



2019年2月期

# 決算説明会資料

株式会社ブロッコリー

(2706/ジャスダック)

2019年4月25日

## 1. 決算概要

2019年2月期実績及び2020年2月期予想

## 2. 中期経営計画について

## APPENDIX

## 売上高

**5,975**百万円

前期比 10.4%増

## 営業利益

**809**百万円

前期比 39.3%増

- ①女性向け主力自社コンテンツ『うたの☆プリンスさまっ♪』のイベントグッズ販売が通期での増収・増益に寄与。ゲームアプリによるロイヤリティ収入も。
- ②男性向け主力自社コンテンツ『Z/X -Zillions of enemy X-』が売上高・営業利益共にV字回復。
- ③他社ライセンスグッズにおいて、多数の他社タイトルライセンス許諾を獲得し好調に推移。



# 1. 決算概要

2019年2月期実績及び2020年2月期予想



自社コンテンツのグッズ販売好調と経費抑制などにより前期比大幅増益を達成

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2018.2	構成比	2019.2	前期比		構成比	直近予想比 ※
				増減	伸び率		
売上高	5,410	100.0	5,975	+564	+10.4	100.0	101.3
営業利益	581	10.7	809	+228	+39.3	13.5	101.2
経常利益	594	11.0	834	+239	+40.3	14.0	104.3
当期純利益	405	7.5	550	+145	+35.8	9.2	110.0

