

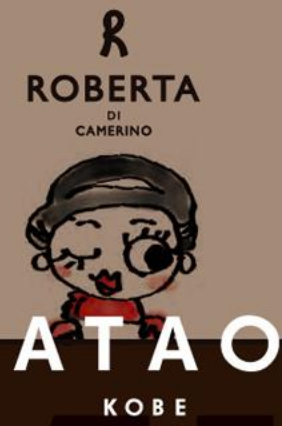
証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



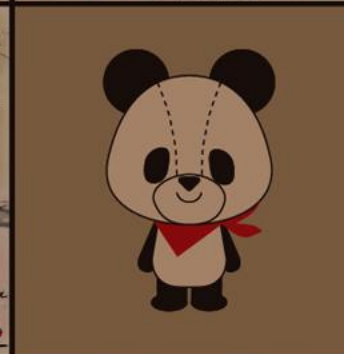
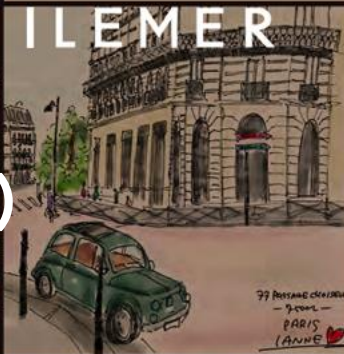
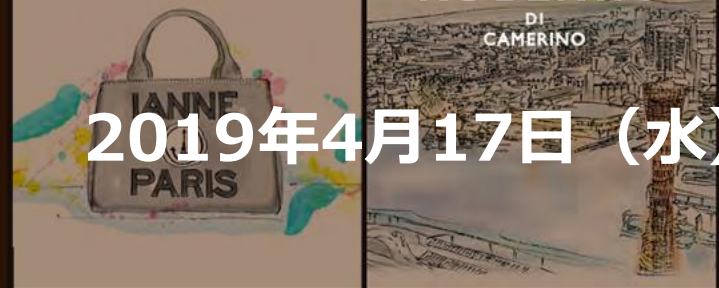
STUDIO ATAO CO.,LTD.

2019年2月期
決算説明会



IANNE ROBERTA ILEMER

2019年4月17日 (水)





ATAO
KOBÉ

目次

1. 2019年2月期 決算実績
2. 2020年2月期 決算見通し
3. 2019年2月期 事業トピックス
4. 2020年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2019年2月期 決算実績
2. 2020年2月期 決算見通し
3. 2019年2月期 事業トピックス
4. 2020年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2019年2月期 連結損益計算書（前期比較）

(単位：百万円)						
	2018年2月期 実績	対売上高比	2019年2月期 実績	対売上高比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	3,441	100.0%	4,214	100.0%	772	22.5%
売上原価	1,310	38.1%	1,584	37.6%	274	20.9%
売上総利益	2,130	61.9%	2,629	62.4%	498	23.4%
販売費及び一般管理費	1,577	45.9%	1,885	44.7%	307	19.5%
販売促進費	516	15.0%	690	16.4%	173	33.6%
営業利益	552	16.1%	743	17.6%	191	34.6%
営業外損益	0	0.0%	2	0.1%	2	270.4%
経常利益	553	16.1%	746	17.7%	193	34.9%
特別損益	▲51	▲1.5%	▲0	▲0.0%	50	▲99.9%
税金等調整前 当期純利益	502	14.6%	746	17.7%	244	48.6%
法人税等合計	143	4.2%	213	5.1%	70	49.6%
当期純利益	359	10.4%	532	12.6%	173	48.3%

