



平成 31 年 4 月 12 日

各 位

会社名 株式会社ブロッコリー
代表者名 代表取締役社長 高橋 善之
(JASDAQ コード 2706)
IR 問合せ先 取締役執行役員 管理本部長 渡邊 朋浩
(TEL 03 - 6685 - 1366)

中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2020 年 2 月期から 2022 年 2 月期までの 3 年間（2019 年 3 月 1 日～2022 年 2 月 28 日）を対象とした「中期経営計画」を策定し、2019 年（平成 31 年）4 月 12 日開催の取締役会にて、決議いたしましたのでお知らせいたします。

中期経営計画では「**Go to the Next Stage 次のステージへ突き進め!**」というスローガンのもと、

- ・『既存事業における安定的な収益獲得』
- ・『新たなコンテンツの創出を強化』
- ・『事業成長を支える経営支援体制の構築』
- ・『次世代を担う事業拡大に必要な人材の確保と育成の強化』

を柱として、当社の継続的成長に向け全社一丸となって経営目標、将来ビジョンの実現に取り組んでまいります。

~Go to the Next Stage~
次のステージへ突き進め!

中期経営計画最終年度である 2022 年 2 月期につきましては、売上高 80 億円（年平均成長率 10.2%）、営業利益 12 億円（同 14.0%）、営業利益率 15.0%を目標に掲げております。

なお、業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成されたものでありますが、業績等につきましては様々な要因により、今後大きく異なる可能性があります。

詳細につきましては、添付資料をご覧ください。

以 上



中期経営計画

2019.3 - 2022.2



BROCCOLI

©Broccoli Co., Ltd. All rights reserved.

2019年4月12日

企業ビジョン

株式会社ブロッコリー 企業ビジョン FOR SMILES & EMOTIONS *BROCCOLI*

私たち株式会社ブロッコリーは、この「サブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり、同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する」という企業理念のもと、当社を取り巻くあらゆるステークホルダーとの間で積極的なコミュニケーションを図りながら、その満足度の最大化を目指しています。

スロージャン

継続的に収益力を高め、さらなるステージへ成長するための中期経営計画

~Go to the Next Stage~

次のステージへ突き進め!

