

PR TIMES

2018年度通期決算 説明資料

2019年4月12日

01

2018年度 通期決算

02

2018年度第4四半期 四半期決算

03

2018年度第4四半期 サービス動向

04

2019年度 業績予想

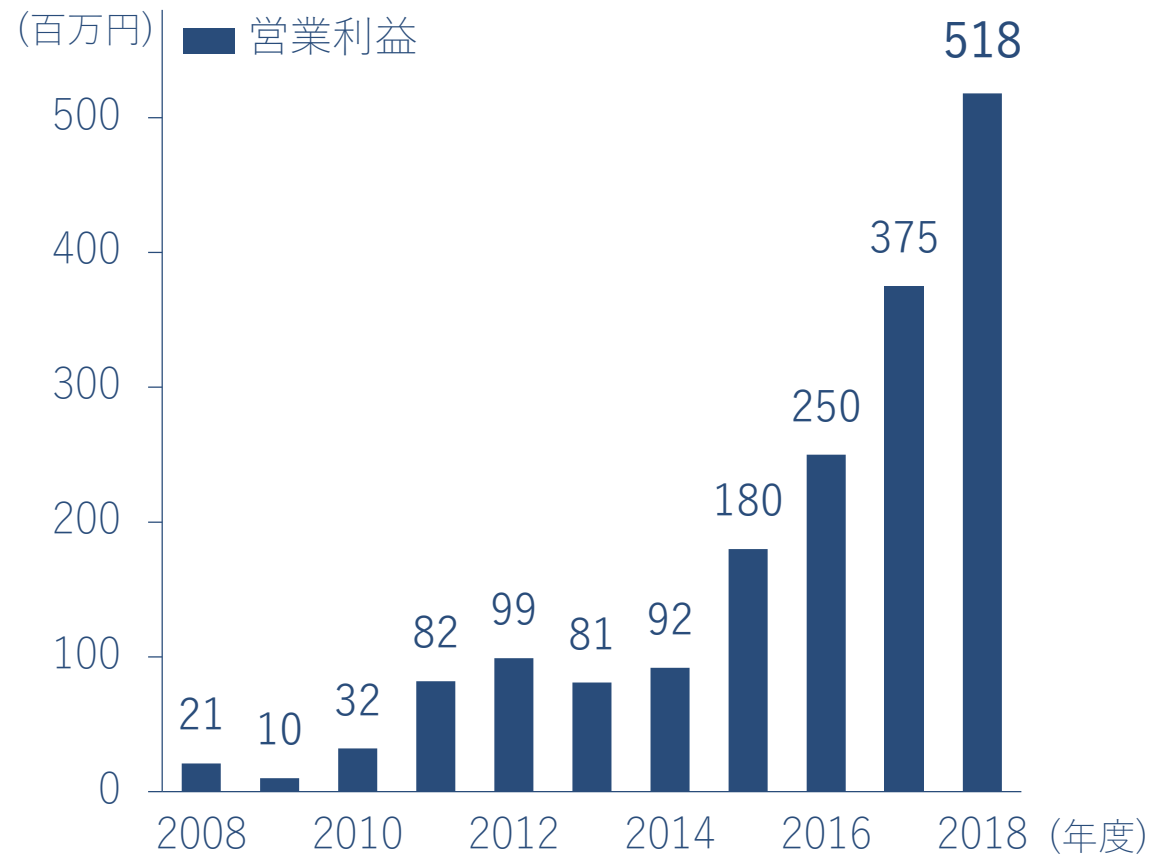
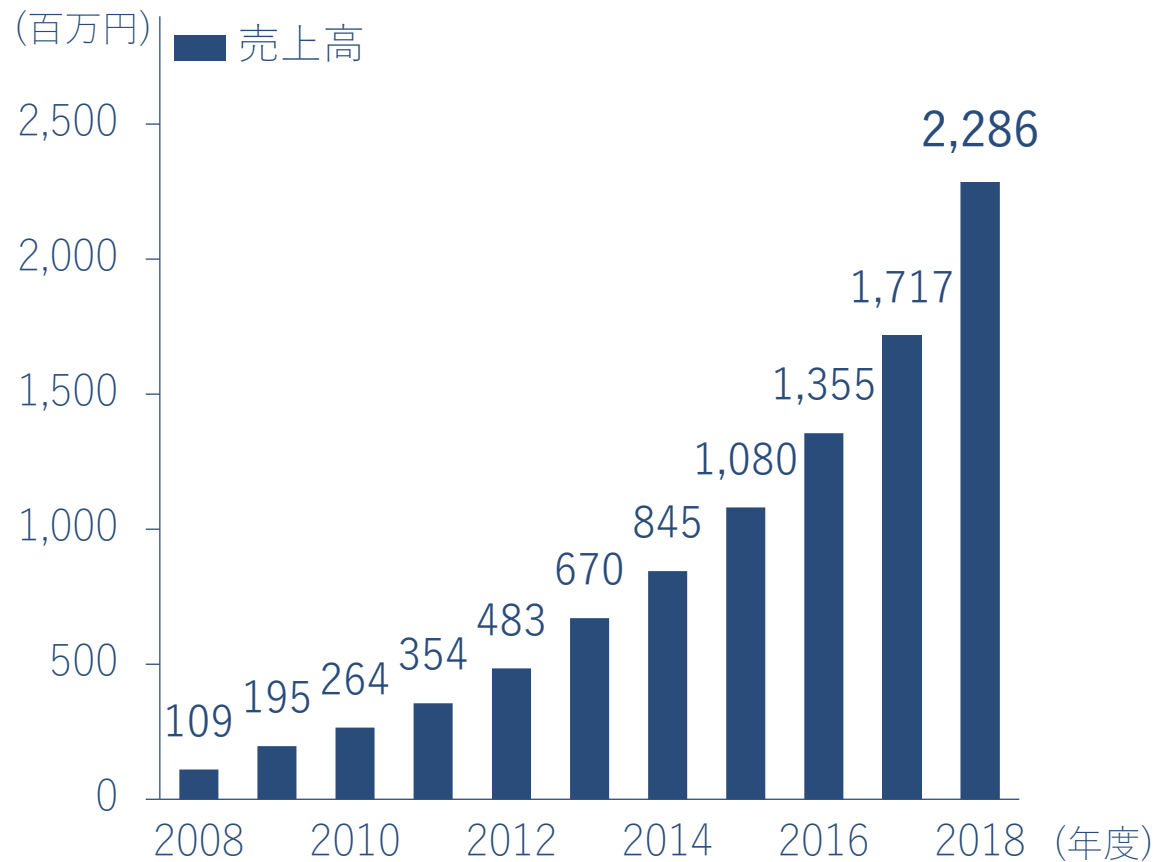
05

トピックス & 参考情報

PR TIMES

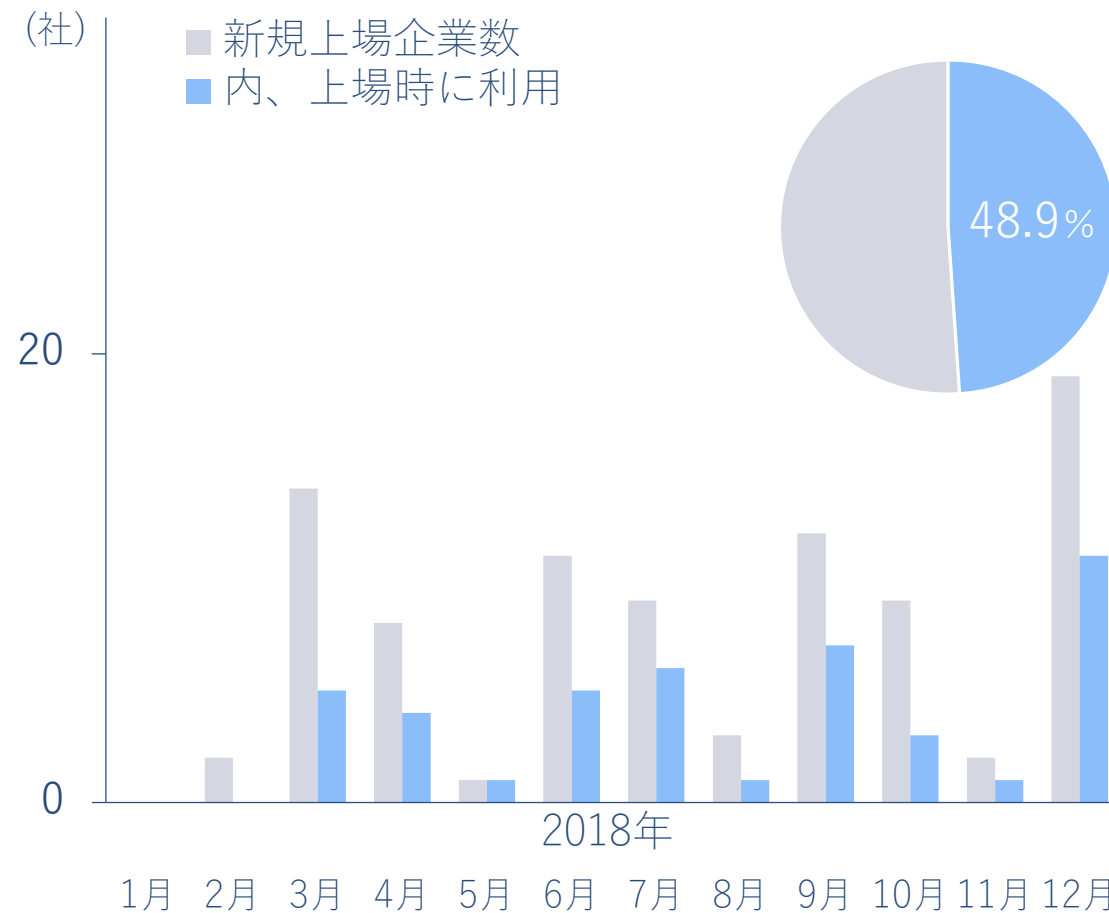
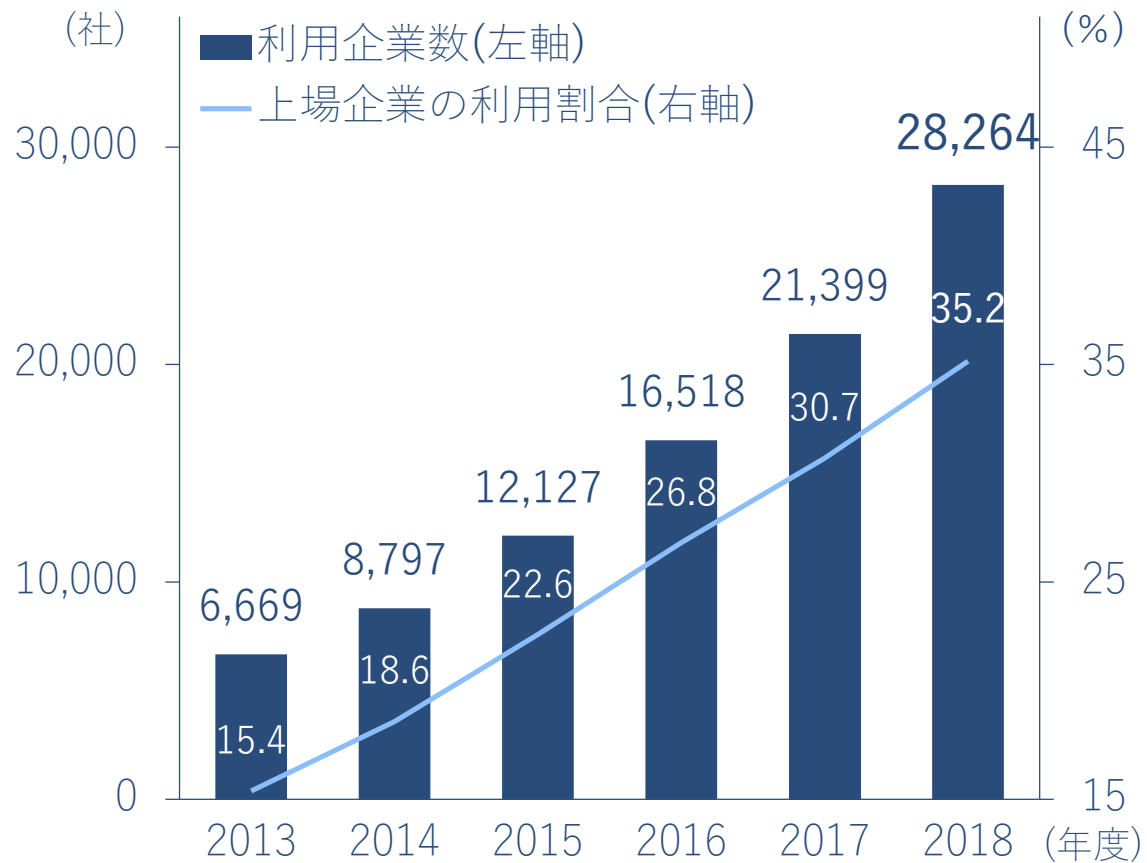
(単位：百万円)	2017年度 通期実績	2018年度 通期実績	前年同期比 (YoY)	2018年度 通期予想	対通期予想 達成率
売上高	1,717	2,286	133.1%	2,100	+ 8.9%
売上総利益 (粗利率)	1,342 (78.2%)	1,863 (81.5%)	138.9% —	— —	— —
販売管理費	966	1,345	139.2%	—	—
営業利益 (営業利益率)	375 (21.9%)	518 (22.7%)	138.0% —	455 —	+ 13.9% —
経常利益	370	494	133.2%	445	+ 11.0%
当期純利益	241	313	130.1%	294	+ 6.8%