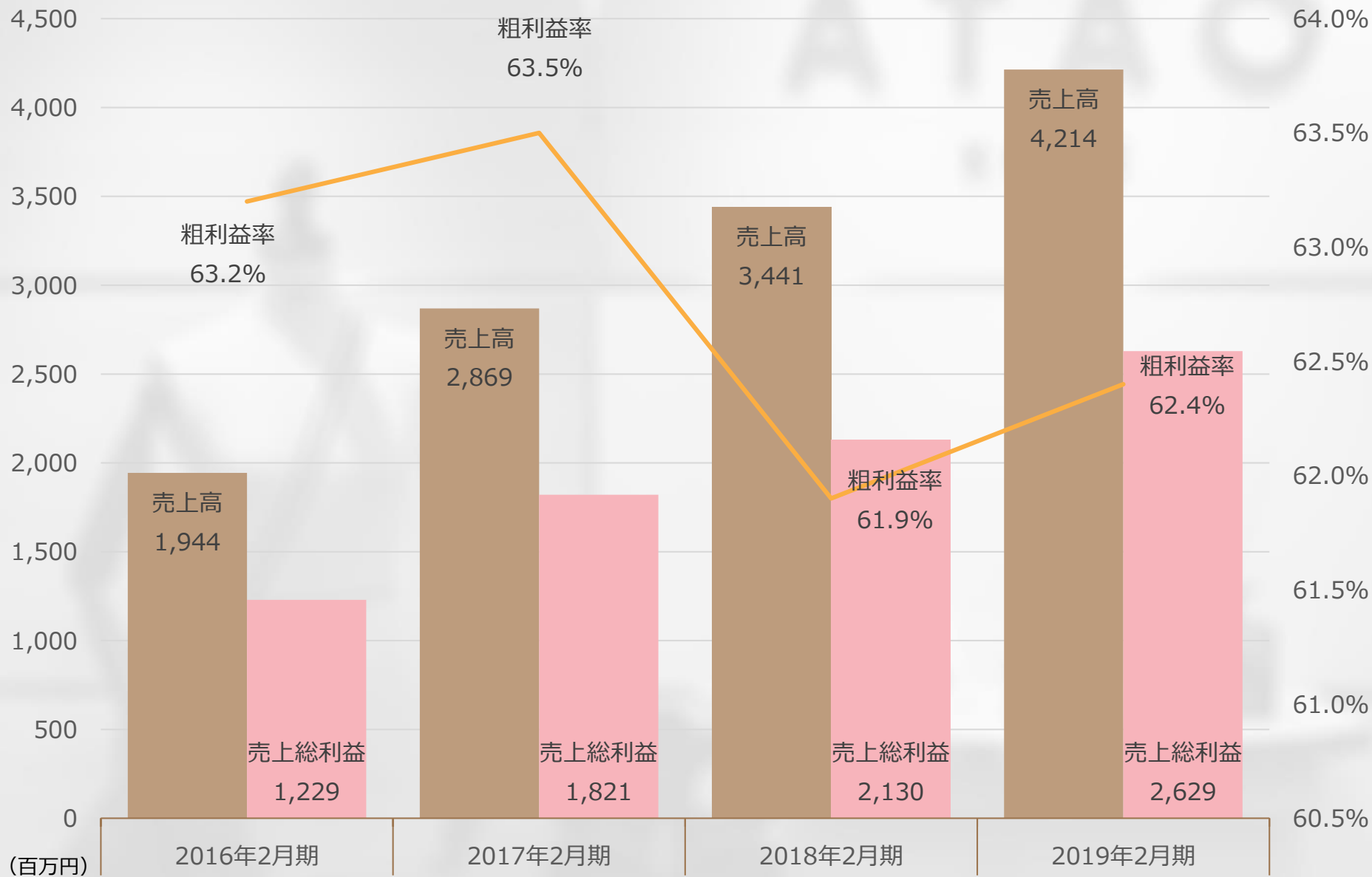
2019年2月期 連結業績（公表予算比較）

（単位：百万円）					
	2019年 2月期 当初予算	2019年 2月期 修正予算	2019年 2月期 実績	対予算比 増減	対予算比 増減率
売上高	3,850	4,100	4,214	114	2.8%
営業利益	600	690	743	53	7.8%
経常利益	600	690	746	56	8.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	415	480	532	52	10.9%

