



2019年5月7日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 事 業
サポ-ト本部長 永 田 裕 一
兼店舗開発部長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（4月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

4月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全79店舗で前年同月の直営全67店舗に対して14.4%増の381,960千円でした。

3月後半から始まった花粉や黄砂汚れが酷く、4月に入ってから晴天にも恵まれ、洗車とコーティングのマインドが高い状態が続きました。中盤に入ると、ガソリンなどの燃料油価格の上昇があり、若干の購買意欲の冷えを感じることもありましたが、後半は10連休となるゴールデンウィーク需要もあり、4月は好調に推移しました。

特に高額商品の需要が高く、Wダイヤモンドキーパー、Wダイヤモンドキーパープレミアムなどの最上級のコーティングを、新車や中古車を買われた方が、選ばれることが増加し平均単価を押し上げました。ユーザーにお話を聞くと「車を長く乗りたいから、いい商品を選びました」と言われる方が多く、車を長く大切に乘るというニーズがさらに高まっているのを感じます。また、メンテケア類のダイヤモンドキーパーのメンテナンスも10.0%増となり、車のアフターケアの需要も大きく向上しております。

店舗別に売上実績を見ると、表の左端の列に「☆2年目」と記載している、新店オープン2年目の店舗、手稲店124%、郡山店149%、三郷中央店514%（前年2日間の営業）、横浜綱島店131%、トレッサ横浜店121%、豊橋店200%、江南店120%、春日井店141%、小牧山店143%、可児店213%、広島長楽寺店118%、久留米店140%と、しっかりとストックビジネスを実現し、売上の増加に繋がっています。しかし、その反面、浦和美園店79%、草加店81%、松戸店84%、鈴鹿店69%、鈴鹿玉垣店78%、福岡春日店80%と、前年を大きく割っている店舗もあり、店舗改善や人員体制の見直しなど、改善すべき事も、課題として残っております。

その結果、来店台数は、前年実績あり店舗で2.1%減でした。ダイヤモンドキーパーなどの高額商品は、前年実績あり店舗で7.0%増でした、平均単価が11,125円(円/台)の6.8%増となり、売上4.5%増の348,919千円でした。

最後に、この4月は降雪地区である、北海道の強さが目立ちました。「KeePer LABO 札幌店」が、1,700万円を突破する札幌店の新記録を樹立し、2年目の「KeePer LABO 手稲店」も600万円を突破する手稲店の新記録を樹立しました。雪解け後のこの時期のコーティング需要の高さ、強みが証明されています。頑張ってくれたスタッフに感謝の言葉しかありません。

以 上

1-東日本

新店	2019年4月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	17,665,562	109%	74	109	276	95	17,218	7,902
☆ 2年目	手稲店	6,102,786	124%	39	44	84	35	12,635	7,080
	仙台長町店	5,133,609	88%	10	26	71	30	12,491	6,249
10か月	泉インター店	2,409,215	-	10	6	18	16	12,815	4,049
☆ 2年目	郡山店	4,601,663	149%	29	7	61	30	12,818	6,193
	小山店	4,219,059	112%	12	17	40	35	14,961	6,945
	水戸内原店	5,066,620	144%	40	8	49	33	11,810	6,969
5か月	わらび店	2,323,042	-	23	3	17	12	7,718	4,163
☆ 2年目	大宮店	5,944,673	117%	28	21	48	35	10,848	7,558
	さいたま店	4,611,595	107%	24	20	62	23	10,225	6,827
	浦和美園店	6,589,704	79%	41	25	55	39	10,377	7,052
	草加店	9,211,128	81%	45	40	81	46	10,089	7,396
☆ 2年目	三郷中央店	3,502,396	514%	25	7	28	21	10,945	5,761
8か月	市原店	3,205,030	-	32	1	33	15	10,474	5,633
	ちば古市場店	5,206,501	106%	25	16	60	29	10,669	7,443
☆ 2年目	千葉NT店	5,000,152	111%	41	14	70	21	9,901	7,698
	船橋店	4,832,525	107%	21	19	57	31	11,212	6,698
	野田店	4,600,337	104%	29	26	62	21	11,736	6,913
	柏店	4,946,784	107%	20	26	55	22	11,806	7,640
	松戸店	5,506,834	84%	24	29	56	33	10,862	7,236
	松戸東店	4,287,713	87%	27	12	45	24	8,474	6,694
10か月	葛飾店	3,262,254	-	17	6	41	18	9,886	5,926
	足立店	11,810,656	85%	69	39	118	56	9,785	7,915
	板橋店	6,729,864	95%	30	32	63	29	11,254	8,471
	高島平店	6,115,997	117%	17	14	41	32	16,010	9,541
	世田谷店	9,703,952	85%	43	32	101	54	9,802	6,875
11か月	246玉川店	3,808,040	-	25	12	32	19	10,292	6,379
	三鷹店	6,935,961	99%	38	27	70	41	10,200	7,297
☆ 2年目	昭島店	4,703,414	98%	33	11	46	25	10,050	6,483
	八王子店	6,348,442	98%	32	23	65	34	10,598	7,464
	相模原店	4,611,833	89%	24	31	61	21	9,608	6,415
☆ 2年目	相模原淵野辺店	3,549,101	112%	19	8	40	22	9,777	5,876
	上溝店	6,218,072	94%	18	24	53	29	10,013	6,686
4か月	湘南平塚店	3,206,492	-	11	4	46	21	13,035	6,044
☆ 2年目	横浜綱島店	3,346,171	131%	14	10	32	20	10,392	5,549
☆ 2年目	トレッサ横浜店	4,664,354	121%	19	15	70	29	11,779	6,003
東日本ラボ 36店合計		199,981,531		1,028	764	2,207	1,096	11,140	6,913
東日本ラボ 前年比			111.9%	102%	120%	104%	116%	104%	93%
東日本ラボ 既存店(30店)計		181,767,458		910	732	2,020	995	11,213	7,120
東日本ラボ 既存店前年比			101.7%	90%	115%	95%	106%	105%	96%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

