



2019年4月3日

本社所在地 東京都渋谷区千駄ヶ谷四丁目23番5号
 上場会社名 株式会社サニーサイドアップ
 代表者 代表取締役社長 次原悦子
 (コード番号: 2180)
 問合せ先 執行役員 グループ管理本部本部長 相田 俊充
 電話番号 03-6894-3233

株式会社 Gunosy との業務提携の基本合意に関するお知らせ

当社は、株式会社 Gunosy（以下、Gunosy 社）との業務提携について基本合意しましたのでお知らせ致します。

1. 業務提携の目的

Gunosy 社は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」など、累計4,000万ダウンロードを超えるアプリメディアの開発・運営を手がけています。同社は蓄積された膨大なデータとアルゴリズムの力で「良質なコンテンツの評価」をすることで「コンテンツとユーザーをマッチング」させ、受け手にとって最適な情報を提供することを得意とする、“デジタル・コミュニケーション領域におけるトップランナー”とも言えるイノベーションカンパニーです。

一方、当社は PR 的発想を生かした独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって、30年以上に渡り様々なムーブメントを生み出し続けています。“ヒト”の分野においては、PR のノウハウを用いて中田英寿など多くのスターアスリートを世に送り出すとともに、“モノ・コト”の分野においては、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約12万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントを筆頭に、様々な製品や大型商業施設の PR を実施しております。まさに当社は、“ヒトやモノやコトの輝きを発掘し、世の中に伝える”というリアル・コミュニケーション領域のリーディングカンパニーです。

今回の業務提携は、Gunosy 社のデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、当社のリアル・コミュニケーション領域での PR 力という両社の強みを掛け合わせることで、デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスを提供できる強固なパートナーシップを目指すものです。

2. 業務提携の概要

「インフルエンサーの発掘、育成」、「インフルエンサーを活用した PR・マーケティング」、及び「コンテンツの企画開発」を3つの柱とし、関連したその他周辺領域を含む新たなサービスを共同で創造し、事業を展開していきます。

業務提携の第一弾として、インフルエンサーマーケティング事業の立ち上げに着手します。また今後は、インフルエンサーマーケティング事業に加えて、両社の強みを生かした様々な事業開発・展開を段階的に進める予定です。

3. 提携先の概要

(1) 名称	株式会社 Gunosy（東証一部：6047）
(2) 所在地	東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
(3) 代表者	代表取締役 最高経営責任者 竹谷 祐哉
(4) 事業内容	情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
(5) URL	https://gunosy.co.jp/
(6) 資本金	4,011百万円（2018年11月30日現在）

(7) 設立年月日	2012年11月14日		
(8) 大株主及び持株比率	① KIMURA SHINJI	23.42%	
	② KDDI 株式会社	15.01%	
	③ 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）	9.68%	
	④ 日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	3.41%	
	⑤ BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	3.01%	
	（常任代理人 株式会社三菱 UFJ 銀行）		
	（2018年11月30日現在）		
(9) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません	
	人的関係	該当事項はありません	
	取引関係	該当事項はありません	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません	
(10) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態			
決算期	2016年5月期	2017年5月期	2018年5月期
連結純資産	6,745百万円	8,017百万円	8,719百万円
連結総資産	7,587百万円	9,609百万円	11,555百万円
1株当たり連結純資産	309.61円	358.61円	374.27円
連結売上高	4,599百万円	7,739百万円	11,201百万円
連結営業利益	562百万円	1,517百万円	1,938百万円
連結経常利益	566百万円	1,516百万円	1,939百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	605百万円	1,126百万円	501百万円
1株当たり連結純利益	27.76円	50.87円	21.98円
1株当たり配当金	0.00円	0.00円	0.00円

4. 今後の見通し

今後、両社で本提携に向けた協議を進めてまいります。状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかに開示いたします。なお、本件が当社の2019年6月期の連結業績に与える影響は軽微なものと見込んでおります。

（参考資料）2019年4月3日付当社プレスリリース資料

以上

（本件に関するお問合せ先）

株式会社サニーサイドアップ グループ管理本部 経営企画部 TEL 03-6894-2241

サニーサイドアップと Gunosy が業務提携に合意 ～デジタルとリアルが強固なパートナーシップで、“人の輝きを創る”～



株式会社サニーサイドアップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：次原悦子、以下「当社」）は、株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下「Gunosy」）と、インフルエンサーマーケティングにおける業務提携に合意しました。

■業務提携の背景

デジタルとリアルを掛け合わせた、包括的なコミュニケーションサービスの提供へ

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」をはじめ、累計 4,000 万ダウンロードを超えるアプリメディアの開発・運営を手がけています。蓄積された膨大なデータとアルゴリズムの力で「良質なコンテンツの評価」をすることで「コンテンツとユーザーをマッチング」させ、受け手にとって最適な情報を提供することを得意とする、“デジタル・コミュニケーション領域におけるトップランナー”とも言えるイノベーションカンパニーです。