売上高／売上総利益／粗利益率の推移

ATAO

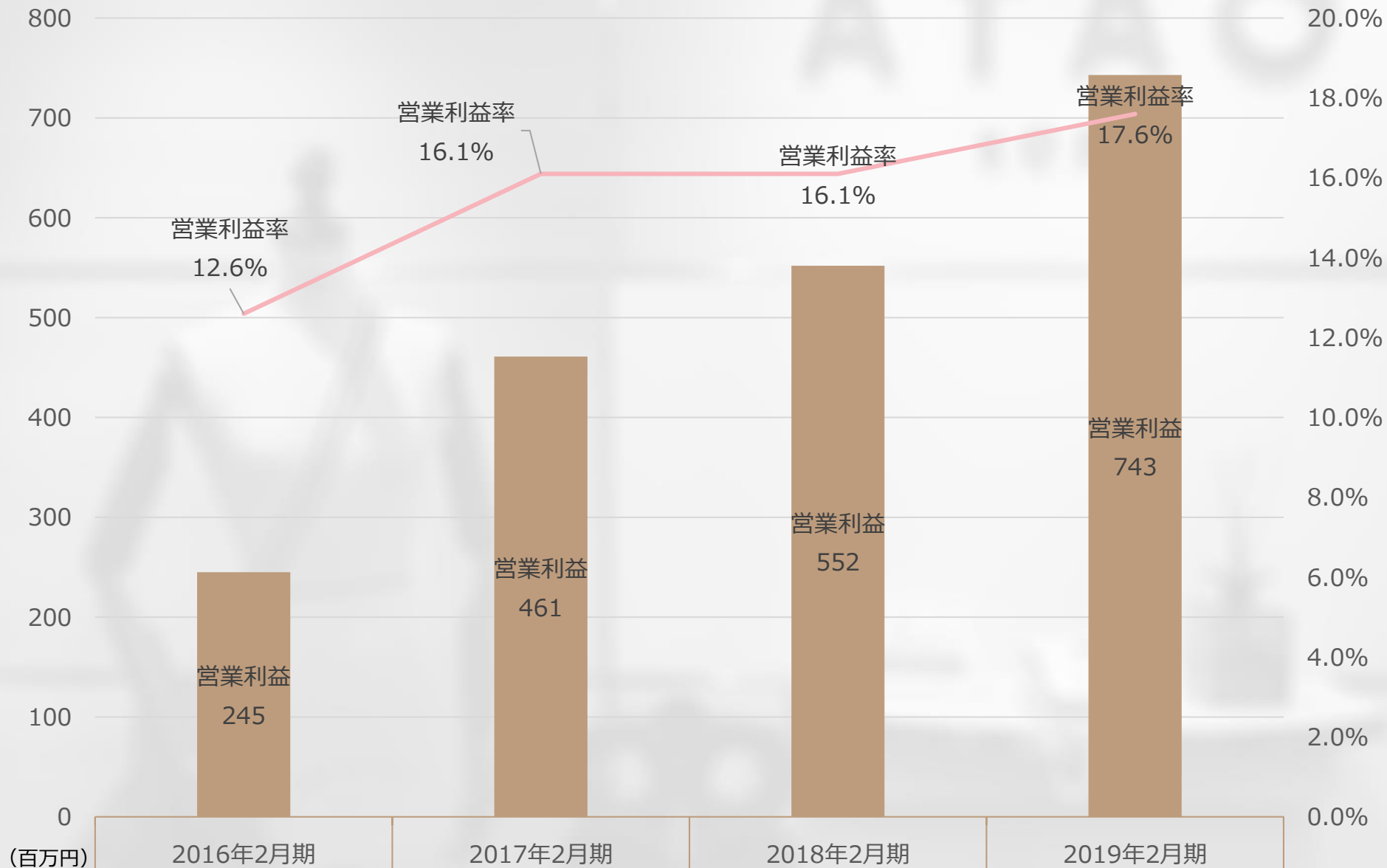
KOBE



営業利益／営業利益率の推移

ATAO

KOBE



2019年2月期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2018年 2月期	2019年 2月期	対前期比 増減額		2018年 2月期	2019年 2月期	対前期比 増減額
流動資産	1,625	2,403	778	流動負債	374	523	149
現金及び預金	812	1,394	582	買掛金	44	102	57
売掛金	322	295	▲26	一年内返済予定の 長期借入金	21	113	92
商品	455	676	221	未払法人税等	101	138	36
その他	35	36	1	その他	206	169	▲37
固定資産	194	196	2	固定負債	83	180	97
有形固定資産	97	92	▲5	長期借入金	54	150	95
無形固定資産	12	15	2	退職給付に係る負債	7	9	1
投資その他の資産	84	88	4	資産除去債務	21	20	▲0
				負債合計	457	704	246
				純資産	1,362	1,896	534
				資本金	127	128	1
				資本剰余金	117	118	1
				利益剰余金	1,117	1,650	532
				自己株式	▲0	▲0	▲0
資産合計	1,819	2,600	780	負債純資産合計	1,819	2,600	780