当社のビジネスフィールド

自社コンテンツ・他社ライセンスにより収益多様化を実現

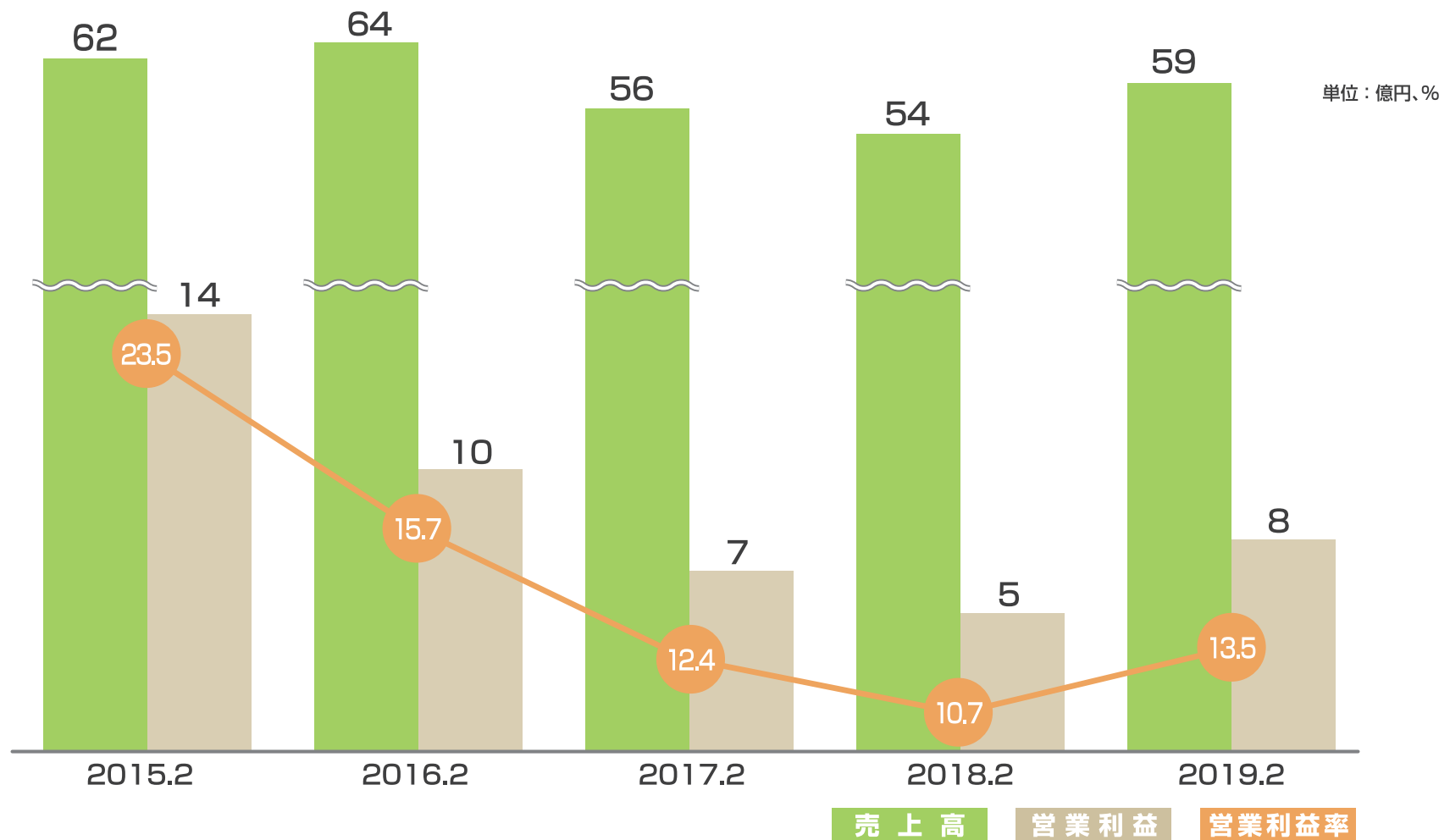
| | パッケージ | ネットワーク | 劇場・専用スペース | 放送 |
|---|--|---|-----------|--------------------------|
| 動画 (アニメ・CG、実写) | アニメ、映画のDVD、Blu-ray Disc | 動画配信 | 映画 | テレビ放送（地上波、BS、CS、ケーブルテレビ） |
| 音楽・音声 | 音楽CD、ドラマCD、DVD、Blu-ray Disc | 音楽配信 | コンサート、ライブ | ラジオ |
| ゲーム | ゲーム機向けのソフトのパッケージ版 (DVD-ROM、CD-ROM、Blu-ray Disc) | ゲーム機向けソフトのダウンロード版、汎用機(PC、携帯、タブレット端末)向けオンラインゲーム、ソーシャルゲーム | アーケードゲーム | |
| 静止画・テキスト | 書籍、雑誌、新聞、漫画 | 電子書籍、各種情報配信サービス | | |
| 複合型 | | インターネット広告 モバイル広告 | | |
|  | | | | |
| キャラクターグッズ | 自社コンテンツ・他社ライセンス | | | |

当社が手掛ける事業領域

(注) 枠内は例
(資料) 一般財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2016」もとに一部加筆修正

これまでの振り返り

既存コンテンツの継続に注力し新規コンテンツ開発が長期化



3年後のビジョン

コンテンツメーカー × リアルグッズメーカーのツインエンジン化を促進

成長に向けた取り組み

- ブロッコリーの保有する「強み」の追求
- ブロッコリーの「提供価値」「存在価値」の追求
- ブロッコリーの新しい「事業」「価値」の創造

3年後のビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる



~Go to the Next Stage~

次のステージへ突き進め!