一方当社は、PR 的発想を生かした独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって、30 年以上に渡り様々なムーブメントを生み出し続けてきました。“ヒト”の分野においては、PR のノウハウを用いて中田英寿など多くのスターアスリートを世に送り出すとともに、“モノ・コト”の分野においては、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントを筆頭に、様々な製品や大型商業施設の PR を実施。“ヒトやモノやコトの輝きを発掘し、世の中に伝える”というリアル・コミュニケーション領域において、先駆的な実績を数多く残してきました。

Gunosy のデジタル・コミュニケーション領域におけるデータ分析・マーケティング力と、当社のリアル・コミュニケーション領域での PR 力という両社の強みを掛け合わせることで、デジタルとリアル領域を横断する包括的なコミュニケーションサービスを提供できる強固なパートナーシップを結びます。

■基本合意概要

「インフルエンサーの発掘、育成」、「インフルエンサーを活用した PR・マーケティング」、及び「コンテンツの企画開発」を3つの柱とし、関連したその他周辺領域を含む新たなサービスを共同で創造し、事業を展開していきます。

■業務提携の内容と今後の展望

業務提携の第一弾として、インフルエンサーマーケティング事業に着手します。今後は、インフルエンサーマーケティング事業に加えて、両社の強みを生かした様々な事業開発・展開を段階的に進めていきます。

※インフルエンサーマーケティング事業の詳細については、後日発表させていただく予定です。

【各代表からのコメント】

Gunosy 代表取締役 最高経営責任者（CEO）竹谷祐哉

Gunosy は、スマートフォンの普及に伴い情報格差の社会的課題をテクノロジーで解決するために設立され、メディア事業や広告事業を中心に成長してきました。また、最近では動画やクーポン等のテキスト記事以外のコンテンツも積極的に取り入れ、技術の応用範囲を拡大しています。2019年1月の[中長期ビジョン](#)では、スマホメディア企業ではなく、適切な場所で適切なコンテンツを届ける企業を今後目指していきます。

今回の業務提携で、デジタルとリアルコミュニケーションをつなぐ新しい事業として両社の強みを生かしていきたいと考えています。

サニーサイドアップ 代表取締役社長 次原悦子

現在、PRやコミュニケーションの手法は多岐に渡っており、デジタルとリアル、マスメディアとSNS、グローバルとローカルといったあらゆる要素が複雑に関係しあい、市場を取り巻く状況は一日ごとに常に変化し続けています。その中で、デジタル・コミュニケーション領域において豊富な実績とノウハウを持ったGunosy社と業務提携の合意に至ったことは、非常に意義のあることだと感じています。

Gunosy社が掲げる「情報を世界中の人に最適に届ける」という理念と、わたし達が30年以上大切にしてきた「たのしいさわぎをおこしたい」という想い。そのふたつを掛け合わせることによって、デジタルとリアルの垣根を超えた、これまで誰も体験したことも無いような“たのしいさわぎ”が広がっていくと確信しています。今後発表させていただく共同事業の内容に、ぜひご期待ください。

■株式会社 Gunosy 会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

<https://gunosy.co.jp/>

会社名	: 株式会社 Gunosy (Gunosy Inc.)
代表者	: 代表取締役 最高経営責任者 (CEO) 竹谷 祐哉
設立日	: 2012 年 11 月 14 日
資本金	: 4,011 百万円 (2018 年 11 月末現在)
従業員数	: 170 人 (2018 年 11 月末現在 連結ベース)
事業内容	: 情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営
運営提供サービス	: グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ、オトクル
本社所在地	: 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

■株式会社サニーサイドアップ 会社概要

1985 年に PR 会社として創業以来、「たのしいさわぎをおこしたい」をスローガンとし、戦略 PR をはじめ、PR 視点を生かしたプロモーション、スポーツマーケティング等、独自のマーケティング・コミュニケーションノウハウによって世の中に様々なムーブメントを送り出し続けている。PR のノウハウを使い、中田英寿、北島康介ら多くのスターアスリートを世に送り出してきました。近年では PR 会社としての実績に加え、オールデイカジュアルダイニング「bills」の運営といった自社主体の事業のほか、新しいボランティアの形を生み出した音楽イベント「RockCorps」や、大晦日の渋谷で約 12 万人が参加したカウントダウンイベントといった大規模なイベントの PR でも実績を重ねています。

<http://www.ssu.co.jp>

会社名	: 株式会社サニーサイドアップ (SUNNY SIDE UP Inc.)
代表取締役社長	: 次原悦子
設立日	: 1985 年 7 月 1 日
資本金	: 489 百万円 (2018 年 6 月末現在)
従業員数	: 195 人 ※連結従業員数: 447 人 (2018 年 6 月末現在)
事業内容	: PR 事業、プロモーション事業、スポーツマーケティング事業、フードマーケティング事業ほか
本社所在地	: 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社サニーサイドアップ 広報担当: 奥山 (080-4170-8689)
TEL: 03-6894-3232 Email: koho@ssu.co.jp

株式会社 Gunosy 広報担当 Email: pr@gunosy.com