2019年2月期 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2018年 2月期	2019年 2月期	対前期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	199	442	243	税金等調整前 当期純利益の計上等
投資活動によるCF	▲62	▲50	12	設備投資額の減少
財務活動によるCF	▲23	190	213	長期借入金
現金及び現金同等物の 増減額	113	582	469	
現金及び現金同等物の 期首残高	698	812	113	
現金及び現金同等物の 期末残高	812	1,394	582	

2019年2月期 部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2018年 2月期	売上比	2019年 2月期	売上比	対前期比 増減額	対前期比 増減率
インターネット販売	1,795	52.2%	2,090	49.6%	294	16.4%
店舗販売	1,470	42.7%	1,962	46.6%	491	33.4%
その他	174	5.1%	161	3.8%	▲12	▲7.3%
合計	3,441	100.0%	4,214	100.0%	772	22.5%



ATAO
K O B E

目次

1. 2019年2月期 決算実績
2. 2020年2月期 決算見通し
3. 2019年2月期 事業トピックス
4. 2020年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2020年2月期 通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年2月期 通期実績	2020年2月期 通期予想	対前期比 増減額	対前期比 増減率
売上高	4,214	4,900	685	16.3%
営業利益	743	880	136	18.3%
経常利益	746	880	133	17.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	532	615	82	15.5%
1株当たり当期純 利益 (円)	85.05	97.81	—	—



ATAO
K O B E

目次

1. 2019年2月期 決算実績

2. 2020年2月期 決算見通し

3. 2019年2月期 事業トピックス

4. 2020年2月期 事業トピックス

5. 株主還元

6. Appendixスタジオアタオについて

2018年A/W新作

ATAO
KOBE



ATAO大丸梅田 店舗移転・拡張リニューアルオープン

ATAO
KOBÉ



2018.4.25



2019.3.1

ATAO有楽町 拡張リニューアルオープン

ATAO
KOBE



2018.10.20

ATAO新宿 拡張リニューアルオープン

ATAO
KOBE



2018.11.9

ROBERTA DI CAMERINO店舗・公式オンラインショップリニューアル

ATAO
KOBE



2018.9.15



2018.12.5

新ライン Atelier Atao

ATAO
K O B E



2018.11.23 販売開始



ATAO
KOBÉ

目次

1. 2019年2月期 決算実績
2. 2020年2月期 決算見通し
3. 2019年2月期 事業トピックス
4. 2020年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて

2019年S/S 新作 Ver.ATAO

ATAO
KOBÉ



2019年S/S 新作 Ver.IANNE

ATAO
KOBE

ATAO



2019年S/S 新作 Ver.ROBERTA

ATAO
KOBE



2019年S/S 新作 Ver.ILEMER



2019.3.15 アタオランド オープン

ATAO
KOBE



■ 概要

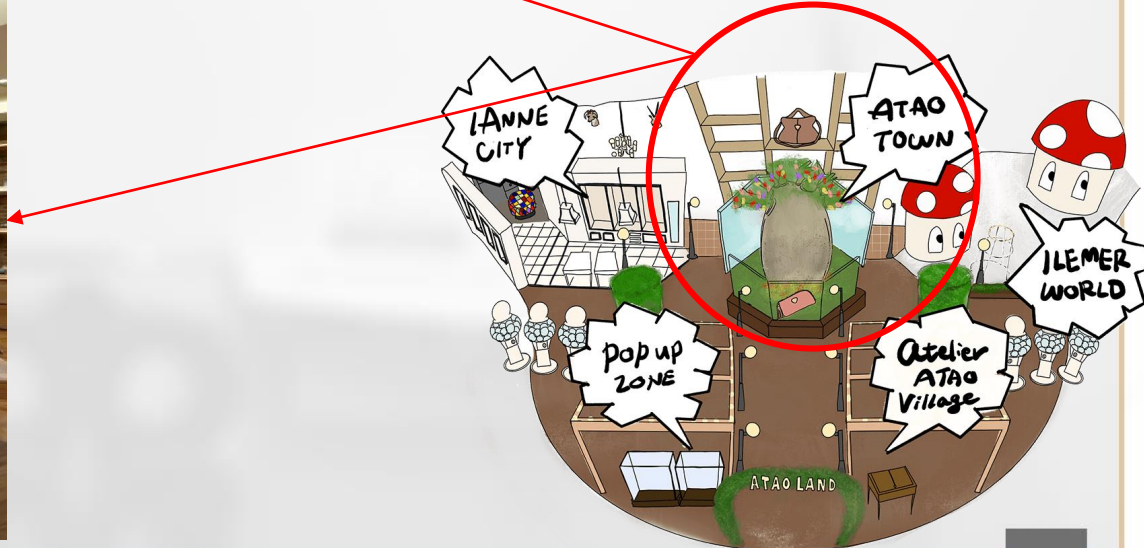
- ATAO神戸本店及びIANNE神戸店を大幅拡張リニューアル
- ATAO大丸神戸店をアタオランドに移転統合
- 坪面積は従来の約30坪から約100坪に大幅拡張
- 当社が展開するすべてのコンテンツ及び限定品を取り扱う総合ショップ
- ILEMERの全国初となる常設店
- アタオランド限定アイテムの取扱い
- SNSの撮影スポット
- アタオランドオリジナルのガチャガチャ 等

■ コンセプト

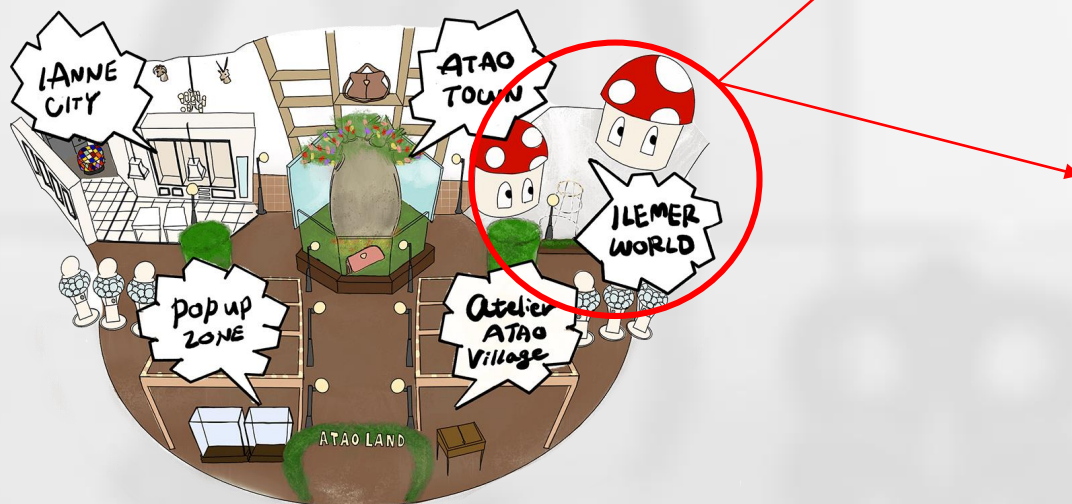
- 企業理念である“ファッションにエンタテインメントを”を具現化したショップ
- 神戸から世界へ。他府県、海外からも人々が訪れる神戸の観光スポットを目指すショップ
- スタジオアタオが手掛けるすべてのコンテンツが凝縮したショップ
- ここでしか買えない限定アイテムも多数展開。今ここにしかない出会いがあるショップ