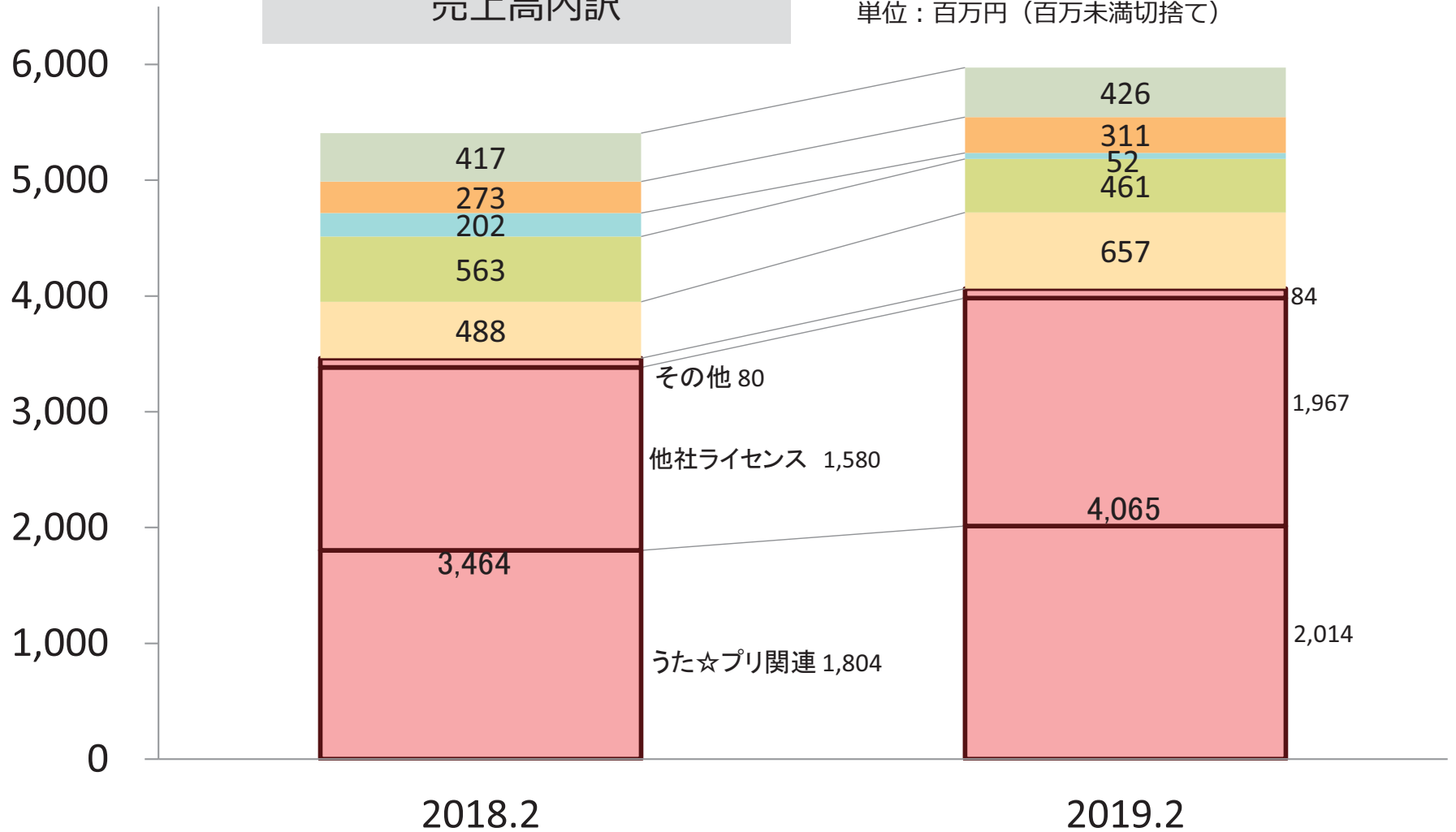
※2019年1月11日公表



## ラインナップの大幅強化でグッズの売上高が拡大

売上高内訳

単位：百万円（百万未満切捨て）

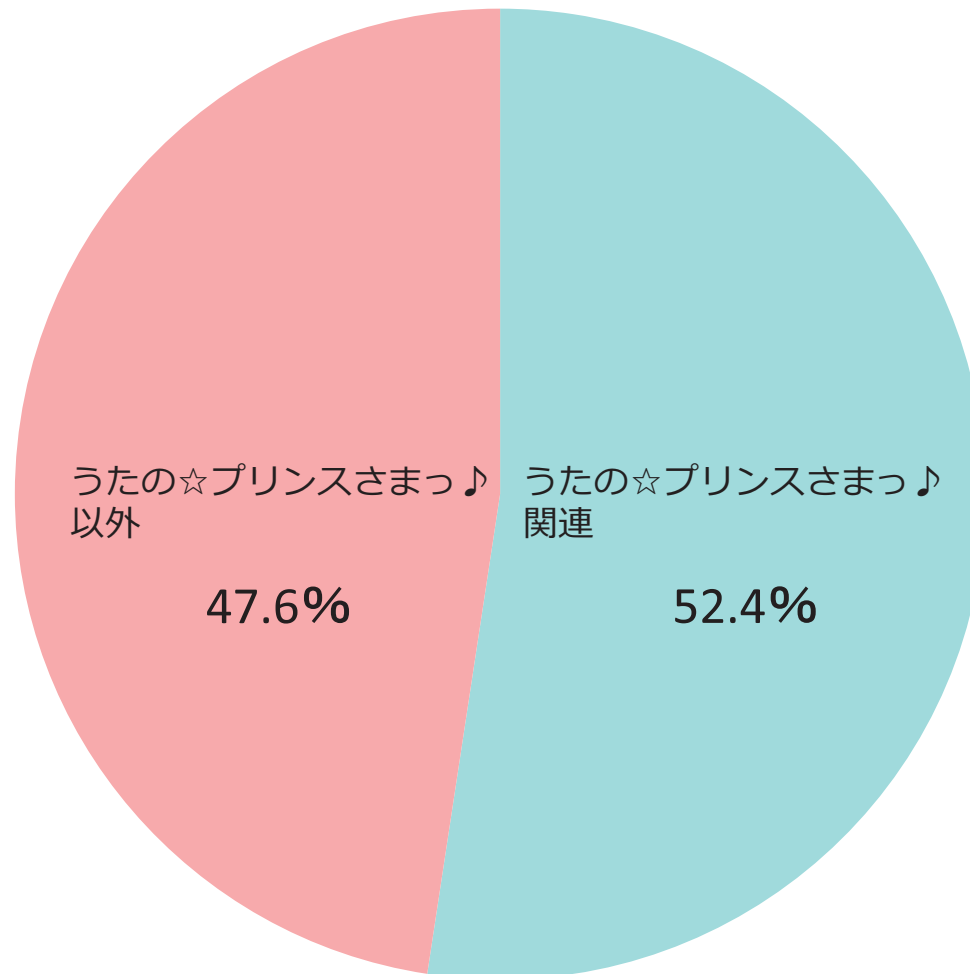


■ ロイヤリティ・請負・その他   
 ■ アプリ   
 ■ ゲーム   
 ■ CD   
 ■ トレーディングカードゲーム(TCG)   
 ■ グッズ等



売上高の過半が「うたの☆プリンスさまっ♪」関連商品で構成

売上高コンテンツ構成比 2019.2



# 2019年2月期 損益計算書



増収効果による粗利益増と販売費の抑制が奏功し大幅増益を達成

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2018.2	構成比	2019.2	前期比		構成比
				増減	伸び率	
売上高	5,410	100.0	5,975	+564	+10.4	100.0
売上原価	3,481	64.3	3,781	+299	+8.6	63.3
売上総利益	1,928	35.7	2,193	+264	+13.7	36.7
販売費及び一般管理費	1,347	24.9	1,384	+36	+2.7	23.2
営業利益	581	10.7	809	+228	+39.3	13.5
営業外損益	13	0.2	24	+11	+86.9	0.4
経常利益	594	11.0	834	+239	+40.3	14.0
特別損益	-0	-0.0	-30	-12	-	-0.5
当期純利益	405	7.5	550	+145	+35.8	9.2



