

2019年2月期決算参考資料



2019年4月12日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【目次】

2019年2月通期決算概要

| | |
|-------------------------|-----|
| I. 連結決算 | |
| 1. 決算の概要(損益計算書) | -1- |
| 1. 決算の概要(貸借対照表) | -1- |
| 2. 連結財務指標 | -2- |
| 3. セグメント別業績(営業収益) | -2- |
| 3. セグメント別業績(営業利益) | -2- |
| 4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結) | -2- |
| II. 事業会社の状況 | |
| 1. スーパーマーケット店舗の売上前年比 | -3- |
| 2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比 | -3- |
| 3. 地域別店舗数の推移 | -3- |
| 4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖 | |
| (1) 丸久グループ | -4- |
| (2) マルミヤストアグループ | -4- |
| (3) マルキョウグループ | -4- |

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

| 損益計算書 | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比(増減) |
|---------------------|----------|----------|----------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| 営業収益 | 142,952 | 228,982 | 229,066 | 0.0% |
| 売上高 | 140,675 | 226,307 | 226,428 | 0.1% |
| 営業利益 | 4,629 | 5,581 | 4,940 | -11.5% |
| 経常利益 | 4,975 | 6,181 | 5,574 | -9.8% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 2,555 | 19,065 | 3,194 | -83.2% |
| 一株当たり当期純利益 | 96.25円 | 485.20円 | 77.32円 | -407.88円 |
| 連結子会社数 | 9社 | 11社 | 11社 | 0社 |

単位:百万円

| 貸借対照表 | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前期末差 |
|----------|-----------|-----------|-----------|---------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| 総資産 | 57,038 | 98,981 | 104,715 | 5,733 |
| 純資産 | 28,206 | 61,922 | 70,745 | 8,822 |
| 1株当たり純資産 | 1,062.50円 | 1,534.38円 | 1,517.19円 | -17.19円 |
| 有利子負債残高 | 11,629 | 10,631 | 9,859 | -772 |

2. 連結財務指標

| | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比(増減) |
|------------------|----------|----------|----------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| 売上高営業利益率 | 3.3% | 2.5% | 2.2% | -0.3% |
| 売上高経常利益率 | 3.5% | 2.7% | 2.5% | -0.2% |
| 売上高当期利益率 | 1.8% | 8.4% | 1.4% | -7.0% |
| 自己資本比率(自己資本/総資産) | 49.5% | 62.6% | 67.6% | 5.0% |
| ROE(当期純利益/株主資本) | 9.5% | 42.3% | 4.8% | -37.5% |
| ROA(総資産経常利益率) | 9.1% | 7.9% | 5.5% | -2.4% |
| 総資産回転率(対売上高) | 2.58回 | 2.90回 | 2.22回 | -0.68回 |

3. セグメント別業績

単位:百万円

| 営業収益 | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比(増減) |
|--------------|----------|----------|----------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| スーパーマーケット事業 | 128,254 | 213,244 | 212,740 | -0.2% |
| ディスカウントストア事業 | 14,488 | 15,641 | 16,252 | 3.9% |
| その他事業 | 5,952 | 5,981 | 6,004 | 0.4% |

単位:百万円

| 営業利益 | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比(増減) |
|--------------|----------|----------|----------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| スーパーマーケット事業 | 4,197 | 5,407 | 4,846 | -10.4% |
| ディスカウントストア事業 | 271 | 297 | 222 | -25.1% |
| その他事業 | 365 | 159 | 166 | 4.3% |

4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

| | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | 前年同期比(増減) |
|-------|----------|----------|----------|-----------|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| 販売費 | 4,112 | 6,254 | 6,232 | -0.3% |
| 売上高比 | 2.9% | 2.8% | 2.8% | 0.0% |
| 人件費 | 16,092 | 26,130 | 26,874 | 2.8% |
| 売上高比 | 11.4% | 11.5% | 11.9% | 0.4% |
| 管理費 | 8,319 | 13,143 | 13,329 | 1.4% |
| 売上高比 | 5.9% | 5.8% | 5.9% | 0.1% |
| 減価償却費 | 2,115 | 3,344 | 3,292 | -1.6% |
| 売上高比 | 1.5% | 1.5% | 1.5% | 0.0% |
| 合計 | 30,639 | 48,872 | 49,729 | 1.8% |
| 売上高比 | 21.8% | 21.6% | 22.0% | 0.4% |

II. 事業会社の状況

1. スーパーマーケット店舗の売上前年比

単位:百万円

| | 2018年2月期 | | 2019年2月期 | |
|---------|----------|-------|----------|-------|
| | 通期 | | 通期 | |
| | 当期 | 前期比 | 当期 | 前期比 |
| 丸久 | 85,747 | -2.3% | 85,233 | -0.6% |
| 中央フード | 5,379 | -1.0% | 5,429 | 0.9% |
| マルミヤストア | 27,082 | 1.2% | 26,701 | -1.4% |
| 新鮮マーケット | 8,719 | - | 9,428 | 8.1% |
| マルキョウ | 83,386 | - | 82,885 | -0.6% |

