



2019年 4月11日

広報部（近畿圏）TEL 06-6150-6285

（首都圏）TEL 03-5807-5722

2019年 2 月期 決算・参考資料

目次

1. 業績の推移（連結・単体）・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2
2. 売上高の状況（単体）・・・・・・・・・・・・・・・・ P 2～4
3. 設備投資の実績・計画（連結）・・・・・・・・ P 4
4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）・・ P 5
5. 販売費および一般管理費の状況（連結・単体）・・・ P 6
6. 従業員および新卒採用の状況（連結）・・・・・・・・ P 6
7. 主要財務指標（連結・単体）・・・・・・・・ P 7
8. 会社の概要・・・・・・・・ P 7

1. 業績の推移

(連結)

(単位 百万円、%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	652,974	-	677,746	3.8	698,693	3.1	720,000	3.0
売上高	634,643	-	658,274	3.7	678,211	3.0	700,000	3.2
営業利益	12,664	-	12,094	△4.5	12,285	1.6	12,400	0.9
経常利益	12,834	-	12,550	△2.2	12,831	2.2	13,000	1.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	8,110	-	6,555	△19.2	7,401	12.9	7,500	1.3
1株当たり配当(円)	30.00		30.00		30.00		30.00	

(注) 2017年2月期より連結財務諸表を作成しているため、対前期増減率については記載しておりません。

(単体)

(単位 百万円、%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期(予)	
		増減率		増減率		増減率		増減率
営業収益	652,784	3.6	677,307	3.8	698,075	3.1	720,000	3.1
売上高	634,643	3.6	658,274	3.7	678,211	3.0	700,000	3.2
(純既存増減率)		0.8		2.4		1.3		1.4
営業利益	13,264	3.4	12,222	△7.9	12,292	0.6	12,300	0.1
経常利益	13,437	3.5	12,684	△5.6	12,850	1.3	12,900	0.4
当期純利益	8,714	10.0	6,690	△23.2	7,423	11.0	7,500	1.0
新規出店	9		7		10		7	

2. 売上高の状況(単体)

(1) 売上高・客数・客単価(前期比)

(単位 %)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
	全店	既存店	全店	既存店	全店	既存店
売上高	103.6	100.8	103.7	102.4	103.0	101.3
客数	103.9	100.5	102.6	101.3	101.9	99.9
客単価	99.7	100.4	101.1	101.2	101.2	101.4

(2) 部門別売上高

(単位 百万円、%)

部門	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		
		前期比		前期比		前期比	既存比
食品	539,211	104.1	559,459	103.8	578,313	103.4	101.5
農産	84,874	104.5	86,413	101.8	88,054	101.9	100.1
水産	47,127	101.6	48,688	103.3	50,501	103.7	101.8
畜産	64,774	103.2	69,027	106.6	71,738	103.9	101.7
惣菜	65,819	103.6	68,009	103.3	71,687	105.4	103.0
加工・日配	276,615	104.7	287,320	103.9	296,332	103.1	101.4
生活関連用品	57,966	103.5	60,756	104.8	62,364	102.6	101.4
衣料品	27,714	97.9	28,231	101.9	27,532	97.5	97.7
その他	9,751	97.9	9,827	100.8	10,000	101.8	99.9
合計	634,643	103.6	658,274	103.7	678,211	103.0	101.3

(3) 地区別売上高

(単位 店、百万円、%)

	2017年2月期			2018年2月期			2019年2月期		
	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比	店舗数	売上高	売上 構成比
首都圏	116	297,090	46.8	115	309,914	47.1	118	321,335	47.4
東京都	74	198,746	31.3	74	207,798	31.6	79	217,617	32.1
埼玉県	12	23,463	3.7	10	23,491	3.6	8	22,733	3.4
千葉県	5	9,189	1.4	5	9,578	1.4	5	9,730	1.4
神奈川県	25	65,690	10.4	26	69,047	10.5	26	71,254	10.5
近畿圏	148	337,553	53.2	151	348,359	52.9	152	356,875	52.6
大阪府	116	260,151	41.0	118	268,635	40.8	119	276,928	40.8
兵庫県	13	35,413	5.6	14	37,484	5.7	14	37,090	5.5
奈良県	4	11,176	1.8	4	10,657	1.6	4	10,337	1.5
京都府	15	30,811	4.8	15	31,582	4.8	15	32,519	4.8
合計	264	634,643	100.0	266	658,274	100.0	270	678,211	100.0

(4) 部門別粗利益率

(単位 %)

部門	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
		増減		増減		増減
食品	28.1	+0.1P	28.4	+0.3P	29.1	+0.7P
農産	23.9	+0.7P	24.4	+0.5P	25.6	+1.2P
水産	28.2	△0.4P	28.0	△0.2P	28.7	+0.7P
畜産	28.4	+0.4P	27.9	△0.5P	28.7	+0.8P
惣菜	52.3	+0.7P	52.5	+0.2P	53.0	+0.5P
加工・日配	23.6	△0.2P	24.0	+0.4P	24.6	+0.6P
生活関連用品	24.1	+0.6P	24.1	±0.0P	24.5	+0.4P
衣料品	36.8	+0.8P	37.5	+0.7P	37.8	+0.3P
その他	10.3	△0.1P	10.1	△0.2P	10.0	△0.1P
合計	27.9	+0.2P	28.1	+0.2P	28.8	+0.7P