# 2020年2月期 通期予想



通期予想は新コンテンツのプロモーション・人員増強コストの先行により増収減益

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2019.2 通期	2020.2 通期予想	前年同期比	
			増減	伸び率
			売上高	5,975
売上総利益	2,193	2,300	+107	+4.9
販売費及び一般管理費	1,384	1,600	+216	+15.6
営業利益	809	700	-109	-13.5
経常利益	834	730	-104	-12.5
当期純利益	550	530	-20	-3.7
1株当たり 当期純利益（円）	62.90	60.59		

## 2. 中期経営計画について

## 企業理念

このサブカルチャーにおける唯一無二の発信源となり  
同時にそのビジネスの中核企業として無限の可能性を追求する

## 経営理念

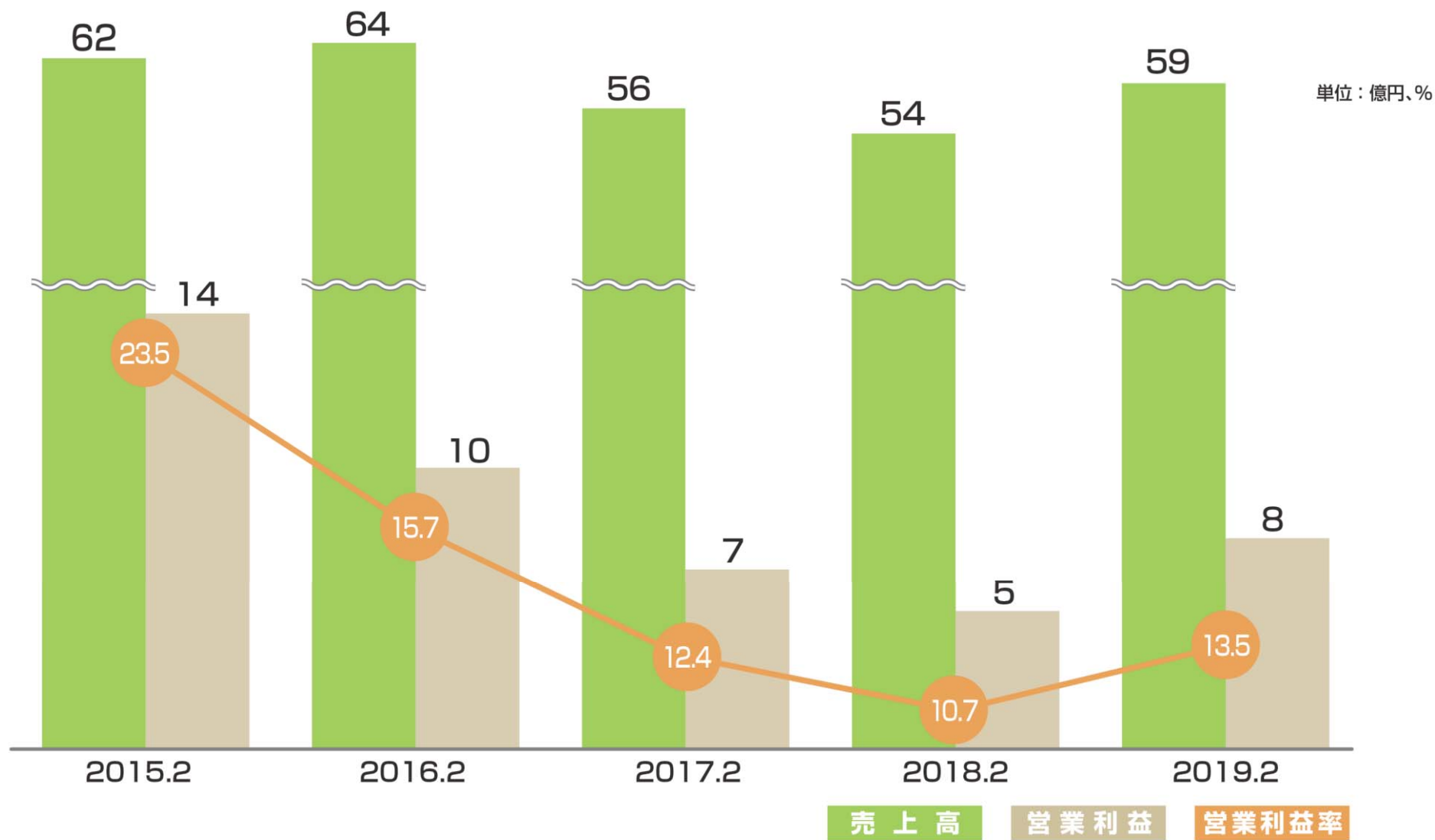
我々は懸命に働く企業風土を誇りとし、その努力を確実に利益につなげる  
スキームを常に創出し、もって全てのステークホルダーの満足度最大化を目指す