2019.2

2022.2

ビジョン・基本戦略

ビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる。

基本戦略

① 既存事業における安定的な収益獲得

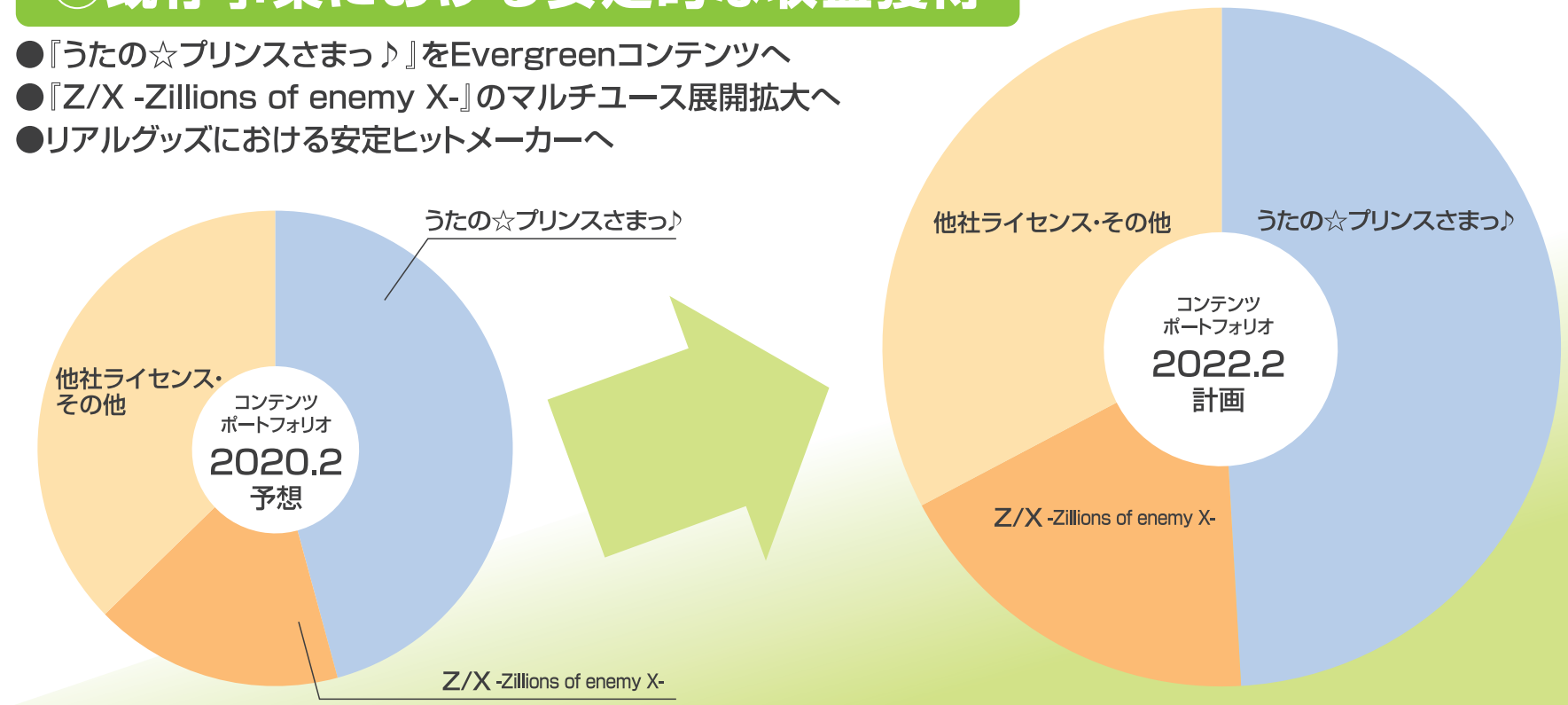
② 新たなコンテンツの創出を強化

③ 事業成長を支える経営支援体制の構築

基本戦略 ①

① 既存事業における安定的な収益獲得

- 『うたの☆プリンスさまっ♪』をEvergreenコンテンツへ
- 『Z/X -Zillions of enemy X-』のマルチユース展開拡大へ
- リアルグッズにおける安定ヒットメーカーへ



