



2019年4月5日

各位

会社名 株式会社 ACCESS
代表者名 代表取締役 社長執行役員 大石 清恭
(コード番号 4813 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 コーポレート本部長 森田 善之
(TEL. 03 - 6853 - 9088)

ドイツ NetRange MMH GmbH 社の持分取得に関するお知らせ

当社は、2019年4月5日開催の取締役会において、当社の連結子会社である ACCESS Europe GmbH (以下「ACCESS Europe」)を通じ、TV及び車載向け動画配信プラットフォーム開発ベンダーである NetRange MMH GmbH (本社：ドイツ・ハンブルク、CEO：Tim Schröder、以下「NetRange 社」)の持分の100%を取得(以下「本件買収」)することを決議いたしましたので、その旨お知らせいたします。本件買収により、NetRange 社は ACCESS Europe の完全子会社となり、当社の連結子会社となります。

記

1. 持分取得の目的

ACCESS Europe は当社グループの欧州地域における製品開発・販売拠点として2001年5月に設立されて以来、組み込みブラウザ「NetFront® Browser」シリーズをはじめとした製品群を現地のTVやセットトップボックスメーカー、自動車メーカーや車載機器ベンダーに提供してまいりました。

近年の車載向け市場においては、コネクテッドカーや自動運転技術の進歩と相俟って、従来のカーナビゲーションからの発展型として車両制御や交通情報等の運転支援情報と各種コンテンツの視聴等の娯楽情報を統合して提供する車内インフォテインメント (IVI: In-Vehicle Infotainment) への需要が高まっており、5Gサービスの開始によりさらに市場拡大が加速すると見込まれています。こうした市場動向に対し、当社グループは組み込みブラウザで培った実績と、あらゆるスマートデバイスにセキュアにコンテンツ配信する技術を活用して車載向けマルチメディアコンテンツ共有ソリューション「ACCESS Twine™ for Car」を2018年4月に提供開始しております。

他方、NetRange 社は2009年8月の設立以来、TV向け動画配信プラットフォームの提供及びそのプラットフォームを通じた動画配信サービスを軸として欧州・アジア地域を中心にグローバルで事業展開しており、直近では車載向けにも急速に事業基盤を拡大しつつあります。

本件買収によって両社の技術や事業ノウハウを統合することで、当社グループのインフォテインメントサービスプラットフォームの高度化及び効率化、並びにTV向けサービスとのシームレスな統合を実現でき、当社ソリューションを採用することで自動車メーカーや車載機器ベンダーは搭乗者のニーズに対応した多様な車内インフォテインメントサービスの提供が可能になると想定しております。こうした取り組みを通じ、当社グループは今後の大きな市場成長が見込まれる本分野においてコンテンツ配信・サービスプラットフォームを広く提供することによるストック収益基盤の構築を推進する方針です。

2. 本件買収スキーム

当社の連結子会社である ACCESS Europe が NetRange 社の全持分を取得し、完全子会社化することにより本件買収を実施いたします。

持分取得対価の支払いには業績連動型のアーンアウト方式を採用し、持分取得の実行時に総額5,725千ユーロ(713百万円)を、加えてアーンアウト対価として今後5年間のNetRange 社の各年の当期純利益に応じ、追加で総額最大15,000千ユーロ(1,868百万円)を現金で支払います。かかるアーンア

ウト方式の採用により、本件買収時点における当社グループのキャッシュアウトを抑制しリスクを低減することを企図しております。

(注) 日本円の数値は、2019年3月29日時点の為替レート1ユーロ=124.56円で換算した参考値です。

3. 本件買収を実施する子会社の概要

- (1) 名称 ACCESS Europe GmbH
- (2) 所在地 ドイツ・オーバーハウゼン市
- (3) 代表者 CEO: Neale Foster
- (4) 事業内容 ブラウザ及びマルチスクリーンソリューションを中心としたIoT製品の開発及び提供
- (5) 出資金等 7,129千ユーロ
- (6) 設立年月日 2001年5月30日
- (7) 主要出資者及び持分比率 株式会社ACCESS 100.0%

4. 異動する子会社 (NetRange 社) の概要

- (1) 名称 NetRange MMH GmbH
- (2) 所在地 ドイツ・ハンブルク市
- (3) 代表者 CEO: Tim Schröder
- (4) 事業内容 TV及び車載向け動画配信プラットフォームの提供
- (5) 出資金等 25千ユーロ
- (6) 設立年月日 2009年8月7日
- (7) 主要出資者及び持分比率 DMB Deutsche Motorsport Beteiligungsgesellschaft mbH 100.0%
- (8) 当該会社との関係
 - 資本関係 該当なし
 - 人的関係 該当なし
 - 取引関係 該当なし

(9) 当該会社の連結経営成績及び連結財政状態

決算期	2018年12月期
連結総資産	812千ユーロ 103百万円
連結売上高	2,977千ユーロ 378百万円

- (注) 1. ドイツ会計基準に準拠して作成しております。
2. 上記数値は、監査法人による監査を受けたものではありません。
3. 日本円の数値は、年度末時点の為替レートを用いて計算しております。
2018年12月28日：1ユーロ=127.00円

5. 取得価額及び取得前後の出資持分の状況

- (1) 異動前の出資持分 0.0%
- (2) 取得価額 本件買収時点 : 5,725千ユーロ (713百万円)
最大値※ : 20,725千ユーロ (2,581百万円)
※業績連動型のアーンアウト方式を採用しており、NetRange社の

今後5年間の業績達成度合いに応じて総額最大15,000千ユーロ
を現金で2024年までの5年間に渡り交付することがあります。
アドバイザー費用(概算) : 35百万円

(3) 異動後の出資持分 100.0%

6. 日程

- | | |
|-------------|------------|
| (1) 取締役会決議日 | 2019年4月5日 |
| (2) 契約締結日 | 2019年4月5日 |
| (3) 持分譲渡実行日 | 2019年4月15日 |

7. 今後の見通し

本件買収が当社の連結業績に与える影響は現在精査中であり、今後開示すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上