## 中期経営計画スローガン

*~Go to the Next Stage~*

**次のステージへ突き進め!**

## 既存コンテンツの継続に注力し新規コンテンツ開発が長期化



## 自社コンテンツ・他社ライセンスにより収益多様化を実現

	パッケージ	ネットワーク	劇場・専用スペース	放送
動画 (アニメ・CG、実写)	アニメ、映画のDVD、Blu-ray Disc	動画配信	映画	テレビ放送（地上波、BS、CS、ケーブルテレビ）
音楽・音声	音楽CD、ドラマCD、DVD、Blu-ray Disc	音楽配信	コンサート、ライブ	ラジオ
ゲーム	ゲーム機向けのソフトのパッケージ版 (DVD-ROM、CD-ROM、Blu-ray Disc)	ゲーム機向けソフトのダウンロード版、汎用機(PC、携帯、タブレット端末)向けオンラインゲーム、ソーシャルゲーム	アーケードゲーム	
静止画・テキスト	書籍、雑誌、新聞、漫画	電子書籍、各種情報配信サービス		
複合型		インターネット広告 モバイル広告		



キャラクターグッズ	自社コンテンツ・他社ライセンス
-----------	-----------------

当社が手掛ける事業領域

(注) 枠内は例  
(資料) 一般財団法人デジタルコンテンツ協会「デジタルコンテンツ白書2016」もとに一部加筆修正

# 3年後のビジョン



## コンテンツメーカー × リアルグッズメーカーのツインエンジン化を促進

### 3年後のビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる

### 成長に向けた取り組み

- ブロッコリーの保有する「強み」の追求
- ブロッコリーの「提供価値」「存在価値」の追求
- ブロッコリーの新しい「事業」「価値」の創造



*~Go to the Next Stage~*

次のステージへ突き進め!

2019.2

2022.2

ビジョン

ブロッコリーならではの新しいエンターテインメントを創出し、楽しさと感動を提供し続ける企業になる。

基本戦略

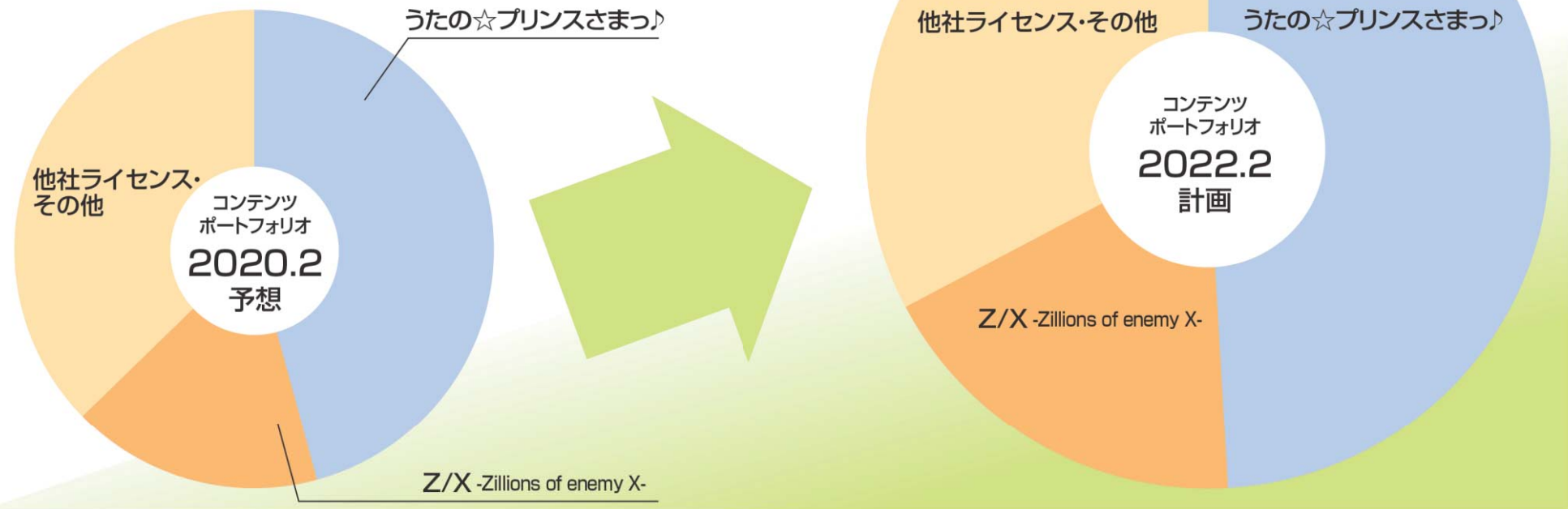
① 既存事業における安定的な収益獲得

② 新たなコンテンツの創出を強化

③ 事業成長を支える経営支援体制の構築

## ① 既存事業における安定的な収益獲得

- 『うたの☆プリンスさまっ♪』をEvergreenコンテンツへ
- 『Z/X -Zillions of enemy X-』のマルチユース展開拡大へ
- リアルグッズにおける安定ヒットメーカーへ



