

2019年4月8日

2019年2月期  
決算補足資料

自 2018年3月1日  
至 2019年2月28日

株式会社 高 島 屋



# I. 連結決算関係

## 1. 連結決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当連結会計年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	912,848 [956,814]	0.6 [0.8]	5,043 [7,241]	942,000	3.2	29,151
2. 連結売上高	846,894 [890,860]	0.2 [0.5]	1,960 [4,159]	871,000	2.8	24,105
3. 連結売上総利益	217,403	△0.5	△1,001	223,000	2.6	5,596
4. 連結販売費及び一般管理費	256,695	4.4	10,738	263,000	2.5	6,304
5. 連結営業利益	26,661	△24.5	△8,657	31,000	16.3	4,338
6. 連結経常利益	31,234	△19.1	△7,371	29,000	△7.2	△2,234
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	16,443	△30.5	△7,215	20,000	21.6	3,556
8. 連結総資産	1,078,130	4.1	42,323	1,188,600	10.2	110,469
9. 連結純資産	461,585	2.7	12,058	480,000	4.0	18,414
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	67,913	84.2	31,042	42,500	△35.6	△23,528
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△85,815	37.8	△23,529	△25,200	△70.1	59,148
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	17,226	21.4	3,040	△3,900	—	△21,126
13. 連結減価償却費（原価+販管費）	19,946	4.7	888	31,049	55.7	11,102
14. 連結設備投資額	98,904	42.3	29,418	48,250	△51.2	△50,654
15. 連結有利子負債	194,783	11.8	20,521	194,800	0.0	16
16. 連結売上総利益率	25.67 [24.40]	— [—]	△0.18 [△0.23]	25.60	—	△0.07
17. 連結売上高販管費率	30.3 [28.8]	— [—]	1.2 [1.1]	30.2	—	△0.1
18. 連結売上高営業利益率	3.1 [3.0]	— [—]	△1.1 [△1.0]	3.6	—	0.5
19. 連結売上高経常利益率	3.7 [3.5]	— [—]	△0.9 [△0.9]	3.3	—	△0.4
20. 総資産経常利益率ROA（％）	3.0	—	△0.8	2.5	—	△0.5
21. 自己資本当期純利益率ROE（％）	3.7	—	△1.9	4.4	—	0.7
22. 借入金依存率	18.1	—	1.3	16.4	—	△1.7
23. 負債純資産倍率（D/Eレシオ）	0.44	—	0.04	0.42	—	△0.02
24. 自己資本比率	41.2	—	△1.2	39.0	—	△2.2
25. 当期末従業員数（人）	7,761	2.5	192	7,721	△0.5	△40
26. 連結子会社数	31	—	4	31	—	—
27. 持分法適用会社数	5	—	—	5	—	—

※1 当連結会計年度より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社の消化仕入取引について、売上総利益相当額を「売上高」に計上する純額表示に変更しております。なお、括弧内の金額は、前連結会計年度と同基準の総額表示の金額であります。

