



Three Limes Inc.の 子会社化に関して

オイシックス・ラ・大地株式会社

2019.4.25

1. Three Limes Inc.について
2. 子会社化の目的
3. 今後の予定

1. Three Limes Inc.について



会社名	: Three Limes Inc. (以下PC社と記載)
代表者	: Andy Levitt
設立	: 2014年
従業員数	: 60人
サービス名	: PURPLE CARROT
サービス内容	: ビーガン食のミールキットの宅配
会員数	: 22,000人
売上高	: 43百万ドル (2018年度)

サービス概要

- ビーガン食のみのミールキットを扱う宅配サービス
- アメリカ本土48州を対象に毎週宅配するサブスクリプションモデル
- 基本プランは毎週2人前の夕食メニューを3食配送、
アドオンで朝食・昼食メニューも購入可能



サービス概要

- ・【QUICK & EASY】、【HIGH PROTEIN】、【CHEF'S CHOICE】、【TB12 PERFORMANCE MEAL*】という4つのコースを提供

QUICK & EASY
Simple dishes designed to cook in 30 minutes or less

HIGH PROTEIN
Protein packed meals built to energize consumers

CHEF'S CHOICE
Gourmet dishes crafted to elevate consumer taste buds

TB12 PERFORMANCE MEALS
Meals designed in line with the nutrition guidelines of the TB12 diet

SELECT PLAN
Receive pre-portioned ingredients and recipes for 3 dinners serving 2 people each week.

CHEF'S CHOICE
Seasonally inspired, innovative gourmet meals

QUICK & EASY
Simple pain-free meals, instant or 20 minutes or less

\$12 per plan (10/plan)
Customize the Recipe you love each week

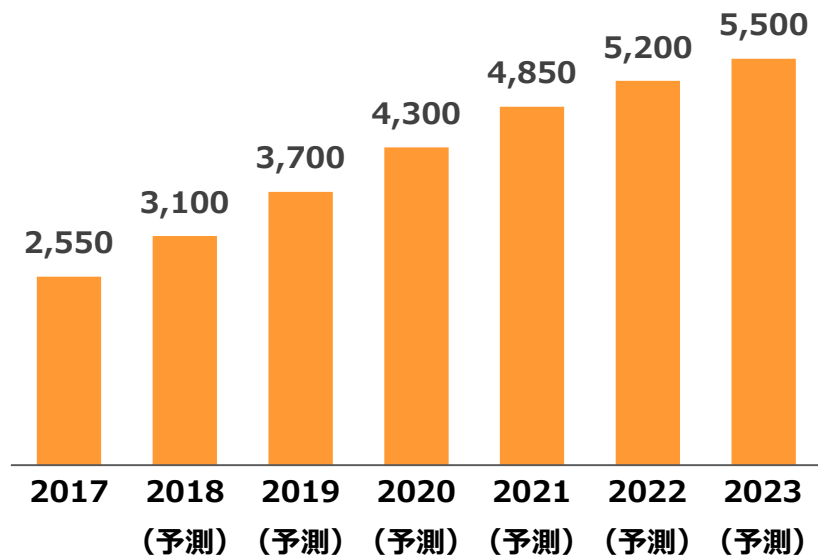
CHOOSE THIS PLAN

2. 子会社化の目的

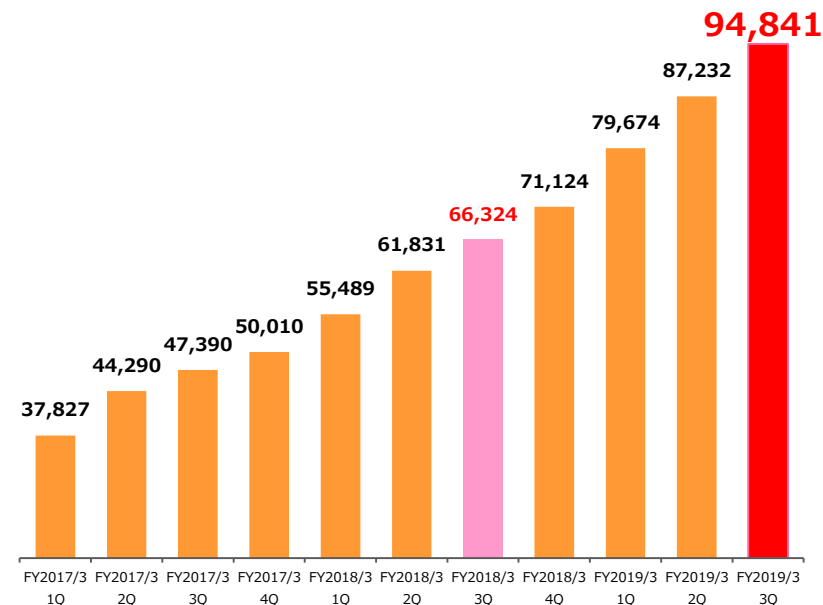
ミールキットの市場環境

- ・米国におけるミールキット市場は2017年から2022年までの5年間で約2倍の52億ドルまで拡大すると予想されている
- ・日本においてもミールキット市場は急速に拡大しており、Oisixのミールキット会員は前年に対して40%成長