創業来12期連続で売上高25%超成長と営業黒字を達成、営業利益は4期連続で過去最高を大幅に更新



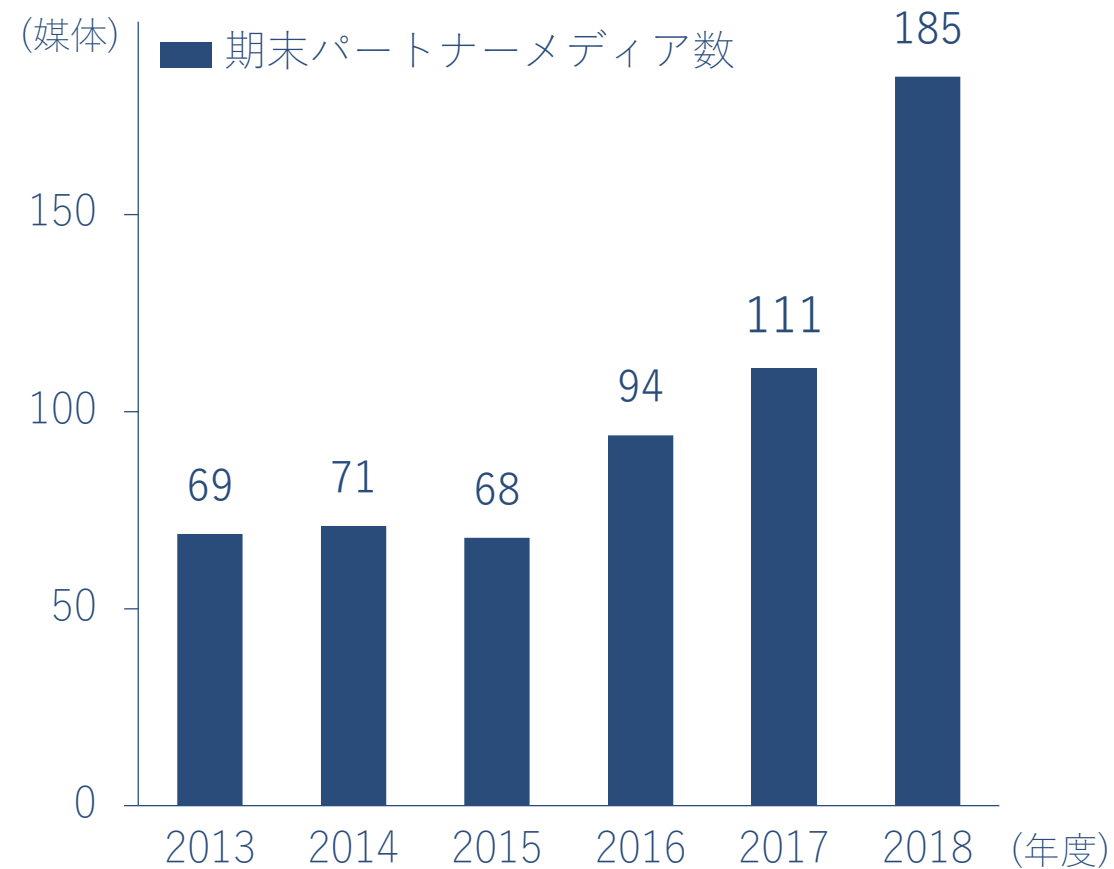
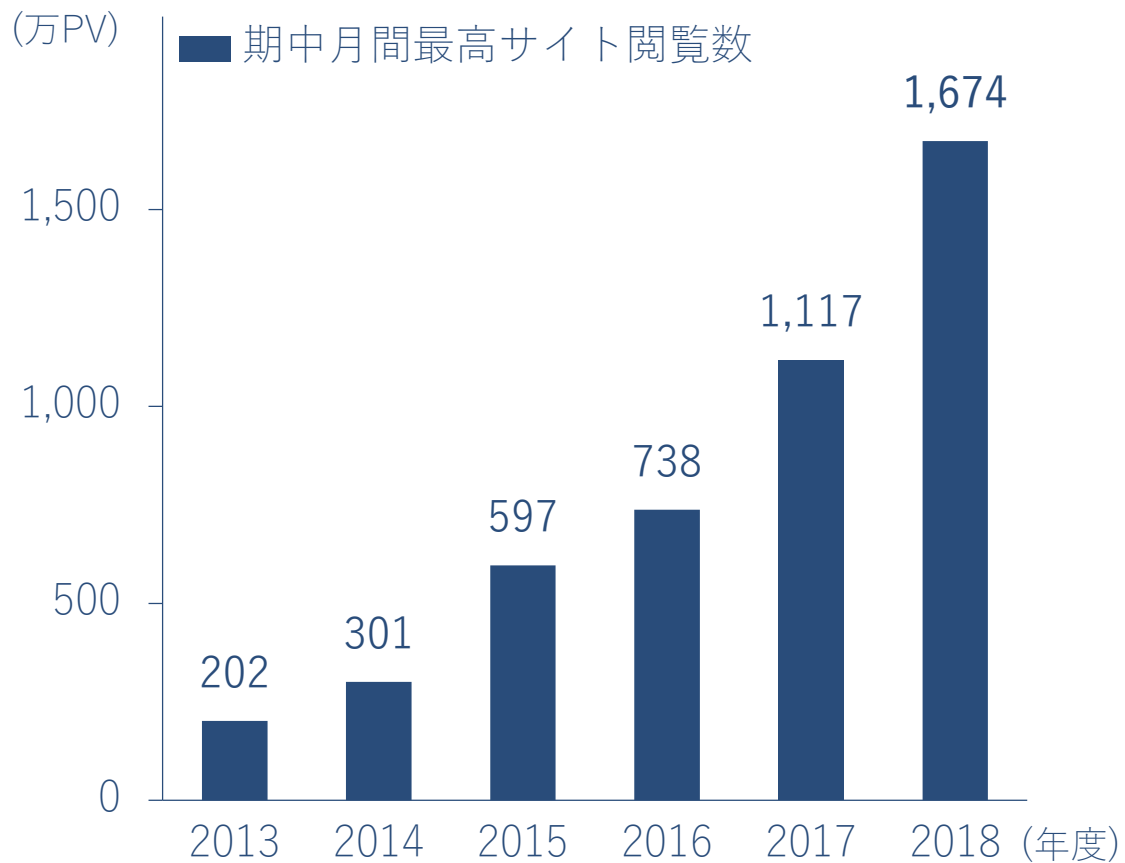
PR TIMES：利用企業社数