2. 連結子会社の状況（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当連結会計年度 (2019年2月)				次期予想 (2020年2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
株岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	18,495	△124	△133	△248	19,523	101	93	17
株岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	14,051	△190	△181	△195	14,076	△188	△186	△222
株米子高島屋	50 百万円	"	100.0	4,896	2	6	△12	4,913	14	18	△5
株高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	15,966	376	389	224	16,395	478	490	321
タカシマヤ・シンガポール LTD. ※1	100,000 千US\$	"	100.0	18,145 [54,309]	3,206	4,086	3,310	17,819	4,858	2,565	2,128
上海高島屋百貨有限公司 ※1	490,000 千元	"	100.0	3,186 [7,123]	△866	△1,527	△1,528	3,435	43	△1,011	△1,011
タカシマヤベトナム LTD. ※1	32,000 千US\$	"	100.0	1,778 [4,927]	△117	△92	△94	1,975	36	△331	△331
サイアム タカシマヤ(タイ ランド)CO.,LTD. ※1	2,200 百万バーツ	"	51.0	318 [1,033]	△504	△484	△491	2,951	△300	△300	△300
株高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	4,792	△952	160	101	4,764	△959	154	92
株アール・ティ・コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	11,441	563	565	310	11,944	650	650	363
株フードアンドパートナーズ	100 百万円	" (食品・食関連商品の小売業)	66.3	362	△163	△159	△160	502	△139	△140	△141
Dear Mayuko(株)	100 百万円	" (化粧品等小売業)	65.5	98	△389	△397	△403	165	△299	△307	△308
A&S高島屋デューティーフリー(株)	490 百万円	" (空港型免税店事業)	60.0	7,089	△620	△670	△672	8,500	△293	△342	△342
東神開発(株)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	43,830	7,319	7,462	4,861	45,415	6,802	6,970	4,751
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	8,526 千S\$	" (不動産賃貸業)	100.0	8,889	2,194	2,488	2,047	8,979	3,156	1,820	1,504
株ファッションプラザ・サンローゼ	96 百万円	" (専門店経営・不動産賃貸管理業他)	100.0	2,170	108	109	89	2,323	105	105	84
株ティーアンドティー	100 百万円	" (不動産賃貸業)	100.0	-	-	-	-	270	34	34	22
A&B ディベロップメント CORP.	23,375 百万VND	" (不動産賃貸業)	35.7	-	-	-	-	920	420	398	288
高島屋クレジット(株)	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	19,165	4,892	4,905	3,187	20,565	5,051	5,051	3,301
高島屋スペースクリエイツ(株)	100 百万円	建築業	100.0	31,630	755	761	479	31,150	730	764	468
高島屋スペースクリエイツ東北(株)	30 百万円	"	100.0	588	△28	△27	△28	600	20	20	12
株グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	3,120	131	128	101	3,023	60	57	34
株アール・ティ・ディー	10 百万円	" (卸売業)	60.0	97	△0	△0	△0	300	7	7	4
タカシマヤトランスコスモ スインターナショナルコ マース PTE. LTD.	17,300 千S\$	" (卸売業)	51.0	1,718	△37	△47	△47	2,591	9	15	15
株タップ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	1,476	△22	△20	△18	1,580	16	18	△10
株エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	9,377	1,540	1,562	1,051	9,437	1,485	1,507	1,016
株センチュリーアンドカンパニー	90 百万円	" (人材派遣業)	100.0	10,385	379	384	246	10,907	520	517	315
株高島屋ファシリティーズ	30 百万円	" (建物維持・管理請負業他)	100.0	5,921	232	240	186	5,574	130	138	103
高島屋保険(株)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	953	566	574	372	1,167	590	598	387
たまがわ生活文化研究所(株)	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	214	△18	△18	△18	231	0	1	0
株セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	100.0	2,338	6	4	0	2,449	17	15	13

※1 当連結会計年度より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社の消化仕入取引について、売上総利益相当額を「売上高」に計上する純額表示に変更しております。「営業収益」の括弧内の金額は前連結会計年度と同基準の総額表示の金額であります。

※2 (株)ティーアンドティー、A&B ディベロップメントCORP.については、当連結会計年度末に連結したため、当連結会計年度において連結損益計算書に取り込んだ収益、費用はありません。

### 3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2019年2月)	前連結会計年度 (2018年2月)	増減高	前年増減率
1. 人件費	86,853	85,200	1,652	1.9
2. 総務費	3,007	3,354	△347	△10.4
3. 宣伝費	29,697	28,419	1,277	4.5
4. 庶務費	94,196	86,794	7,401	8.5
配送費	9,015	7,553	1,461	19.3
作業費	22,499	21,279	1,219	5.7
消耗品費	3,617	3,487	129	3.7
光熱費	10,501	10,166	334	3.3
手数料	7,364	5,999	1,364	22.8
補修費	5,236	5,124	112	2.2
減価償却費	19,926	19,040	886	4.7
その他	16,035	14,142	1,892	13.4
5. 経理費	42,941	42,187	754	1.8
地代家賃	34,993	34,606	387	1.1
その他	7,947	7,580	366	4.8
計	256,695	245,957	10,738	4.4

### 4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当連結会計年度 (2019年2月)	前連結会計年度 (2018年2月)	増減高	前年増減率
営業外収益	6,368	5,223	1,144	21.9
受取利息・配当金	2,135	1,685	449	26.7
雑収入	4,233	3,537	695	19.7
営業外費用	1,795	1,935	△140	△7.3
支払利息	697	648	48	7.5
雑損失	1,098	1,287	△188	△14.7