2. スーパーマーケット店舗の既存店(新設店舗、改装店舗を除く)売上前年比

| | 2019年2月期 | | |
|---------|----------|--------|-------|
| | 通期 | | |
| | 当期 | 前期 | 前期比 |
| 丸久 | 80,472 | 81,477 | -1.2% |
| 中央フード | 4,752 | 4,881 | -2.6% |
| マルミヤストア | 24,226 | 24,869 | -2.6% |
| 新鮮マーケット | - | - | - |
| マルキョウ | 83,386 | 82,885 | -0.6% |

※新鮮マーケットは14店舗中、11店舗を改装したため、記載していません。

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

| | 2017年2月期 | 2018年2月期 | 2019年2月期 | |
|--------------|----------|----------|----------|---|
| | 通期 | 通期 | 通期 | |
| 広島県 | 5 | 5 | 5 | |
| 島根県 | 1 | 1 | 1 | |
| 山口県 | 82 | 81 | 80 | |
| 福岡県 | 6 | 61 | 61 | |
| 大分県 | 44 | 48 | 48 | |
| 熊本県 | 8 | 12 | 14 | |
| 佐賀県 | 0 | 7 | 7 | |
| 長崎県 | 0 | 16 | 16 | |
| 宮崎県 | 24 | 23 | 25 | |
| 鹿児島県 | 1 | 1 | 1 | |
| 合計 | 171 | 255 | 258 | |
| スーパーマーケット事業 | 145 | 231 | 230 | 株丸久 株中央フード 株マルミヤストア 株新鮮マーケット 株マルキョウ |
| ディスカウントストア事業 | 26 | 26 | 28 | 株アタックススマート |

※2019年2月28日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位:百万円

| 期 | 区分 | 店舗名 | 所在地 | 時期 | 売場面積 | 投資額 | 年商予定 |
|-------|----|-----------|--------|----------|--------|-------|-------|
| 31/2期 | 改装 | サンマート須々万店 | 山口県周南市 | 2018年3月 | 906㎡ | 300 | 655 |
| | 閉店 | ピクロス須々万店 | 山口県周南市 | 2018年3月 | - | - | - |
| | 閉店 | マルキョウ藤山店 | 山口県宇部市 | 2018年6月 | - | - | - |
| | 新設 | アルク厚南店 | 山口県宇部市 | 2018年7月 | 1,771㎡ | 1,000 | 1,297 |
| | 閉店 | ピクロス大島店 | 山口県大島郡 | 2018年10月 | - | - | - |
| | 改装 | アルク生野屋店 | 山口県周南市 | 2018年11月 | 1,196㎡ | 303 | 1,380 |

(2) マルミヤストアグループ

単位:百万円

| 期 | 区分 | 店舗名 | 所在地 | 時期 | 売場面積 | 投資額 | 年商予定 |
|-------|----|----------|------------|----------|--------|-----|-------|
| 31/2期 | 新設 | アタックス柳丸店 | 宮崎県宮崎市 | 2018年4月 | 717㎡ | 124 | 360 |
| | 改装 | アタックス小松店 | 宮崎県宮崎市 | 2018年5月 | 1,480㎡ | 222 | 1,251 |
| | 改装 | 新鮮市場宇佐店 | 大分県宇佐市 | 2018年11月 | 723㎡ | 156 | 640 |
| | 新設 | アタックス益城店 | 熊本県上益城郡益城町 | 2019年2月 | 1,308㎡ | - | 660 |
| | 新設 | アタックス龍田店 | 熊本市北区 | 2019年2月 | 496㎡ | - | 370 |

(3) マルキョウグループ

単位:百万円

| 期 | 区分 | 店舗名 | 所在地 | 時期 | 売場面積 | 投資額 | 年商予定 |
|-------|----|-------------|--------|----------|--------|-----|-------|
| 31/2期 | 改装 | マルキョウ今宿店 | 福岡市西区 | 2018年3月 | 1,540㎡ | 179 | 1,240 |
| | 改装 | マルキョウ福重店 | 福岡市西区 | 2018年4月 | 938.㎡ | 118 | 1,670 |
| | 改装 | マルキョウ皆春店 | 大分県大分市 | 2018年6月 | 1,161㎡ | 189 | 1,108 |
| | 改装 | マルキョウニュー前原店 | 福岡県糸島市 | 2018年7月 | 1,451㎡ | 129 | 1,097 |
| | 改装 | マルキョウ大財店 | 佐賀県佐賀市 | 2018年12月 | 1,307㎡ | 227 | 1,263 |

※投資額が100百万円以上を記載しております。