



2019年12月期
第1四半期
〈1～3月〉

連結決算補足資料

2019年4月22日

コクヨ株式会社

(コード番号 7984)

財務経理本部

お問い合わせ先 : 執行役員 財務経理本部長 梅田 直孝

TEL : 06-6976-1221(代表)

URL : <https://www.kokuyo.co.jp/>

も く じ

1. 損益計算書の状況	
1-1 連結情報	…… P. 1
1-2 売上高	…… P. 2
1-3 売上総利益	…… P. 3
1-4 販売費及び一般管理費	…… P. 4
1-5 営業利益及び経常利益	…… P. 5
1-6 親会社株主に帰属する四半期純利益	…… P. 6
2. 貸借対照表の状況	…… P. 7
3. キャッシュフロー・設備投資の状況	…… P. 8
4. 事業セグメントの損益状況	
4-1 空間価値ドメイン	…… P. 9
4-2 ビジネスサプライドメイン	…… P.10
4-3 グローバルステーションナリードメイン	…… P.11
5. 2019年12月期の見通し	…… P.12

(注)この資料に記述されている予想数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

1. 損益計算書の状況

◆1-1 連結情報

売上高は、オフィス家具販売が好調に推移し、前年同期比1.3%増の892億円となりました。売上総利益は、増収等により前年同期比0.9%増の333億円となりました。また、原材料価格の高騰や商品構成の変化により売上総利益率は0.1ポイント減の37.4%となりました。

一方、販売費及び一般管理費は、物流費の増加等により前年同期比4.4%増の251億円、売上高販管費率は28.1%となりました。

以上により、営業利益は、前年同期比8.4%減の82億円、経常利益は、為替差損益の影響により前年同期比0.6%減の91億円となりました。

親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券売却益等により、前年同期比1.7%増の71億円となりました。

(単位:百万円)

	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	88,128	89,269	+1,141	+1.3%
売上総利益 (率)	33,061 (37.5%)	33,365 (37.4%)	+304 (△0.1p)	+0.9%
販売費及び一般管理費 (率)	24,070 (27.3%)	25,125 (28.1%)	+1,055 (+0.8p)	+4.4%
営業利益 (率)	8,991 (10.2%)	8,239 (9.2%)	△752 (△1.0p)	△8.4%
経常利益 (率)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (率)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

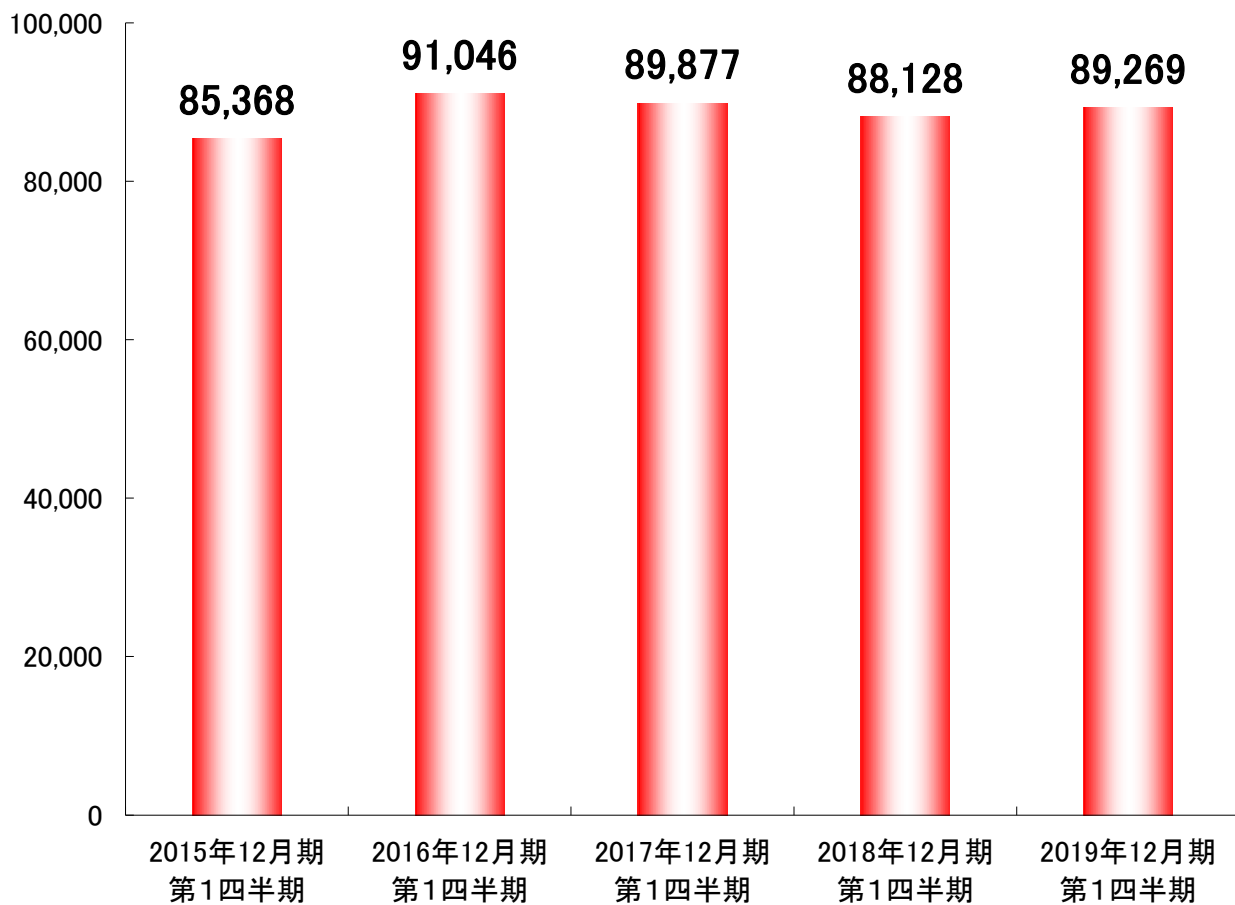
(注)連結子会社21社・持分法適用関連会社1社

1. 損益計算書の状況

◆1-2 売上高

売上高は、オフィス家具販売が好調に推移し、前年同期比1.3%増の892億円となりました。

(単位:百万円)



(単位:百万円)

