

2019年4月26日

各 位

会 社 名 ソーシャルワイヤー株式会社
 代表者名 代表取締役社長 矢田 峰之
 (コード番号：3929 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役社長室長 藤原 直美
 (TEL. 03-5363-4872)

「中期経営計画 FY21」(2020年3月期～2022年3月期) 策定に関するお知らせ

当社は、この度「中期経営計画 FY21」を策定いたしましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 策定の背景と目的

当社グループは、過年度の業績状況及び今後の経営環境の変化等を踏まえ、事業のさらなる発展を果すための重要な時期であることから中期経営計画を策定し、今後の経営目標として展開してまいります。

2. 連結業績計画

(単位：百万円)

	FY18 (実績)	FY19	FY20	FY21	3か年 CAGR
売 上 高	3,264	3,800	4,720	5,570	19.5%
営 業 利 益	405	270	600	840	27.5%
(営業利益率)	12.4%	7.1%	12.7%	15.1%	—
経 常 利 益	396	240	590	830	27.9%

※同期間における新規ビジネス軸については、現時点においては合理的な売上高及び利益の見積もりが困難なため、上記の計画値には一切織り込んでおりません。

3. 中期経営計画の位置づけと基本方針

当社グループは、中長期ターゲットを従来の GET50 から GET100（売上高 100 億円水準）へ改定するものとし、「中期経営計画 FY21」を策定いたしました。同計画は、GET100 の前段フェーズとして位置づけており、既存プロダクトを核とした成長力の高い市場へ積極的な投資を行うことで、売上高の最大化を優先し、GET100 の実現性を高めてまいります。

なお、各セグメントの市場分析や推進方針など、詳細については TDnet にて同時開示しております「中期経営計画 FY21 補足説明資料」をご覧ください。

（注）本資料に掲載されている内容は、現時点で入手可能な情報及び一定の前提に基づき作成したものであり、記載された数値目標、施策等の実現を確約し、保証するものではありません。今後の業績などの結果は、様々な要因により、本資料の記載内容と異なる可能性がございます。

以上