



2019年4月8日

**株式会社フジ**  
**2019年2月期 決算・参考資料**

- 【連 結】**
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 有利子負債残高の状況
- 【単 体】**
1. 決算の概要
  2. 販売費及び一般管理費の内訳
  3. 主な財務指標
  4. 有利子負債残高の状況
  5. 売上の状況
    - (1) 地域別売上高
    - (2) 商品部門別売上高
    - (3) 商品部門別売上高 対前期比（既存店）
    - (4) 客数・客単価 対前期比（既存店）
    - (5) 商品部門別荒利益率
  6. 出店及び設備投資の状況
    - (1) 期末店舗数及び店舗面積
    - (2) S C・店舗構成
    - (3) 設備投資の状況
  7. 従業員の状況
- 【その他】**
- 主な事業概要・計画
- (1) 2019年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド 等
  - (2) 2020年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

## 【連結】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
営業収益	313,534	318,424	317,381	316,638	312,389
前期比	100.1%	101.5%	99.7%	99.8%	98.7%
営業利益	5,416	7,052	7,195	7,238	7,167
前期比	113.5%	130.2%	102.0%	100.5%	99.0%
経常利益	6,032	7,926	8,309	8,938	8,637
前期比	110.9%	131.3%	104.8%	107.5%	96.6%
当期純利益	2,994	3,550	4,812	5,602	7,255
前期比	127.4%	118.5%	135.5%	116.4%	129.5%
1株当たり当期純利益	84円87銭	100円63銭	136円42銭	155円17銭	189円78銭
1株当たり配当金	15円00銭	15円00銭	15円00銭	20円00銭	20円00銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
広告宣伝費	4,215	4,290	4,208	4,136	4,124
前期比	97.4%	101.7%	98.1%	98.2%	99.7%
人件費	32,290	32,435	33,034	33,203	33,156
前期比	103.9%	100.5%	101.8%	100.5%	99.9%
借地借家料	11,644	11,335	11,136	10,967	9,250
前期比	93.4%	97.3%	98.2%	98.4%	84.3%
水道光熱費	7,791	7,286	6,777	7,034	6,822
前期比	102.0%	93.5%	93.0%	103.7%	97.0%
減価償却費	5,682	5,541	5,590	5,630	5,851
前期比	104.2%	97.5%	100.8%	100.7%	103.9%
その他	19,339	19,850	20,447	20,522	21,166
前期比	95.3%	102.6%	103.0%	100.3%	103.1%
合計	80,963	80,781	81,195	81,495	80,374
前期比	99.7%	99.7%	100.5%	100.3%	98.6%

※ その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,702 (100.2%)、支払手数料 3,579 (108.8%)、修繕費 2,453 (96.9%)  
3科目合計 9,735 (102.3%)

### 3. 主な財務指標

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
売上高営業利益率	1.8%	2.3%	2.4%	2.4%	2.4%
売上高経常利益率	2.0%	2.6%	2.7%	2.9%	2.9%
売上高当期純利益率	1.0%	1.1%	1.6%	1.8%	2.5%
自己資本比率	39.6%	41.3%	44.4%	52.4%	53.3%
自己資本当期純利益率 (ROE)	4.8%	5.4%	7.0%	7.2%	8.6%
総資産経常利益率 (ROA)	3.7%	4.9%	5.2%	5.6%	5.4%
総資産回転率	1.9回	1.9回	2.0回	1.9回	2.0回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
短期借入金	4,841	4,288	4,330	400	300
1年内返済長期借入金	9,830	8,580	9,015	7,342	5,934
長期借入金	28,187	24,702	22,353	15,010	15,183
リース債務	2,659	3,036	1,758	2,076	2,030
合計	45,518	40,607	37,457	24,829	23,447
有利子負債依存度	28.1%	25.7%	23.6%	15.4%	14.7%