利用企業社数が2万8千社（前期比6,865社増）、国内上場企業のうち35.2%が利用
2018年日本国内に上場した企業の内、48.9%がPR TIMESを利用



PR TIMES：サイト閲覧数とパートナーメディアの推移

PR TIMESの閲覧数は月1,600万PVを突破、プレスリリースを転載するパートナーメディアは185媒体に増加



パブリシティ実績

PR TIMESの利用価値のひとつはパブリシティの獲得、当社のパブリシティ実績でそれを実証
パブリシティ数は131件（前期比119.1%）と過去最高を更新



TV 2媒体

TBS、日本テレビ



雑誌 8媒体

経済界、月刊広報会議、月刊BOSS、TRAVEL JOURNAL、日経WOMAN、飛翔、ふくおか経済



新聞 20媒体

朝日新聞、金融経済新聞、山陽新聞、新聞報、上越タイムス、スポーツ報知、中部経済新聞、東京新聞、東日新聞、長崎新聞、西日本新聞、西日本新聞、日刊工業新聞、ニッキン、日経MJ、日経産業新聞、日本経済新聞、日本ネット経済新聞、福井新聞、ブライダル産業新聞、北海道新聞



Web 44媒体

AdverTimes、ASCII.jp、@IT、BUSINESS INSIDER、CINRA.NET、CNET Japan、ECのミカタ、fabcross for エンジニア、ferret、Forbes Japan、Heroes of Local Government、ITmediaマーケティング、KING GEAR、Ledge.ai、LIGブログ、LISKUL、MAiDiGiTV、MANTANWeb、MarkeZine、M&Aonline、MdN DESIGN INTERACTIVE、monemag、RUN-WAY Walkers、SPOLOGY、Stockclip、TECHABLE、TechCrunch Japan、THE BRIDGE、UX TIMES、VAMOLA eFootball News、朝日新聞デジタル、オリコンニュース、ガジェット通信、キーマンズネット、山陽新聞デジタル、テレ朝news、日刊工業新聞、日経XTECH、日テレNEWS24、日本経済新聞電子版、ネットショップ担当者フォーラム、ねとらぼ、マイナビニュース、ログミーファイナンス

- Yahoo!ニュース、livedoorニュース、SmartNews、LINE NEWS、NewsPicks、Antennaなどに転載されたパブリシティは省略。
- 当社の株価に関連したパブリシティは対象外。
- 複数回掲載された媒体を含む。

（2018年3月～2019年2月、媒体名五十音順）

貸借対照表

(単位：百万円)	2017年度	2018年度	前年同期比	主な要因
流動資産	1,598	1,801	112.7%	
内、現預金	1,268	1,393	109.8%	当期純利益
固定資産	345	453	131.3%	データセンター移転、プロダクト開発
総資産	1,943	2,254	116.0%	
流動負債	372	366	98.2%	
内、前受収益	85	108	126.7%	PR TIMESの長期契約一括前払い
固定負債	2	3	136.9%	
純資産	1,568	1,884	120.2%	

01

2018年度 通期決算

02

2018年度第4四半期 四半期決算

03

2018年度第4四半期 サービス動向

04

2019年度 業績予想

05

トピックス&参考情報

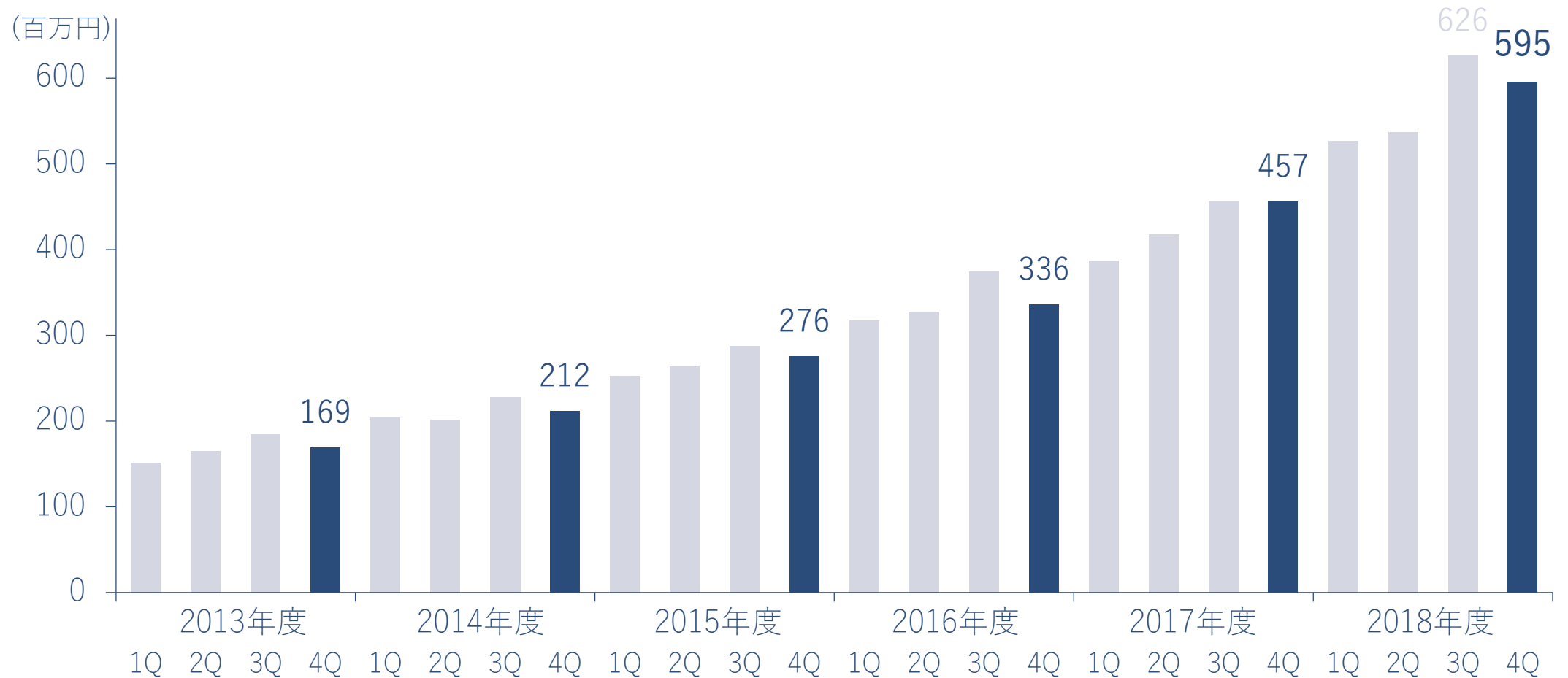


2018年度第4四半期業績

(単位：百万円)	2017年度	2018年度				前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上高	456	526	536	626	595	130.4%	95.0%
売上総利益 (粗利率)	365 (80.0%)	429 (81.5%)	426 (79.4%)	517 (82.5%)	490 (82.4%)	—	94.8%
販売管理費	276	296	321	345	382	138.5%	110.8%
営業利益 (営業利益率)	88 (19.5%)	133 (25.3%)	105 (19.6%)	172 (27.5%)	107 (18.1%)	—	62.7%
経常利益	85	132	79	174	107	126.5%	61.6%
当期純利益	78	90	53	116	53	68.9%	46.4%