### 5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当連結会計年度 (2019年2月)	発生理由等
特別利益	2,813	
1. 投資有価証券売却益	2,813	
特別損失	9,571	
1. 固定資産除却損	7,708	除却損40億円、原状回復費用37億円
2. 減損損失	1,259	
3. その他	603	

## 6. 事業の種類別セグメント（次期予想）

（単位・百万円、％）

	（次期予想）（2020年2月）									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	812,697	2.6	10,855	5.9	823,553	2.6	809,908	2.1	13,644	57.0
不動産業	46,292	6.0	11,498	3.6	57,791	5.5	47,608	4.9	10,182	8.2
金融業	17,199	8.2	4,493	7.1	21,693	8.0	16,243	9.6	5,449	3.5
建装業	24,431	△1.5	7,098	△1.4	31,529	△1.5	30,747	△1.7	782	7.5
計	900,621	2.8	33,946	3.7	934,568	2.8	904,508	2.2	30,059	24.7
消去の他	41,378	13.6	△33,946	3.7	7,431	101.9	6,491	481.3	940	△63.3
連結計	942,000	3.2	—	—	942,000	3.2	911,000	2.8	31,000	16.3

※高島屋保険㈱は、従来「その他」に含めておりましたが、高島屋クレジット㈱と協働で高島屋グループの金融事業の成長戦略を担っていくため、次期予想よりセグメント区分を見直し、「金融業」に変更いたします。

なお、表中では、高島屋保険㈱の前年実績を「その他」から「金融業」へ変更したあとの前年比を表示しております。

## 7. 連結設備投資（実績及び次期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当連結会計年度 （2019年2月）	次期計画 （2020年2月）	備 考
1. ㈱ 高 島 屋	82,626	34,600	施設設備改修 他
2. 東 神 開 発 ㈱	8,943	11,400	流山おおたかの森駅の周辺開発 他
3. そ の 他	8,126	2,750	
4. 連 結 消 去	△792	△500	
計	98,904	48,250	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳

① 借方科目

(単位・百万円)

期別 科目	当連結会計年度 2019年 2月28日	前連結会計年度 2018年 2月28日	増減高	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	307,568	327,501	△19,933	
現金及び預金	97,090	99,541	△2,451	
受取手形及び売掛金	117,107	140,038	△22,930	債権流動化による減 他
商品及び製品	43,802	43,517	285	
仕掛品	477	108	369	
原材料及び貯蔵品	1,240	1,120	120	
繰延税金資産	10,443	10,163	280	
その他	37,740	33,318	4,421	
貸倒引当金	△335	△306	△28	
固定資産	770,562	708,305	62,256	
有形固定資産	621,228	550,757	70,470	
建物及び構築物	185,639	167,732	17,906	高島屋グループ本社ビル購入による増 他
機械装置及び運搬具	115	124	△8	
工具、器具及び備品	14,313	10,890	3,422	
土地	411,507	361,362	50,145	高島屋グループ本社ビル購入による増 他
リース資産	2,758	989	1,769	
建設仮勘定	6,892	9,658	△2,766	
無形固定資産	28,951	18,035	10,915	
借地権	10,671	4,939	5,731	
のれん	1,545	97	1,447	
その他	16,734	12,998	3,736	
投資その他の資産	120,382	139,511	△19,129	
投資有価証券	81,743	95,231	△13,487	上場株式評価及び新規連結による減 他
差入保証金	29,485	29,227	258	
繰延税金資産	6,102	4,946	1,155	
その他	5,301	12,045	△6,743	
貸倒引当金	△2,250	△1,938	△311	
資産合計	1,078,130	1,035,807	42,323	

## ② 貸方科目

(単位・百万円)