## 【単体】

### 1. 決算の概要

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
営業収益	305,364	309,716	308,291	307,008	303,100
前期比	98.6%	101.4%	99.6%	99.6%	98.7%
売上高	291,710	296,156	294,791	293,471	290,201
前期比	99.5%	101.5%	99.5%	99.5%	98.9%
(内 テナント売上)	112,949	113,810	113,299	113,340	112,009
前期比	102.3%	100.7%	99.5%	100.0%	98.8%
営業利益	3,803	5,251	5,296	5,439	5,723
前期比	93.7%	138.0%	100.8%	102.6%	105.2%
経常利益	4,259	5,854	5,896	6,315	6,427
前期比	92.5%	137.4%	100.7%	107.0%	101.8%
当期純利益	1,938	2,292	3,179	3,736	5,567
前期比	103.8%	118.2%	138.6%	117.5%	149.0%
1株当たり当期純利益	54円94銭	64円98銭	90円11銭	103円49銭	145円64銭

### 2. 販売費及び一般管理費の内訳

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
広告宣伝費	3,298	3,380	3,317	3,241	3,198
前期比	90.7%	102.4%	98.2%	97.7%	98.7%
人件費	20,432	20,447	20,628	20,541	20,262
前期比	93.2%	100.0%	100.8%	99.5%	98.6%
借地借家料	12,159	11,799	11,597	11,430	9,667
前期比	93.4%	97.0%	98.2%	98.5%	84.6%
水道光熱費	6,799	6,325	5,880	6,117	5,911
前期比	94.3%	93.0%	92.9%	104.0%	96.6%
減価償却費	4,636	4,530	4,554	4,483	4,683
前期比	105.9%	97.7%	100.5%	98.4%	104.5%
その他	16,687	16,870	17,452	17,621	17,925
前期比	96.0%	101.0%	103.3%	100.9%	101.7%
合計	64,013	63,351	63,431	63,436	61,649
前期比	94.8%	98.9%	100.1%	100.0%	97.2%

※ その他に含まれる主な科目

物流処理費 3,643 (100.2%)、支払手数料 2,951 (103.0%)、修繕費 2,154 (95.9%)

3科目合計 8,749 (100.0%)

### 3. 主な財務指標

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
売上高営業利益率	1.3%	1.7%	1.7%	1.8%	2.0%
売上高経常利益率	1.4%	1.9%	2.0%	2.1%	2.2%
売上高当期純利益率	0.6%	0.7%	1.0%	1.2%	1.9%
自己資本比率	40.5%	41.8%	44.1%	51.6%	51.8%
自己資本当期純利益率 (ROE)	3.3%	3.8%	5.1%	5.3%	7.4%
総資産経常利益率 (ROA)	2.9%	3.9%	4.0%	4.3%	4.4%
総資産回転率	2.0回	2.1回	2.1回	2.1回	2.1回

### 4. 有利子負債残高の状況

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
短期借入金	4,556	4,628	6,496	3,800	3,650
1年内返済長期借入金	9,227	8,027	8,535	6,927	5,579
長期借入金	25,765	22,533	20,663	13,735	14,263
リース債務	2,172	2,468	1,189	1,569	1,584
合計	41,721	37,657	36,885	26,033	25,076
有利子負債依存度	28.2%	25.9%	25.4%	17.9%	17.3%