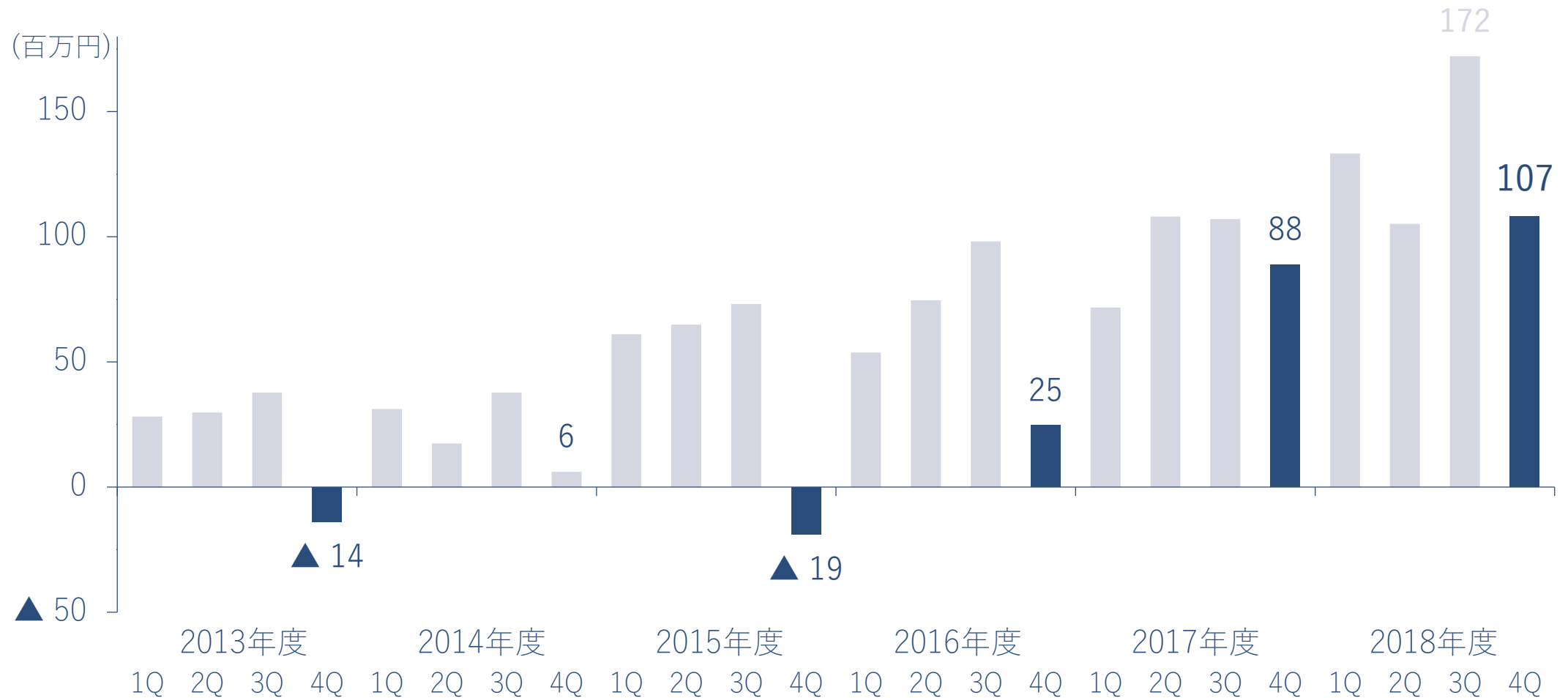
四半期売上高の推移

売上高5億9千5百万円（前年同期比130.4% 前四半期比95.0%）、第4四半期としては過去最高を更新



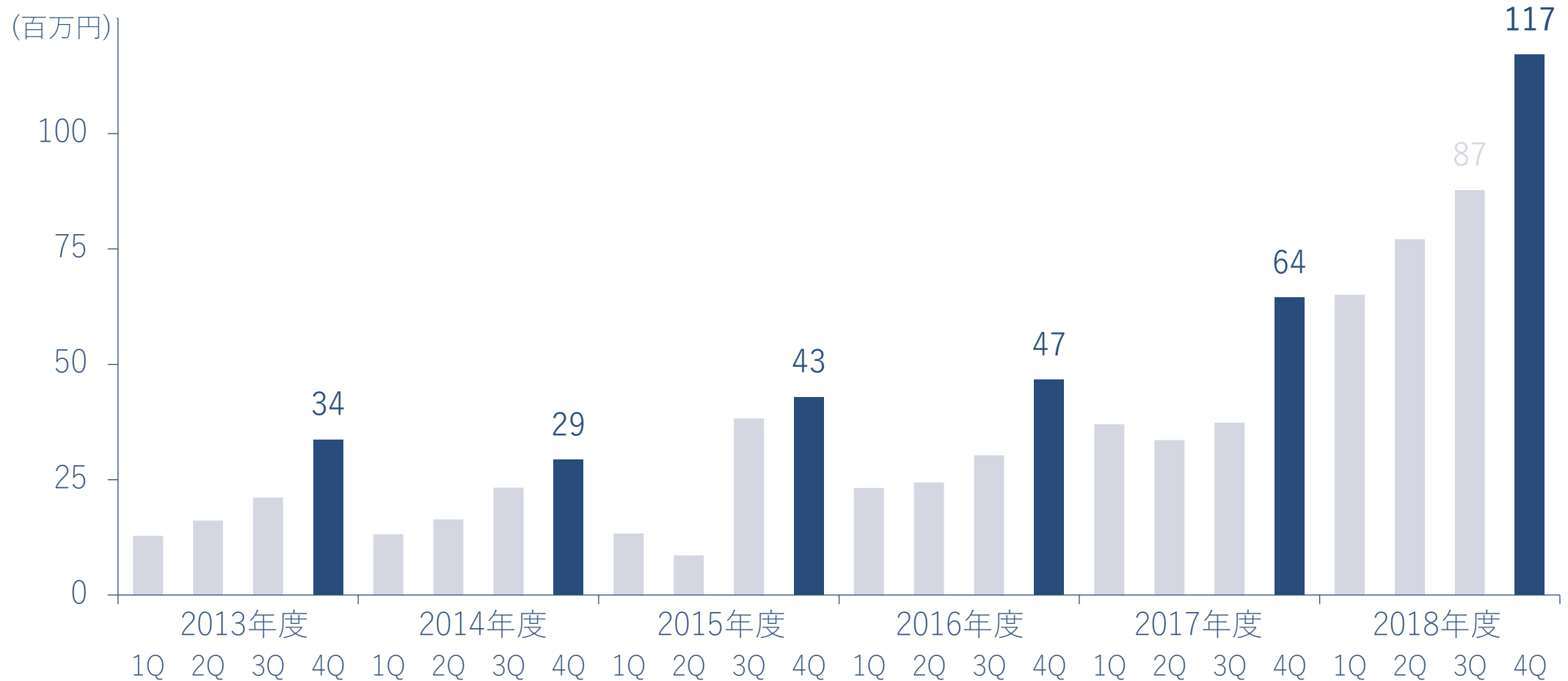
四半期営業利益の推移

営業利益1億7百万円（前年同期比121.4% 前四半期比62.7%）、第4四半期として過去最高を更新



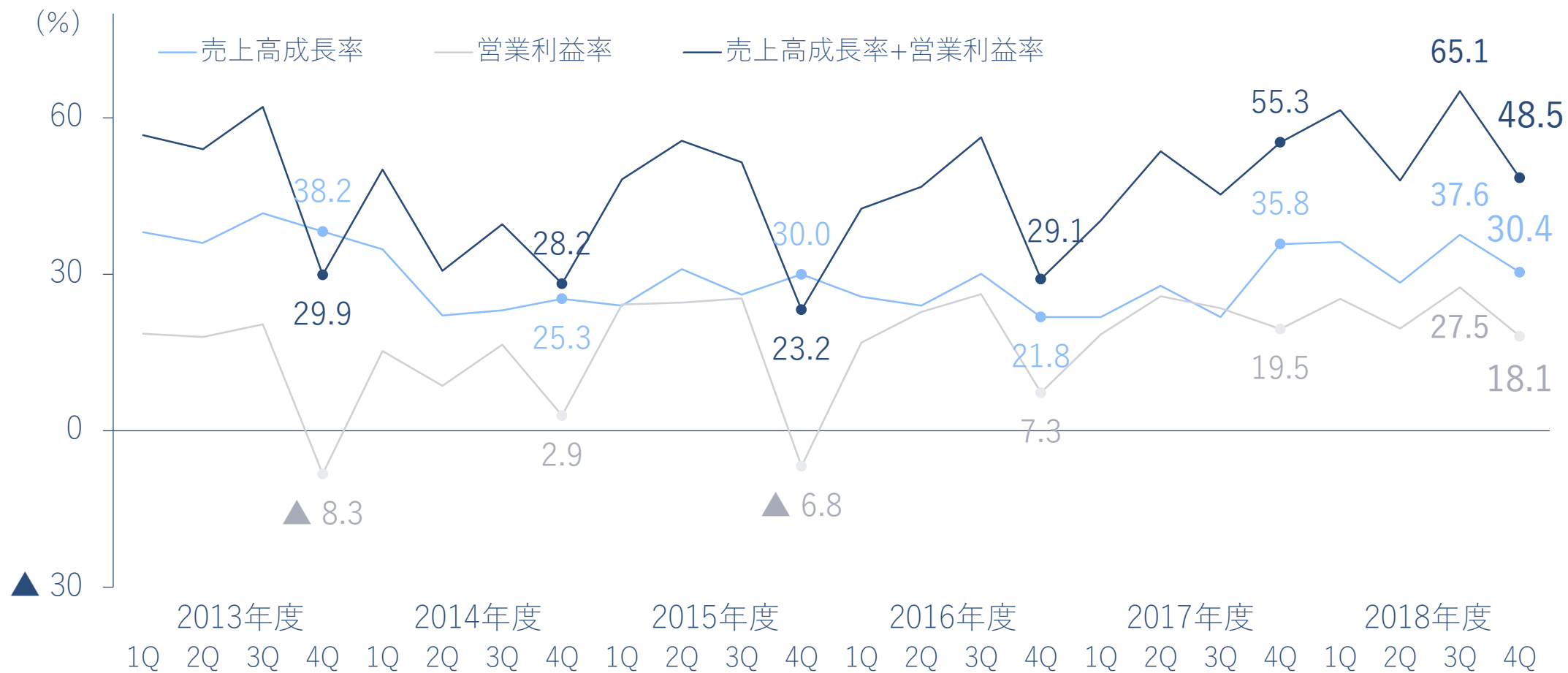
四半期広告宣伝費の推移

広告宣伝費は5四半期連続で過去最高を更新、前年同期比81.8%増・前四半期比33.5%増



売上高成長率と営業利益率の推移

売上高成長率 + 営業利益率 = 48.5%



貸借対照表

前受収益が前四半期において9四半期ぶりに減少したが、当四半期で再び増加

(単位：百万円)	2018年 2月末	2018年 11月末	2019年 2月末	前年同期比 (YonY)	前四半期比 (QonQ)
流動資産	1,598	1,699	1,801	112.7%	106.0%
内、現預金	1,268	1,284	1,393	109.8%	108.5%
固定資産	345	483	453	131.3%	93.8%
総資産	1,943	2,183	2,254	116.0%	103.3%
流動負債	372	353	366	98.2%	103.5%
内、前受収益	85	103	108	126.7%	104.7%
固定負債	2	1	3	136.9%	232.2%
純資産	1,568	1,827	1,884	120.2%	103.1%