- ・うた☆プリ劇場版公開
- ・Z/Xアニメスタート
- ・Z/Xアプリリリース
- ・イベントプロモーション強化

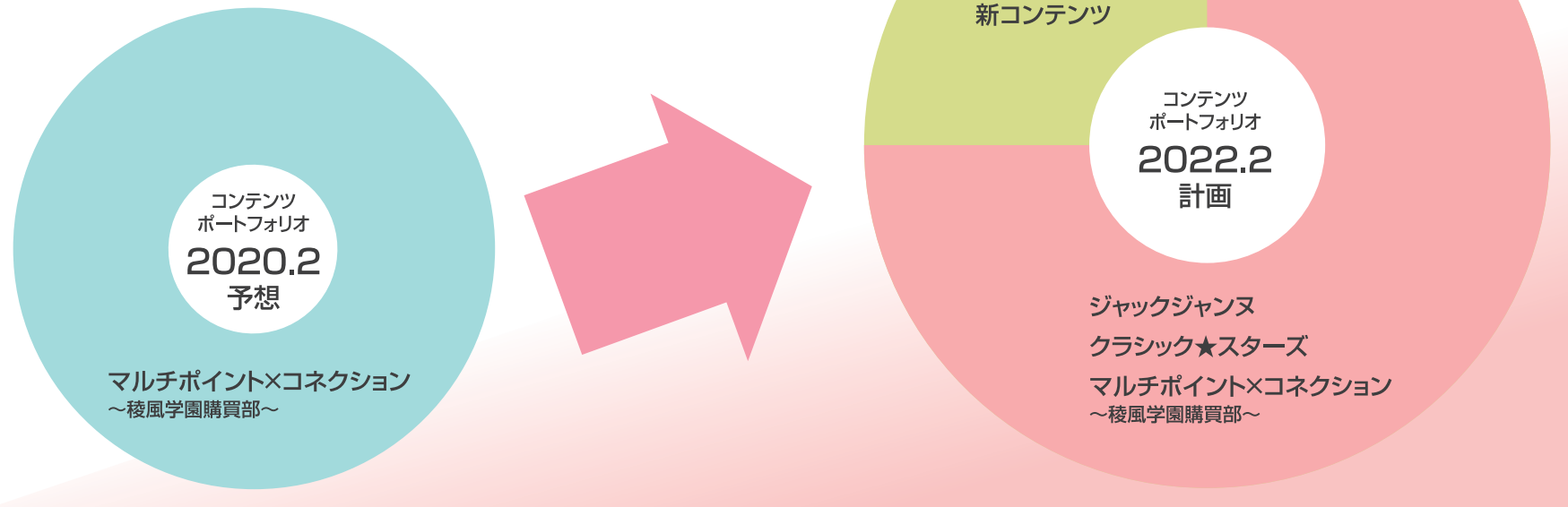
- ・うた☆プリ10周年企画
- ・うた☆プリ新作ゲーム
- ・Z/Xマルチユース展開
- ・イベントプロモーション強化

- ・新アプリスタート
- ・アプリ運営
- ・マルチユース展開
- ・イベントプロモーション強化

基本戦略 ②

② 新たなコンテンツの創出を強化

- 『ジャックジャンヌ』ブレイクへのシナリオ強化
- 『マルチポイント×コネクション～稜風学園購買部～』のマルチユース展開拡大へ
- 『クラシック★スターズ』の開発強化
- 新コンテンツの企画開発への積極的投資