■ 米国におけるミールキット市場予測*
(百万ドル)



■ Oisixのミールキット会員数
(人)



子会社化の狙い

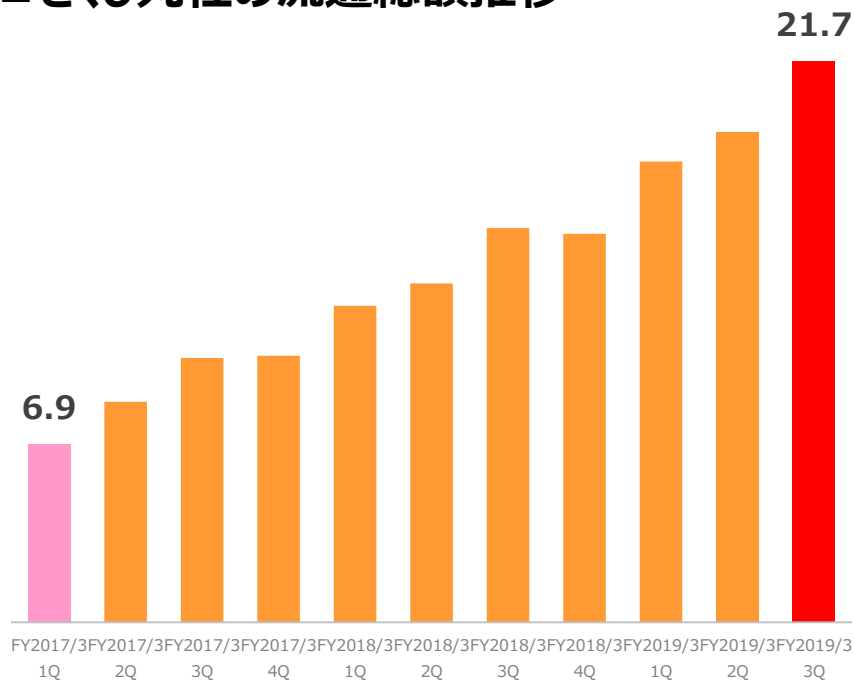
- ・両社のノウハウを生かしたビーガン食×日本食というヘルスコンシャスフードにおけるアジア・アメリカを股にかけたグローバル展開
- ・オイシックス・ラ・大地が3ブランドで培ってきた、食のサブスクリプションモデルにおける経営ノウハウをPC社に展開し、早期に黒字化



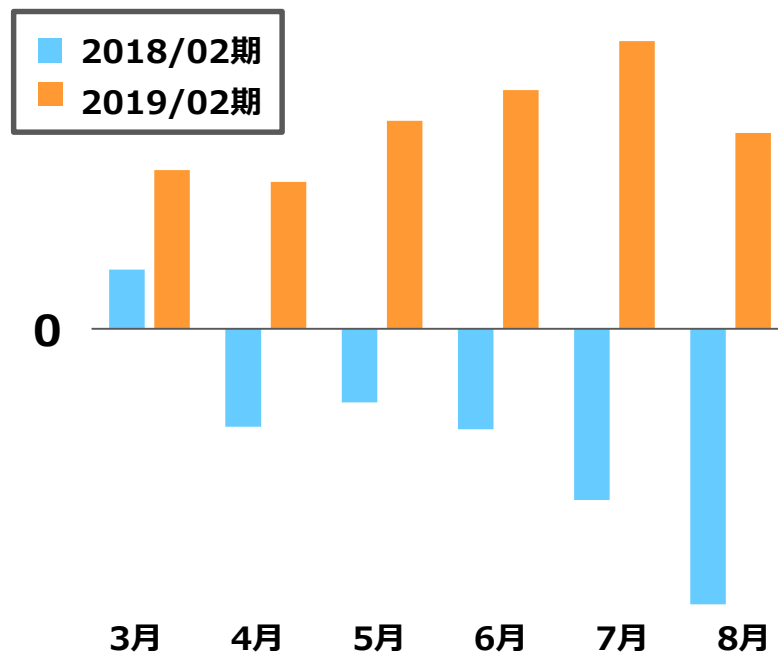
子会社のバリューアップ

- ・2016年5月に子会社化したとくしまる社は順調に成長が続き、2018年3月期3Qの流通総額において、21.7億円となった
- ・2018年2月に子会社化したらでいっしゅぼーや社*はグループ化してすぐに黒字化し、上半期で前年に対し8億円の利益改善を達成

■とくしまる社の流通総額推移



■らでいっしゅぼーや社の営業利益推移



3. 今後の予定

今後の予定

- ・取締役会決議日 2019年4月25日
- ・株式譲渡実行日 2019年5月31日（予定）
- ・2020年3月期連結業績にPC社の経営成績が反映される見込