

第三次中期経営計画説明会 (2019年度-2021年度)

住

Infrastructure

2019年4月26日
株式会社トプコン
代表取締役社長 平野 聡

医

Healthcare

食

Agriculture

第三次中期経営計画

(2019年度 - 2021年度)

I. トプコンの目指す方向

II. 第二次中期経営計画の振り返り

III. 第三次中期経営計画

IV. 事業別成長戦略

I. トプコンの目指す方向

経営
ビジョン

医・食・住の成長市場において 社会的課題を解決し事業を拡大する

長期計数
ビジョン

FY2025

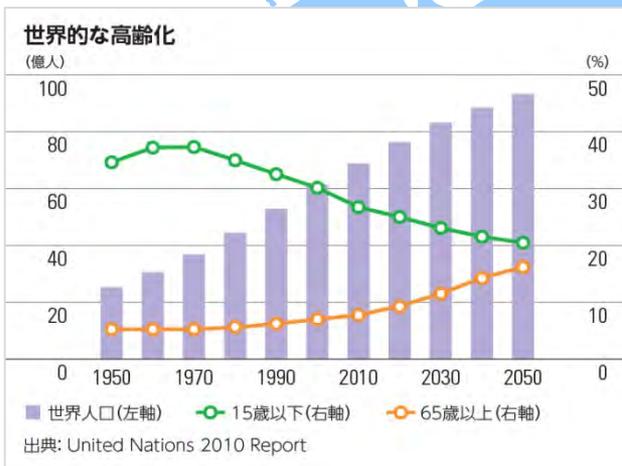
売上 2,500億円、ROE 15% 以上を目指す！



トプコンが取組む社会的課題



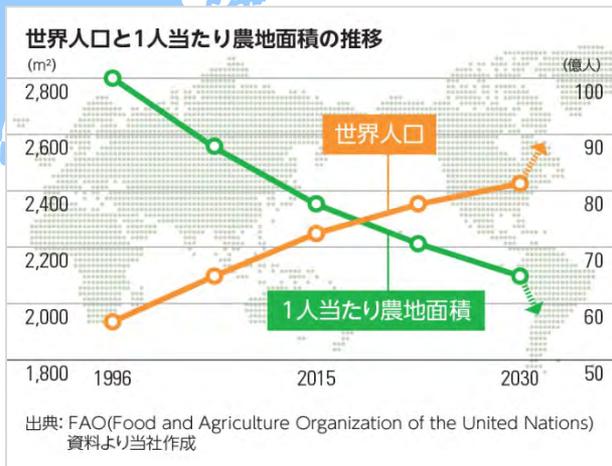
世界的な高齢化



眼疾患の増加



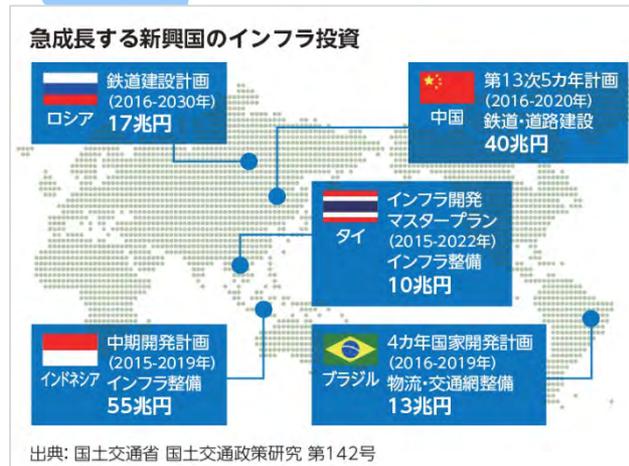
世界的人口の増加



食料不足



世界的なインフラ需要



技能者不足

社会的課題に対するトプコンのソリューション



眼疾患スクリーニング創出

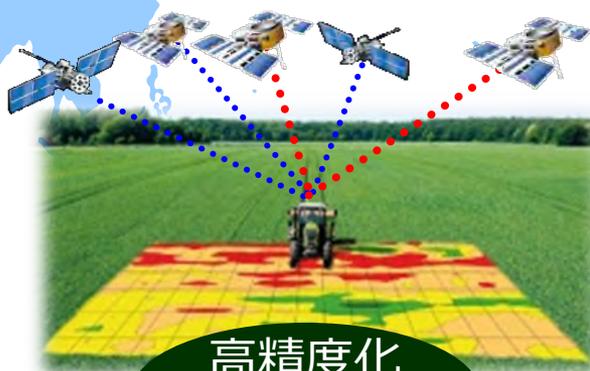


疾患早期発見

医療効率向上



農業の工場化



高精度化
省力化

生産性・品質向上



建設工事の工場化



習熟不要
高精度化

人手不足解消

医・食・住の市場は大きな産業にもかかわらず IT化・自動化が遅れている



Ⅱ．第二次中期経営計画の振り返り

第二次中期経営計画 (2016年度 - 2018年度)

成長戦略を加速!!
新たなステージへ

戦略1

経営体質の強化

戦略2

成長事業の推進

戦略3

課金ビジネスモデル
の創出

ROE20%を目標!