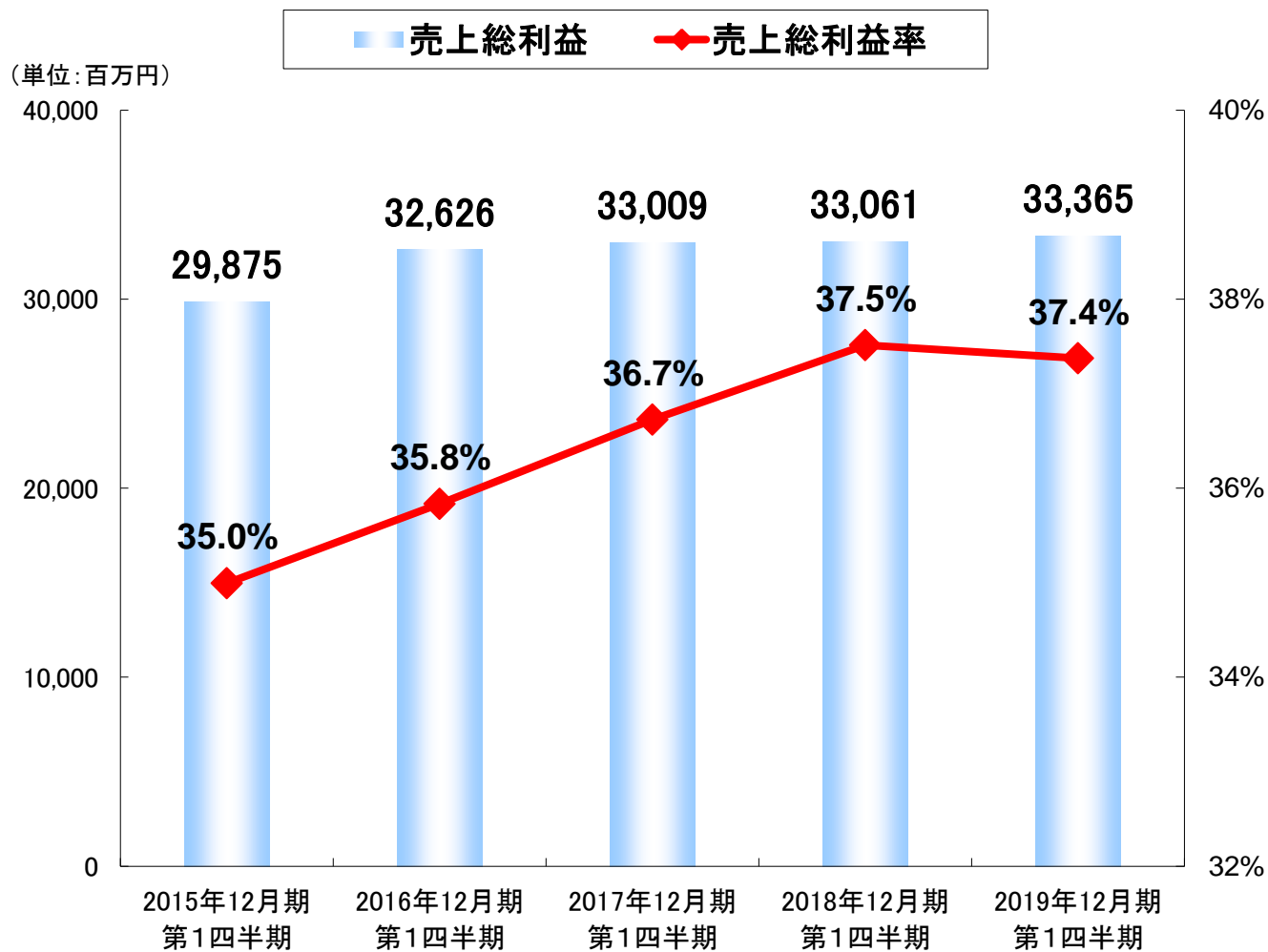
	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	85,368	91,046	89,877	88,128	89,269	+1,141	+1.3%
売上総利益 (率)	29,875 (35.0%)	32,626 (35.8%)	33,009 (36.7%)	33,061 (37.5%)	33,365 (37.4%)	+304 (△0.1p)	+0.9%
販売費及び一般管理費 (率)	23,400 (27.4%)	23,414 (25.7%)	23,789 (26.5%)	24,070 (27.3%)	25,125 (28.1%)	+1,055 (+0.8p)	+4.4%
営業利益 (率)	6,475 (7.6%)	9,212 (10.1%)	9,219 (10.3%)	8,991 (10.2%)	8,239 (9.2%)	△752 (△1.0p)	△8.4%
経常利益 (率)	6,732 (7.9%)	9,088 (10.0%)	9,274 (10.3%)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益 (率)	4,101 (4.8%)	6,459 (7.1%)	8,030 (8.9%)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

1. 損益計算書の状況

◆1-3 売上総利益

売上総利益は、増収等により前年同期比0.9%増の333億円となりました。

売上総利益率は、原材料価格の高騰や商品構成の変化により0.1ポイント減の37.4%となりました。



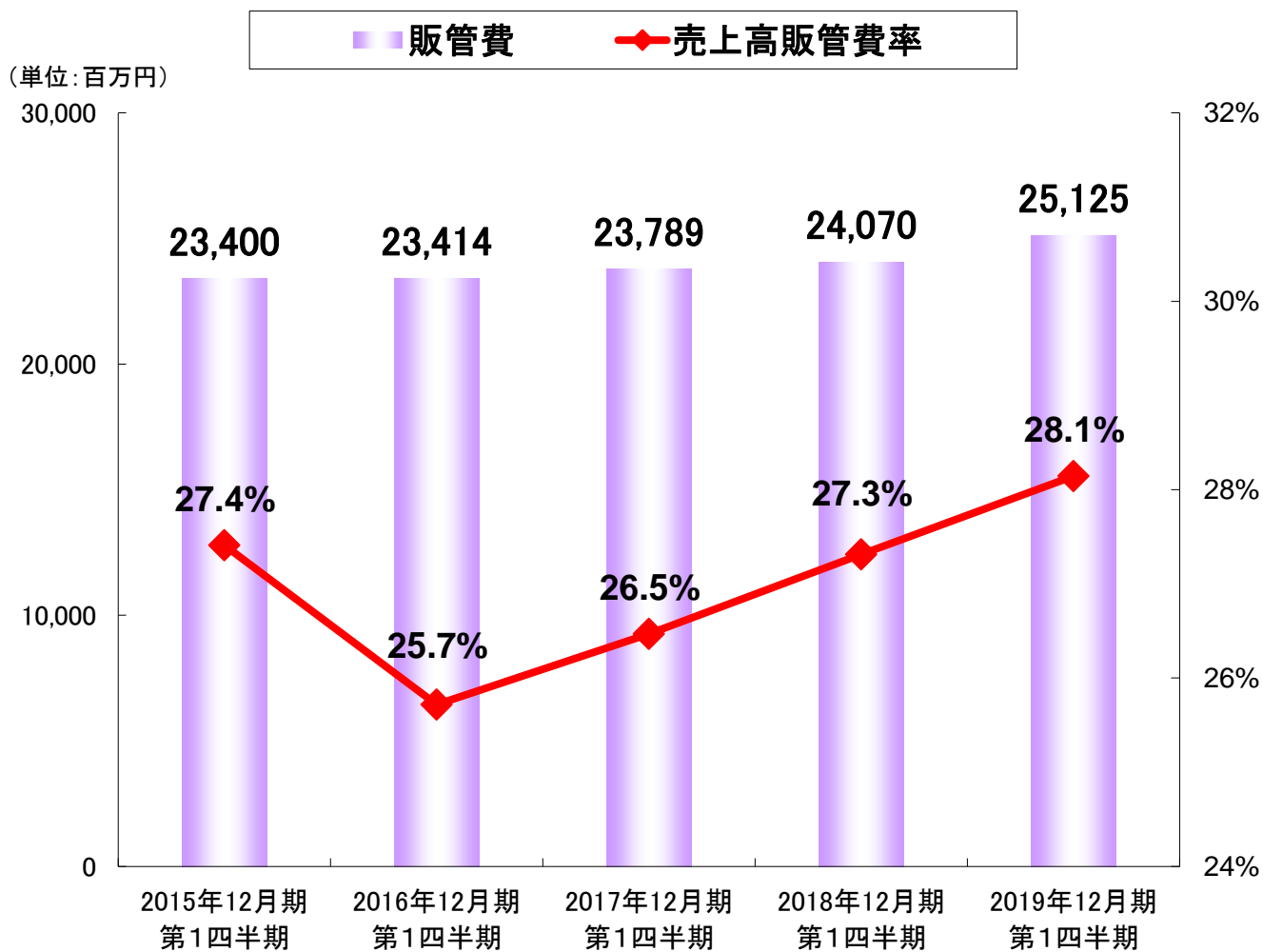
(単位: 百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	85,368	91,046	89,877	88,128	89,269	+1,141	+1.3%
売上総利益 (率)	29,875 (35.0%)	32,626 (35.8%)	33,009 (36.7%)	33,061 (37.5%)	33,365 (37.4%)	+304 (△0.1p)	+0.9%
販売費及び一般管理費 (率)	23,400 (27.4%)	23,414 (25.7%)	23,789 (26.5%)	24,070 (27.3%)	25,125 (28.1%)	+1,055 (+0.8p)	+4.4%
営業利益 (率)	6,475 (7.6%)	9,212 (10.1%)	9,219 (10.3%)	8,991 (10.2%)	8,239 (9.2%)	△752 (△1.0p)	△8.4%
経常利益 (率)	6,732 (7.9%)	9,088 (10.0%)	9,274 (10.3%)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益 (率)	4,101 (4.8%)	6,459 (7.1%)	8,030 (8.9%)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