ATAOアタオランド店

ATAO
KOBE

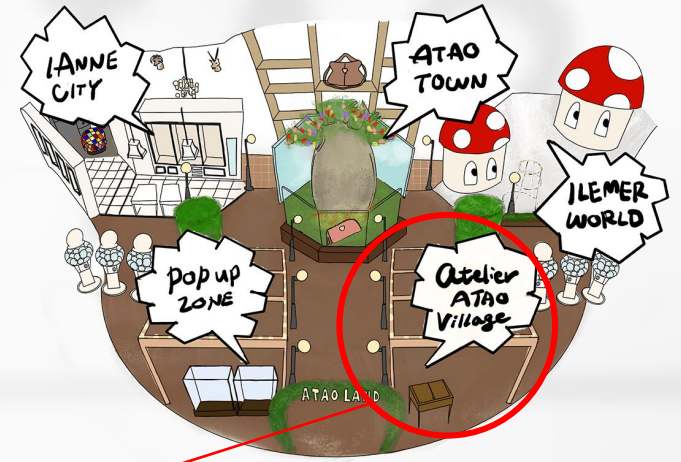




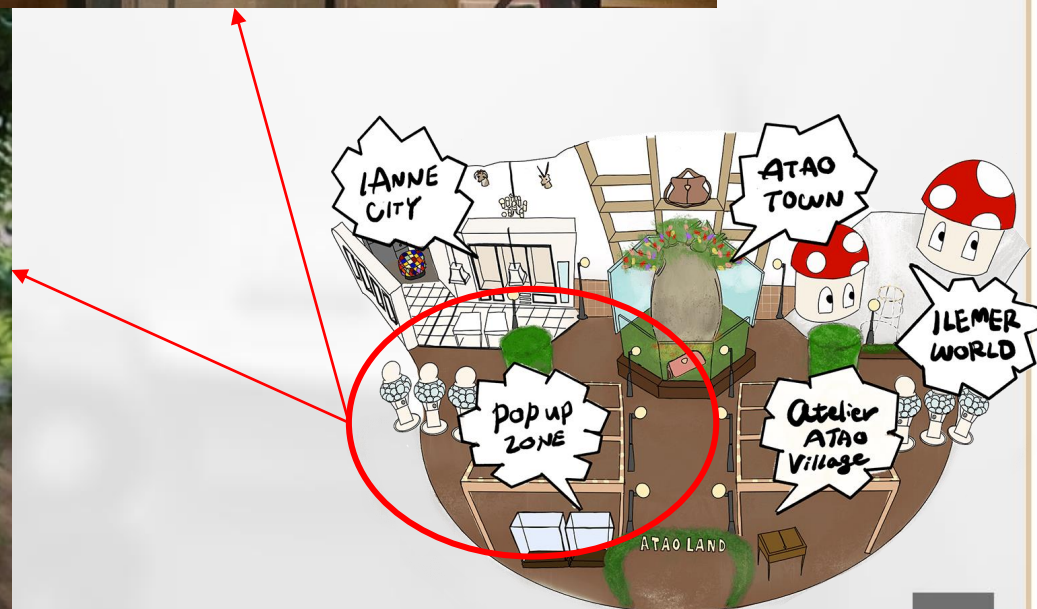


atelier Atao

ATAO
KOBE



ポップアップゾーン 等



■ 配当

基本方針：経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展のために必要な内部留保とのバランスを図りながら配当を実施