- ・マルチポイント×コネクション アプリリリース
- ・マルチポイント×コネクション 関連商品化

- ・ジャックジャンヌゲーム化
- ・ジャックジャンヌ関連商品化
- ・オリジナル新アプリリリース
- ・マルチポイント×コネクションマルチユース展開

- ・ジャックジャンヌマルチユース展開
- ・クラシック★スターズスタート
- ・ハピネット共同新企画スタート
- ・アプリ運営

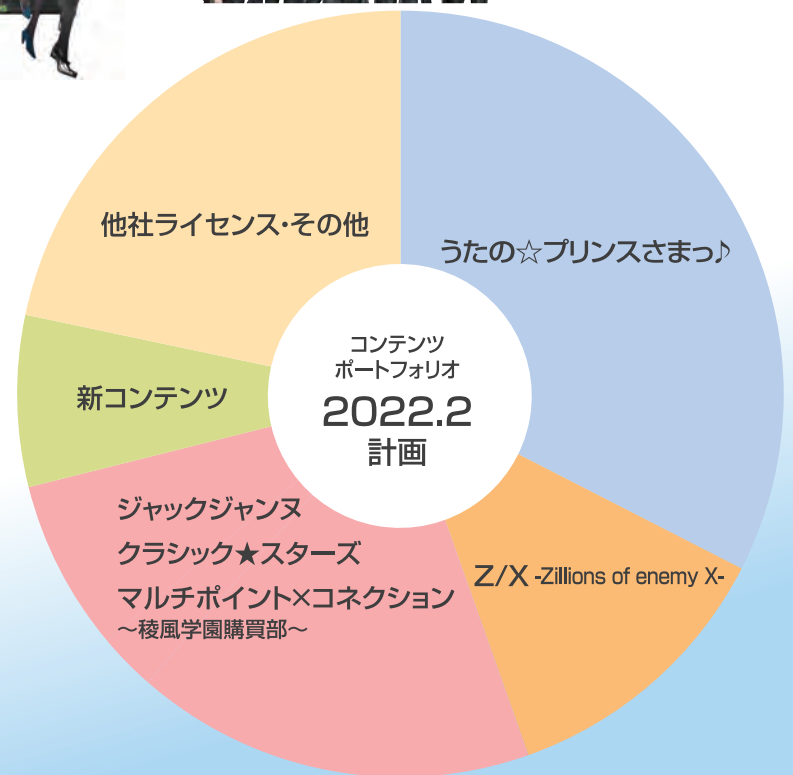
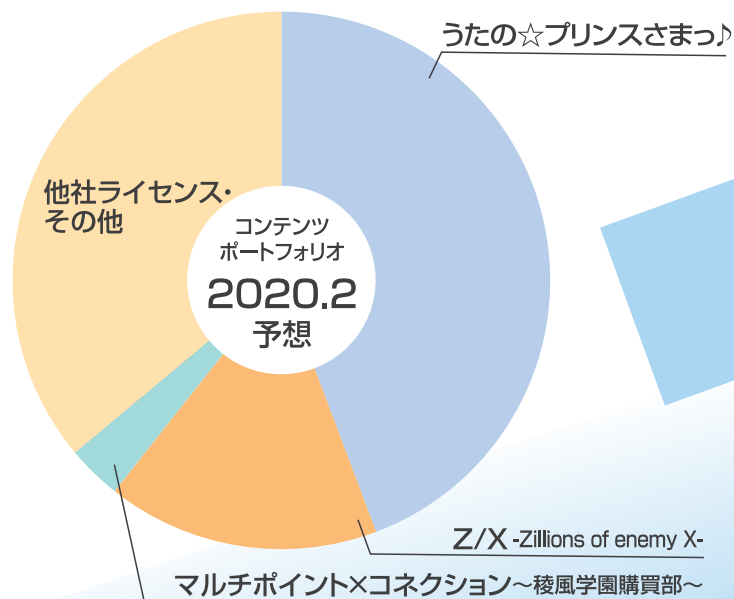
基本戦略 ③

③ 事業成長を支える経営支援体制の構築



事業拡大に必要な次世代を担う人材の確保と育成の強化

複数のコンテンツ投入により再成長ステージへ!



