22		3			
経常利益	5,197	30.6	5,213	30.4	16	0.3
特別利益	0	0.0	0	0.0	0	40.3
特別損失	3	0.1	0	0.0	▲ 2	▲ 83.1
税引前当期(四半期)純利益	5,195	30.5	5,213	30.4	18	0.4
法人税、住民税及び事業税	1,560		1,602			
法人税等調整額	21		▲ 1			
当期(四半期)純利益	3,612	21.2	3,612	21.1	0	0.0

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,413	100.0	7,230	100.0	▲ 183	▲ 2.5
4,036	54.4	3,931	54.4	▲ 104	▲ 2.6
3,377	45.6	3,299	45.6	▲ 78	▲ 2.3
1,455	19.7	1,558	21.5	102	7.1
208		208			
236		228			
590		681			
60		68			
95		96			
1,922	25.9	1,740	24.1	▲ 181	▲ 9.4
152	2.1	167	2.3	15	9.9
1		1			
75		71			
74		94			
0		0			
36	0.5	65	0.9	29	80.2
34		62			
1		2			
2,038	27.5	1,842	25.5	▲ 195	▲ 9.6
0	0.0	0	0.0	0	108.7
0	0.0	3	0.0	3	1,666.5
2,038	27.5	1,840	25.5	▲ 198	▲ 9.7
630		593			
▲ 17		▲ 44			
1,425	19.2	1,291	17.9	▲ 134	▲ 9.4

11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	17/8		18/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	32,205	78.6	33,220	77.9	1,015	3.2
現金及び預金	22,762		23,930			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	5,038		4,815			
たな卸資産	4,311		4,386			
その他	93		88			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,745	21.4	9,422	22.1	676	7.7
有形固定資産	7,256	17.7	7,880	18.5	623	8.6
建物及び構築物	2,242		2,932			
機械装置及び運搬具	406		344			
土地	4,447		4,447			
建設仮勘定	1		7			
その他	158		148			
無形固定資産	54	0.2	44	0.1	▲ 9	▲ 17.8
投資その他の資産	1,434	3.5	1,497	3.5	62	4.4
投資有価証券	688		808			
その他	747		689			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	40,951	100.0	42,643	100.0	1,691	4.1

*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,426	8.4	3,346	7.9	▲ 79	▲ 2.3
支払手形及び買掛金	1,428		1,424			
未払法人税等	1,091		1,057			
賞与引当金	83		84			
その他	822		779			
固定負債	979	2.4	951	2.2	▲ 28	▲ 2.9
退職給付に係る負債	653		637			
役員退職慰労引当金	207		198			
その他	117		114			
負債合計	4,405	10.8	4,297	10.1	▲ 108	▲ 2.5
株主資本	36,370	88.8	38,051	89.2	1,681	4.6
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,358		2,358			
利益剰余金	36,989		38,670			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,902			
その他の包括利益累計額	175	0.4	293	0.7	118	67.9
その他有価証券評価差額金	251		341			
繰延ヘッジ損益	1		15			
退職給付に係る調整累計額	▲ 78		▲ 62			
純資産合計	36,545	89.2	38,345	89.9	1,800	4.9
負債・純資産合計	40,951	100.0	42,643	100.0	1,691	4.1

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
30,840	77.3	31,981	77.1	1,140	3.7
20,578		21,759			
5,181		5,008			
5,008		5,071			
72		142			
▲ 0		▲ 0			
9,048	22.7	9,477	22.9	429	4.8
7,465	18.7	7,894	19.1	428	5.7
2,210		2,869			
382		405			
4,447		4,447			
274		15			
149		156			
52	0.1	39	0.1	▲ 13	▲ 25.4
1,530	3.9	1,544	3.7	13	0.9
790		836			
741		711			
▲ 1		▲ 3			
39,889	100.0	41,459	100.0	1,570	3.9

2,913	7.3	2,774	6.7	▲ 138	▲ 4.8
1,596		1,508			
673		628			
78		79			
565		558			
954	2.4	1,029	2.5	74	7.8
648		630			
191		20			
114		378			
3,868	9.7	3,804	9.2	▲ 63	▲ 1.6
35,786	89.7	37,337	90.0	1,550	4.3
1,925		1,925			
2,358		2,368			
36,405		37,939			
▲ 4,902		▲ 4,896			
234	0.6	317	0.8	83	35.6
322		360			
▲ 16		13			
▲ 70		▲ 55			
36,021	90.3	37,654	90.8	1,633	4.5
39,889	100.0	41,459	100.0	1,570	3.9