- ・うた☆プリ劇場版公開
- ・Z/Xアニメスタート
- ・Z/Xアプリリリース
- ・イベントプロモーション強化

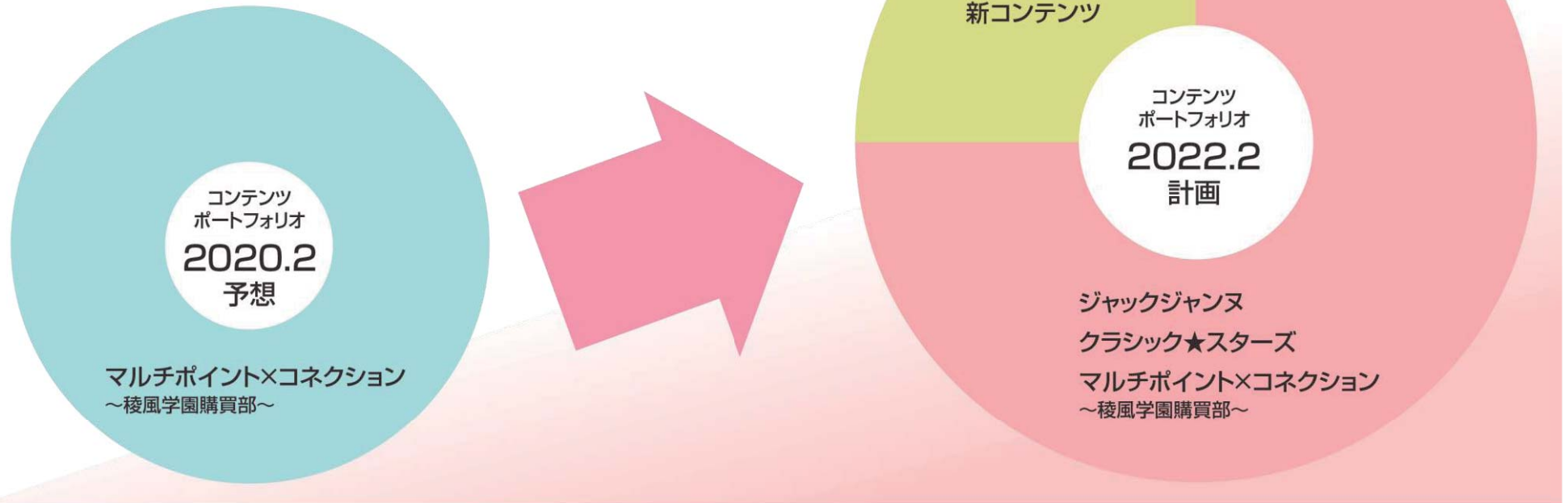
- ・うた☆プリ10周年企画
- ・うた☆プリ新作ゲーム
- ・Z/Xマルチユース展開
- ・イベントプロモーション強化

- ・新アプリスタート
- ・アプリ運営
- ・マルチユース展開
- ・イベントプロモーション強化



## ② 新たなコンテンツの創出を強化

- 『ジャックジャンヌ』ブレイクへのシナリオ強化
- 『マルチポイント×コネクション～稜風学園購買部～』のマルチユース展開拡大へ
- 『クラシック★スターズ』の開発強化
- 新コンテンツの企画開発への積極的投資