## 5. 売上の状況

### (1) 地域別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期				既存調整後 前期比
	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	店舗数	売上高	構成比	前期比	店舗数	
愛媛県	139,735	47.4%	49	140,182	47.8%	49	138,273	47.6%	98.6%	50	99.4%
高知県	23,649	8.0%	8	23,808	8.1%	8	23,339	8.0%	98.0%	8	98.0%
香川県	11,442	3.9%	4	11,426	3.9%	4	11,145	3.8%	97.5%	4	98.4%
徳島県	18,587	6.3%	4	17,744	6.0%	5	17,031	5.8%	96.0%	5	95.4%
四国地区計	193,414	65.6%	65	193,161	65.8%	66	189,790	65.3%	98.3%	67	98.8%
広島県	77,703	26.4%	21	77,371	26.4%	21	76,456	26.3%	98.8%	20	99.2%
山口県	18,577	6.3%	8	17,946	6.1%	9	17,881	6.1%	99.6%	9	95.6%
中国地区計	96,281	32.7%	29	95,318	32.5%	30	94,338	32.5%	99.0%	29	98.5%
商品供給	5,095	1.7%	—	4,991	1.7%	—	6,073	2.0%	121.7%	—	121.7%
合計	294,791	100.0%	94	293,471	100.0%	96	290,201	100.0%	98.9%	96	99.1%

### (2) 商品部門別売上高 (全店)

(単位：百万円)

	2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		
	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	売上高	構成比	前期比
食料品	128,600	43.4%	130,490	44.5%	130,786	44.6%	130,122	44.8%	99.5%
衣料品	24,992	8.4%	23,167	7.9%	22,000	7.5%	20,560	7.1%	93.5%
住居関連品	19,962	6.7%	19,101	6.5%	18,843	6.4%	17,986	6.2%	95.5%
その他	3,799	1.3%	3,637	1.2%	3,510	1.2%	3,450	1.2%	98.3%
直営計	177,353	59.9%	176,396	59.8%	175,140	59.7%	172,119	59.3%	98.3%
テナント	113,810	38.4%	113,299	38.6%	113,340	38.6%	112,009	38.6%	98.8%
店舗計	291,163	98.3%	289,696	98.7%	288,480	98.3%	284,128	97.9%	98.4%
商品供給	4,993	1.7%	5,095	1.7%	4,991	1.7%	6,073	2.0%	121.7%
合計	296,156	100.0%	294,791	100.0%	293,471	100.0%	290,201	100.0%	98.9%

### (3) 商品部門別売上高 対前期比 (既存店)

	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
食料品	102.5%	100.3%	100.0%	99.7%
衣料品	93.8%	93.4%	95.3%	93.8%
住居関連品	99.9%	95.8%	98.8%	95.7%
その他	94.7%	95.6%	96.7%	98.8%
直営計	100.7%	98.7%	99.2%	98.5%
テナント	100.5%	99.1%	100.0%	99.0%
計	100.6%	98.9%	99.5%	98.7%

### (4) 客数・客単価 対前期比 (既存店)

(直営・既存店)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
客数	96.1%	98.1%	97.7%	98.5%	98.0%
客単価	101.8%	102.3%	100.8%	100.5%	100.5%

(SM・既存店)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
客数	97.5%	99.6%	98.7%	98.9%	98.7%
客単価	99.9%	102.5%	101.1%	100.7%	100.9%

### (5) 商品部門別荒利益率 (商品供給除く)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
食料品	22.6%	22.9%	23.2%	23.7%	23.9%
衣料品	35.3%	35.4%	36.5%	36.9%	36.7%
住居関連品	27.9%	27.7%	28.3%	28.1%	28.1%
その他	11.5%	11.6%	11.6%	11.4%	11.9%
直営計	24.9%	24.9%	25.2%	25.5%	25.6%

## 6. 出店及び設備投資の状況

### (1) 期末店舗数及び店舗面積（物販面積）

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
新設店舗	1	1	1	2	1
閉鎖店舗	0	3	3	0	1
店舗数合計	98	96	94	96	96
店舗面積	685,811㎡	685,846㎡	684,105㎡	685,225㎡	683,194㎡

※ 店舗面積－スクラップ・アンド・ビルド等による一時閉店店舗は当該期間中減算しています。

### (2) S C・店舗構成

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
R S C (エミフルMASAKI)	1	1	1	1	1
C S C (フジグラン)	30	30	30	30	30
N S C、S M (フジ)	52	52	52	54	57
D S (フジ・Z Y)	5	5	4	4	0
衣料単独店 (ザ・カジュアル)	4	2	1	1	1
その他 (パルティ・フジ) (エフ・マルシェ)	6	6	6	6	7
合 計	98	96	94	96	96