1. 損益計算書の状況

◆1-4 販売費及び一般管理費

販売費及び一般管理費は、物流費の増加等により、前年同期比4.4%増の251億円となりました。
 売上高販管費率は28.1%となりました。



(単位: 百万円)

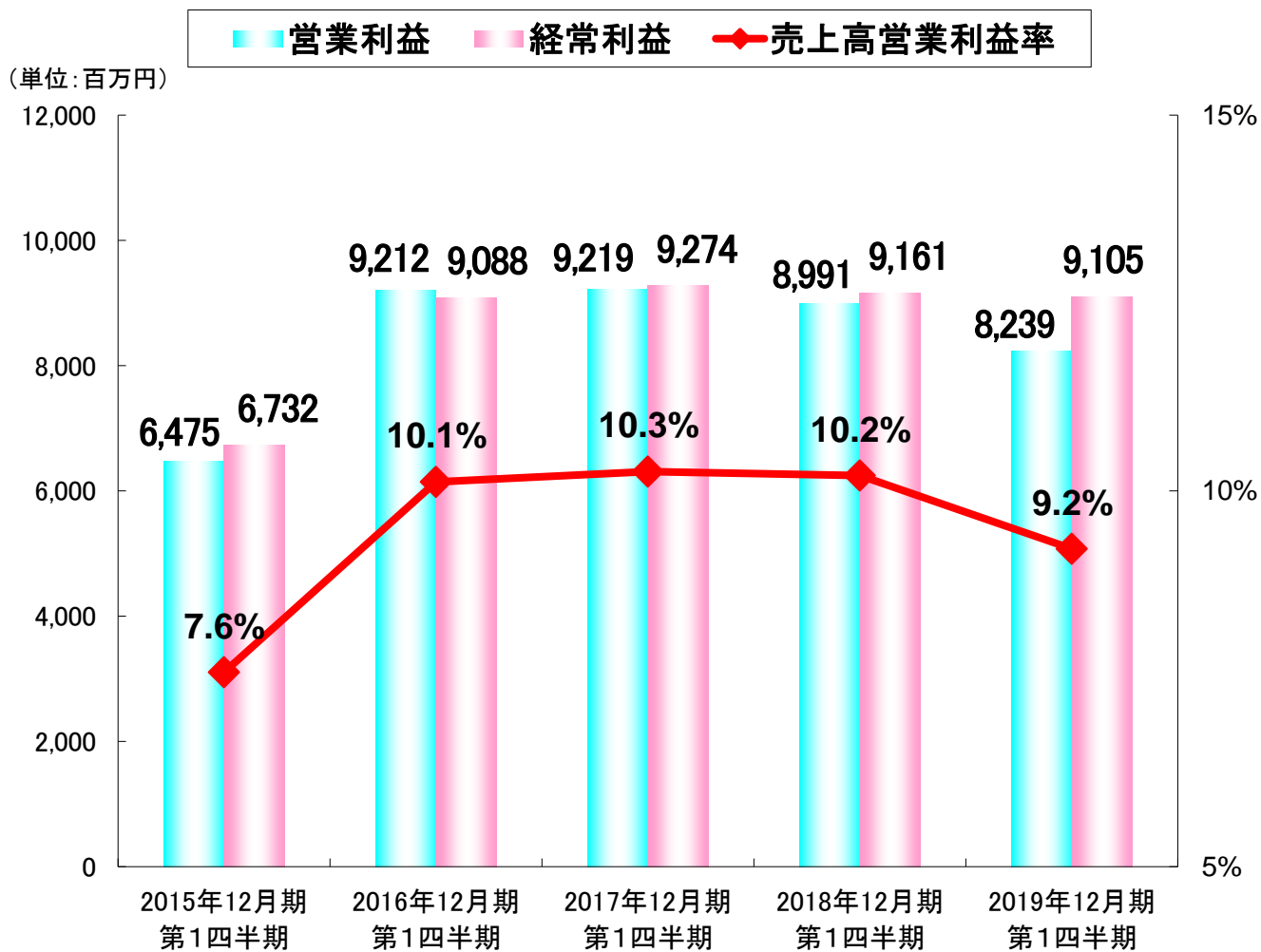
	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	85,368	91,046	89,877	88,128	89,269	+1,141	+1.3%
売上総利益 (率)	29,875 (35.0%)	32,626 (35.8%)	33,009 (36.7%)	33,061 (37.5%)	33,365 (37.4%)	+304 (△0.1p)	+0.9%
販売費及び一般管理費 (率)	23,400 (27.4%)	23,414 (25.7%)	23,789 (26.5%)	24,070 (27.3%)	25,125 (28.1%)	+1,055 (+0.8p)	+4.4%
営業利益 (率)	6,475 (7.6%)	9,212 (10.1%)	9,219 (10.3%)	8,991 (10.2%)	8,239 (9.2%)	△752 (△1.0p)	△8.4%
経常利益 (率)	6,732 (7.9%)	9,088 (10.0%)	9,274 (10.3%)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益 (率)	4,101 (4.8%)	6,459 (7.1%)	8,030 (8.9%)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