01

2018年度 通期決算

02

2018年度第4四半期 四半期決算

03

2018年度第4四半期 サービス動向

04

2019年度 業績予想

05

トピックス & 参考情報



従来のプレスリリースの枠を超え、企業とメディアそして生活者をニュースでつなぐプラットフォームへ

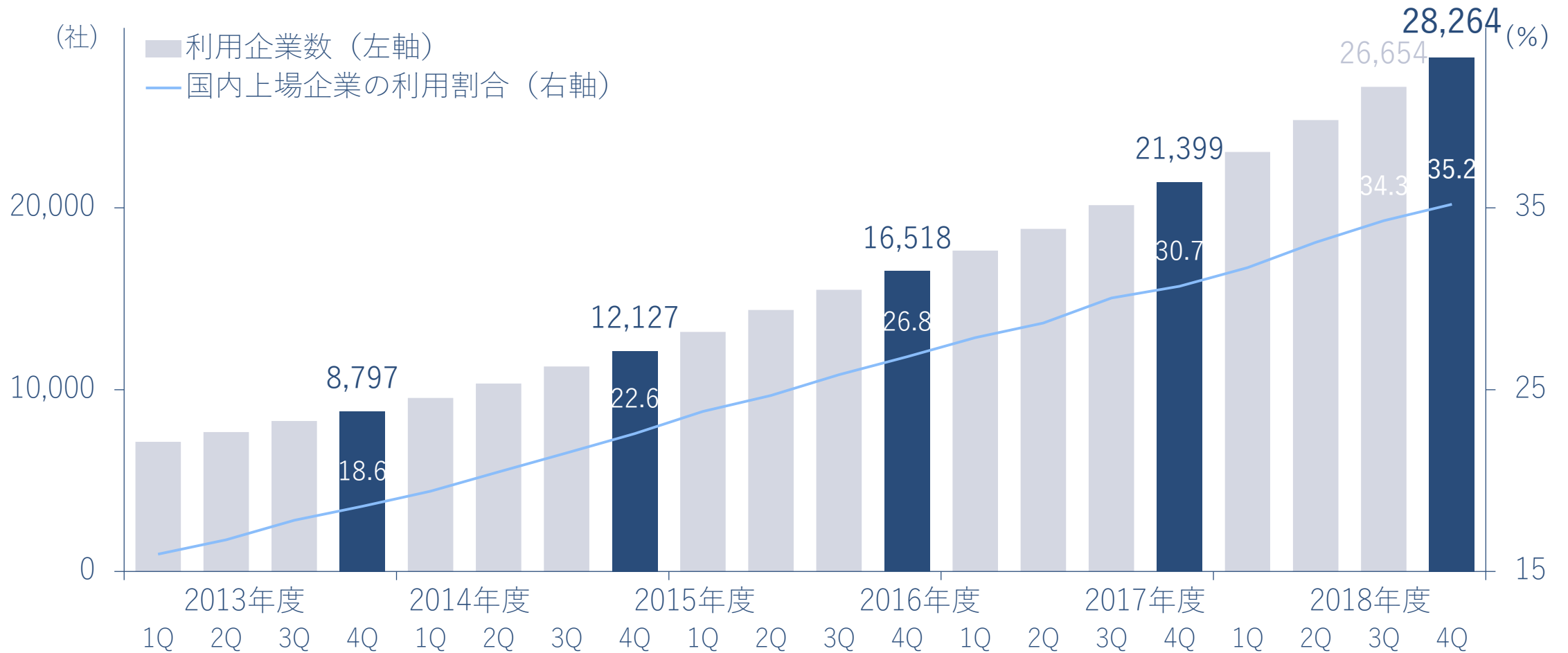


<https://prtimes.jp>

利用企業社数	28,264社
国内上場企業利用率	35.2%(1,320社/3,755社)
プレスリリース数	12,691 本/月(2018.10)
配信メディアリスト	12,002媒体
メディアユーザー数	14,096名
パートナーメディア	185媒体
SNSアカウント	Facebook 129,300 Twitter 90,400