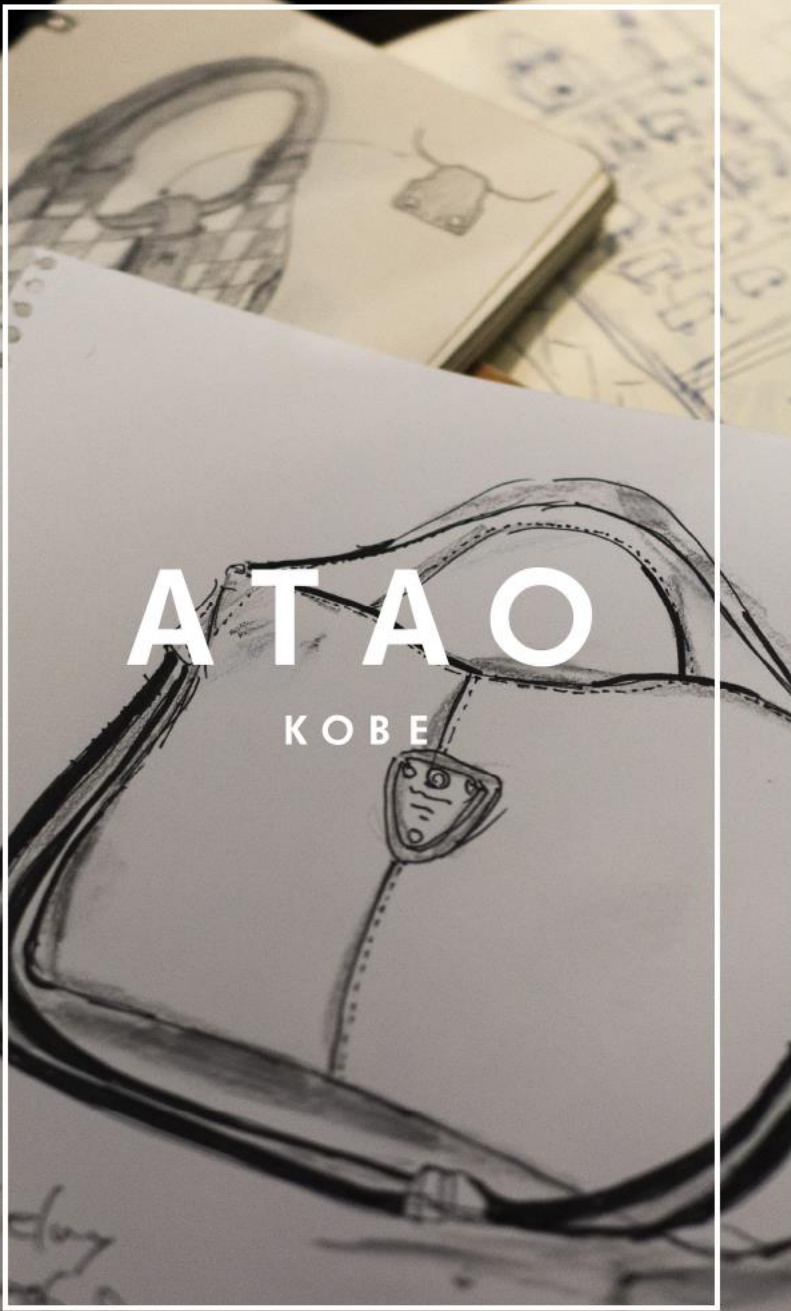
配当予定：1株当たり10円00銭（基準日：2020年2月末）

■ 株主優待

株主の皆様の日ごろのご支援に感謝するとともに、当社株式への投資の魅力を高め、中長期的に当社株式を保有して頂くことを目的に株主優待制度を新設

継続保有期間1年以上かつ100株（1单元）以上の株式を保有する株主様を対象にROBERTA DI CAMERINO公式オンラインショップにおいて使用できる、3,000円相当の株主優待クーポンを進呈

（基準日：2019年2月末）



目次

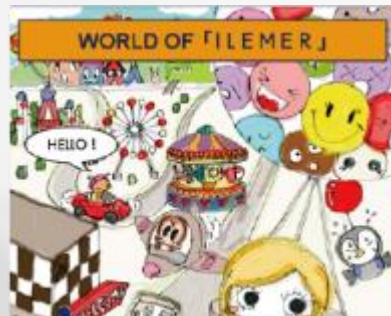
1. 2019年2月期 決算実績
2. 2020年2月期 決算見通し
3. 2019年2月期 事業トピックス
4. 2020年2月期 事業トピックス
5. 株主還元
6. Appendixスタジオアタオについて



スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』





スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する
4つのブランド

		ATAO K O B E	I A N N E	R ROBERTA D I C A M E R I N O	I L E M E R
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	ヴェネツィア（イタリア） デザイン・歴史	イルメール島（夢の国） デザイン・キャラクター
ターゲット層		20代～30代前半	20代後半～40代前半	30代前半～50代	10代後半～20代
中心 価格帯	バッグ	3.0～6.0万円	4.5～10.0万円	4.2～15.0万円	1.5～2.0万円
	財布	2.2～3.2万円	3.0～3.7万円	3.3～3.5万円	—

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴
回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBE

店舗は首都圏、関西都心部のみ。
百貨店のポップアップショップを年10回程度のペース



ATAO
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
横浜店（ジョイナス）
新宿店（小田急百貨店）
パリギャラリー