1. 損益計算書の状況

◆1-5 営業利益及び経常利益

営業利益は、前年同期比8.4%減の82億円となりました。

経常利益は、為替差損益の影響により前年同期比0.6%減の91億円となりました。



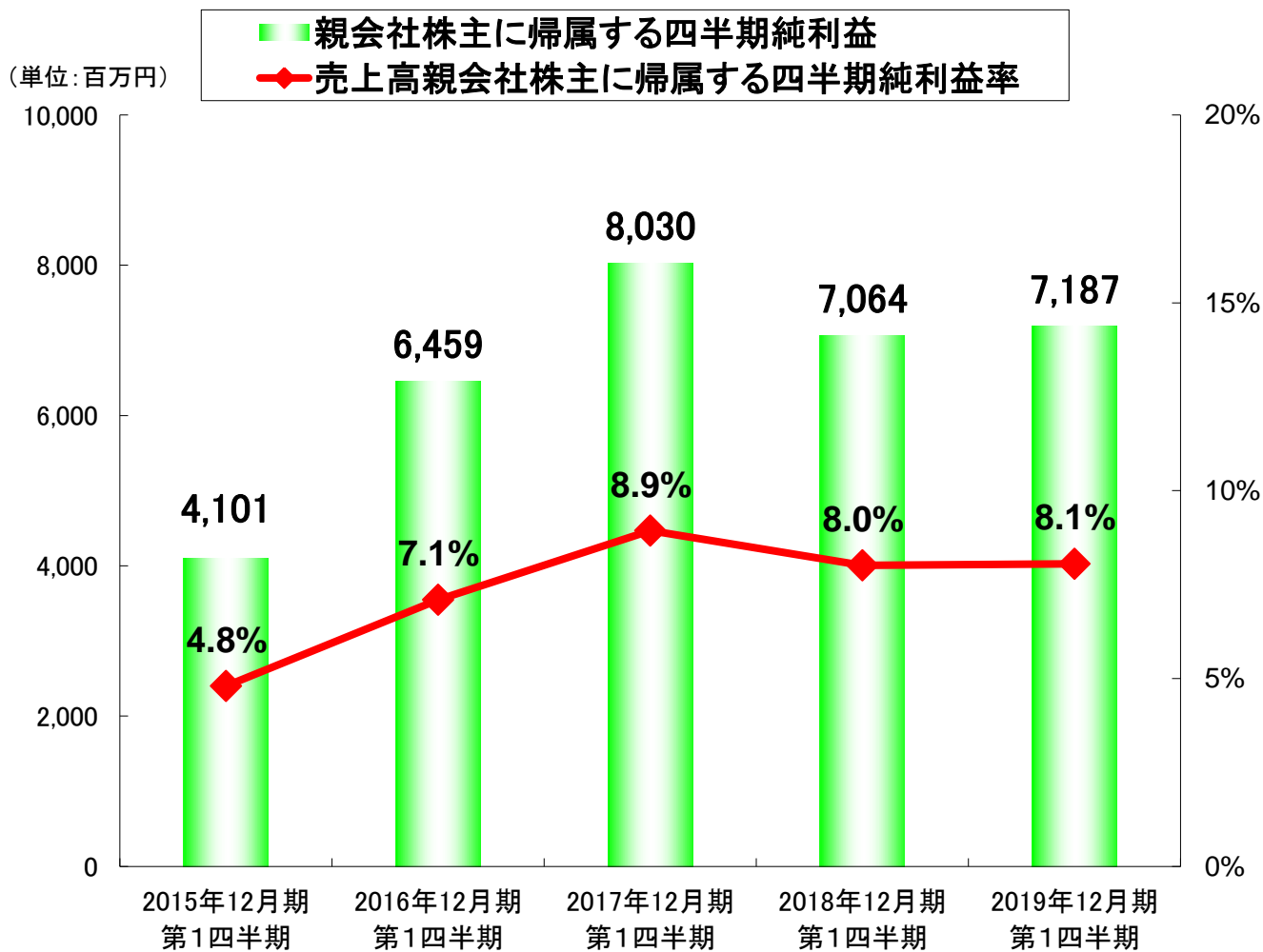
(単位: 百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	85,368	91,046	89,877	88,128	89,269	+1,141	+1.3%
売上総利益 (率)	29,875 (35.0%)	32,626 (35.8%)	33,009 (36.7%)	33,061 (37.5%)	33,365 (37.4%)	+304 (△0.1p)	+0.9%
販売費及び一般管理費 (率)	23,400 (27.4%)	23,414 (25.7%)	23,789 (26.5%)	24,070 (27.3%)	25,125 (28.1%)	+1,055 (+0.8p)	+4.4%
営業利益 (率)	6,475 (7.6%)	9,212 (10.1%)	9,219 (10.3%)	8,991 (10.2%)	8,239 (9.2%)	△752 (△1.0p)	△8.4%
経常利益 (率)	6,732 (7.9%)	9,088 (10.0%)	9,274 (10.3%)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
親会社株主に帰属する四半期純利益 (率)	4,101 (4.8%)	6,459 (7.1%)	8,030 (8.9%)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

1. 損益計算書の状況

◆1-6 親会社株主に帰属する四半期純利益

親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券売却益等により、前年同期比1.7%増の71億円となりました。



(単位: 百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
経常利益 (率)	6,732 (7.9%)	9,088 (10.0%)	9,274 (10.3%)	9,161 (10.4%)	9,105 (10.2%)	△56 (△0.2p)	△0.6%
特別損益	+26	△45	△59	+820	+966	+146	+17.8%
特別利益	+1,266	—	—	+820	+968	+148	+18.0%
特別損失	△1,240	△45	△59	—	△1	△1	—
税金等調整前四半期純利益 (率)	6,758 (7.9%)	9,042 (9.9%)	9,214 (10.3%)	9,982 (11.3%)	10,072 (11.3%)	+90 (△0.0p)	+0.9%
法人税等	2,656	2,583	1,184	2,917	2,885	△32	△1.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益 (率)	4,101 (4.8%)	6,459 (7.1%)	8,030 (8.9%)	7,064 (8.0%)	7,187 (8.1%)	+123 (+0.0p)	+1.7%

