

各 位

会 社 名 株式会社 大戸屋ホールディングス
 代 表 者 名 代表取締役社長 窪 田 健 一
 (J A S D A Q ・ コード 2 7 0 5)
 問 合 せ 先
 役 職 ・ 氏 名 取締役経営企画部長 松 岡 彰 洋
 電 話 0 4 2 2 - 2 6 - 2 6 0 0

2019年3月度の月次売上高等に係る昨年対比増減率について

2019年3月度の月次売上高等に係る昨年対比増減率について、ここにご報告申し上げます。

記

第36期上半期 (2018年4月～2018年9月)

(単位：千円、%、店)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期平均
全店売上高	2,820,623	2,810,802	2,732,765	2,945,833	3,036,867	2,910,299	2,876,198
昨対増減率	0.8	△0.7	△0.7	△0.8	△0.1	△0.2	△0.3
稼働店舗数	354(208)	355(208)	355(208)	355(208)	354(208)	354(207)	—
既存店売上高 昨対増減率	△0.5	△2.6	△2.0	△0.9	△0.1	0.8	△0.9
既存店客数 昨対増減率	△0.8	△2.7	△2.0	△4.6	△2.9	△3.1	△2.7
既存店客単価 昨対増減率	0.4	0.1	0.0	3.9	2.9	4.0	1.9
既存店舗数	297(173)	305(176)	309(179)	283(152)	306(178)	292(172)	—

第36期下半期 (2018年10月～2019年3月)

(単位：千円、%、店)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期平均
全店売上高	3,020,490	2,841,444	2,994,444	2,872,001	2,567,948	2,787,500 [2,774,738]	2,861,751
昨対増減率	2.3	△1.2	△1.9	0.7	△2.3	△7.5 [△5.1]	△1.0
稼働店舗数	352(206)	354(207)	353(207)	353(207)	353(207)	353(207)	—
既存店売上高 昨対増減率	2.6	△0.9	△1.6	0.2	△2.8	△7.5 [△5.1]	△1.3
既存店客数 昨対増減率	△1.7	△4.9	△5.8	△4.3	△6.4	△10.8 [△8.5]	△4.2
既存店客単価 昨対増減率	4.4	4.2	4.5	4.7	3.8	3.7	3.0
既存店舗数	309(178)	313(176)	313(176)	320(183)	321(183)	319(184)	—

【ご参考】第35期 (2017年4月～2018年3月)

(単位：%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
既存店売上高 昨対増減率	△1.0	△2.5	1.0	△1.0	0.4	△0.9	△3.7	△0.1	1.1	△1.0	1.2	0.6
全店売上高 昨対増減率	0.4	△1.1	3.1	1.4	2.9	0.9	△2.2	1.7	3.2	△0.2	2.1	2.1

- (注) 1. 当社では、開店後満13ヵ月を経た店舗を「既存店」と定義しております。
 2. 店舗数の()内は、FCの店舗数を内数で記載しております。
 3. 他業態の売上高は含まれておりません。
 4. 3月12日に全店休業(一部店舗を除く)を実施いたしました。ご参考として[]内に、前年と同営業日数と仮定した場合の数値を記載しております。

以 上