

エイベックス株式会社 (TSE 7860)

2019年3月期業績

2019.05.09



Really! Mad+Pure

目次

連結業績	-----2
売上高の推移	-----3
セグメント別売上高変動の内訳	-----4
営業利益の推移	-----5
セグメント別営業利益変動の内訳	-----6
親会社株主に帰属する当期純利益の推移	-----7
連結貸借対照表ハイライト	-----8
2019年3月期ハイライト	-----9
セグメント別の業績	-----10
音楽事業の概況	-----11
アニメ事業の概況	-----14
デジタル事業の概況	-----15
2020年3月期連結業績予想	-----16
関連市場データ	-----18
参考データ	-----22

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

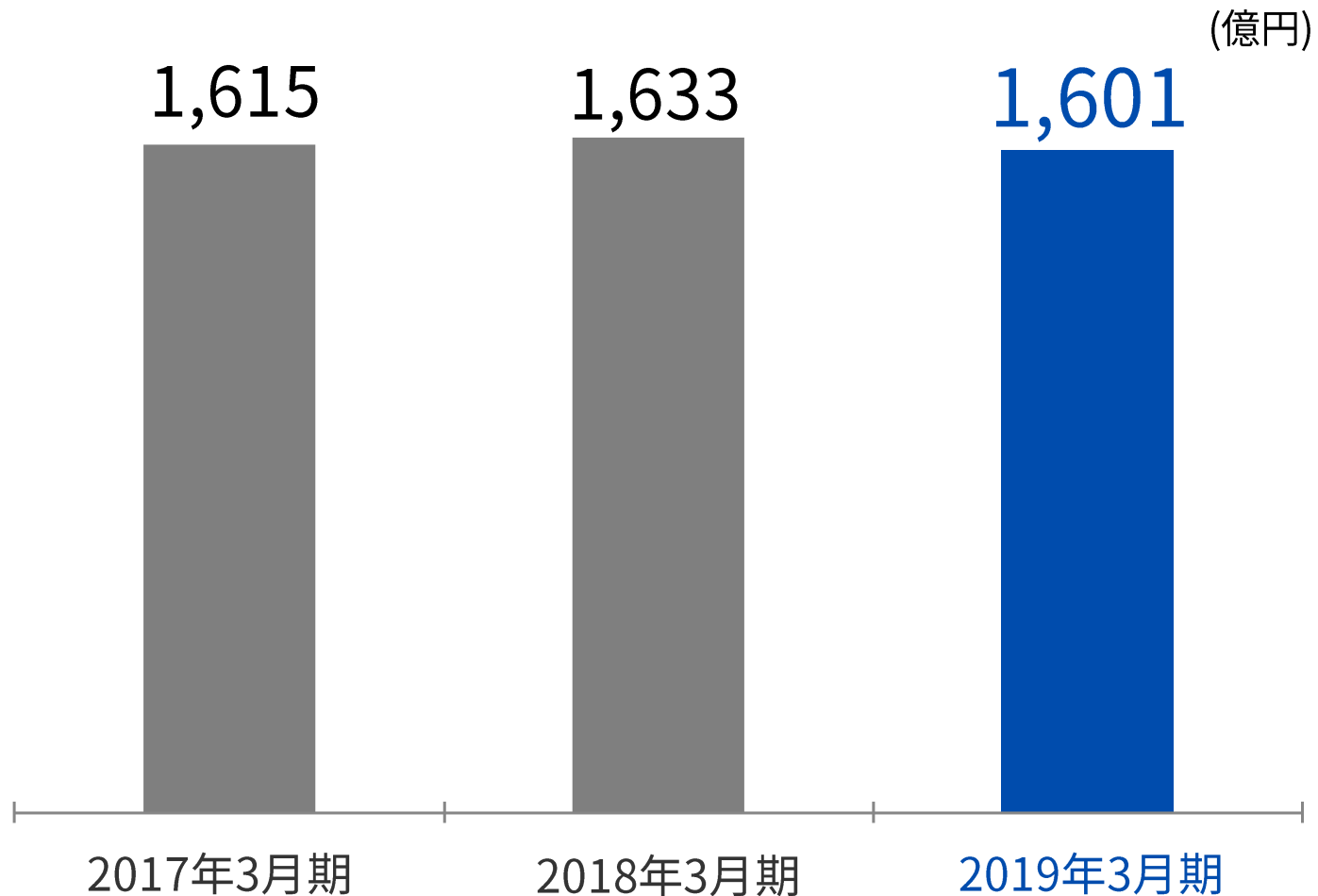
エイベックス株式会社 経営管理本部 経営企画グループ (Tel: 03-6447-5366)

