



2019年4月12日

各位

会社名 株式会社 Gunosy
代表者名 代表取締役 竹谷 祐哉
最高経営責任者
(コード番号：6047 東証一部)
問合せ先 執行役員 間庭 裕喜
(TEL. 03-6455-4560)

2019年5月期通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、直近の経営判断（中長期的な成長を優先するための広告宣伝費の戦略的な積み増し）に基づき、2018年10月12日に公表した、2019年5月期通期（2018年6月1日～2019年5月31日）の連結業績予想及び個別業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。なお当該案件は適時開示基準に該当するものではなく、当社が重要性に鑑み、任意に開示するものであります。

記

1. 2019年5月期通期業績予想数値の修正（2018年6月1日～2019年5月31日）

連結業績予想

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A） (2018年10月12日)	百万円 14,462	百万円 2,722	百万円 2,722	百万円 2,159	円 銭 92.32
今回修正予想（B）	14,770	2,101	2,081	1,870	79.64
増減額（B-A）	308	△620	△640	△289	
増減率（%）	2.1	△22.8	△23.5	△13.4	
（ご参考）前期実績 (2018年5月期)	11,201	1,938	1,939	501	21.98

個別業績予想

	売上高	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想（A） (2018年10月12日)	百万円 12,710	百万円 2,256	百万円 1,903	円 銭 81.36
今回修正予想（B）	12,897	1,660	1,608	68.49
増減額（B-A）	186	△596	△295	
増減率（%）	1.5	△26.4	△15.5	
（ご参考）前期実績 (2018年5月期)	10,609	1,873	530	23.25

2. 業績予想修正の理由

(1) 個別業績予想

2019年5月期第3四半期におきまして、当社は、継続して行ってきた「グノシー」をはじめとしたアプリケーションに搭載される主要アルゴリズムの改善に加え、新たなユーザーへの訴求軸となるクーポン掲載に取り組みました。その結果、アクティブユーザー数の明らかな伸長が見られたのを機に、広告宣伝費を戦略的に追加投入し、さらなるユーザー数の獲得と中長期的な売上拡大を図ることと致しました。そのため一時的な利益減を前提に、第3四半期は、広告宣伝費297百万円を追加投入。第4四半期も引き続き広告宣伝費に投資し、中長期的な売上拡大を促進して参ります。

その結果として、2019年5月期通期の個別業績予想を、売上高12,897百万円(従来予想比1.5%増)、経常利益1,660百万円(従来予想比26.4%減)、当期純利益1,608百万円(従来予想比15.5%減)に修正いたします。

(2) 連結業績予想

(1) 個別業績予想の修正にともない、2019年5月期通期の連結業績予想を、売上高14,770百万円(当初予想比2.1%増)、営業利益2,101百万円(当初予想比22.8%減)、経常利益2,081百万円(当初予想比23.5%減)、親会社株主に帰属する当期純利益1,870百万円(当初予想比13.4%減)に修正いたします。

(注) 1. 1株当たり当期純利益は期中平均発行済株式数により算出しております。

2. 上記の業績予想につきましては、本資料発表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上