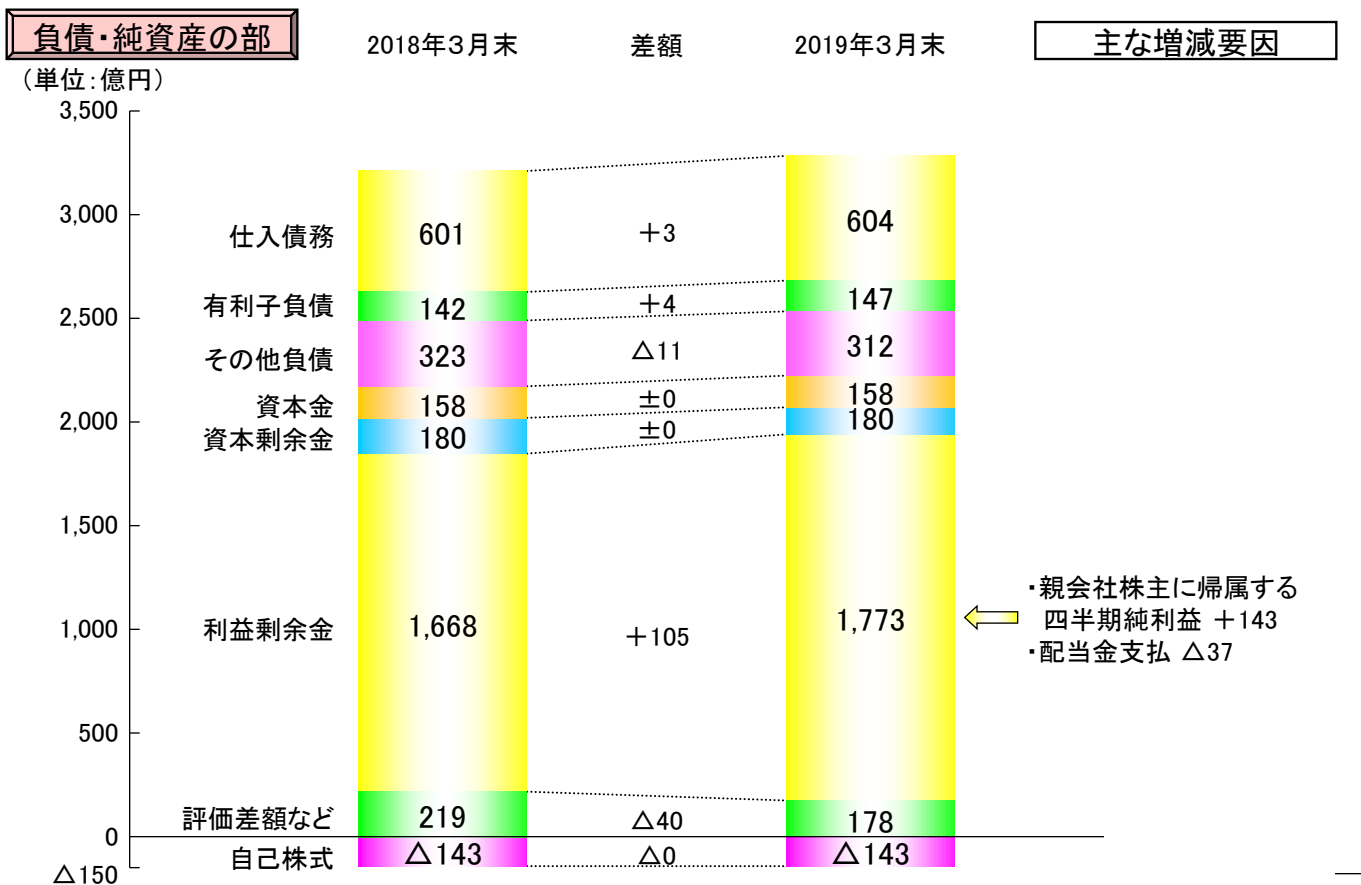
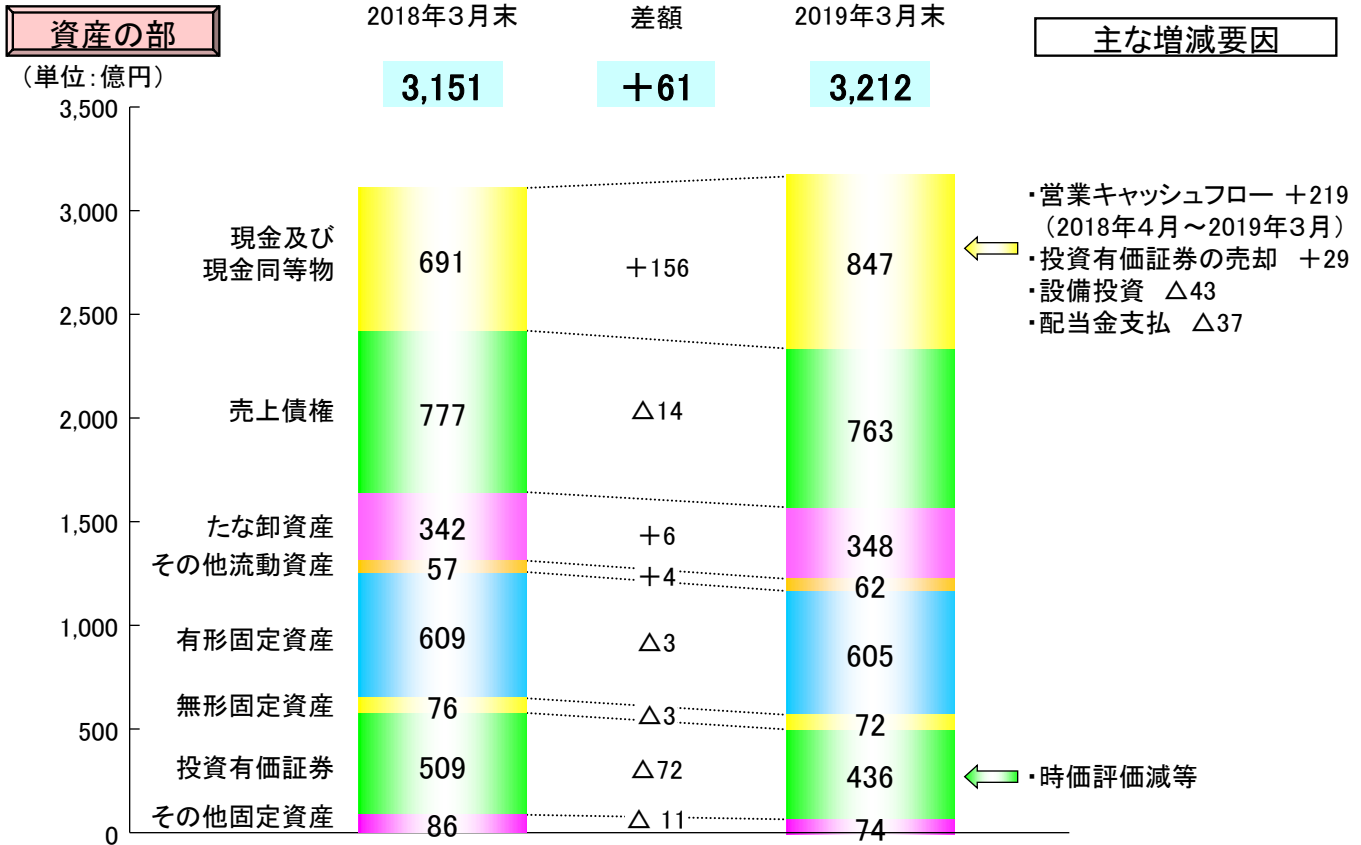
2. 貸借対照表の状況

総資産は、前年同期末より61億円増加し、3,212億円となりました。

※比較のため前期の数値は2018年12月期第1四半期(2018年3月末)を使用しており、決算短信記載の数値と異なります。

なお、「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年12月期から適用しており、前期の数値は遡及処理後の数値となります。

※億円未満を切り捨てて表記しています。そのため合計が一致しない場合があります。



3. キャッシュフロー・設備投資の状況

<キャッシュフロー>

営業キャッシュフローは+32億円、投資キャッシュフローは+5億円となり、フリーキャッシュフロー(※)は+37億円となりました。
また、財務キャッシュフローは△14億円となりました。