期 別 科 目	当連結会計年度 2019年 2月28日	前連結会計年度 2018年 2月28日	増減高	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	349,216	370,888	△21,672	
支払手形及び買掛金	108,560	102,428	6,131	
短期借入金	13,320	10,320	3,000	長期借入金からの振替による増
1年内償還予定の社債	98	40,062	△39,963	社債償還による減
リース債務	713	395	318	
未払法人税等	5,052	6,236	△1,183	
前受金	100,593	96,102	4,491	
商品券	52,503	52,663	△159	
預り金	31,693	26,725	4,967	
役員賞与引当金	46	53	△7	
ポイント引当金	2,530	2,561	△31	
建物修繕工事引当金	3,207	2,743	463	
その他	30,895	30,594	300	
固定負債	267,328	215,392	51,936	
社債	95,554	35,049	60,505	新規社債発行による増
長期借入金	85,809	88,829	△3,020	短期借入金への振替のため減 他
リース債務	2,109	641	1,467	
退職給付に係る負債	50,890	54,616	△3,725	
役員退職慰労引当金	286	297	△10	
環境対策引当金	282	342	△59	
建物修繕工事引当金	5	1,910	△1,904	
資産除去債務	2,027	1,907	120	
繰延税金負債	1,300	286	1,013	
再評価に係る繰延税金負債	6,812	6,879	△67	
その他	22,248	24,631	△2,382	
負債合計	616,545	586,281	30,264	有利子負債(当期1,948億円、前期1,743億円、前期比較+205億円)
(純資産の部)				
株主資本	411,851	399,201	12,649	
資本金	66,025	66,025	—	
資本剰余金	55,026	55,025	0	
利益剰余金	296,977	284,320	12,656	当期純利益+164億円、配当金△42億円 他
自己株式	△6,177	△6,170	△7	
その他の包括利益累計額	32,067	39,970	△7,902	
その他有価証券評価差額金	10,821	17,837	△7,015	
繰延ヘッジ損益	△0	△3	3	
土地再評価差額金	6,993	7,145	△152	
為替換算調整勘定	8,723	11,604	△2,880	
退職給付に係る調整累計額	5,528	3,386	2,142	
非支配株主持分	17,665	10,353	7,311	
純資産合計	461,585	449,526	12,058	自己資本比率(当期:41.2%、前期:42.4%、前期比較:△1.2%)
負債純資産合計	1,078,130	1,035,807	42,323	



## II. 単体決算関係

### 1. 決算概要（実績及び次期予想）

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	729,198 [715,333]	0.6 [0.6]	4,593 [3,991]	744,552 [730,379]	2.1 [2.1]	15,353 [15,045]
2. 売 上 総 利 益	171,878	0.1	173	174,958	1.8	3,079
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	177,202	3.0	5,153	179,534	1.3	2,331
4. 営 業 利 益	8,541	△33.9	△4,378	9,597	12.4	1,055
5. 経 常 利 益	21,097	38.5	5,862	10,432	△50.6	△10,665
6. 当 期 純 利 益	10,441	20.8	1,799	8,933	△14.5	△1,508
7. 総 資 産	828,784	4.2	33,290	845,000	2.0	16,215
8. 純 資 産	278,314	0.0	10	283,000	1.7	4,685
9. 減 価 償 却 費	13,729	6.5	837	15,267	11.2	1,537
10. 設 備 投 資 額	82,626	47.5	26,591	34,600	△58.1	△48,026
11. 有 利 子 負 債	291,483	9.8	26,069	291,400	△0.0	△83
12. 売 上 総 利 益 率	24.03	—	△0.11	23.95	—	△0.08
13. 売 上 高 販 管 費 率	24.8	—	0.6	24.6	—	△0.2
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	1.2	—	△0.6	1.3	—	0.1
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.9	—	0.8	1.4	—	△1.5
16. 総 資 産 経 常 利 益 率 ROA (%)	2.6	—	0.6	1.2	—	△1.4
17. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 ROE (%)	3.8	—	0.7	3.2	—	△0.6
18. 借 入 金 依 存 率	35.2	—	1.8	34.5	—	△0.7
19. 負 債 純 資 産 倍 率 (D/E レシオ)	1.05	—	0.10	1.03	—	△0.02
20. 自 己 資 本 比 率	33.6	—	△1.4	33.5	—	△0.1
21. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,731	△1.5	△70	4,651	△1.7	△80

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

（単位・百万円、％）

期 別 摘 要	当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [ 売 上 高 ]	782,608 [768,448]	0.5 [0.4]	3,984 [3,410]	799,459 [784,977]	2.2 [2.2]	16,850 [16,528]
2. 営 業 利 益	8,605	△36.7	△4,995	10,002	16.2	1,396
3. 経 常 利 益	21,178	32.9	5,242	10,847	△48.8	△10,331
4. 当 期 純 利 益	10,210	12.8	1,160	9,044	△11.4	△1,165
5. 総 資 産	828,229	4.2	33,656	844,300	1.9	16,070
6. 純 資 産	281,091	0.0	26	285,800	1.7	4,708