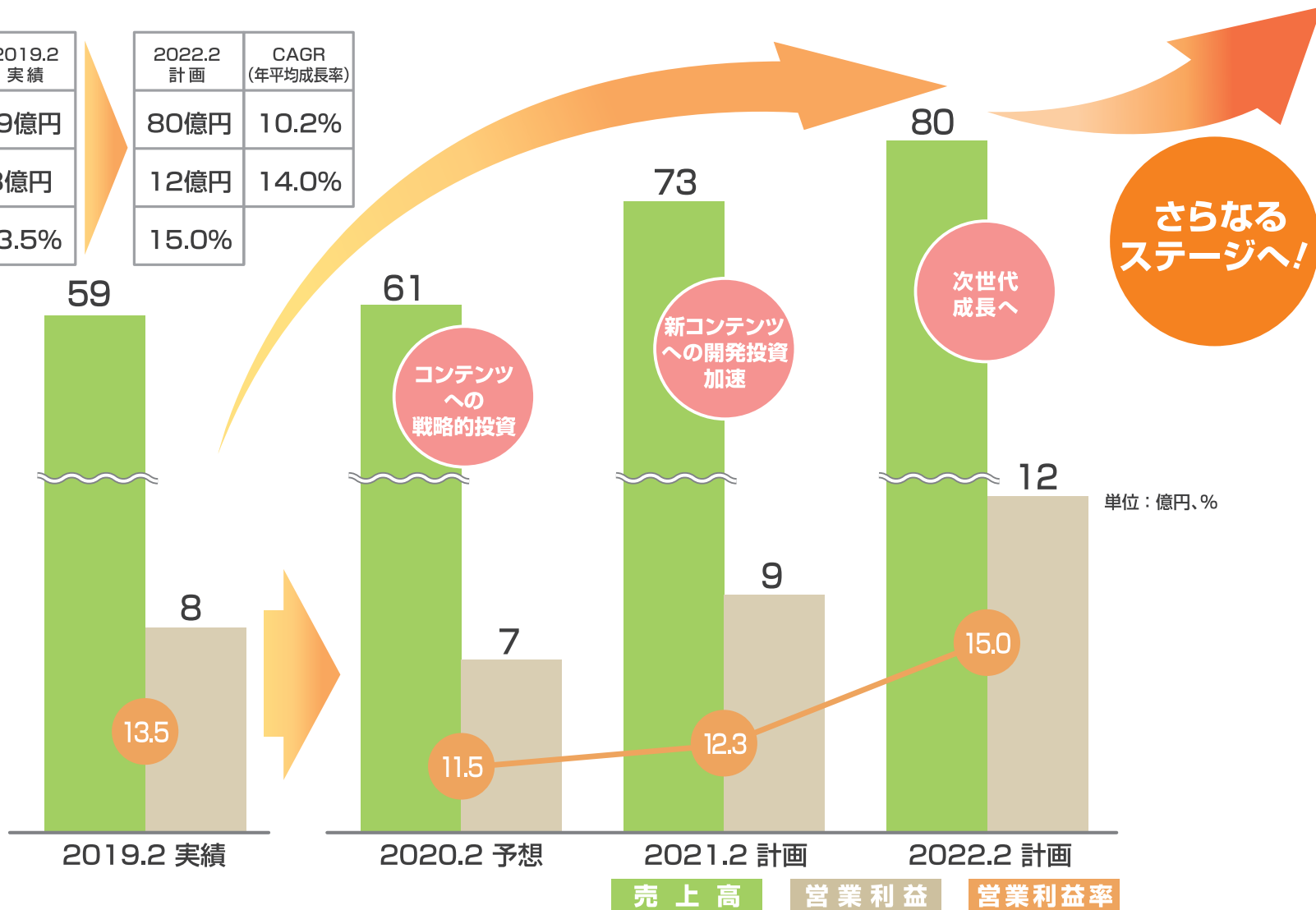
投資計画

経営目標・将来ビジョン実現のために積極的な投資



計数目標

| | 2019.2 実績 | 2022.2 計画 | CAGR (年平均成長率) |
|-------|--------------|--------------|------------------|
| 売上高 | 59億円 | 80億円 | 10.2% |
| 営業利益 | 8億円 | 12億円 | 14.0% |
| 営業利益率 | 13.5% | 15.0% | |



株主還元

当社は、株主の皆さまへの利益還元を重要な経営課題のひとつとして認識し、中長期的な事業展開に向けた将来性と収益性の高い分野への投資と強固な経営基盤の確立のため内部留保の充実を図っていくとともに、適正な株主還元を実施してまいります。



上記方針に基づきまして、内部留保、株主の皆さまへの配当、及び社員・役員への還元を均等に配分することを当面の基本方針としながら、株主還元につきましては検討を進めてまいります。

注 意 事 項 / お 問 い 合 わ せ 先

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する本資料の発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係る本資料発表日現在の仮定を前提としております。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、更新する義務を負いません。実際の業績は、今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

株式会社ブロッコリー IR 連絡窓口

TEL : 03-6685-1366 FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>