2-西日本

新店	2019年4月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	3,724,258	122%	20	9	41	20	10,826	6,500
	東郷店	4,359,682	100%	35	15	41	17	10,139	6,355
	豊田店	6,954,274	95%	47	25	71	36	10,969	7,498
	岡崎店	6,824,280	93%	37	31	76	28	10,936	8,232
☆ 2年目	豊橋店	2,502,843	200%	8	8	21	14	10,052	4,809
	安城店	6,555,140	116%	48	26	39	42	13,058	8,251
	知立店	4,468,248	112%	29	11	51	21	11,255	6,552
	刈谷店	6,230,677	98%	31	29	56	33	11,646	7,224
	半田店	5,983,979	121%	18	18	70	43	14,667	7,141
	大府店	5,547,403	102%	37	17	53	30	9,888	6,853
	東海店	7,900,357	113%	29	40	26	42	12,249	7,429
	高針店	3,271,223	99%	23	11	27	20	8,519	5,660
	鳴海店	4,800,059	100%	27	18	56	29	9,856	6,912
	大須店	6,243,887	95%	40	36	48	34	9,562	7,043
	中川店	5,824,334	108%	38	25	42	33	12,445	6,889
	甚目寺店	4,744,964	103%	38	12	31	25	11,035	6,272
10か月	守山店	2,206,466	-	20	3	15	16	9,006	3,951
4か月	名古屋東店	2,477,607	-	14	4	22	13	9,421	4,416
	一宮店	5,602,731	100%	23	37	56	39	11,721	6,595
☆ 2年目	江南店	2,863,229	120%	29	4	24	17	9,481	5,050
☆ 2年目	春日井店	4,319,734	141%	25	10	28	34	13,333	6,868
☆ 2年目	小牧山店	3,221,337	143%	18	7	29	23	11,383	5,862
	師勝店	2,324,914	76%	22	11	28	9	8,363	4,317
☆ 2年目	可児店	2,820,907	213%	13	4	30	18	13,896	5,526
	大垣店	3,201,224	140%	13	5	55	19	12,312	5,367
	福井大和田店	4,070,481	131%	30	18	48	27	12,800	6,893
	四日市店	3,911,905	128%	18	14	42	28	12,340	8,016
	鈴鹿店	4,036,736	69%	25	20	40	17	9,259	6,029
	鈴鹿玉垣店	2,311,333	78%	22	5	16	11	7,553	5,271
	津店	4,557,289	98%	24	9	59	30	10,218	6,473
1か月	松阪店	2,000,517	-	12	3	28	10	4,526	2,682
	名張街道店	2,027,974	102%	16	8	26	11	11,082	4,980
	彦根イオン店	4,063,192	119%	17	10	28	26	12,858	7,341
10か月	箕面店	2,822,124	-	10	1	30	19	12,217	5,071
7か月	鶴見店	2,732,134	-	14	6	35	13	10,799	4,870
	交野店	3,991,190	115%	37	10	42	15	11,535	6,495
	尼崎店	4,827,526	133%	40	12	46	28	11,549	6,691
	宝塚店	6,462,067	100%	68	22	58	34	11,317	7,471
	福山店	6,801,658	113%	28	27	85	32	10,694	7,787
☆ 2年目	広島長楽寺店	2,904,598	118%	17	7	32	16	8,468	5,118
3か月	広島東雲店	2,587,595	-	16	2	30	17	13,202	4,419
	福岡春日店	3,389,147	80%	33	16	41	20	10,147	5,104
☆ 2年目	久留米店	3,507,714	140%	17	8	33	27	11,501	5,861
西日本ラボ 43店合計		181,978,937		1,126	614	1,755	1,036	10,842	6,294
西日本ラボ 前年比			117.3%	112%	114%	106%	118%	104%	95%
西日本ラボ 既存店(37店)計		167,152,494		1,040	595	1,595	948	11,030	6,596
西日本ラボ 既存店前年比			107.7%	103%	110%	96%	108%	106%	100%

3ー全社

ラボ 全79店合計	381,960,468	2,154	1,378	3,962	2,132	10,996	6,604
前年比	114.4%	107%	117%	105%	117%	106%	94%
ラボ 既存店(67店)計	348,919,952	1,950	1,327	3,615	1,943	11,125	6,859
既存店前年比	104.5%	97%	113%	96%	107%	107%	98%

※サービス商品の記号 ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック メンテ ケア類：メンテナンス
 クリスタル：クリスタルキーパー ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

- 注1. キーパーラボ 全91店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営79店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。