第二次中期経営計画 振り返り

戦略1

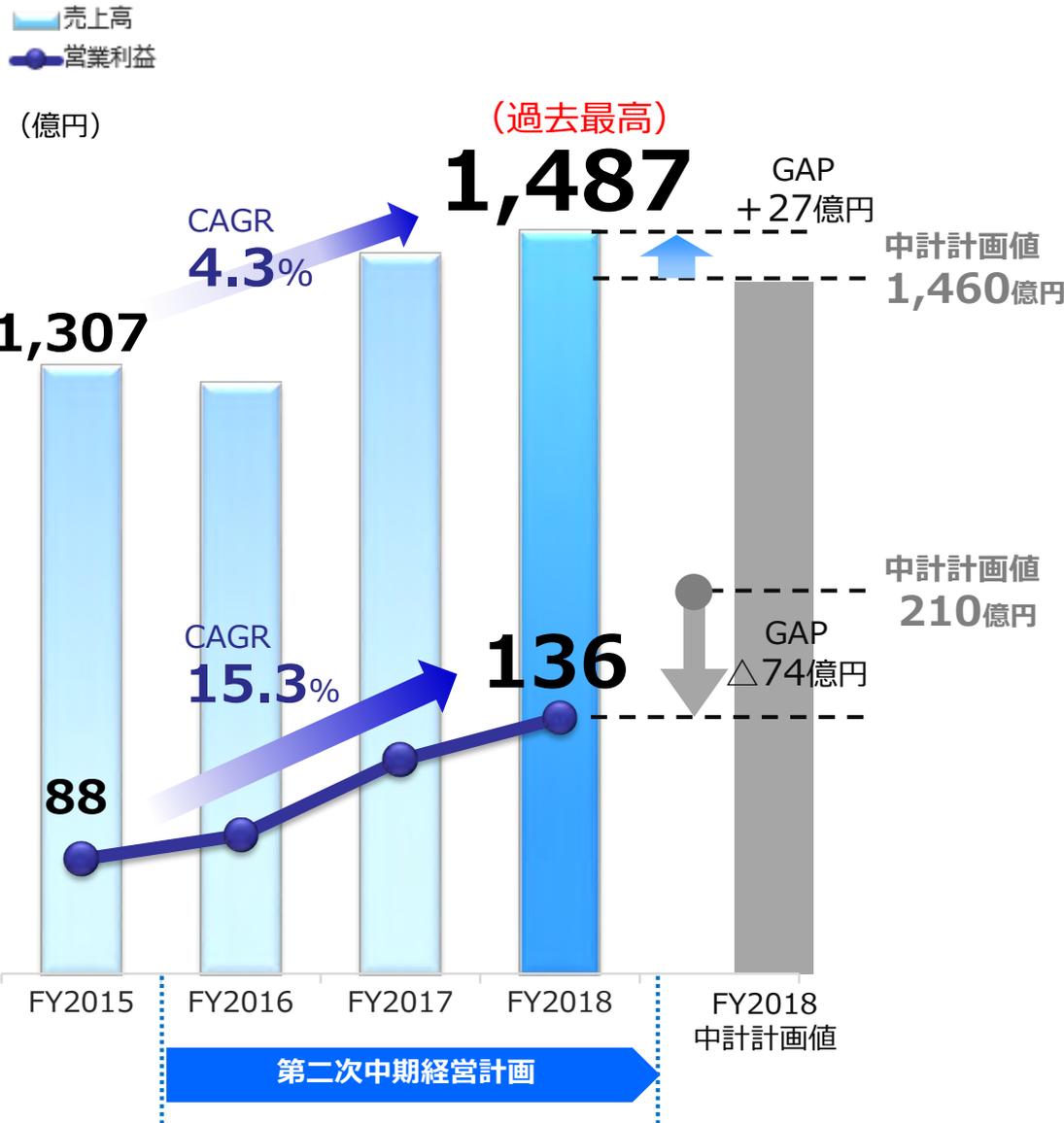
経営体質の強化

戦略2

成長事業の推進

戦略3

課金ビジネスモデルの創出



■ 売上

- 成長戦略通り売上目標を達成！

■ 営業利益

- 大幅増益を達成！
- 中期計画値は未達：戦略的先行投資を優先

第二次中期経営計画 振り返り

戦略1

経営体質の強化

戦略2

成長事業の推進

戦略3

課金ビジネスモデルの創出

事業別

(億円)