## 2. 設備投資（実績及び次期計画）

当事業年度の設備投資の実績及び次期計画の内訳は以下のとおりであります。

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2019年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	2,335	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	1,200	特選衣料雑貨・婦人服売場改装、施設設備改修等
2. 堺 店	337	リビング・婦人服売場改装、施設設備改修等	390	食料品売場改装、施設設備改修等
3. 京 都 店	2,630	特選衣料雑貨・婦人服・子供ベビー売場改装、施設設備改修等	2,770	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
4. 泉 北 店	376	食料品売場改装、施設設備改修等	70	施設設備改修等
5. 日 本 橋 店	14,615	婦人服・婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修、不動産取得等	2,840	特選衣料雑貨・婦人服・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
6. 横 浜 店	1,478	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	1,380	食料品・宝飾品売場改装、施設設備改修等
7. 港 南 台 店	163	食料品・リビング売場改装、施設設備改修等	60	施設設備改修等
8. 新 宿 店	2,818	リビング・紳士服・宝飾品売場改装、施設設備改修等	1,480	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
9. 玉 川 店	492	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	840	食料品売場改装、施設設備改修等
10. 立 川 店	417	婦人雑貨・食料品売場改装、施設設備改修等	170	食料品・特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
11. 大 宮 店	480	食料品売場改装、施設設備改修等	200	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
12. 柏 店	945	婦人服・スポーツ売場改装、施設設備改修等	580	食料品売場改装、施設設備改修等
13. そ の 他	55,534	情報機器類、本社施設設備改修、不動産取得等	22,620	情報機器類、本社施設設備改修、建物設備等
計	82,626		34,600	

（注）京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当事業年度 (2019年2月)	主 な 内 容	次期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	536	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	200	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
2. ㈱岐阜高島屋	153	婦人服・食料品売場改装、施設設備改修等	80	食料品売場改装、施設設備改修等
3. ㈱米子高島屋	155	婦人服・紳士服売場改装、施設設備改修等	130	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
4. ㈱高崎高島屋	529	特選衣料雑貨・婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	190	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等

## 3. 投融資（実績及び次期計画）

（単位・百万円）

内 訳	当事業年度 (2019年2月)	次期計画 (2020年2月)	備 考
1. 関係会社貸付金	12,210	12,000	東神開発㈱等
2. 関係会社株式購入	367	—	
3. そ の 他	15	15	
計	12,592	12,015	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び次期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2019年2月)		次期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	58,467	1.1	57,868	△1.0
うち退職給付費用	2,480	△23.4	1,271	△48.7
2. 総務費	△595	—	△788	—
3. 宣伝費	25,648	3.2	25,703	0.2
うちポイント宣伝費	14,709	0.6	14,936	1.5
4. 庶務費	65,948	7.7	68,143	3.3
配送料	8,915	21.0	9,065	1.7
作業費	23,574	2.1	23,437	△0.6
消耗品費	2,665	4.7	2,419	△9.2
光熱費	4,735	1.9	4,653	△1.8
手数料	7,690	13.7	7,932	3.2
補修費	3,298	8.7	4,086	23.9
減価償却費	13,729	6.5	15,267	11.2
その他	1,338	50.2	1,281	△4.2
5. 経理費	27,733	△2.2	28,608	3.2
地代家賃	22,648	△4.2	23,306	2.9
その他	5,085	7.6	5,301	4.2
計	177,202	3.0	179,534	1.3

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当事業年度 (2019年2月)		次期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	62,556	1.2	61,972	△0.9
うち退職給付費用	2,564	△23.5	1,327	△48.3
2. 総務費	△326	—	△513	—
3. 宣伝費	26,481	3.1	26,447	△0.1
うちポイント宣伝費	14,709	0.6	14,936	1.5
4. 庶務費	71,119	7.3	73,365	3.2
配送料	9,648	20.7	9,809	1.7
作業費	24,618	2.0	24,456	△0.7
消耗品費	2,849	4.1	2,594	△8.9
光熱費	5,233	1.4	5,129	△2.0
手数料	9,057	11.4	9,335	3.1
補修費	3,555	8.1	4,315	21.4
減価償却費	14,439	6.8	16,057	11.2
その他	1,717	35.2	1,668	△2.9
5. 経理費	29,721	△1.6	30,577	2.9
地代家賃	24,500	△3.3	25,135	2.6
その他	5,221	6.9	5,441	4.2
計	189,552	3.0	191,848	1.2