### (3) 設備投資の状況

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
新店投資	144	1,756	638	222	1,127
店舗改装	1,093	806	1,330	1,055	971
その他	5,183	1,346	2,879	924	12,833
合計	6,420	3,908	4,848	2,201	14,932

※ その他には、エミフルMASAKIの信託受益権取得価額9,500百万円を含んでおります。

## 7. 従業員の状況

### (期末人員の状況)

(単位：人)

		2016年2月期		2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
		従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比	従業員数	構成比
月給制社員	男性	1,287	25.3%	1,277	26.1%	1,284	26.4%	1,289	27.0%
	女性	530	10.4%	525	10.7%	528	10.9%	520	10.9%
時間給制社員		3,260	64.2%	3,100	63.2%	3,053	62.8%	2,960	62.1%
合計		5,077	100.0%	4,902	100.0%	4,865	100.0%	4,769	100.0%
パート化比率		70.5%		69.8%		69.8%		69.3%	

※ 月給制社員数、時間給制社員数には、それぞれ再雇人員数を含み、8時間を1人として換算しています。

時間給制社員数には、アルバイトの人員数は含んでおりません。

※ パート化比率は、アルバイトの人員数を含んで算出をしています。

## 【その他】

### 主な事業概要・計画

(1) 2019年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フジ波止浜店 (フジ)	S M	2018年11月23日	愛媛県今治市	2,018㎡	260百万円
スクラップ・ アンド・ ビルド	フジ宇和島店 (フジ)	N S C	2018年11月30日	愛媛県宇和島市	2,727㎡	1,050百万円
スクラップ・ アンド・ ビルド	スーパーABC上一万店 (フジマート四国)	S M	2018年7月7日	愛媛県松山市	1,082㎡	407百万円
事業 移管	ピュアークック東雲店 (フジマート)	S M	2018年10月18日	広島市南区	958㎡	88百万円

※ ピュアークック東雲店は、フジ・ZY東雲店から事業移管しました。

(2) 2020年2月期 新設、スクラップ・アンド・ビルド 等

(小売事業)

	店舗名	分類	開店時期	所在地	店舗面積	総投資
スクラップ・ アンド・ ビルド	フジ北条店 (フジ)	S M	2019年6月	愛媛県松山市	635㎡	235百万円
新設	フジ桜馬場店(仮称) (フジ)	S M	2020年春	山口県周南市	1,269㎡	1,360百万円
新設	フジ小網店(仮称) (フジ)	S M	2020年春	広島市中区	820㎡	677百万円
事業 譲受	ピュアークック吉浦店 (フジマート)	S M	2019年5月	広島県呉市	555㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック長ノ木店 (フジマート)	S M	2019年5月	広島県呉市	476㎡	75百万円
事業 譲受	ピュアークック中通店 (フジマート)	S M	2019年5月	広島県呉市	360㎡	10百万円
スクラップ・ アンド・ ビルド	ピュアークック毘沙門台店 (フジマート)	S M	2019年秋	広島市安佐南区	793㎡	140百万円

※ フジ北条店は、2018年10月31日をもって一時閉店しております。

※ フジ桜馬場店の総投資には、土地取得費用(676百万円)を含んでおります。

※ ピュアークック毘沙門台店は、2019年2月28日をもって一時閉店しております。

※ 2019年3月、(株)三和ストアの3店舗を(株)フジマートにて譲受し、2019年5月にピュアークックとしてオープンいたします。

(小売周辺事業)

	店舗名	分類	開店日	所在地	店舗面積	総投資
新設	フィタライトスタイル古川 (フジ・スポーツ&フィットネス)	フィットネスクラブ	2019年3月1日	愛媛県松山市	1,633㎡	498百万円

以 上