以上の結果、当期末の現金及び現金同等物は、期首から24億円増加し、847億円となりました。

(※) フリーキャッシュフロー=営業キャッシュフロー+投資キャッシュフロー

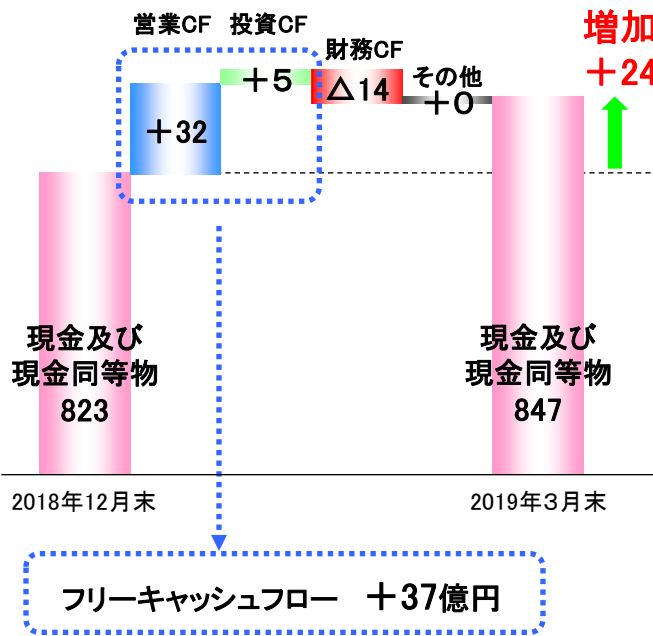
<設備投資>

設備投資は、8億円を実施しました。

※億円未満を切り捨てて表記しています。そのため合計が一致しない場合があります。

□ 現金及び現金同等物の増減内訳 2019年12月期 <1~3月>

(単位:億円)



□ キャッシュ・フロー計算書

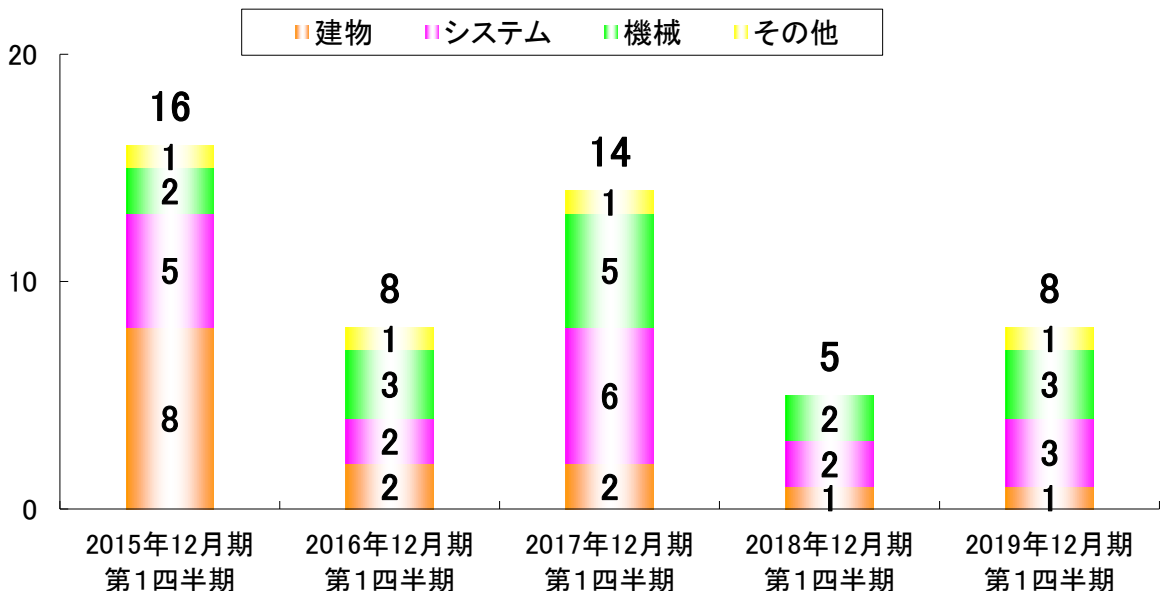
2019年12月期 <1~3月>

(単位:億円)

◆営業キャッシュフロー	+32
税金等調整前四半期純利益	+100
賞与引当金の増減	+20
減価償却費	+15
債権債務の増減	△39
たな卸資産の増減	△30
法人税等の支払	△25
その他	△8
◆投資キャッシュフロー	+5
投資有価証券の取得・売却	+12
設備投資	△8
その他	+1
◆財務キャッシュフロー	△14
借入金の増減	+7
配当金の支払	△18
リース債務の返済	△2

□ 設備投資の推移

(単位:億円)



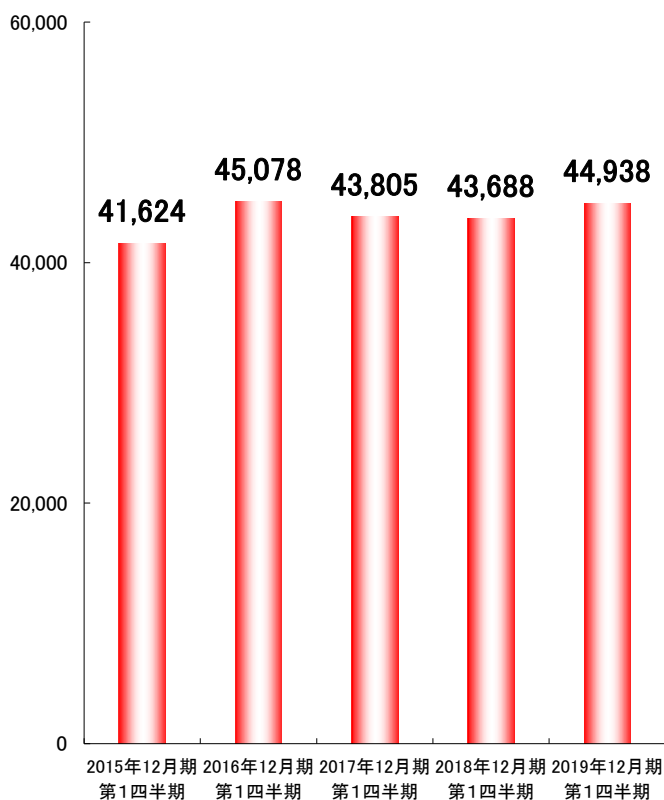
4. 事業セグメントの損益状況

◆4-1 空間価値ドメイン

売上高は、オフィス家具販売が好調に推移し、前年同期比2.9%増の449億円となりました。
営業利益は、国内事業の増収に伴う売上総利益の増加により、前年同期比1.1%増の68億円となりました。

売上高

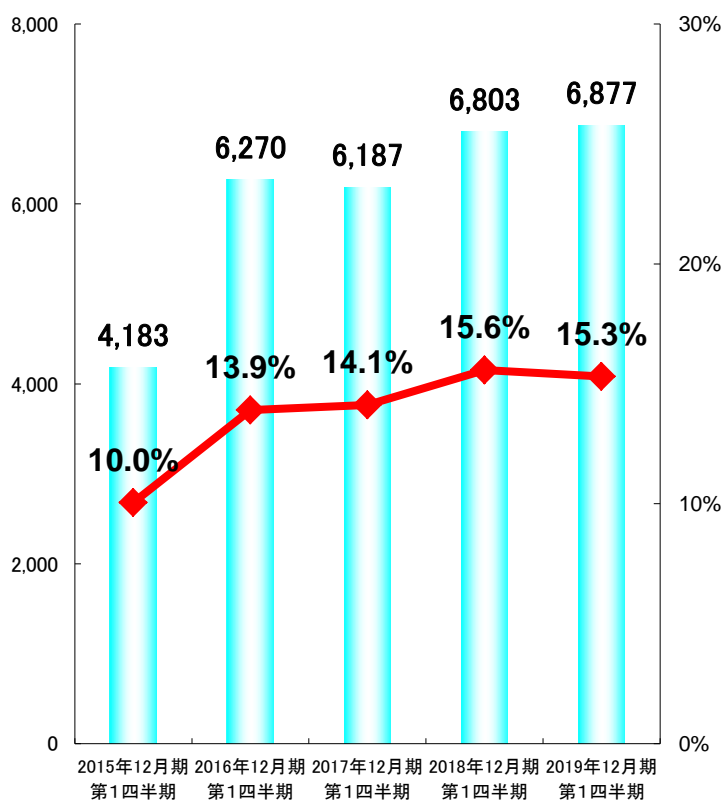
(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)