3. 設備投資の実績・計画（連結）

(単位 百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期(計画)
新店投資	8,774	13,275	12,085	9,400
改装投資	1,627	3,110	3,472	5,100
その他	6,815	5,268	17,212	8,500
合計	17,216	21,653	32,770	23,000

4. 新規出店・閉店および期末売場面積の状況（単体）

(1) 2019年2月期の新規出店

10店（首都圏6店、近畿圏4店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	開店日
1	八戸ノ里店	大阪府東大阪市	2,467	2018年 4月18日
2	東馬込店	東京都大田区	2,184	2018年 4月25日
3	鶴見今津北店	大阪市鶴見区	1,576	2018年 4月25日
4	東府中店	東京都府中市	2,144	2018年 5月 9日
5	西淡路店	大阪市東淀川区	2,465	2018年 5月23日
6	蕨駅前店	埼玉県蕨市	2,036	2018年 6月27日
7	住吉山之内店	大阪市住吉区	1,758	2018年 7月11日
8	マチノマ大森店	東京都大田区	2,031	2018年 11月 1日
9	ムスブ田町店	東京都港区	1,175	2018年 12月 4日
10	桜新町店	東京都世田谷区	3,270	2019年 2月 6日

(2) 2019年2月期の閉店

6店（首都圏3店、近畿圏3店）

	店名	所在地	売場面積 (㎡)	閉店日
1	友井店	大阪府東大阪市	2,330	2018年 3月18日
2	南住吉店	大阪市住吉区	999	2018年 6月24日
3	三郷高州店	埼玉県三郷市	2,500	2018年 8月31日
4	北春日部店	埼玉県春日部市	1,498	2018年 8月31日
5	浦和白幡店	埼玉県さいたま市	2,404	2019年 1月31日
6	茨田大宮店	大阪市鶴見区	984	2019年 1月31日

(3) 2020年2月期の新規出店計画

7店（首都圏2店、近畿圏5店）

	店名（業態）	所在地	売場面積 (㎡)	開店日（予定）
1	空堀店	大阪府中央区	998	2019年 3月 6日
2	玉出東店	大阪府西成区	1,650	2019年 3月27日
3	Miniel西本町店	大阪府西区	251	2019年 4月13日
4	本一色店	東京都江戸川区	1,236	上期
5	川崎ルフロン店	神奈川県川崎市	1,246	上期
6	安田諸口店	大阪市鶴見区	2,246 ※施設全体	下期
7	(SM)	大阪府箕面市	—	下期

（単位 ㎡）

(4) 期末売場面積

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
期末売場面積	660,247	662,928	669,367

5. 販売費および一般管理費の状況

(連結)

(単位 百万円、%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	82,749	13.1	86,827	13.2	92,724	13.7	106.8
物件費	88,400	13.9	93,499	14.2	98,018	14.5	104.8
減価償却費	11,373	1.8	12,055	1.8	12,639	1.9	104.8
合計	182,522	28.8	192,383	29.2	203,382	30.0	105.7

(単体)

(単位 百万円、%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期		
		売上高比		売上高比		売上高比	前期比
人件費	82,670	13.0	86,748	13.2	92,630	13.7	106.8
物件費	87,715	13.8	93,052	14.1	97,526	14.4	104.8
減価償却費	11,346	1.8	12,016	1.8	12,599	1.9	104.9
合計	181,732	28.6	191,816	29.1	202,756	29.9	105.7

6. 従業員および新卒採用の状況 (連結)

(1) 従業員の状況

(単位 人、%)

	2017年2月期		2018年2月期		2019年2月期	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	5,985	24.0	6,024	23.3	6,277	23.0
パートナー	18,985	76.0	19,858	76.7	21,020	77.0
合計	24,970	100.0	25,882	100.0	27,297	100.0

※期末人数。パートナーは8時間換算人数です

(2) 新卒採用の状況

(単位 人)

	2018年入社	2019年入社
新卒採用数計	292	279

7. 主要財務指標

(連結)

(単位 %))

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
営業収益営業利益率	1.9	1.8	1.8
営業収益経常利益率	2.0	1.9	1.8
営業収益当期純利益率	1.2	1.0	1.1
総資産経常利益率	5.9	5.6	5.4
総資産当期純利益率	3.7	2.9	3.1
自己資本当期純利益率	13.6	9.9	10.2
自己資本比率	28.4	30.4	30.5

(単体)

(単位 %))

	2017年2月期	2018年2月期	2019年2月期
営業収益営業利益率	2.0	1.8	1.8
営業収益経常利益率	2.1	1.9	1.8
営業収益当期純利益率	1.3	1.0	1.1
総資産経常利益率	6.1	5.5	5.1
総資産当期純利益率	4.0	2.9	2.9
自己資本当期純利益率	14.2	9.8	9.9
自己資本比率	28.8	30.2	30.2

8. 会社の概要

社名	株式会社ライフコーポレーション L I F E C O R P O R A T I O N
創業	1910年
設立	1956年10月24日
資本金	10,004百万円
発行済株式総数	53,450,800株
連結子会社	1社、株式会社ライフフィナンシャルサービス

以 上