



2019年5月7日

各位

会社名 株式会社 ニッセイ
代表者名 代表取締役社長 長谷川 友之
(コード番号 6271 東証・名証 第2部)
問合せ先 取締役 常務執行役員 阿部 正英
(TEL 0566-92-1151 (代表))

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、取締役会において、2019年度から2021年度までを対象とした中期経営計画『CGN2021』（以下、『CGN2021』）を策定いたしましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 『CGN2021』の背景

当社グループは、収益基盤の確立ならびに新たな収益基盤の創造を目標として、中長期ビジョン「Vision2025 Change Gears」を2016年3月に策定しました。

この「Vision2025 Change Gears」実現に向けた第2ステップのロードマップとして、中期経営計画『CGN2021』を策定いたしました。『CGN2021』では、各事業の筋肉質化を図り、収益力を強化するとともに、変化するグローバル市場に対応した製品開発をすすめ、海外戦略を見直し、次の飛躍に向けた準備を着実にを行うことを目指します。

2. 『CGN2021』の概要

(1) 基本方針

お客様から信頼され続ける企業へ

(2) 基本戦略

① 事業の筋肉質化

お客様から最も信頼される企業になるために、あらゆるムダをなくしてスピードアップします。

② 新たな価値の創出

グローバルに変化する市場に対応した製品開発をするとともに、成長する市場に合わせて新製品を投入していきます。

③ 海外戦略の再構築

現状の海外事業を見直し、「Vision2025 Change Gears」の目標値である海外売上高比率50%を達成するために、製造・営業体制を創り直します。

(3) セグメント別事業戦略

① 減速機事業

- ・製造オペレーション変革による高収益体質への改革
- ・グローバルなお客様のニーズに応える新製品の創出
- ・海外での売上拡大

② 歯車事業

- ・成長市場かつ高収益市場であるロボット向けビジネスの強化
- ・外部の積極活用・工程集約等による、製造体制の最適化

(4) 数値目標（2021年度）

売上高 : 240億円
営業利益率 : 7.5%以上
海外売上高比率 : 25%以上

<参考>

1. 中長期ビジョン「Vision2025 Change Gears」

- ・加工技術と新技術を融合し、世界中のお客様の要求にすばやくお応えし、安心安全な製品を提供する
 - ・「挑戦できる企業風土」を醸成し、誇りを持てる企業になる
 - ・「Change Gears」で高収益企業になる
- ・売上高：500億円
 - ・営業利益率：10%以上
 - ・海外売上高比率：50%

2. 前中期経営計画「CGN2018」 (2016年度～2018年度)

「モノ創り体制の基盤整備による収益力の強化」の基本方針のもと、下記の基本戦略に基づき、各種施策を展開してまいりました。

1. 減速機および歯車事業の収益力の強化
2. 既存事業周辺領域における製品および技術開発への挑戦
3. ブラザー工業株式会社マシナリー事業とのシナジーの追求

しかしながら、海外売上、特に米国市場での売上が目標を下回ったこと、設備投資や開発投資等の費用が先行したこと、などが要因となり、売上、利益目標を達成できませんでした。

	目標	実績	
売上高	213億円	193億円	(2018年度)
営業利益率	10%	3.7%	(2018年度)
設備投資額	60億円	43億円	(3年間合計)

以上