- ・マルチポイント×コネクションアプリリリース
- ・マルチポイント×コネクション関連商品化

- ・ジャックジャンヌゲーム化
- ・ジャックジャンヌ関連商品化
- ・オリジナル新アプリリリース
- ・マルチポイント×コネクションマルチユース展開

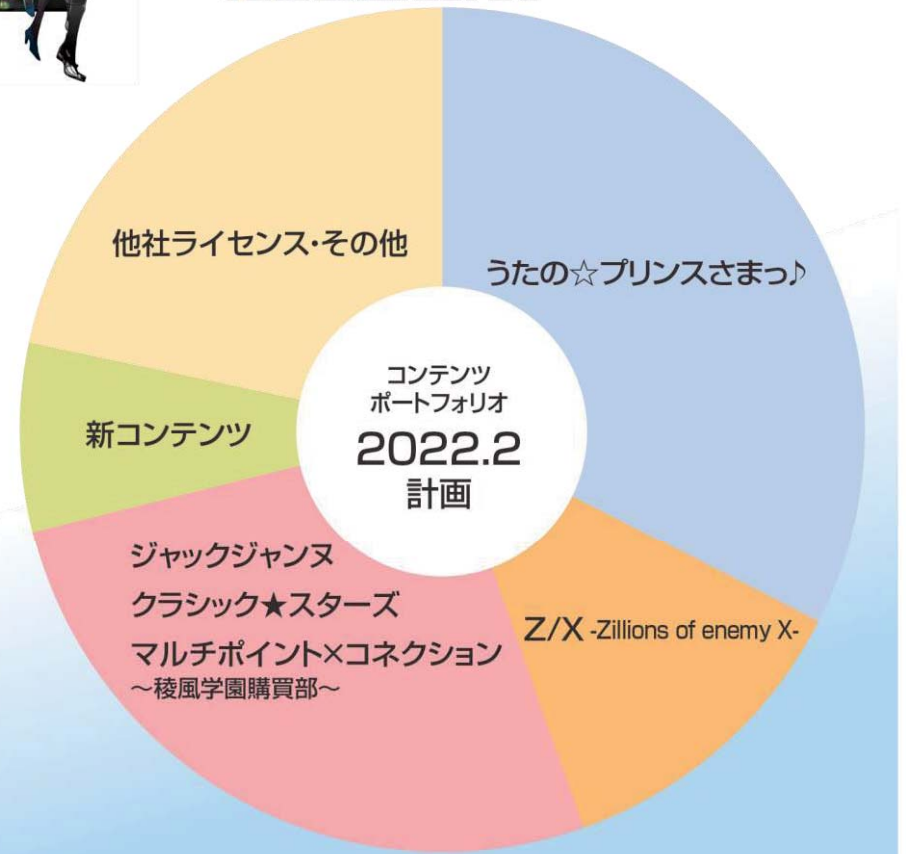
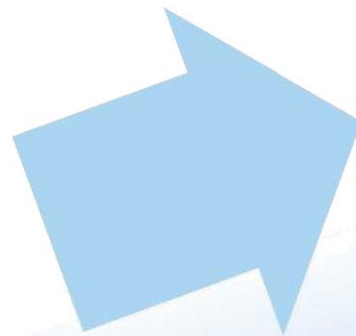
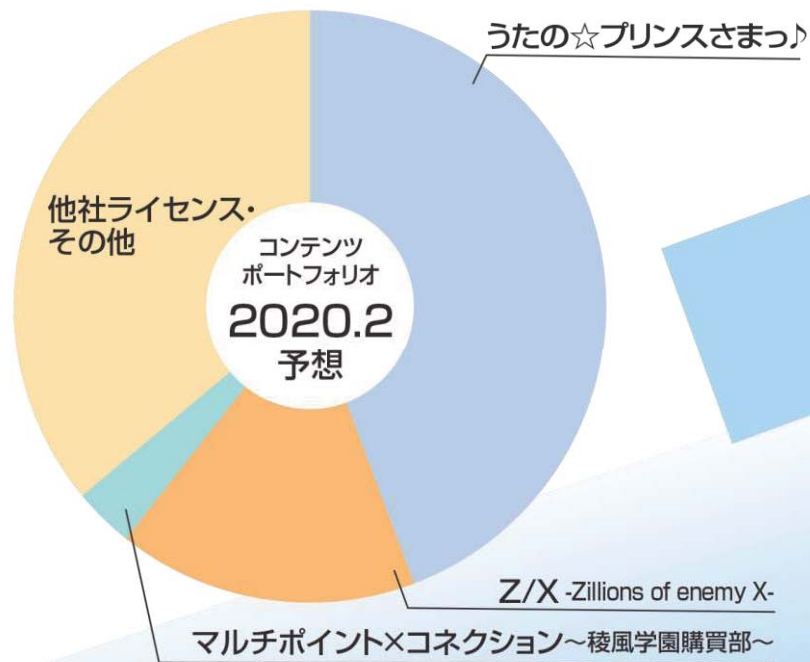
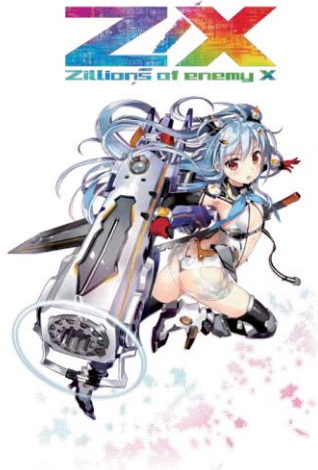
- ・ジャックジャンヌマルチユース展開
- ・クラシック★スターズスタート
- ・ハピネット共同新企画スタート
- ・アプリ運営