5. 従業員数（実績及び次期予想）

性 別	当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男 性	2,055	46.7	22.0	2,007
女 性	2,676	46.7	24.7	2,644
計 又 は 平 均	4,731	46.7	23.5	4,651

(注) 当事業年度の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが4,027人、アルバイトが615人おります。

6. 営業外損益（実績及び次期予想）

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2019年2月)		次期予想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	15,868	217.2	4,495	△71.7
受 取 利 息 ・ 配 当 金	14,878	251.2	4,297	△71.1
雑 収 入	989	29.2	198	△80.0
営 業 外 費 用	3,312	23.3	3,660	10.5
支 払 利 息	1,707	5.0	1,730	1.3
雑 損 失	1,605	51.3	1,930	20.2

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当事業年度 (2019年2月)		次期予想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	15,917	215.3	4,527	△71.6
受 取 利 息 ・ 配 当 金	14,911	249.3	4,329	△71.0
雑 収 入	1,005	28.9	198	△80.3
営 業 外 費 用	3,345	23.2	3,682	10.1
支 払 利 息	1,730	5.0	1,752	1.2
雑 損 失	1,615	51.3	1,930	19.5

## 7. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当事業年度 (2019年2月)	発 生 理 由 等
特 別 利 益	2,865	
1. 固 定 資 産 売 却 益	52	
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	2,813	
特 別 損 失	12,672	
1. 固 定 資 産 売 却 損	13	
2. 固 定 資 産 除 却 損	7,123	除却損38億円、原状回復費用34億円
3. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	171	
4. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	407	
5. 減 損 損 失	1,020	遊休資産8億円、港南台店2億円
6. 貸 倒 引 当 金 繰 入 額	3,527	
7. そ の 他	408	

## 8. 店舗別売上高等

### (1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	147,271	4.1	65,753	151,232	2.7
	堺 店	12,625	△3.8	15,809	12,546	△0.6
	京 都 店	90,343	2.5	60,658	91,333	1.1
	泉 北 店	17,119	1.4	17,526	17,344	1.3
関東地区	日 本 橋 店	129,308	△3.7	47,132	132,381	2.4
	横 浜 店	132,528	0.7	56,466	135,703	2.4
	港 南 台 店	7,979	△3.1	8,214	7,991	0.1
	新 宿 店	74,824	2.0	53,771	76,964	2.9
	玉 川 店	43,755	0.2	24,118	44,877	2.6
	立 川 店	9,628	△21.9	6,469	9,249	△3.9
	大 宮 店	9,975	△1.8	12,571	10,053	0.8
	柏 店	39,972	4.8	29,207	40,706	1.8
(株)高島屋 計	715,333	0.6	397,694	730,379	2.1	

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期 別 店 別		当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)	
		売 上 高	前年増減率	売 場 面 積	売 上 高	前年増減率
国内子会社	(株)岡山高島屋	18,376	△1.6	21,575	19,402	5.6
	(株)岐阜高島屋	14,055	△4.1	26,117	14,074	0.1
	(株)米子高島屋	4,788	△2.5	12,355	4,798	0.2
	(株)高崎高島屋	15,894	2.9	19,885	16,324	2.7
国内子会社 計		53,115	△1.1	79,932	54,598	2.8
(国内子会社を含む総計)		(768,448)	(0.4)	(477,626)	(784,977)	(2.2)

## (2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当事業年度 (2019年2月)			次期予想 (2020年2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(716,248)	(0.5)	(93.2)	(732,897)	(2.3)	(93.3)
	663,133	0.6	92.7	678,299	2.3	92.9
法人事業			(4.5)			(4.4)
	34,655	△4.5	4.8	34,414	△0.7	4.7
クロスメディア事業			(2.3)			(2.3)
	17,543	11.3	2.5	17,666	0.7	2.4
計	(768,448)	(0.4)	(100.0)	(784,977)	(2.2)	(100.0)
	715,333	0.6	100.0	730,379	2.1	100.0