◆ 売上高営業利益率



(単位:百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	41,624	45,078	43,805	43,688	44,938	+1,250	+2.9%
営業利益 (率)	4,183 (10.0%)	6,270 (13.9%)	6,187 (14.1%)	6,803 (15.6%)	6,877 (15.3%)	+74 (△0.3p)	+1.1%

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、2015年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、2016年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

※2019年12月期より「空間価値ドメイン」「ビジネスサプライドメイン」「グローバルステーションナードメイン」の3セグメントにより開示しております。そのため、2018年12月期以前の実績値は新セグメントに置き換えております。

4. 事業セグメントの損益状況

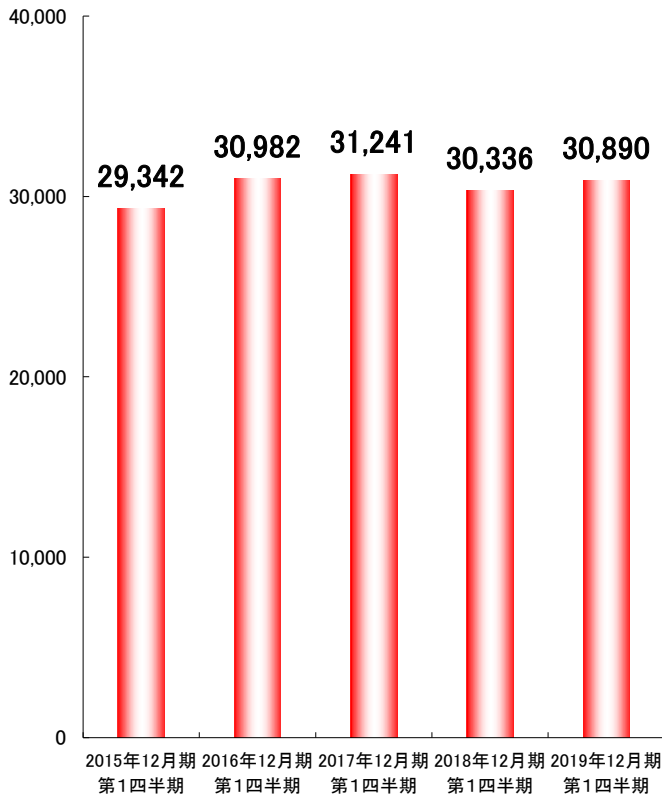
◆4-2 ビジネスサプライドメイン

売上高は、カウネットの大企業向け販売が好調に推移し、前年同期比1.8%増の308億円となりました。

営業利益は、物流費やカウネットの顧客獲得に伴う販売費の増加により、前年同期比50.2%減の5億円となりました。

売上高

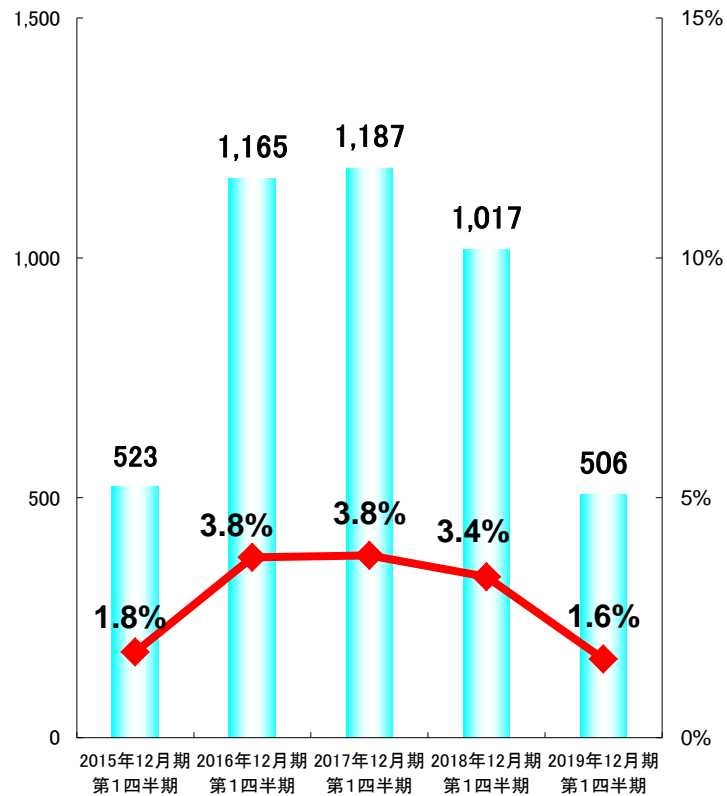
(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)

◆ 売上高営業利益率



(単位:百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	29,342	30,982	31,241	30,336	30,890	+554	+1.8%
営業利益 (率)	523 (1.8%)	1,165 (3.8%)	1,187 (3.8%)	1,017 (3.4%)	506 (1.6%)	△511 (△1.7p)	△50.2%

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、2015年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、2016年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

※2019年12月期より「空間価値ドメイン」「ビジネスサプライドメイン」「グローバルステーションナードメイン」の3セグメントにより開示しております。そのため、2018年12月期以前の実績値は新セグメントに置き換えております。

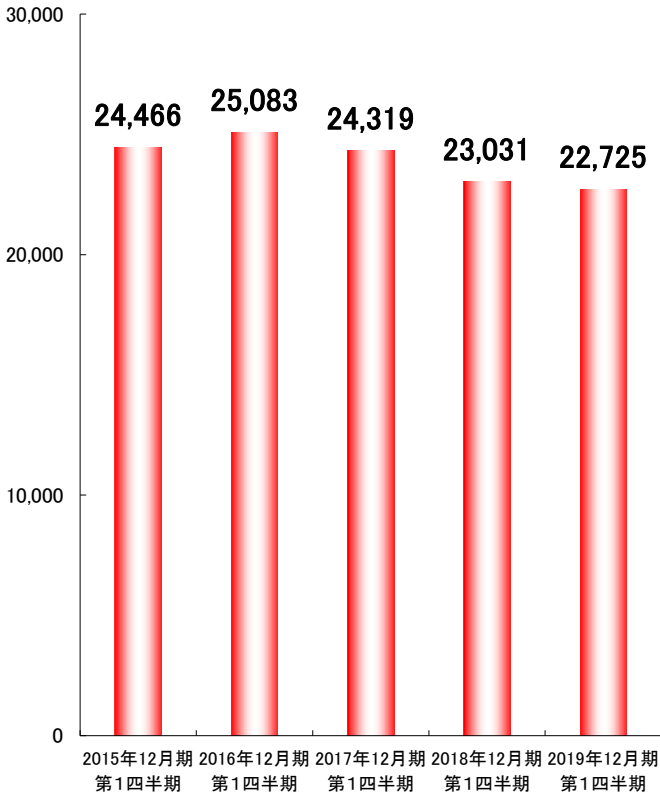
4. 事業セグメントの損益状況

◆4-3 グローバルステーションナードメイン

売上高は、国内事業の需要低迷により前年同期比1.3%減の227億円となりました。
 営業利益は、原材料価格の高騰による売上総利益の減少及び商品構成の変化による売上総利益率の悪化により、前年同期比14.7%減の24億円となりました。

