

2. 業務スーパー月次出店数

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
直轄エリア	出店数	4	5	1	2	1			
	退店数	1	1	0	0	2			
	店舗数	480	484	485	487	486			
地方エリア	出店数	3	0	0	1	0			
	退店数	4	1	0	0	1			
	店舗数	333	332	332	333	332			
FC店舗数合計		813	816	817	820	818			
直営店舗数合計		2	2	2	2	2			
総店舗数		815	818	819	822	820			
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
直轄エリア	出店数								
	退店数								
	店舗数								
地方エリア	出店数								
	退店数								
	店舗数								
FC店舗数合計									
直営店舗数合計									
総店舗数									

■直轄エリア：【関東】東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県

【関西】大阪府・京都府・兵庫県(淡路島を除く)・奈良県・和歌山県・滋賀県

【九州】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県

【その他】北海道

■地方エリア：上記以外の県

【出店一覧】

店名	住所
【直轄エリア】	—
西陣店	京都市上京区一色町 27-1

3. 当社から「業務スーパー」店舗への商品出荷実績(前年比)

(単位：%)

		11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期	
直轄エリア	既存店	103.3	101.1	105.0	105.3	106.8			
	全店	106.9	104.8	108.1	108.6	109.8			
全国*	全店	107.4	105.5	109.4	110.2	110.3			
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期	通期
直轄エリア	既存店								
	全店								
全国*	全店								

*全国は直轄エリア+地方エリア店舗への商品出荷実績となります。

4. 概況

2019年3月度における月次業績につきましては、個別売上高は前年同期比**110.3%**の**230億8百万円**、売上総利益は同**120.3%**の**20億38百万円**、営業利益は同**121.8%**の**13億46百万円**、経常利益は同**140.8%**の**14億21百万円**となりました。

3月度は、業務スーパーがリロケーション等による閉店のため、店舗数が2019年3月末で820店舗となり、前月よりも店舗数が減少しましたが、前年同期比では19店舗増加したことによる新店効果で売上高が増加いたしました。また、2月にテレビ番組で業務スーパーが大きく取り上げられたことや、3月より「業務スーパー×神戸物産 平成最後の総力祭」と題して感謝セールを開催していることが集客に繋がっております。

なお、直轄エリア既存店への商品出荷実績は前年同期比**106.8%**、直轄エリア全店への商品出荷実績は同**109.8%**、全国全店への商品出荷実績は同**110.3%**となりました。

商品動向につきましては、「タピオカドリンク（ミルクティー）」「インスタントタピオカ」が引き続き堅調に推移しております。加えて、「Ca 鮭フレーク」「野菜と果物が溶け込んだカレー」等のプライベートブランド商品を中心に、テレビで紹介された商品やセール対象商品の出荷が伸びました。

「業務スーパー×神戸物産 平成最後の総力祭」は、4月末まで全国の業務スーパーで開催しております。（一部店舗を除く。）

今後も「食の製販一体体制」の強化を推し進め、価値のある商品をベストプライスでご提供することで、業績の拡大を目指してまいります。

以上