ポジショニング

■ 売上

- ・ 大幅増収
- ・ 中期計画値を達成

■ 営業利益

- ・ 大幅増益を達成！
- ・ FY18は市場に一時的な停滞あるも3年累計で中期計画値達成



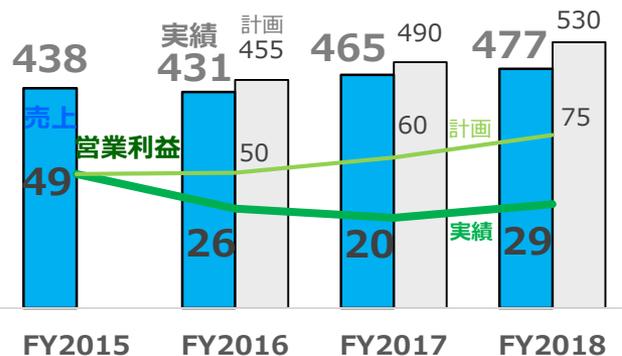
スマートインフラ

■ 売上

- ・ 増収
- ・ 中期計画値を達成

■ 営業利益

- ・ 大幅増益を達成！
- ・ 収益性の向上
- ・ 中期計画値を達成



アイケア

■ 売上

- ・ 増収
- ・ 3D OCTが伸長
- ・ 中期計画値は未達

■ 営業利益

- ・ 中期計画値は未達：戦略的先行投資を優先
- ・ スクリーニングビジネスに手応え

第二次中期経営計画 振り返り

戦略1

経営体質の強化

戦略2

成長事業の推進

戦略3

課金ビジネスモデルの創出

第一次中計

実績

経営効率の改善

営業利益改善効果
3年間合計

FY2013~15

43億円

キャッシュ創出

営業キャッシュフロー
3年間合計

294億円

資本効率

ROE

FY2015

6.9%

株主還元

配当金/配当性向

FY2016

16円/39%

第二次中計

実績

計画

FY2016~18

55億円

FY2016~18

60億円

472億円

520億円

FY2018

9.8%

FY2018

15%

第二次中計実績

FY2016

16円/39%

FY2017

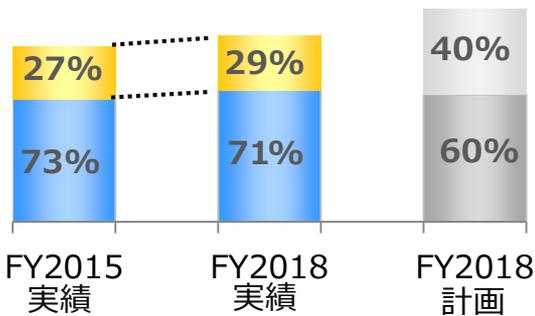
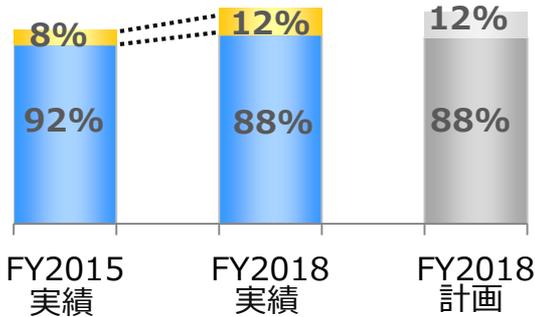
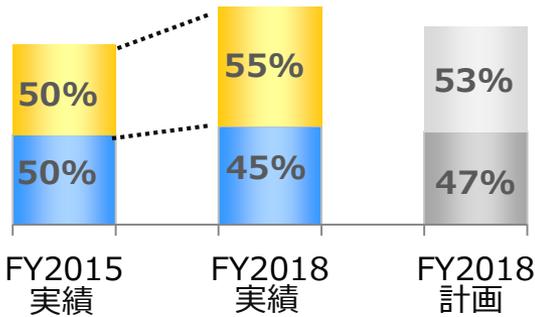
20円/35%