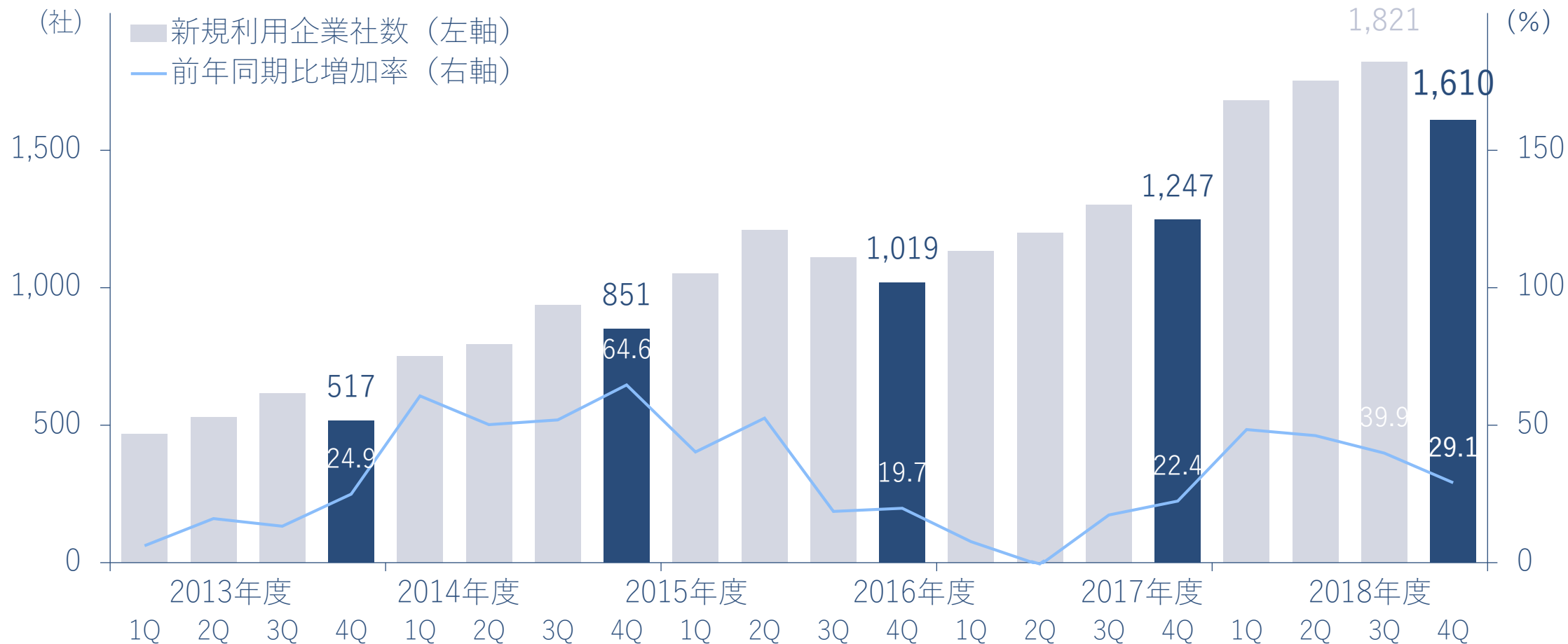
PR TIMES：利用企業社数の推移

利用企業社数が2万8千社を突破(前年同期比6,865社増・前四半期比1,610社増)
上場企業のうち35.2%(1,320社/3,755社)が利用



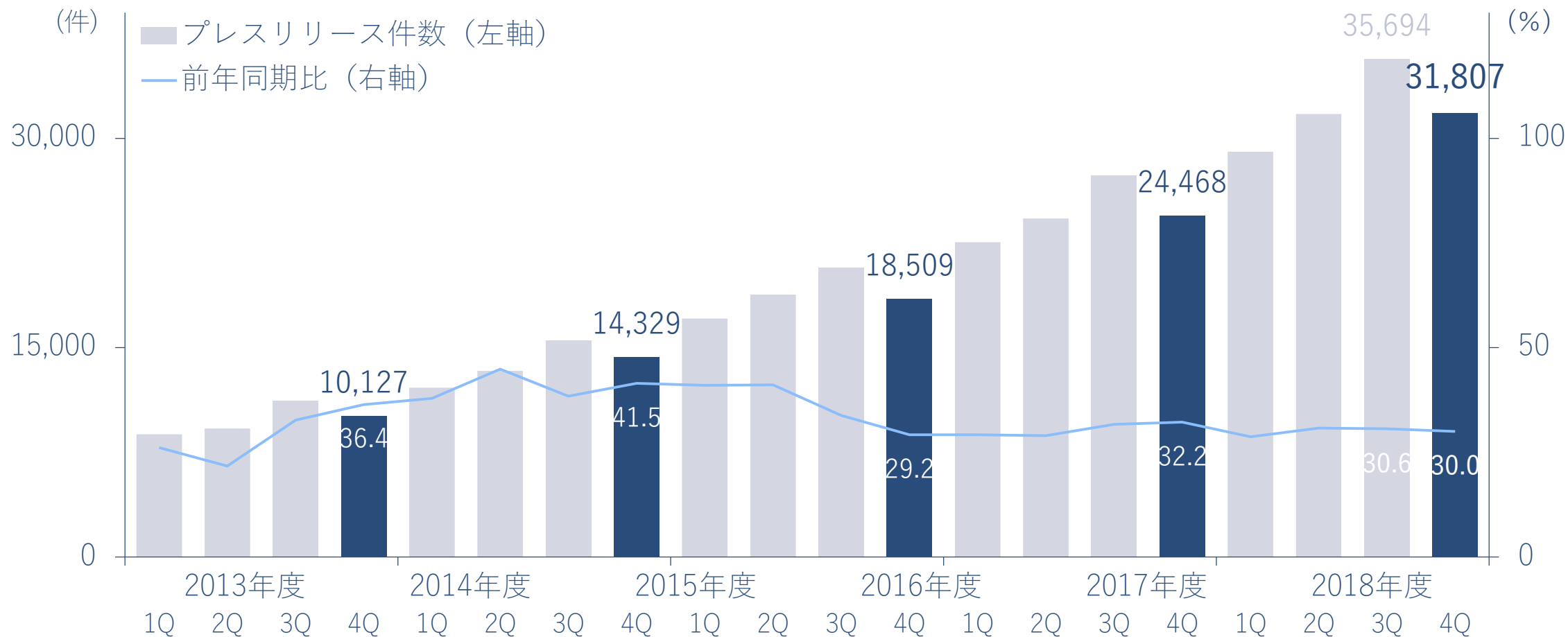
PR TIMES：新規利用企業社数の推移

第4四半期の新規利用企業社数は1,610社（前年同期比363社増・前四半期比211社減）



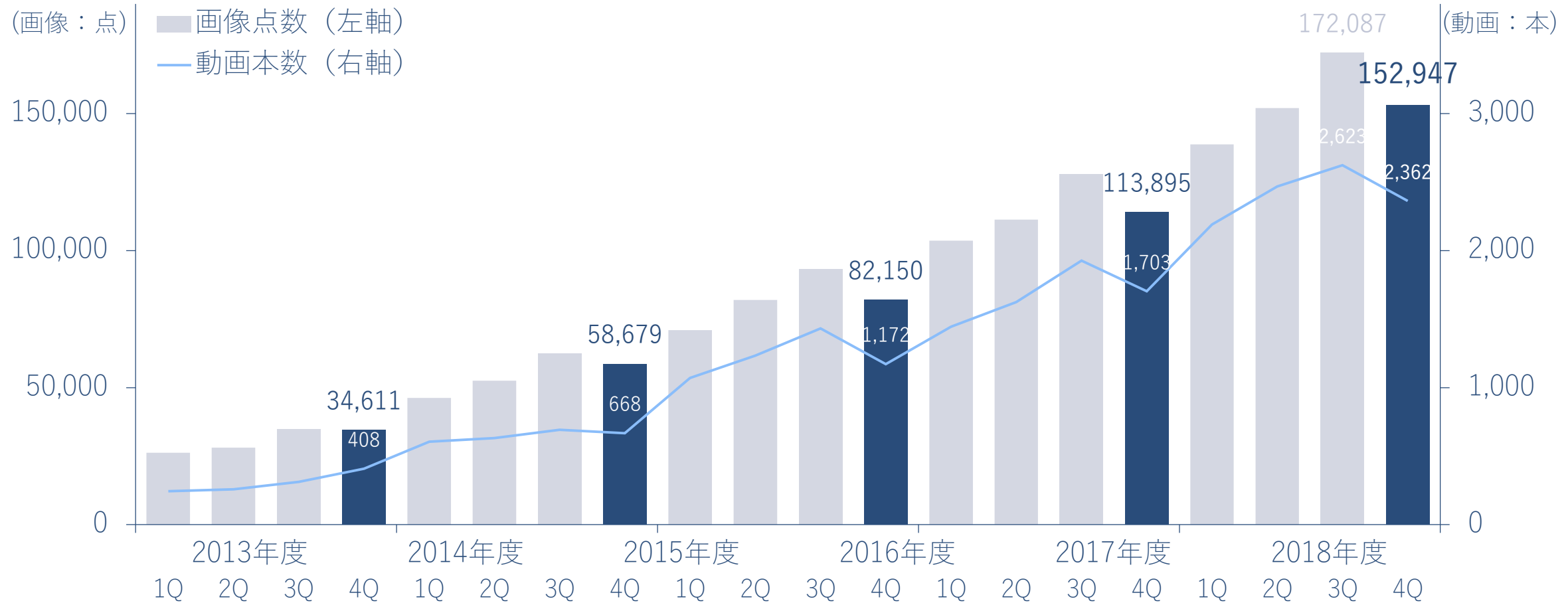
PR TIMES：プレスリリース件数の推移

第4四半期は年末年始など季節要因が影響、プレスリリースは前年同期比30.2%増で順調に推移



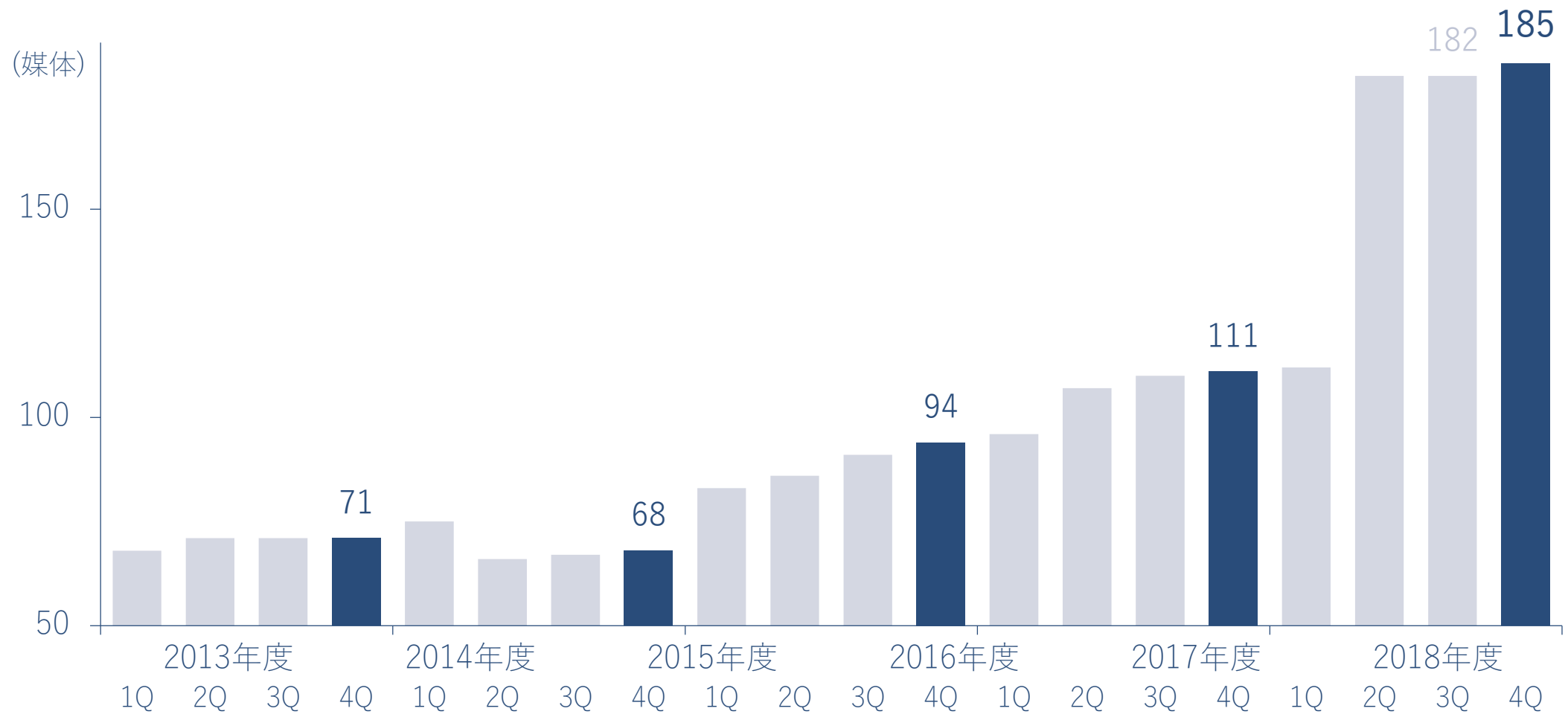
PR TIMES：プレスリリース素材(画像と動画)の推移

第4四半期は年末年始など季節要因が影響、画像と動画はそれぞれ前年同期比34.3%増と同38.7%増で高成長



PR TIMES：パートナーメディアの推移

パートナーメディア数は前四半期比 3 媒体増で2四半期ぶりに過去最高を更新



