

2019年2月期
(2018年3月1日～2019年2月28日)
決算参考資料

2019年4月11日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

	ページ数
I. 2019年2月期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax部門別売上高	3
2. MrMax月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax地域別売上高	3
4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax店舗数・売場面積	4
2. MrMax開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の実績・計画	5
4. 従業員の状況	5

※2017年2月期は決算期変更にともない、2016年4月1日～2017年2月28日期間の11ヶ月決算になります。

※分社化にともない、2018年2月期より連結決算に移行しました。

※決算期変更および連結決算に移行した期の前期増減率は記載しておりません。

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結・11ヶ月)			18年2月期(連結)			19年2月期(連結)			20年2月期(連結・見込み)			
	金額	売上高比	前期比 *1	金額	売上高比	前期比 *1	金額	売上高比	前期比	金額	売上高比	前期比	
営業収益	108,373		-	118,324		-	118,546		100.2%	119,390		100.7%	
売上高	104,081	100.0%	-	113,767	100.0%	-	113,988	100.0%	100.2%	114,590	100.0%	100.5%	
不動産賃貸収入	3,683		-	3,855		-	3,825		99.2%				
その他の営業収入	608		-	702		-	733		104.5%				
売上原価	81,363	78.2%	-	89,108	78.3%	-	89,254	78.3%	100.2%				
売上総利益	22,717	21.8%	-	24,659	21.7%	-	24,733	21.7%	100.3%				
営業総利益	27,009	26.0%	-	29,216	25.7%	-	29,292	25.7%	100.3%				
販売費及び一般管理費	25,074	24.1%	-	26,686	23.5%	-	26,742	23.5%	100.2%				
営業利益	1,935	1.9%	-	2,530	2.2%	-	2,549	2.2%	100.7%	*4	2,820	2.5%	110.6%
経常利益	2,360	2.3%	-	2,959	2.6%	-	2,705	2.4%	91.4%	*4	2,790	2.4%	103.1%
当期純利益	1,813	1.7%	-	2,187	1.9%	-	2,249	2.0%	102.8%		1,930	1.7%	85.8%
1株当たり当期純利益	54円64銭		-	65円90銭		-	67円76銭		102.8%		58円14銭		85.8%
総資産回転率	1.44回 *2			1.62回			1.55回						
ROE (自己資本当期純利益率)	9.1%			10.1%			9.7%						
ROA (総資産経常利益率)	3.2%			4.1%			3.5%						

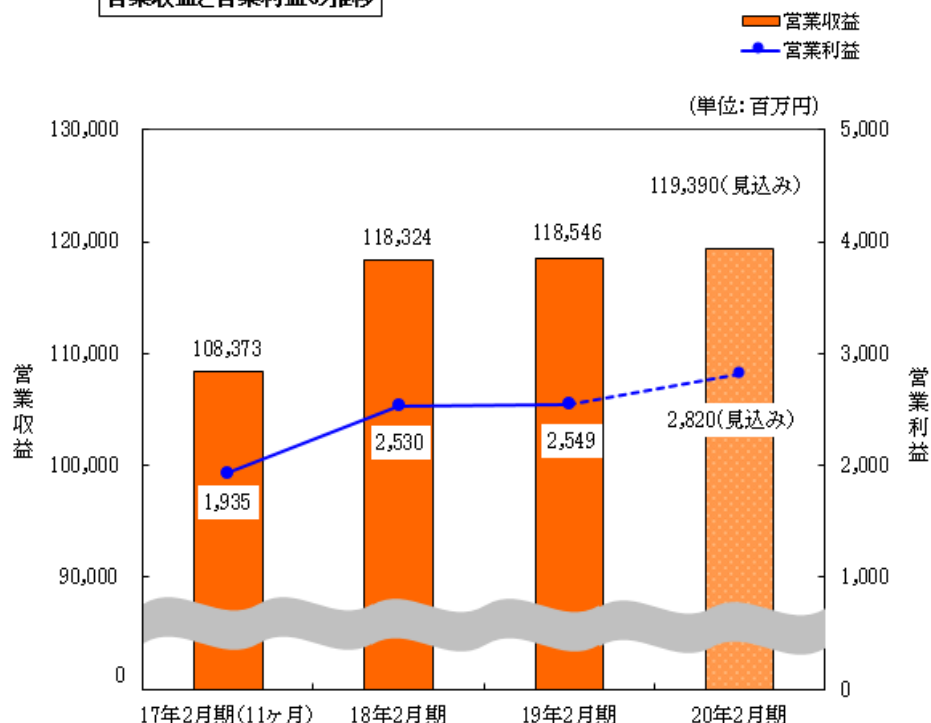
*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、17年2月期および18年2月期の前期比は記載しておりません。