## ③ 事業成長を支える経営支援体制の構築



事業拡大に必要な次世代を担う人材の確保と育成の強化

# 複数のコンテンツ投入により再成長ステージへ！

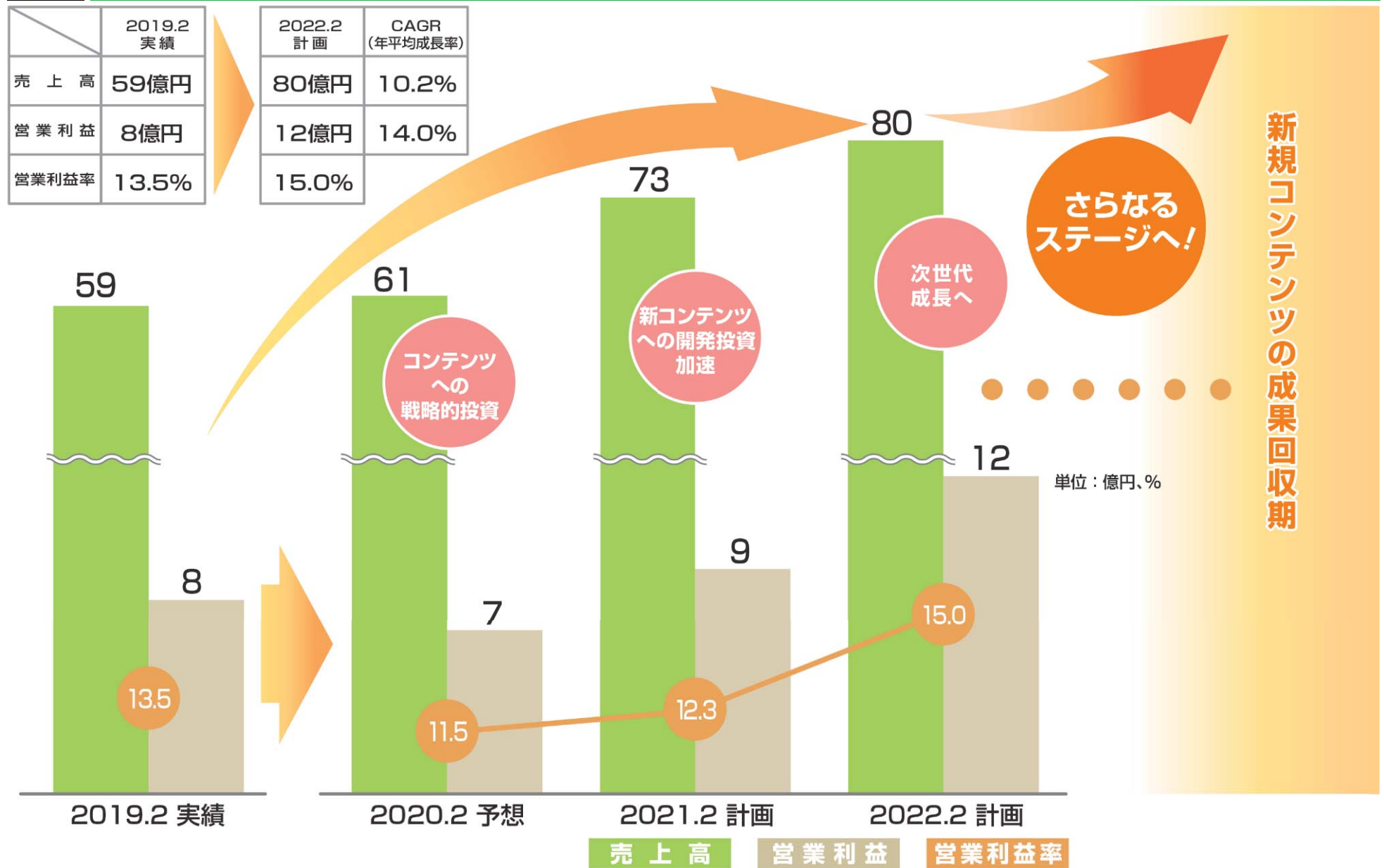


©早乙女学園 Illust.倉花千夏 ©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. Illust. 藤真拓哉 ©Sui Ishida/BROCCOLI ©MARU\_CONE Illust.沙汰, CHIMOTA(工画堂スタジオ),①, 萩谷 薫, 藤 未都也, hou

## 経営目標・将来ビジョン実現のために積極的な投資



# 計数目標



当社は、株主の皆さまへの利益還元を重要な経営課題のひとつとして認識し、中長期的な事業展開に向けた将来性と収益性の高い分野への投資と強固な経営基盤の確立のため内部留保の充実を図っていくとともに、適正な株主還元を実施してまいります。



上記方針に基づきまして、内部留保、株主の皆さまへの配当、及び社員・役員への還元を均等に配分することを当面の基本方針としながら、株主還元につきましては検討を進めてまいります。



2020年2月期予想配当性向は39.6%

	2018/2	2019/2	2020/2 (予想)
1株当たり配当金	5.5円	26.0円	24.0円
配当性向	59.4%	41.3%	39.6%

注1：2018年2月期の1株当たり配当金は、普通配当4円、記念配当1.5円、合わせて5.5円とさせていただきます。

注2：2018年9月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。

# FOR SMILES & EMOTIONS

## *BROCCOLI*



# APPENDIX

# 会社概要 (2019年2月末現在)





【社名】 株式会社ブロッコリー  
【設立】 1994年3月  
【資本金】 2,361百万円  
【本社】 東京都練馬区豊玉北5-14-6  
新練馬ビル  
【従業員数】 97名 (男性35名、女性62名)