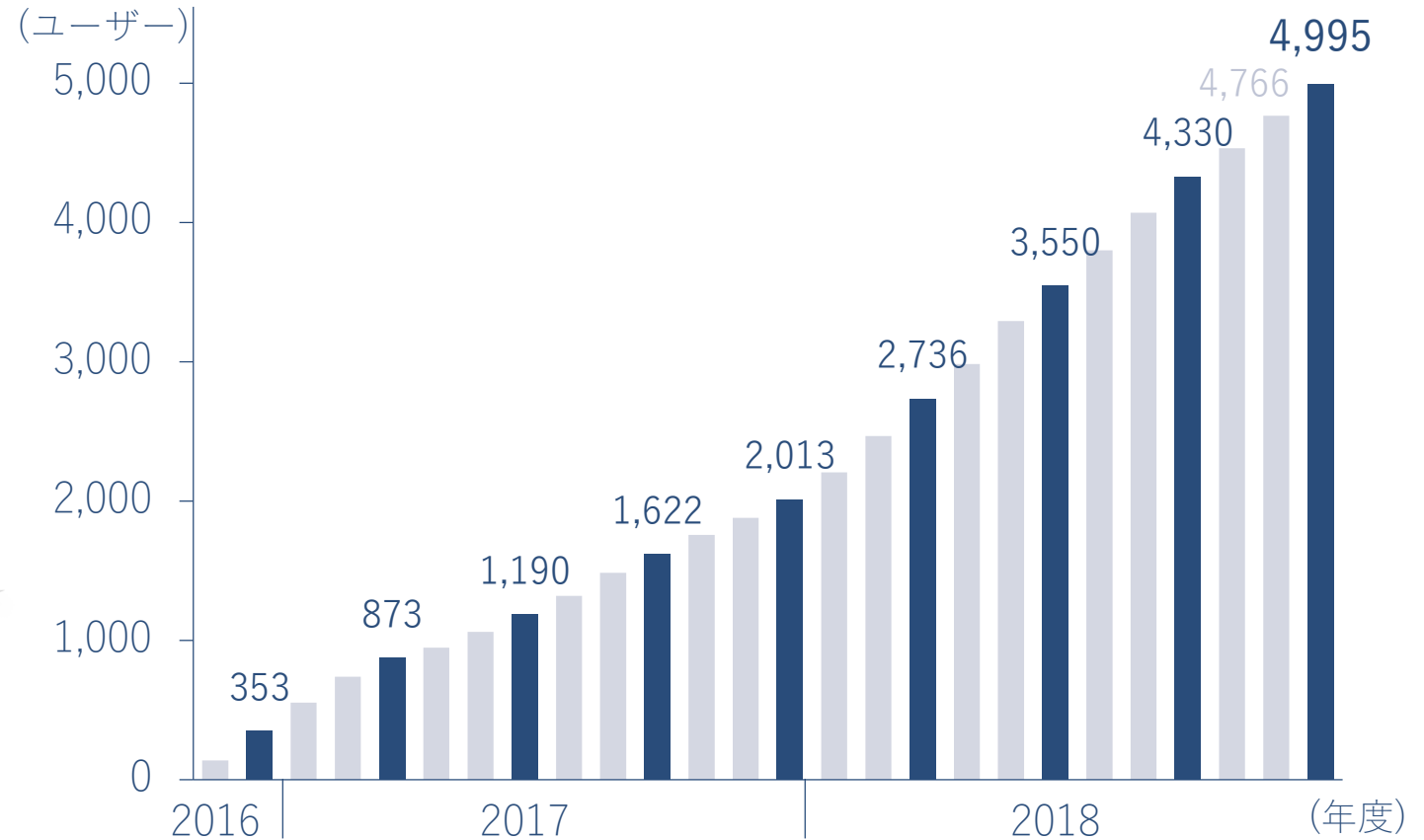
Webクリッピング：ユーザー数の推移

ユーザー数は4,995(前年同期比2,982増 148.1%増、前四半期比665増 15.4%増)
子会社のPRリサーチを2018年12月に当社へ吸収



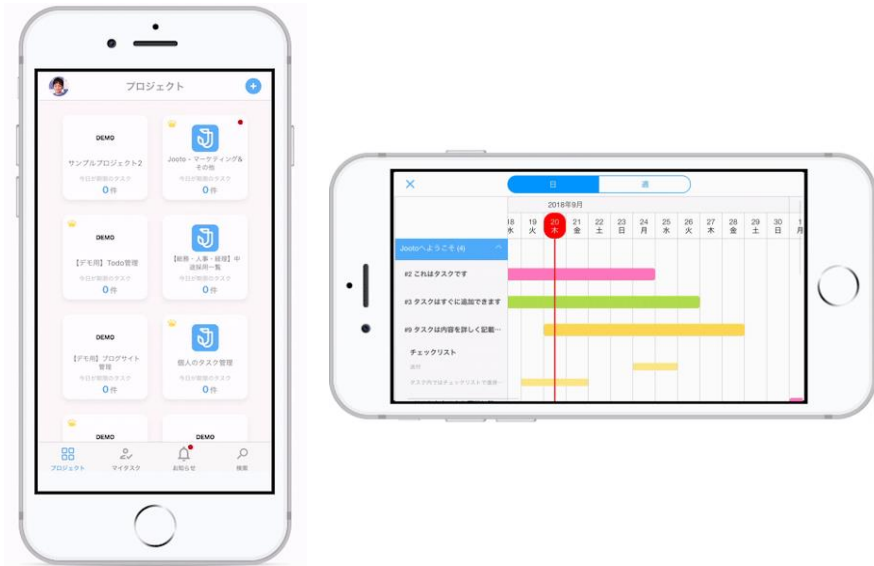
<https://webclipping.jp>

 Web Clipping

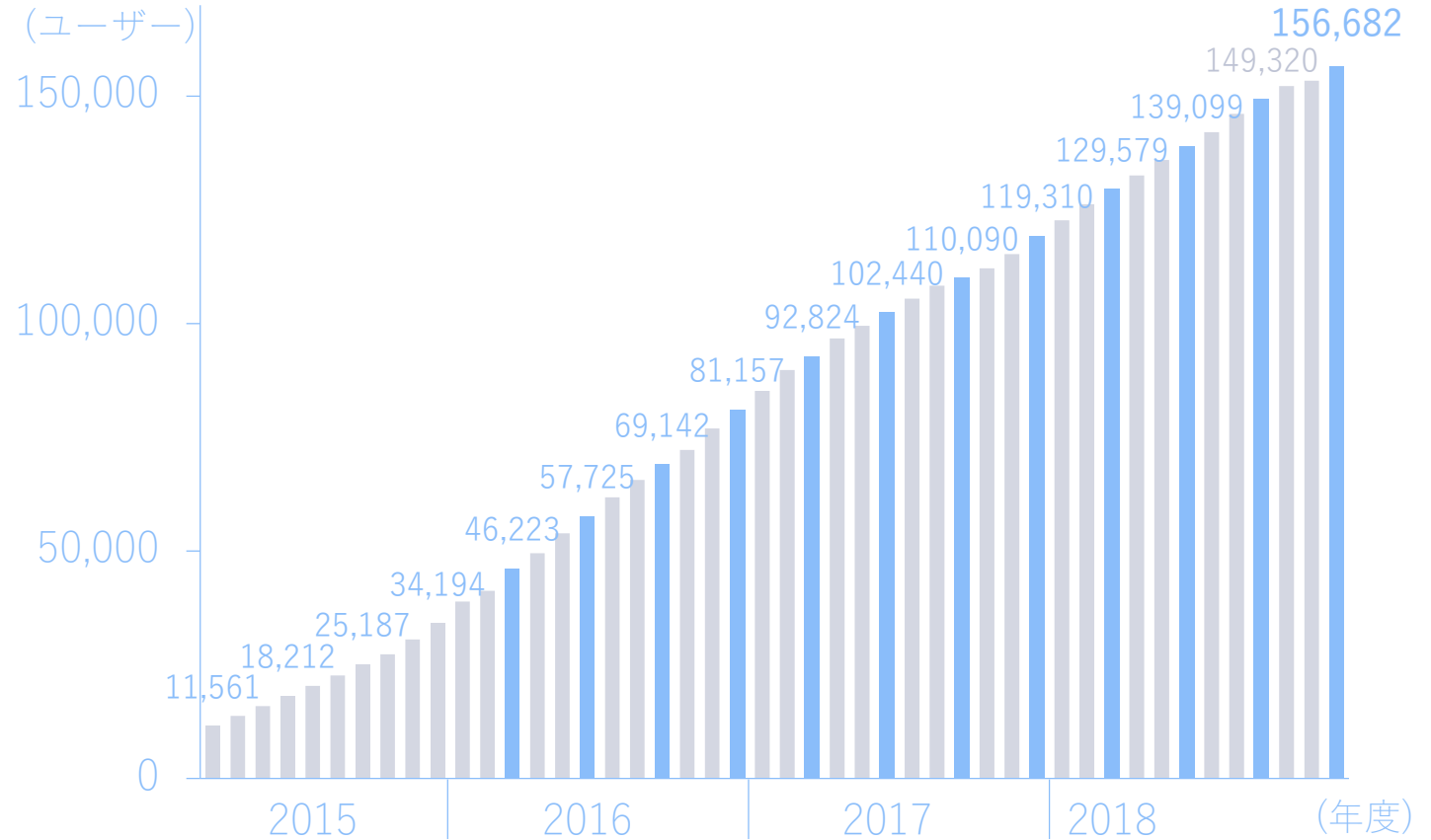


Jooto : ユーザー数の推移

ユーザー数は15万を突破(前年同期比37,372増 31.3%増、前四半期比7,362増 4.9%増)
2019年3月に料金プランを改定してユーザー数4名まで全機能を無料へ

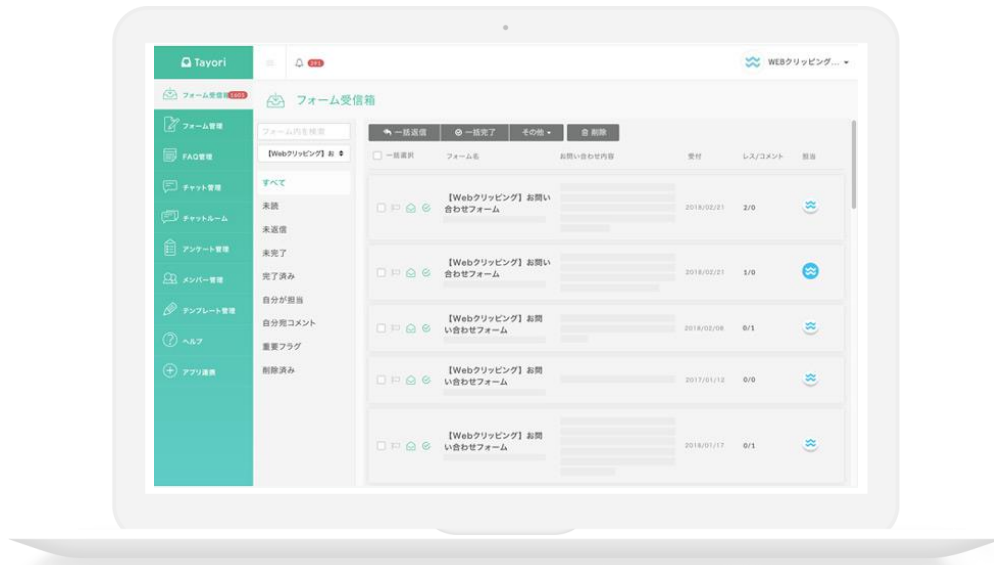


<https://jooto.com>

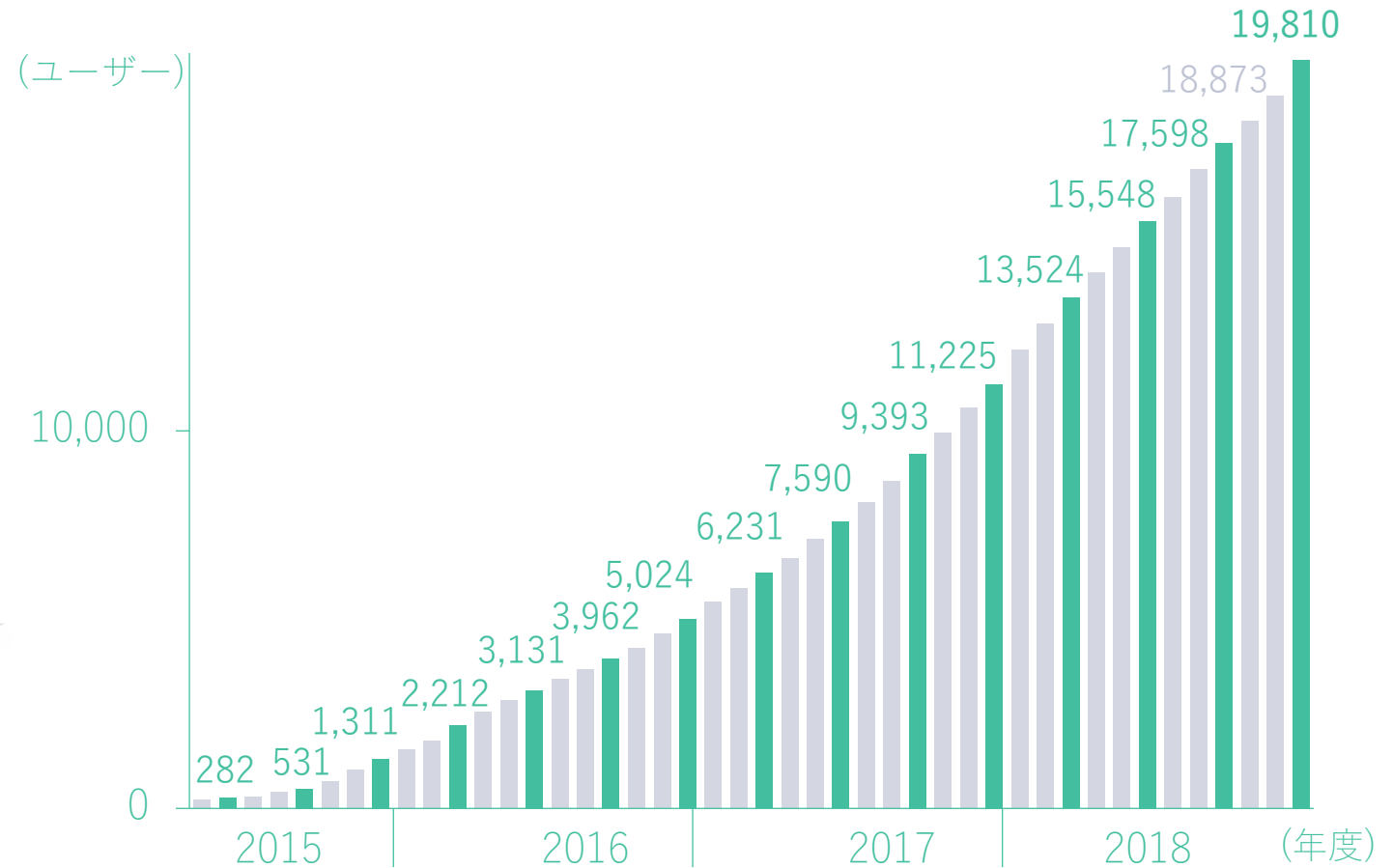


Tayori : ユーザー数の推移

ユーザー数は1万9千を突破(前年同期比8,585増 76.5%増、前四半期比2,212増 12.6%増)
2018年12月に「Slack」「Mailchimp」連携機能をローンチ