FY2018

24円/39%

成長事業の推進

■ 成長事業 ■ 基盤事業



ポジショニング 達成 成長事業を順調に推進

- **ICT自動化施工**
差別化技術でOEMビジネス拡大
- **IT農業**
アフターマーケット・OEMの更なる拡大

スマートインフラ 達成 日本にもICT化の波が到来

- **国内 i-Construction**
全国4カ所にトレーニングセンターを開設し普及を後押し
- **国内IT農業**
オートステアリング(アフターマーケット)で市場開拓をリード

アイケア スクリーニングビジ初立ち上げに手応え

- **スクリーニングビジネス**
海外眼鏡チェーンがMaestro初導入
米国でAI自動診断が始動
ソフトウェア開発子会社(米国)始動
IoTプラットフォームリリース

課金ビジネスモデルの創出 達成

「医・食・住」全てで、サブスクリプションモデルを整備完了！

医 Healthcare

Topcon Screen
Topcon Harmony
Topcon Cloud

医療データ

IOTサービス

課金モデル

- 課金型 遠隔スクリーニングサービス
- クラウド型 眼科医療データ管理ソリューション

食 Agriculture

Topcon Agriculture Platform

TAP™
Topcon Agriculture Platform

農業機械データ
センサーデータ

IOTサービス

課金モデル

- クラウド型 農業マネジメントIoTソリューション

住 Infrastructure

Sitelink3D
REAL TIME 3D MANAGEMENT

TS shield

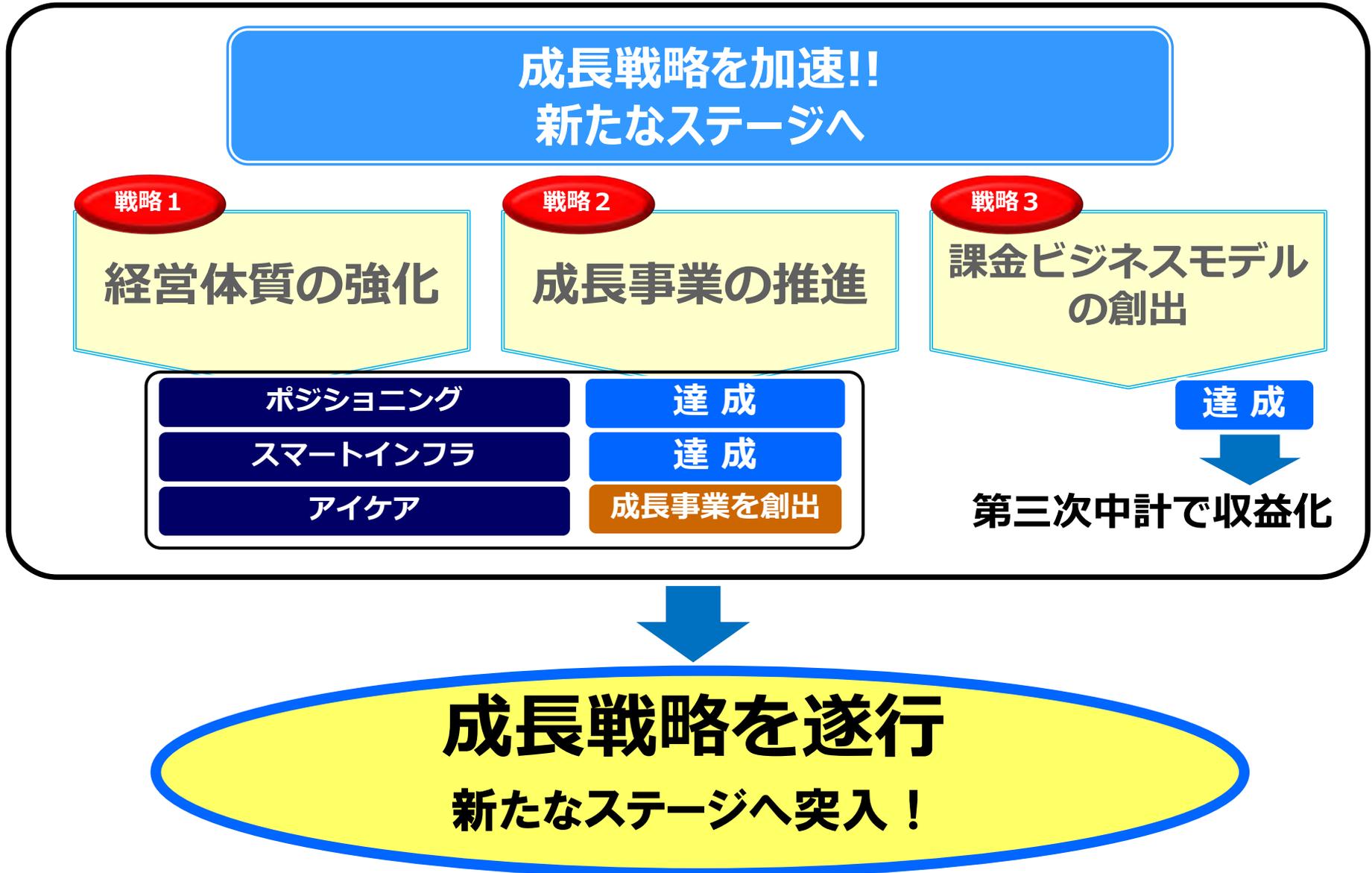
測量/設計/施工等データ

IOTサービス

課金モデル