*2 17年2月期の総資産回転率は12ヶ月換算で1.53回となります。

*3 グループ会社間の取引については、相殺消去して表示しております。

*4 19年2月期までは「営業活動に伴う手数料収入」について営業外収入として計上しておりましたが、20年2月期からはその他の営業収入として計上いたします。この変更による純利益への影響はございません。

営業収益と営業利益の推移



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結)			18年2月期(連結)			19年2月期(連結)		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
流動資産	12,161	16.7%	79.3%	13,421	18.4%	110.4%	16,023	20.0%	119.4%
現金・預金	1,189	1.6%	73.6%	1,264	1.7%	106.3%	1,711	2.1%	135.3%
商品	7,628	10.5%	78.0%	8,560	11.7%	112.2%	9,913	12.4%	115.8%
固定資産	60,656	83.3%	97.7%	59,687	81.6%	98.4%	64,106	80.0%	107.4%
有形固定資産	47,451	65.2%	98.7%	46,484	63.6%	98.0%	50,600	63.1%	108.9%
資産合計	72,817	100.0%	94.1%	73,109	100.0%	100.4%	80,130	100.0%	109.6%
流動負債	27,796	38.2%	86.9%	28,300	38.7%	101.8%	29,084	36.3%	102.8%
固定負債	24,277	33.3%	92.5%	22,411	30.7%	92.3%	27,003	33.7%	120.5%
(有利子負債)	26,174	35.9%	91.9%	23,576	32.2%	90.1%	28,022	35.0%	118.9%
純資産	20,743	28.5%	108.2%	22,397	30.6%	108.0%	24,042	30.0%	107.3%
自己株式	△ 2,599	△3.6%	100.0%	△ 2,600	△3.6%	100.1%	△ 2,601	△3.2%	100.0%
負債・純資産合計	72,817	100.0%	94.1%	73,109	100.0%	100.4%	80,130	100.0%	109.6%
D/Eレシオ(倍)	1.26倍			1.05倍			1.17倍		
1株当たり純資産(円)	624円83銭			674円69銭			724円27銭		

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	17年2月期(非連結・11ヶ月)		18年2月期(連結)		19年2月期(連結)	
	金額	前期比 *1	金額	前期比 *1	金額	前期比
販売費	2,699	-	2,893	-	2,946	101.8%
人件費	8,441	-	9,151	-	9,066	99.1%
物流費	2,533	-	2,792	-	2,788	99.9%
管理費	11,400	-	11,849	-	11,942	100.8%
合計	25,074	-	26,686	-	26,742	100.2%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、17年2月期および18年2月期の前期比は記載しておりません。

販管費の営業収益比率

	17年2月期		18年2月期		19年2月期	
	比率	前期比増減	比率	前期比増減	比率	前期比増減
販売費	2.5%	0.2%	2.4%	△0.1%	2.5%	0.1%
人件費	7.8%	0.0%	7.7%	△0.1%	7.6%	△0.1%
物流費	2.3%	△0.1%	2.4%	0.1%	2.4%	0.0%
管理費	10.5%	△0.5%	10.0%	△0.5%	10.1%	0.1%
合計	23.1%	△0.4%	22.6%	△0.5%	22.6%	0.0%

II-1. MrMax部門別売上高

(金額単位:百万円)

	17年2月期(11ヶ月)			18年2月期			19年2月期		
	売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比
家電部	15,552	14.9%	-	16,517	14.5%	-	16,112	14.1%	97.5%
アパレル部	8,286	8.0%	-	8,857	7.8%	-	8,595	7.5%	97.0%
ライフスタイル部	13,111	12.6%	-	15,007	13.2%	-	15,325	13.5%	102.1%
ホームリビング部	10,464	10.1%	-	11,173	9.8%	-	11,056	9.7%	99.0%
HBC部	22,459	21.6%	-	24,293	21.4%	-	23,933	21.0%	98.5%
食品部	34,201	32.9%	-	37,917	33.3%	-	38,969	34.2%	102.8%
合計	104,081	100.0%	-	113,768	100.0%	-	113,995	100.0%	100.2%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、17年2月期および18年2月期の前期比は記載しておりません。

【部門別内訳】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア、収納
HBC部(Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax月次売上高・客数の推移

前年同月比

		19年2月期						
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	上期計
売上高	既存店	101.3%	96.3%	95.8%	103.6%	97.9%	98.9%	98.9%
	全店	100.9%	96.4%	96.1%	103.9%	99.5%	100.0%	99.4%
客数	既存店	98.9%	96.6%	94.6%	99.1%	96.4%	97.2%	97.1%
	全店	99.0%	96.7%	94.9%	99.4%	97.8%	98.4%	97.7%