売上高

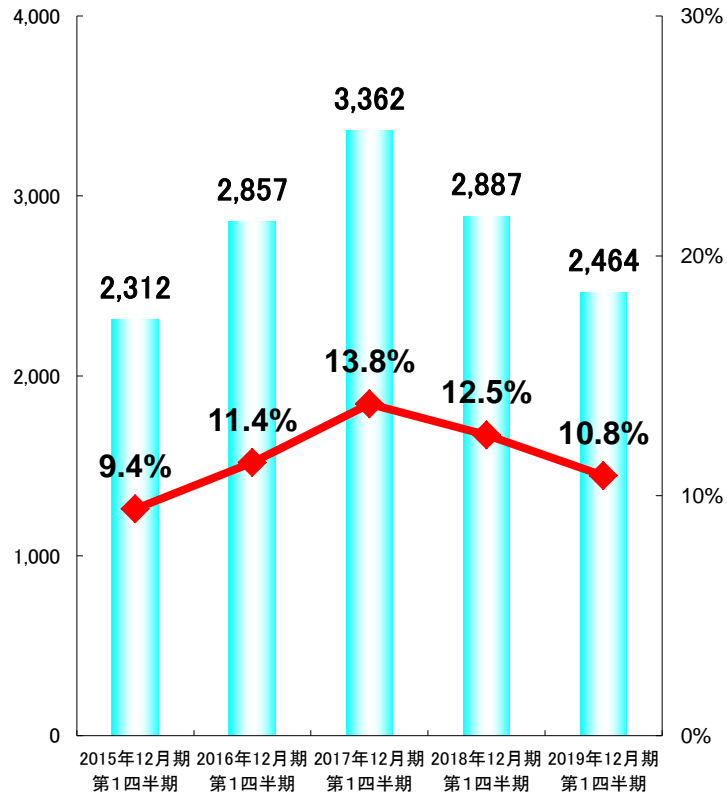
(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)

◆ 売上高営業利益率



(単位:百万円)

	2015年12月期 第1四半期	2016年12月期 第1四半期	2017年12月期 第1四半期	2018年12月期 第1四半期	2019年12月期 第1四半期	前年差額 (前年率差)	増減率
売上高	24,466	25,083	24,319	23,031	22,725	△306	△1.3%
営業利益 (率)	2,312 (9.4%)	2,857 (11.4%)	3,362 (13.8%)	2,887 (12.5%)	2,464 (10.8%)	△423 (△1.7p)	△14.7%

※売上高は、外部売上高と内部売上高を合算した数値を記載しております。

※当社は、2015年10月1日付の連結子会社2社との合併に伴い、純粋持株会社から事業会社に移行したため、2016年12月期より、連結子会社に対するグループ経営運営料の徴収を廃止しております。

※2019年12月期より「空間価値ドメイン」「ビジネスサブライドメイン」「グローバルステーションナードメイン」の3セグメントにより開示しております。そのため、2018年12月期以前の実績値は新セグメントに置き換えております。

5. 2019年12月期の見通し

2019年12月期における当社グループを取り巻く状況は、空間価値ドメインの国内事業における先行きの不透明感及びグローバルステーションリードメインの国内市場における需要の低迷が続くと予想されます。このような状況を考慮して、業績予想を以下のとおり修正いたします。

第2四半期累計

(単位:百万円)

	2018年12月期 第2四半期累計 実績 (6ヶ月)	2019年12月期 第2四半期累計 予想 (6ヶ月)	前年差額	前年率差	増減率	(ご参考) 当初予想
売上高	167,081	167,400	+319		+0.2%	170,400
空間価値	80,429	81,400	+971		+1.2%	83,500
ビジネスサプライ	59,113	58,900	△213		△0.4%	58,400
グローバルステーションリー	44,398	44,300	△98		△0.2%	45,200
その他	1,103	1,300	+197		+17.9%	1,200
調整額	△ 17,965	△ 18,500	△ 535		-	△ 17,900
営業利益(率)	13,680 (8.2%)	11,400 (6.8%)	△ 2,280	△ 1.4p	△ 16.7%	13,100
空間価値(率)	10,166 (12.6%)	9,800 (12.0%)	△ 366	△ 0.6p	△ 3.6%	10,400
ビジネスサプライ(率)	2,196 (3.7%)	1,300 (2.2%)	△ 896	△ 1.5p	△ 40.8%	1,800
グローバルステーションリー(率)	4,530 (10.2%)	3,500 (7.9%)	△ 1,030	△ 2.3p	△ 22.7%	4,200
その他(率)	48 (4.4%)	50 (3.8%)	+2	△ 0.5p	+4.2%	50
調整額	△ 3,262	△ 3,250	+12		-	△ 3,350
経常利益(率)	14,272 (8.5%)	12,700 (7.6%)	△ 1,572	△ 1.0p	△ 11.0%	13,700
親会社株主に帰属する 四半期純利益(率)	10,916 (6.5%)	10,000 (6.0%)	△ 916	△ 0.6p	△ 8.4%	10,100

通期

(単位:百万円)

	2018年12月期 通期 実績 (12ヶ月)	2019年12月期 通期 予想 (12ヶ月)	前年差額	前年率差	増減率	(ご参考) 当初予想
売上高	315,155	322,000	+6,845		+2.2%	326,000
空間価値	148,759	153,100	+4,341		+2.9%	156,000
ビジネスサプライ	115,773	116,000	+227		+0.2%	116,500
グローバルステーションリー	82,336	84,600	+2,264		+2.7%	84,900
その他	2,263	2,500	+237		+10.5%	2,400
調整額	△ 33,978	△ 34,200	△ 222		-	△ 33,800
営業利益(率)	18,296 (5.8%)	16,800 (5.2%)	△ 1,496	△ 0.6p	△ 8.2%	18,800
空間価値(率)	15,056 (10.1%)	15,100 (9.9%)	+44	△ 0.3p	+0.3%	15,800
ビジネスサプライ(率)	3,273 (2.8%)	2,200 (1.9%)	△ 1,073	△ 0.9p	△ 32.8%	2,800
グローバルステーションリー(率)	6,644 (8.1%)	6,300 (7.4%)	△ 344	△ 0.6p	△ 5.2%	7,100
その他(率)	80 (3.5%)	100 (4.0%)	+20	+0.5p	+25.0%	100
調整額	△ 6,759	△ 6,900	△ 141		-	△ 7,000
経常利益(率)	19,178 (6.1%)	18,400 (5.7%)	△ 778	△ 0.4p	△ 4.1%	19,700
親会社株主に帰属する 当期純利益(率)	14,231 (4.5%)	14,400 (4.5%)	+169	△ 0.0p	+1.2%	14,400

※この資料に記述されている予想数値は本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。