ROBERTA
DI
CAMERINO

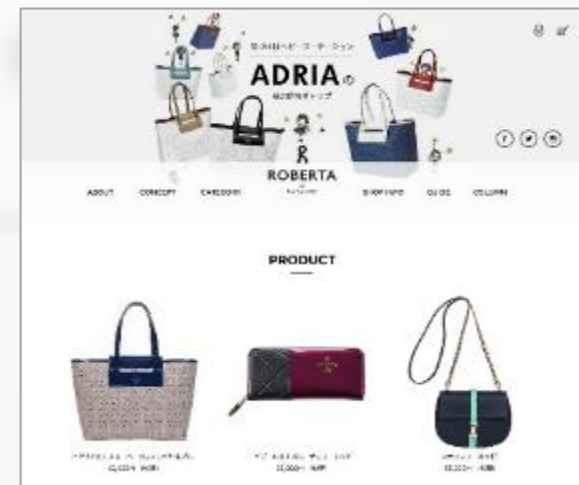
ロベルタ本店（有楽町）

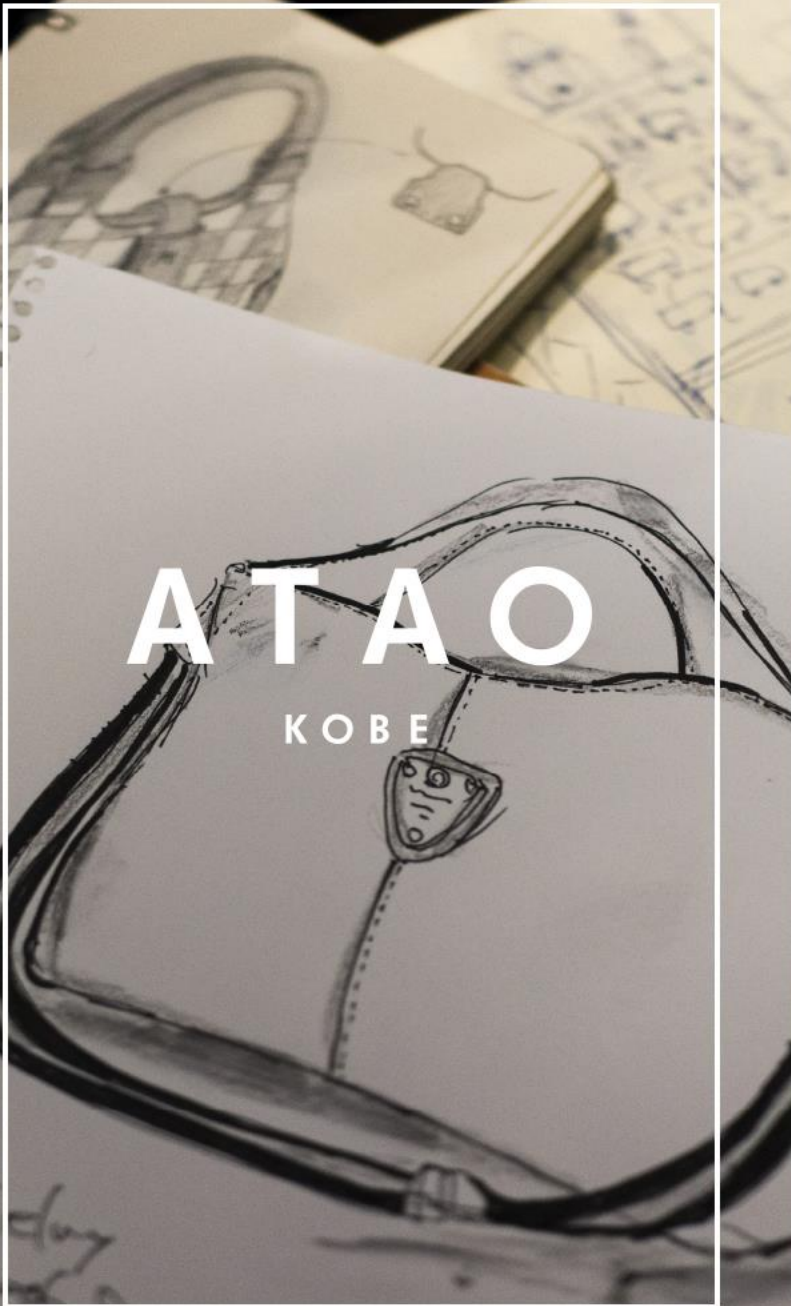
ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）

※2019年4月10日現在

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2019年4月10日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。