(注) ( ) は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

## (3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区分	当事業年度 (2019年2月)		前事業年度 (2018年2月)		増減高	前年増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	40,127	5.6	42,037	5.9	△1,909	△4.5
	婦人服・洋品	127,236	17.8	128,692	18.1	△1,456	△1.1
	子供服・洋品	17,424	2.4	17,910	2.5	△486	△2.7
	その他衣料品	14,765	2.1	14,664	2.1	100	0.7
	計	199,553	27.9	203,304	28.6	△3,751	△1.8
身回り品	112,714	15.8	109,153	15.3	3,561	3.3	
雑貨	化粧品	72,405	10.1	68,415	9.6	3,989	5.8
	美術・宝石・貴金属	40,023	5.6	37,879	5.3	2,144	5.7
	その他雑貨	16,503	2.3	16,700	2.4	△196	△1.2
	計	128,932	18.0	122,995	17.3	5,937	4.8
家庭用品	家具	9,519	1.3	8,854	1.2	664	7.5
	家電	2,698	0.4	4,187	0.6	△1,488	△35.6
	家庭用品	32,678	4.6	34,529	4.9	△1,850	△5.4
	計	44,896	6.3	47,571	6.7	△2,675	△5.6
食料品	生鮮食品	36,074	5.0	36,434	5.1	△360	△1.0
	菓子	56,315	7.9	55,066	7.7	1,249	2.3
	惣菜	53,960	7.5	53,685	7.6	274	0.5
	その他食料品	54,765	7.7	53,927	7.6	838	1.6
	計	201,116	28.1	199,114	28.0	2,002	1.0
食堂・喫茶	12,065	1.7	13,237	1.9	△1,171	△8.9	
サービス他	16,053	2.2	15,964	2.2	89	0.6	
合計	715,333	100.0	711,341	100.0	3,991	0.6	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当事業年度 (2019年2月)		前事業年度 (2018年2月)		増 減 高	前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
衣料品	紳士服・洋品	43,235	5.6	45,324	5.9	△2,089	△4.6
	婦人服・洋品	137,326	17.9	139,182	18.2	△1,855	△1.3
	子供服・洋品	18,580	2.4	19,138	2.5	△557	△2.9
	その他衣料品	15,684	2.1	15,606	2.1	77	0.5
	計	214,827	28.0	219,252	28.7	△4,424	△2.0
身 回 品		120,302	15.7	116,708	15.3	3,594	3.1
雑貨	化粧品	78,324	10.2	74,351	9.7	3,972	5.3
	美術・宝石・貴金属	42,232	5.5	40,114	5.2	2,118	5.3
	その他雑貨	17,098	2.2	17,341	2.3	△243	△1.4
	計	137,655	17.9	131,807	17.2	5,848	4.4
家庭用品	家具	9,997	1.3	9,333	1.2	663	7.1
	家電	2,748	0.3	4,235	0.6	△1,486	△35.1
	家庭用品	35,186	4.6	37,079	4.8	△1,892	△5.1
	計	47,932	6.2	50,648	6.6	△2,715	△5.4
食料品	生鮮食品	39,788	5.2	40,255	5.3	△466	△1.2
	菓 子	60,488	7.9	59,164	7.7	1,323	2.2
	惣 菜	57,369	7.4	57,121	7.5	248	0.4
	その他食料品	60,113	7.8	59,076	7.7	1,036	1.8
	計	217,759	28.3	215,617	28.2	2,142	1.0
食 堂 ・ 喫 茶		12,849	1.7	14,016	1.8	△1,166	△8.3
サ ー ビ ス 他		17,120	2.2	16,987	2.2	133	0.8
合 計		768,448	100.0	765,037	100.0	3,410	0.4

(4) 単位当たり売上高

期 別		当事業年度 (2019年2月)		次期予想 (2020年2月)	
売上高 (百万円)		715,333	(768,448)	730,379	(784,977)
1㎡当たり 売上高	売場面積 (㎡)	399,019	(479,074)	397,906	(477,162)
	1㎡当たり売上高 (千円)	1,792	(1,604)	1,835	(1,645)
	1㎡当たり月平均売上高 (千円)	149	(133)	152	(137)
1人当たり 売上高	従業員数 (人)	7,870	(8,633)	7,660	(8,430)
	1人当たり売上高 (千円)	90,893	(89,012)	95,349	(93,117)
	1人当たり月平均売上高 (千円)	7,574	(7,417)	7,945	(7,759)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
3. ( ) は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘 要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	0.8	△2.0	△0.7	△1.9	△1.5	△5.1	△14.8
摘 要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	33.5	△1.2	△2.4	2.0	0.6	5.1	0.4
摘 要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	2.0	5.4	1.8				

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。