12. 貸借対照表(単独)

(単位:百万円、%)

決算期	17/8		18/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	29,088	77.5	30,010	76.6	922	3.2
現金及び預金	20,486		21,611			
受取手形(電子記録債権含む)	3,092		2,708			
売掛金	1,945		2,108			
商品	3,443		3,487			
その他	121		95			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 0			
固定資産	8,468	22.5	9,167	23.4	698	8.3
有形固定資産	7,153	19.0	7,778	19.8	625	8.7
建物	2,207		2,860			
機械及び装置	289		233			
土地	4,447		4,447			
建設仮勘定	1		-			
その他	207		236			
無形固定資産	41	0.1	34	0.1	▲ 7	▲ 17.3
投資その他の資産	1,272	3.4	1,353	3.5	80	6.4
投資有価証券	688		808			
その他	586		546			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 1			
資産合計	37,557	100.0	39,178	100.0	1,620	4.3

*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,418	9.1	3,318	8.5	▲ 100	▲ 2.9
支払手形	772		766			
買掛金	813		818			
未払法人税等	1,048		1,022			
その他	783		711			
固定負債	438	1.2	447	1.1	9	2.1
退職給付引当金	149		152			
役員退職慰労引当金	170		180			
その他	117		114			
負債合計	3,857	10.3	3,765	9.6	▲ 91	▲ 2.4
株主資本	33,447	89.0	35,065	89.5	1,618	4.8
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,637		2,637			
利益剰余金	33,786		35,404			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,902			
評価・換算差額等	252	0.7	346	0.9	94	37.3
その他有価証券評価差額金	251		341			
繰延ヘッジ損益	0		5			
純資産合計	33,700	89.7	35,412	90.4	1,712	5.1
負債・純資産合計	37,557	100.0	39,178	100.0	1,620	4.3

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
27,758	76.0	28,962	76.0	1,204	4.3
18,425		19,597			
2,000		1,869			
3,181		3,138			
4,045		4,188			
105		168			
▲ 0		▲ 0			
8,766	24.0	9,169	24.0	403	4.6
7,360	20.2	7,727	20.2	366	5.0
2,178		2,800			
261		222			
4,447		4,447			
274		15			
198		240			
41	0.1	29	0.1	▲ 12	▲ 29.1
1,364	3.7	1,413	3.7	49	3.6
790		836			
575		580			
▲ 1		▲ 3			
36,524	100.0	38,132	100.0	1,607	4.4

2,890	7.9	2,856	7.5	▲ 33	▲ 1.2
910		880			
846		853			
653		616			
480		506			
438	1.2	532	1.4	93	21.2
149		153			
174		-			
114		378			
3,329	9.1	3,388	8.9	59	1.8
32,878	90.0	34,378	90.1	1,500	4.6
1,925		1,925			
2,637		2,648			
33,217		34,701			
▲ 4,902		▲ 4,896			
317	0.9	364	1.0	47	15.0
322		360			
▲ 4		4			
33,195	90.9	34,743	91.1	1,548	4.7
36,524	100.0	38,132	100.0	1,607	4.4

13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】*期初計画

(単位:百万円)

決算期	14/8	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
通期	16,000	16,700	16,500	17,000	17,500	17,600
上期	6,530	6,950	6,850	7,140	7,350	7,463
下期	9,470	9,750	9,650	9,860	10,150	10,137

【実績】

(単位:百万円)

通期	16,214	16,150	16,537	17,017	17,144	
上期	6,775	6,840	6,938	7,149	7,419	7,233
第1四半期	3,201	2,994	2,579	2,862	3,068	2,910
第2四半期	3,574	3,845	4,358	4,286	4,350	4,323
下期	9,438	9,310	9,599	9,867	9,725	
第3四半期	6,308	5,684	5,941	6,299	6,058	
第4四半期	3,130	3,626	3,657	3,568	3,667	

【計画比】

(単位:%)

通期	1.3	▲ 3.3	0.2	0.1	▲ 2.0	
上期	3.8	▲ 1.6	1.3	0.1	0.9	▲ 3.1
下期	▲ 0.3	▲ 4.5	▲ 0.5	0.1	▲ 4.2	

(百万円)

(%)

