

2019年2月期 期末決算補足資料（連結）

目次

1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	7

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2017/2		2018/2		2019/2		2020/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	67,995	△ 14.8%	57,056	△ 16.1%	61,016	6.9%	63,000	3.3%
営業総収入	16,398	△ 13.9%	12,575	△ 23.3%	11,983	△ 4.7%	12,700	6.0%
営業利益	△ 1,690	—	△ 3,000	—	△ 283	—	400	—
経常利益	△ 1,753	—	△ 2,884	—	△ 232	—	450	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 722	—	569	—	△ 167	—	100	—
1株当たり利益	△ 95.37円		75.12円		△ 22.10円		13.20円	
1株当たり配当金	0.00円		0.00円		0.00円		6.00円	
純資産	837		4,298		4,163		—	
総資産	11,615		6,227		4,804		—	
自己資本比率	5.4%		65.4%		81.2%		—	
1株当たり純資産	83.27円		537.98円		515.06円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2018/2	2019/2	増減率	増減要因
資 産 合 計	6,227	4,804	△22.9%	
流 動 資 産	5,098	3,840	△24.7%	
現 金 及 び 預 金	4,863	3,612	△25.7%	
商 品	73	86	17.9%	
未 収 入 金	131	133	1.7%	
固 定 資 産	1,129	963	△14.7%	
有 形 固 定 資 産	602	564	△6.4%	
土 地	420	304	△27.6%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	526	399	△24.1%	
敷 金 及 び 保 証 金	470	353	△24.8%	
負 債 合 計	1,929	640	△66.8%	
流 動 負 債	1,793	577	△67.8%	
買 掛 金	87	74	△14.2%	
未 払 金	1,561	294	△81.1%	
賞 与 引 当 金	71	84	17.5%	
固 定 負 債	135	63	△53.4%	
純 資 産 合 計	4,298	4,163	△3.1%	
株 主 資 本	4,061	3,893	△4.1%	
非 支 配 株 主 持 分	222	261	17.5%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2018/2	2019/2	増減率	増減要因
営業総収入	12,575	11,983	△4.7%	
営業収入	8,249	8,758	6.2%	
加盟店からの収入	6,760	8,718	29.0%	
その他の営業収入	1,489	40	△97.3%	
売上高	4,325	3,224	△25.5%	
売上原価	3,226	2,371	△26.5%	
営業総利益	9,348	9,611	2.8%	
販売費及び一般管理費	12,349	9,895	△19.9%	
従業員給料及び賞与	1,549	755	△51.3%	
運送費及び保管費	1,500	30	△98.0%	
支払手数料	1,016	1,819	79.0%	
減価償却費	763	23	△97.0%	
地家賃	1,210	933	△22.8%	
借料	2,778	3,668	32.0%	LTF減価償却費・家賃相当額増加
営業利益	△3,000	△283	-	
営業外収益	173	50	△70.7%	
受取利息	29	5	△82.6%	
営業外費用	56	-	△100.0%	
支払利息	48	-	△100.0%	
経常利益	△2,884	△232	-	
特別利益	6,205	277	△95.5%	
事業分離における移転利益	6,065	235	△96.1%	
特別損失	2,611	168	△93.5%	
減損損失	77	116	49.8%	
店舗閉鎖損失	464	13	△97.1%	
解約違約金	1,389	-	-	
希望退職関連費用	590	-	-	
税金等調整前当期純利益	709	△123	-	
法人税等合計	28	4	△82.7%	
当期純利益	680	△128	△118.9%	
非支配株主に帰属する当期純利益	111	39	△65.1%	
親会社株主に帰属する当期純利益	569	△167	△129.4%	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳

(単位：店)

	2017/2	2018/2	2019/2
直 営 店	25	10	14 (3)
B タイプ	62	27	35
C タイプ	351	254	308
加 盟 店	413	281	343
合 計	438	291	357 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

※Bタイプには、旧Aタイプ(スリーエフの契約形態)を含みます。

※2018年1月末でスリーエフ単独ブランドは営業を終了しております。

(2) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(単位：店)

	2017/2	2018/2	2019/2
酒 有 り 店	432	287	353 (1)
た ば こ 有 り 店	400	273	340 (3)
24 時 間 営 業 店	418	283	348 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ (百万円)

	2019/2	
		売上構成比
ファストフード	743	58.5%
日配食品	74	5.8%
加工食品	421	33.1%
うち、タバコ	50	3.9%
非食品	31	2.4%
合計	1,271	100.0%

ii エル・ティーエフ (百万円)

	2019/2	
		売上構成比
ファストフード	13,725	23.0%
日配食品	9,070	15.2%
加工食品	32,098	53.7%
うち、タバコ	14,361	24.0%
非食品	4,850	8.1%
合計	59,745	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2017/2		2018/2		2019/2	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
神奈川県	34,014	△ 10.3%	26,565	△ 21.9%	29,154	9.7%
東京都	17,935	△ 15.3%	13,495	△ 24.8%	14,828	9.9%
千葉県	10,589	5.7%	11,486	8.5%	11,530	0.4%
埼玉県	5,456	△ 7.6%	5,511	1.0%	5,503	△ 0.1%
合計	67,995	△ 8.9%	57,059	△ 16.1%	61,016	6.9%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店

(千円)

	2017/2		2018/2	
		対前年同期 増減率 (増減)		対前年同期 増減率 (増減)
平均日販	404	1.0%	418	3.5%
平均客数	728人	(15人)	736人	(8人)
平均客単価	555円	(9円)	568円	(13円)

ii 既存店

	2017/2		2018/2	
		対前年同期 伸長率 (増減)		対前年同期 伸長率 (増減)
平均日販	415	△ 0.5%	444	7.0%
平均客数	750人	(34人)	765人	(15人)
平均客単価	554円	(8円)	580円	(26円)

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	-	-	2019/2
平均日販	-	-	519
客数	-	-	786人
客単価	-	-	661円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	-	-	2019/2
売上高前年比	-	-	100.4%
客数	-	-	98.5%
客単価	-	-	102.0%

※2019年2月期通期のチケット等の影響を含んだ売上高前年比は100.8%となります。

(4) 売上総利益率の状況

	2017/2	2018/2	2019/2
ス リ ー エ フ	27.9%	27.6%	-
エ ル ・ テ ィ ー エ フ	30.5%	30.3%	30.6%
L ・ T F ・ P J	30.5%	27.7%	-
合 計	28.1%	28.6%	30.6%