## 【大株主】

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
株式会社ハピネット	2,200	25.15
株式会社アニメイト	680	7.77
THE BANK OF NEW YORK 134088 (常任代理人 株式会社みずほ銀行決済営業部)	239	2.74
資産管理サービス信託銀行株式会社 (証券投資信託口)	150	1.72
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	135	1.55
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	116	1.34
BARCLAYS BANK PLC A/C CLIENT SEGREGATED A/C PB CAYMAN CLIENTS	93	1.07
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL (常任代理人 ゴールドマン・サックス証券株式会社)	76	0.87
エヌ・ティ・ティ・システム開発株式会社	65	0.75
三菱UFJモルガン・スタンレー証券株式会社	60	0.69

※他社共同プロジェクト

	 うたの☆ プリンスさまっ♪	 Z/X -Zillions of enemy X-	 あそび 神々の悪戯	 マジきゅんっ！ ルネッサンス	 殺し屋と ストロベリー
発売時期	2010年6月	2012年7月	2013年10月	2016年9月	2018年8月
アニメ	○	○	○	○	
CD	○	○	○	○ <small>※発売元 他社</small>	○
ゲーム	○	○ <small>※発売元 他社</small>	○	○	○
トレーディング カードゲーム (TCG)		○			
グッズ	○	○	○	○	○
その他・ロイヤリティ	○	○	○	○	○

©早乙女学園 ©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc. ©BROCCOLI ©Project マジきゅんっ！

# 主力コンテンツ

## 七つの王子

### グッズ

雪月花 Eternal Moment  
トレーディングBIG缶バッジ



### CD

マジLOVEキングダム  
スペシャルユニットドラマCD

音也・藍・ヴァン  
那月・蘭丸・瑛一  
真斗・カミュ・瑛二  
レン・嶺二・綺羅  
翔・ナギ・シオン  
トキヤ・セシル・大和



### イベント

雪月花Eternal Moment



## ZIX Zillions of enemy X

### TCG

プレミアムパック  
「ゼクブレ!」  
ブースターパック  
誓約舞装編「境界を断つ剣」  
誓約舞装編「未来の叙事詩」



### CD

NF DramaCD ⑬  
「ボコスカレシビ」  
NF DramaCD ⑭  
「ナイショの・きいワード」



### イベント

ゼクストリーム2018.WINTER



©UTA☆PRI-MOVIE PROJECT ©早乙女学園 Illust.倉花千夏 ©BROCCOLI / Nippon Ichi Software, Inc.

単位：百万円（百万未満切捨て）

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
C D・DVD	381	972	505	563	461
ゲーム	537	458	406	202	52
アプリ	16	65	0	273	311
トレーディングカード	1,249	879	588	488	657
グッズ等	3,705	3,702	3,875	3,464	4,065
小 計	5,890	6,077	5,376	4,992	5,548
ロイヤリティ・請負・ その他	366	352	316	417	426
<b>合 計</b>	<b>6,256</b>	<b>6,429</b>	<b>5,692</b>	<b>5,410</b>	<b>5,975</b>

単位：百万円（百万未満切捨て）、%

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
売上高	6,256	6,429	5,692	5,410	5,975
売上総利益	2,702	2,340	1,904	1,928	2,193
販売費及び 一般管理費	1,232	1,330	1,196	1,347	1,384
営業利益	1,470	1,010	707	581	809
営業利益率	23.5	15.7	12.4	10.7	13.5
経常利益	1,484	989	728	594	834
当期純利益	904	622	479	405	550

# 貸借対照表



単位：百万円（百万未満切捨て）

	2015.2	2016.2	2017.2	2018.2	2019.2
流動資産	3,131	4,528	7,404	7,935	7,958
現金及び預金	1,852	3,370	6,624	6,824	7,056
固定資産	2,105	5,151	2,087	2,090	2,324
有形固定資産	1,871	1,990	1,944	1,925	1,954
<b>資産合計</b>	<b>5,236</b>	<b>9,680</b>	<b>9,491</b>	<b>10,025</b>	<b>10,282</b>
流動負債	1,209	1,161	668	918	854
固定負債	38	61	59	113	125
<b>負債合計</b>	<b>1,247</b>	<b>1,222</b>	<b>728</b>	<b>1,031</b>	<b>979</b>
純資産	3,988	8,457	8,763	8,993	9,302
<b>負債純資産合計</b>	<b>5,236</b>	<b>9,680</b>	<b>9,491</b>	<b>10,025</b>	<b>10,282</b>

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。

これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本資料の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本資料に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



## 株式会社ブロッコリー IR連絡窓口

TEL : 03-6685-1366      FAX : 03-6892-2078

ホームページ : <https://www.broccoli.co.jp/>