<https://Tayori.com>



01 2018年度 通期決算

02 2018年度第4四半期 四半期決算

03 2018年度第4四半期 サービス動向

04 2019年度 業績予想

05 トピックス & 参考情報

PR TIMES

2019年度の業績予想

13期連続で売上高25%成長を目指しつつ、積極的なかつ規律ある投資により営業利益も20%増を確保

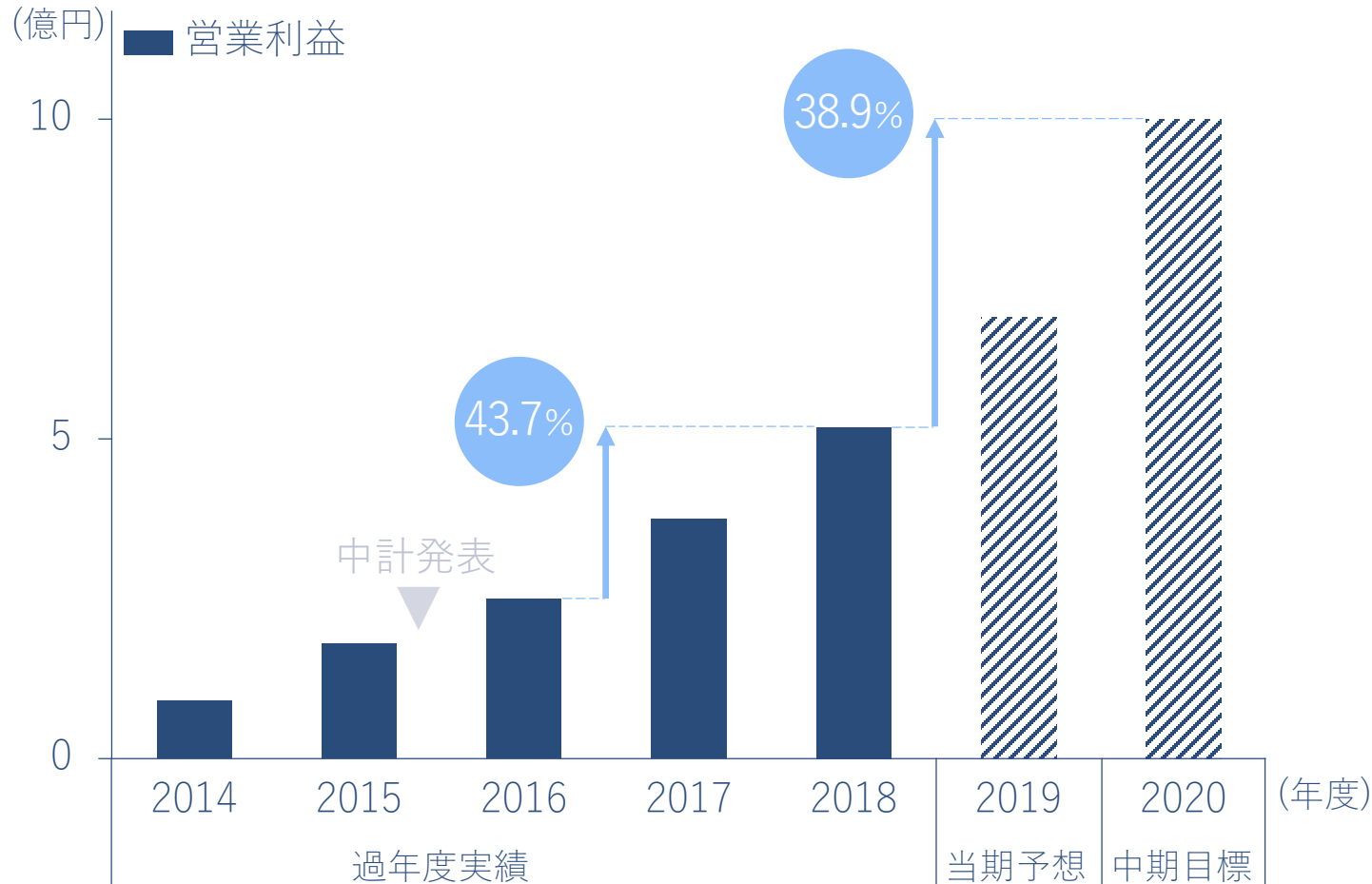
(単位：百万円)	2018年度 通期予想	2018年度 通期実績	2019年度 通期予想	前期実績比	前期予想比
売上高	2,100	2,286	2,857	125.0%	136.0%
営業利益	455	518	637	122.9%	140.0%
経常利益	445	494	630	127.5%	141.6%
当期純利益	294	313	432	137.6%	146.9%
配当金	0	0	0	—	—
広告宣伝費	200	300	550	183.3%	275.0%

業績予想の補足事項

これまでは実績値が業績予想を下回らず、且つ適時開示を必要としない変動率未満で着地
当期以降、ニュートラルな予算数値をストレートに業績予想として開示する方針

	前期以前		当期以降	
	下限	上限	下限	上限
売上高	0%以上	10%未満	▲5%以上	5%未満
営業利益	0%以上	30%未満	▲15%以上	15%未満
経常利益	0%以上	30%未満	▲15%以上	15%未満
当期純利益	0%以上	30%未満	▲15%以上	15%未満

営業利益は直近2期間の平均成長率(CAGR)が43.7%、2020年度10億円達成には今後2期間でCAGR38.9%が必要
株主と社員利益還元両立を目指して2017年4月に潜在株式288,000株を発行、貢献度に応じて事後付与可能



業績コミットメント型

決算期	営業利益	付与割合
2019-2020年度	10億円	100%
	9億円	90%
	8億円	80%
	7億円	70%

信託活用ストックオプション型

- ① 将来入社する社員含め全正社員へ付与することで、組織全体の士気や意欲の向上を図る
- ② 事業を創造・変革する人材や経営者人材が台頭する期待と、大きな利益貢献への還元
- ③ 優秀な人材の獲得や、M&Aの交渉力向上の誘因となる効果

01

2018年度 通期決算

02

2018年度第4四半期 四半期決算

03

2018年度第4四半期 サービス動向

04

2019年度 業績予想

05

トピックス & 参考情報



PRのピーは、パッションだ。

あなたが生み出す、価値。あらゆるプロジェクトは、ここから始まります。私たちは知っています。そのひとつひとつの意思の疎明に、協賛、ときに、高気圧を振りしぼり、息を吐き、逃げられ、希望や信念を胸に、一歩ずつ、前に、進んでいった人たちがいることを、見えない努力と同じくらい、見せるべき努力があることを。私たちが届けたいのは、そこにある「情熱」だ。この世に、失敬のない魂はない。けれど、益財は、この時代にあっていて、信じてほしい。PR TIMES

行動者達の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

PR TIMES



クリエイティブディレクター
千田英史



コーポレートカルチャーマネージャー
名越里美



<https://prtimes.co.jp>

Act now, Think big

迷いが生まれるときほど一步を踏み出し、未経験に臆さず、失敗を恐れず、駆け上がろう。

足元だけに気を取られず、顔を上げ、目を凝らし、遠く霞む先を見渡そう。

どんなときも、今日までの常識にしばられず、進むべき道を進む行動者でありたい。そして行こう、未踏峰へ。

*Act Now,
Think Big*

Open and Flat for Breakthrough

私たちは、年齢や年次に関係なく、共に自律したプロフェッショナルである。

一人ひとりが情報を発信するほどに、みんなの知識はあなたの悩みを助け、あなたの情熱はみんなを勇気づける。

未知なる機会の追求によって、夢中は芽吹き、誰もがどこまでも行ける。互いの可能性を信じ、育み、人とチームは強く熱くなる。

OPEN
and
FLAT
for
BREAKTHROUGH

Ones commitment, Public first

一つひとつ自分との約束を重ね、内なる情熱を育み、志を抱こう。志を分かち合うから、力は湧き起こり、やがて時代を切り拓く。

想像するほどに広がるパブリックは、自分と、今日と必ず繋がっている。大きな浪漫を描いて、あきらめず。大切に、為し遂げていく。

ONE'S
COMMITMENT
PUBLIC
FIRST

行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ

インターネットが人の生活に入りこみ始めて四半世紀。

一人ひとりが情報を編集・発信できるようになった。

そして、テクノロジーによってかき集められた情報が無造作に拡散されることも増え続けている。

本当に必要な情報や本当に触れたい感情や想いに出会う確率は、
残念ながら、総じて減ってきている。

揺るぎない真実は、何を言ったかではなく、何をしたか。

その行動は嘘をつかない。

ゆえに、行動者の情報価値が高まっていくことに、インターネットやテクノロジーの力が発揮されることに意味がある。

頑張りに直結した情報が、最も確かで人の心を揺さぶる潮流を生みだす。

スポーツでも芸術でも、政治でも経済でも、そして、仕事でも家庭でも。

それが、大きいことでも、小さいことでも。

行動者発の情報の質と流通速度が上がっていくことで、それが世の中の情報のメインストリームになれる。

そこから生まれる物語が、想いが、

一人ひとりの、そして、世の中の心を揺さぶっていく。

ポジティブなエネルギーが循環していく。

そのプラットフォームになることが私たちの使命です。

本資料の端数処理につきましては、百万円単位未満の表示は切り捨て、%(パーセント)の表示は小数点第1位未満四捨五入を原則としております。

本資料に記載した意見や予測は、資料作成現時点における当社の見解であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

実際の業績等は様々な要因により異なる可能性があることをご了承願います。

PR TIMES