



2019年4月26日

各 位

会 社 名 株式会社ベストワンドットコム

代表者名 代表取締役社長 澤田 秀太

(コード番号：6577 東証マザーズ)

問 合 せ 先 取締役 経営管理本部長 小川 隆生
兼 経営企画部長

(TEL. 03-5312-6247)

2020年ゴールデンウィークチャータークルーズ決定のお知らせ

当社は、2020年のゴールデンウィークにMSC ベリッシマをチャーターし、横浜発着クルーズを主催することを決定致しましたのでお知らせいたします。

なお、本チャータークルーズは株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社クルーズプラネット及び当社による3社共同チャーターとなります。

1. 2020年ゴールデンウィークチャータークルーズの概要

コース名(仮)：ゴールデンウィーク南国土佐と石垣島・宮古島・台湾 美ら海クルーズ9日間

利用客船：MSC ベリッシマ

期間：2020年4月28日～5月6日 横浜発着

寄港地：石垣島、花蓮（台湾）、宮古島、高知

旅行代金：158,000円（内側客室）～

2. MSC ベリッシマについて

2019年初就航の新造船で、乗客5,686名の大型客船となります。日本発着クルーズ実施の客船の中では史上最大、最新の客船です。

(以下、MSCクルーズ公式サイトより)

MSC ベリッシマは姉妹線MSC メラビリア同様、数多くの素晴らしい特徴が備わる新しい客船です。

まずはじめに、船上体験が強化され、ゲストの皆様とクルー、そして客船そのものを繋ぐ画期的なテクノロジー”MSC フォー・ミー”が導入されます。

そして、MSC ベリッシマのゲストの皆様はすべてのキャビンに搭載される音声対応人工知能装置、世界初デジタル・クルーズ・アシスタントのZoe(ゾーエ)を体験できます。

更に、船内には12か所の世界各国のダイニングレストランや20箇所のバーをご用意しています。

エンターテインメントは、MSC ベリッシマの為に企画された2種類の新しいシルク・ドゥ・ソレイユ、そして砂漠をテーマにしたウォーターパークーお子様やご家族連れのお客様のオアシスをご満喫ください。

3. 2020年7月期業績に与える影響

販売総額で300百万円程度を想定しております。

以 上