- リアルタイム施工マネジメントIoTソリューション
- トータルステーション 遠隔管理ソリューション

第二次中期経営計画 振り返り まとめ



Ⅲ. 第三次中期経営計画

長期計数

FY2025

ビジョン

売上 2,500億円、ROE 15%以上を目指す！

第三次中期経営計画（2019年度 - 2021年度）

成長事業の推進加速

戦略1

成長市場での
事業展開加速

戦略2

基盤事業の
収益力強化

戦略3

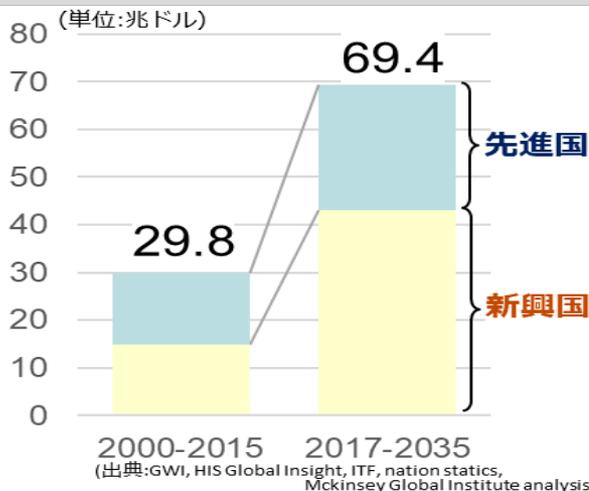
潜在的な新市場の
創出

ROE 15%を目標!

社会的課題

・熟練技能者の不足

・インフラ需要の高騰



建設技能労働者の不足

ソリューション

建設工事の工場化！

建機のロボット化とワークフローの一元管理による

生産性向上
人手不足解消



具現化

トプコンの独自技術

① ICT自動化施工技術

⇒精密GNSS活用による建機の自動化システム

② 3次元計測技術

⇒工事のワークフローを一元管理できるセンサーデジタイゼーション

ICT自動化施工機器



ブルドーザシステム



油圧ショベルシステム

3D計測

精密GNSS



UAV

3Dプリンタロボット

地上型測量機

空中写真測量

市場規模予測 (当社推定)

ICT自動化施工機器
ブルドーザシステム



年間生産台数：約2.5万台
対象機種：上位20%
耐用年数：8年(アフターマーケット想定)

油圧ショベルシステム

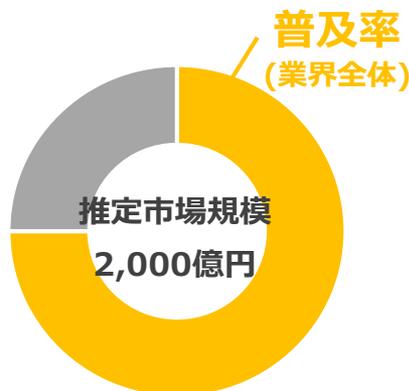
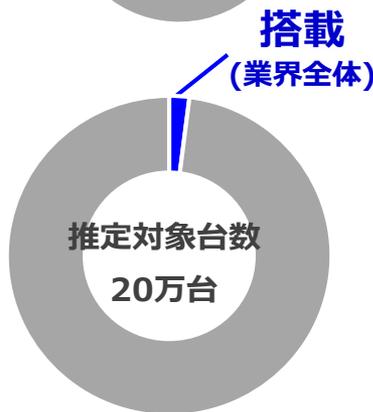


年間生産台数：約30万台
対象機種：上位8%
耐用年数：8年(アフターマーケット想定)

3D計測



FY2018



FY2025

