

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 4月度販売状況のお知らせ

(自:2019年3月21日 至:2019年4月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%					
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%					
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%					
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%					
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%					
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%					
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%					
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%					
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%					

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料										91.1%
茶系飲料										107.7%
炭酸飲料										115.8%
ミネラルウォーター類										91.5%
果汁飲料										107.2%
スポーツドリンク類										80.7%
ドリンク剤										91.3%
その他飲料										122.0%
国内飲料事業計										97.4%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

3月26日(火)	第44回定時株主総会招集ご通知の発送
4月13日(土)	2019年春株主優待品の全国一斉配送
4月16日(火)	第44回定時株主総会の開催 関連資料はこちらからご覧ください。⇒ https://www.dydo-ghd.co.jp/ir/event/general_meeting.html
	第44回定時株主総会決議ご通知の発送
	「地域コミュニティ貢献積立金」を活用した社会貢献活動について コーポレート・ガバナンス報告書の提出
4月17日(水)	第44期期末配当金の支払い開始
	第44期(2019年1月期)有価証券報告書の提出
	内部統制報告書の提出 臨時報告書の提出

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

商品関連				
商品画像				
商品名	(左)ダイドーブренд ブラック 世界一のバリスタ [※] 監修 (右)ダイドーブренд スマートブレンドブラック 世界一のバリスタ [※] 監修 <small>※ワールドバリスタチャンピオンシップ 第14代チャンピオン ビート・リカータ氏</small>		(左)ダイドーブренд グッドワークブレンド アフタヌーンリラックスラテ (右)ダイドーブренд グッドワークブレンド オールデイリフレッシュラテ	
容量/価格(税抜)	400g/140円	430ml/140円	280ml/130円	520ml/140円
発売日	4月1日(月)	4月1日(月)	3月25日(月)	4月22日(月)
商品画像				
商品名	エナジージムストロング	さらっとしぼったオレンジ	(左)ふるシャリ温州みかんゼリー (右)ふるシャリパインゼリー	
容量/価格(税抜)	250ml/115円	375g/139円	490ml/150円	490ml/150円
発売日	3月18日(月)	3月25日(月) (一部のコンビニエンスストアでは 3月12日(火)発売)	4月15日(月)	4月15日(月)

商品・自販機関連

名探偵コナン×ダイドードリンコ
販売好調の人気キャラクターをデザインしたコラボ飲料「名探偵コナン ホワイトソーダ」の発売に続いて、「名探偵コナン」とのコラボキャンペーンを展開中！

当社では、2019年春夏の新商品として、幅広い世代から人気を集める「名探偵コナン」の、「江戸川コナン」「怪盗キッド」「京極 真」をはじめとする、人気キャラクターを中心にデザインした「名探偵コナン ホワイトソーダ」を2月25日に発売しました。思わず集めたいくなる全6種類のパッケージを展開し、飲むだけでなく集めても楽しい商品として、発売以来大変ご好評いただいております。またコラボ飲料の発売に続き、4月1日(月)から6月30日(日)まで、「DyDo Smile STANDアプリ」にて、「名探偵コナン 謎解きキャンペーン」を3ヶ月連続で展開。毎月5問ずつ出題される謎解きクイズに全て正解した方の中から、抽選で本キャンペーンでしか手に入らない限定品をプレゼントいたします。

当社では、幅広い世代から人気を集める「名探偵コナン」とのキャンペーンを通じて、より多くのお客様に当社飲料の購入を楽しんでいただける機会を提供していきます。



* 次回、「2020年1月期 5月度販売状況のお知らせ」は2019年5月27日(月)に開示予定です。