		19年2月期							
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	下期計	通期
売上高	既存店	102.8%	98.8%	94.4%	99.6%	97.5%	108.8%	100.1%	99.4%
	全店	104.0%	99.8%	95.5%	100.8%	98.2%	109.4%	101.0%	100.2%
客数	既存店	98.6%	97.9%	95.0%	96.2%	96.3%	103.0%	97.7%	97.4%
	全店	99.7%	99.0%	96.2%	97.5%	96.7%	103.3%	98.6%	98.1%

II-3. MrMax地域別売上高

(金額単位:百万円)

		17年2月期(11ヶ月)			18年2月期			19年2月期		
		売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比 *1	売上高	構成比	前期比
全店売上高		104,081	100.0%	-	113,768	100.0%	-	113,995	100.0%	100.2%
地区別内訳	九州ブロック	64,130	61.6%	-	71,738	63.1%	-	71,105	62.4%	99.1%
	中国ブロック	14,134	13.6%	-	15,349	13.5%	-	14,829	13.0%	96.6%
	関東ブロック	24,297	23.3%	-	25,011	22.0%	-	26,856	23.6%	107.4%
	その他 *2	1,518	1.5%	-	1,669	1.5%	-	1,203	1.1%	72.1%

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、17年2月期および18年2月期の前期比は記載しておりません。

*2 「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMaxプライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	17年2月期(11ヶ月)			18年2月期			19年2月期		
	数 値	構成比	前期比 *1	数 値	構成比	前期比 *1	数 値	構成比	前期比
売 上 高	14,421	13.9%	-	16,753	14.6%	-	16,457	14.4%	98.2%
荒 利 益 高	4,184	18.4%	-	4,724	19.2%	-	4,539	18.4%	96.1%
荒 利 益 率	29.0%			28.2%			27.6%		

*1 17年2月期は決算期変更のため11ヶ月決算です。そのため、17年2月期および18年2月期の前期比は記載しておりません。

III-1. MrMax店舗数・売場面積

店舗数の推移

	17年2月期		18年2月期		19年2月期		
	店舗数	構成比	店舗数	構成比	店舗数	構成比	
期 中 開 店 数	1		1		1		
期 中 閉 店 数	4		1		1		
期 末 店 舗 数	57	100.0%	57	100.0%	57	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	40	70.2%	39	68.4%	38	66.7%
	中国ブロック	9	15.8%	9	15.8%	9	15.8%
	関東ブロック	8	14.0%	9	15.8%	10	17.5%
フ ォ ー マ ッ ト 内 訳	ディスカウントストア	36	63.2%	37	64.9%	38	66.7%
	スーパーセンター	13	22.8%	13	22.8%	13	22.8%
	Select	7	12.3%	7	12.3%	6	10.5%
	そ の 他 * 1	1	1.8%	0	0.0%	0	0.0%

*1 「その他」は免税店等です。

売場面積の推移

(売場面積単位: m²)

	17年2月期		18年2月期		19年2月期		
	売場面積	構成比	売場面積	構成比	売場面積	構成比	
期 末 売 場 面 積	324,203	100.0%	328,356	100.0%	329,052	100.0%	
地 区 別 内 訳	九州ブロック	214,586	66.2%	214,606	65.4%	212,070	64.4%
	中国ブロック	52,228	16.1%	52,228	15.9%	52,228	15.9%
	関東ブロック	57,389	17.7%	61,522	18.7%	64,754	19.7%

III-2. MrMax開閉店実績・計画

2019年2月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax南桜井店	埼玉県 春日部市	3,232㎡ (977坪)	テナント入居	18年7月13日

2019年2月期 閉店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMaxSelect白水店	福岡県 春日市	2,370㎡ (716坪)	テナント入居	18年12月31日

2020年2月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
未定	福岡県 福岡市	約1,500㎡ (約450坪)	テナント入居	19年12月予定

2020年2月期 閉店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax綾羅木店	山口県 下関市	5,278㎡ (1,596坪)	テナント入居	19年5月31日

III-3. 投資と減価償却の実績・計画

(金額単位:百万円)

	19年2月期 累計実績	20年2月期 計画
投資金額	6,079	3,759
減価償却費	2,297	2,200

III-4. 従業員の状況

	17年2月期		18年2月期		19年2月期	
		前期比増減		前期比増減		前期比増減
社員期末人員数(人)	763	9	745	△18	734	△11
パート・アルバイト平均人数 *1	1,892	△198	1,848	△44	1,816	△32
全従業員数(人)	2,655	△189	2,593	△62	2,550	△43

*1 パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。