

## 2019年3月度 すかいらーくグループIRレポート

2019年3月8日

株式会社すかいらーくホールディングス

(コード番号：3197 東証一部)

### 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%										5.0%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%										2.9%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%										1.5%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%										1.4%
店舗開発	新規出店数	10	6	10										26
	リモデル	12	18	30										60
	業態転換	4	11	10										25
店舗数	ガスト	1,365	1,366	1,364										1,364
	バーミヤン	333	332	328										328
	ジョナサン	298	296	296										296
	しゃぶ葉	208	218	228										228
	夢庵	193	189	188										188
	ステーキガスト	138	136	136										136
	海外	58	58	57										57
	その他	602	606	612										612
	計	3,195	3,201	3,209										3,209

### (2018年3月度ハイライト)

#### ■ 売上概況

全店売上高+5.2%、既存店売上高+3.1%

- ・ 前年3月と比較して日曜日の日数が1日多かったことによりプラス影響
- ・ 2018年以降にオープンした新店売上高効果が上積みされ、全店売上高は5.2%増加

#### ■ 既存店

客数+0.2%、客単価+2.9%

- ・ 前述のとおり、曜日によりプラス影響
- ・ ガストでは、3月7日にGrandメニューを改定し、サラダやグリーンスムージーなど健康を意識したメニューを強化  
また、同日より開始したフェアメニュー「ご当地グルメ旅」が好調に推移
- ・ 3月14日よりバーミヤンでフェアメニュー「東京グルメ鉄道中華の旅編」、ジョナサンで「ふるさと自慢のお肉に春の彩野菜を添えて」を開始

#### ■ 新規出店

3月度新規出店は10店（から好し2店、むさしの森珈琲2店、しゃぶ葉1店、その他5店）

#### ■ その他

- ・ デリバリー売上は前年同月比+6%、テイクアウトは+20%
- ・ ガストとジョナサンのドリンクバーのコーヒーの味を美味しく刷新。持続可能な農業のための包括的基準を満たしたレインフォレスト・アライアンス認証のコーヒー豆を30%配合
- ・ イベントと連動したデジタルコミュニケーションが奏功し、Twitterフォロワー数が前年3月の約2倍となる138万人に拡大。リーチ数は月間1億人を突破

(2019年3月度ハイライト)



ガスト：フェアメニュー



バーミヤン：フェアメニュー



ジョナサン・ガスト：ドリンクバー  
レインフォレスト・アライアンス認証  
農園産コーヒー豆を使用



(参考) 2018年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.8%	2.4%	6.3%	3.4%	0.7%	6.3%	1.2%	4.6%	5.4%	4.1%	3.4%	3.1%	3.5%
既存店	売上高前年比	-2.1%	-0.8%	2.5%	-0.4%	-2.8%	2.9%	-1.8%	1.8%	2.2%	1.4%	0.7%	0.7%	0.4%
	客数前年比	-3.7%	-2.3%	1.8%	-1.5%	-3.3%	1.8%	-2.6%	1.2%	2.1%	2.3%	1.9%	1.9%	0.0%
	客単価前年比	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	0.6%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%	-0.9%	-1.2%	-1.1%	0.4%
店舗開発	新規出店数	9	9	15	8	5	10	10	7	5	3	5	3	89
	リモデル	19	35	34	22	25	31	29	12	18	19	5	1	250
	業態転換	3	2	3	2	0	1	0	0	0	4	1	0	16
店舗数	計	3,152	3,160	3,172	3,177	3,179	3,187	3,194	3,198	3,200	3,198	3,203	3,200	3,200

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】  
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム  
TEL: 0422-37-5244