

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年3月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 2019年3月度 種目別売上高実績表（単月）

(金額単位 百万円)

		過去実績（単月）		当月			構成比
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	
博報堂	新 聞	4,439	4,532	3,600	-932	-20.6%	3.9%
	雑 誌	1,657	1,409	1,444	35	2.5%	1.6%
	ラ ジ オ	620	554	574	20	3.6%	0.6%
	テ レ ビ	31,104	30,187	31,079	892	3.0%	33.8%
	4 媒 体 合 計	37,822	36,685	36,699	14	0.0%	39.9%
	インターネットメディア	6,679	7,663	8,621	958	12.5%	9.4%
	アウトドアメディア	2,475	2,912	2,199	-713	-24.5%	2.4%
	クリエイティブ	13,464	16,234	16,605	371	2.3%	18.0%
	マーケティング/プロモーション	22,923	25,611	27,012	1,401	5.5%	29.3%
	そ の 他	1,689	2,233	913	-1,320	-59.1%	1.0%
	上 記 合 計	47,232	54,654	55,353	699	1.3%	60.1%
合 計	85,054	91,340	92,053	713	0.8%	100.0%	
大広	新 聞	1,667	1,720	1,255	-465	-27.0%	9.1%
	雑 誌	192	196	175	-21	-10.7%	1.3%
	ラ ジ オ	225	240	209	-31	-12.9%	1.5%
	テ レ ビ	5,123	5,617	4,857	-760	-13.5%	35.3%
	4 媒 体 合 計	7,209	7,775	6,499	-1,276	-16.4%	47.2%
	インターネットメディア	688	793	1,023	230	29.0%	7.4%
	アウトドアメディア	1,112	1,072	862	-210	-19.6%	6.3%
	クリエイティブ	1,866	2,166	1,956	-210	-9.7%	14.2%
	マーケティング/プロモーション	3,811	3,294	3,247	-47	-1.4%	23.6%
	そ の 他	498	242	179	-63	-26.0%	1.3%
	上 記 合 計	7,978	7,570	7,269	-301	-4.0%	52.8%
合 計	15,188	15,346	13,768	-1,578	-10.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	525	546	509	-37	-6.8%	6.1%
	雑 誌	100	142	62	-80	-56.3%	0.7%
	ラ ジ オ	135	93	113	20	21.5%	1.4%
	テ レ ビ	2,279	2,378	2,447	69	2.9%	29.3%
	4 媒 体 合 計	3,042	3,160	3,132	-28	-0.9%	37.5%
	インターネットメディア	722	490	568	78	15.9%	6.8%
	アウトドアメディア	302	469	423	-46	-9.8%	5.1%
	クリエイティブ	1,205	1,293	1,364	71	5.5%	16.3%
	マーケティング/プロモーション	3,156	2,565	2,639	74	2.9%	31.6%
	そ の 他	253	271	219	-52	-19.2%	2.6%
	上 記 合 計	5,640	5,089	5,215	126	2.5%	62.5%
合 計	8,682	8,249	8,348	99	1.2%	100.0%	

(2) 2019年3月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	37,168	33,731	29,658	-4,073	-12.1%	4.0%
	雑 誌	14,018	12,580	10,459	-2,121	-16.9%	1.4%
	ラ ジ オ	7,606	7,044	6,909	-135	-1.9%	0.9%
	テ レ ビ	309,630	308,939	315,408	6,469	2.1%	42.3%
	4 媒 体 合 計	368,423	362,296	362,437	141	0.0%	48.6%
	インターネットメディア	63,883	72,186	83,236	11,050	15.3%	11.2%
	アウトドアメディア	20,837	23,324	20,880	-2,444	-10.5%	2.8%
	クリエイティブ	98,210	104,377	110,085	5,708	5.5%	14.7%
	マーケティング/プロモーション	137,347	153,360	158,026	4,666	3.0%	21.2%
	そ の 他	11,027	13,627	11,845	-1,782	-13.1%	1.6%
	上 記 合 計	331,306	366,876	384,074	17,198	4.7%	51.4%
合 計	699,730	729,172	746,512	17,340	2.4%	100.0%	
大 広	新 聞	13,726	14,177	11,215	-2,962	-20.9%	9.4%
	雑 誌	1,544	1,591	1,327	-264	-16.6%	1.1%
	ラ ジ オ	2,372	2,303	1,997	-306	-13.3%	1.7%
	テ レ ビ	56,189	59,267	53,983	-5,284	-8.9%	45.3%
	4 媒 体 合 計	73,832	77,340	68,525	-8,815	-11.4%	57.5%
	インターネットメディア	5,632	6,614	7,627	1,013	15.3%	6.4%
	アウトドアメディア	8,141	8,759	7,760	-999	-11.4%	6.5%
	クリエイティブ	11,480	12,318	12,066	-252	-2.0%	10.1%
	マーケティング/プロモーション	22,295	21,729	20,626	-1,103	-5.1%	17.3%
	そ の 他	2,965	2,792	2,605	-187	-6.7%	2.2%
	上 記 合 計	50,514	52,215	50,686	-1,529	-2.9%	42.5%
合 計	124,347	129,555	119,211	-10,344	-8.0%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	5,810	4,859	4,266	-593	-12.2%	6.0%
	雑 誌	1,008	1,033	1,089	56	5.4%	1.5%
	ラ ジ オ	1,475	1,070	1,187	117	10.9%	1.7%
	テ レ ビ	23,821	24,537	23,296	-1,241	-5.1%	32.8%
	4 媒 体 合 計	32,115	31,501	29,840	-1,661	-5.3%	42.0%
	インターネットメディア	3,715	3,886	4,599	713	18.3%	6.5%
	アウトドアメディア	3,083	2,958	3,429	471	15.9%	4.8%
	クリエイティブ	8,365	8,277	8,302	25	0.3%	11.7%
	マーケティング/プロモーション	21,086	20,133	20,509	376	1.9%	28.9%
	そ の 他	3,387	4,138	4,361	223	5.4%	6.1%
	上 記 合 計	39,638	39,394	41,202	1,808	4.6%	58.0%
合 計	71,754	70,895	71,042	147	0.2%	100.0%	

(2) 2019年3月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	外食・各種サービス	金融・保険	外食・各種サービス	自動車・関連品
	自動車・関連品	食品	情報・通信	ファッション・アクセサリ
	情報・通信	家電・AV機器	流通・小売業	ゲーム・スポーツ・趣味用品
大広	官公庁・団体	外食・各種サービス	金融・保険	飲料・嗜好品
	不動産・住宅設備	家電・AV機器	薬品・医療用品	案内・その他
	金融・保険	飲料・嗜好品	情報・通信	官公庁・団体
読売広告社	官公庁・団体	飲料・嗜好品	エネルギー・素材・機械	自動車・関連品
	不動産・住宅設備	情報・通信	飲料・嗜好品	食品
	金融・保険	自動車・関連品	流通・小売業	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上