お問い合わせ：<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

連結業績

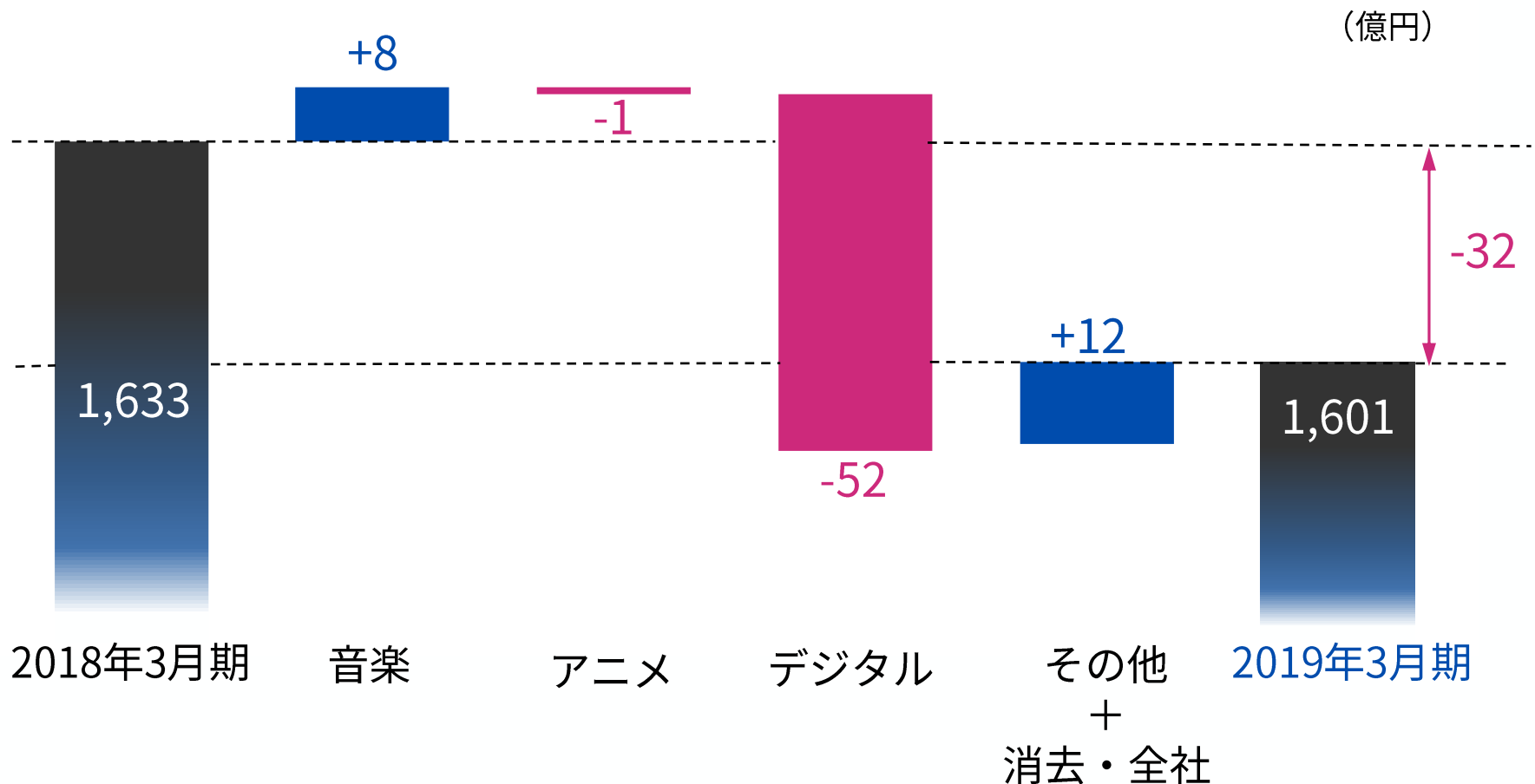
業績ハイライト 売上高の推移

前年同期比32億円(-2.0%)の減収



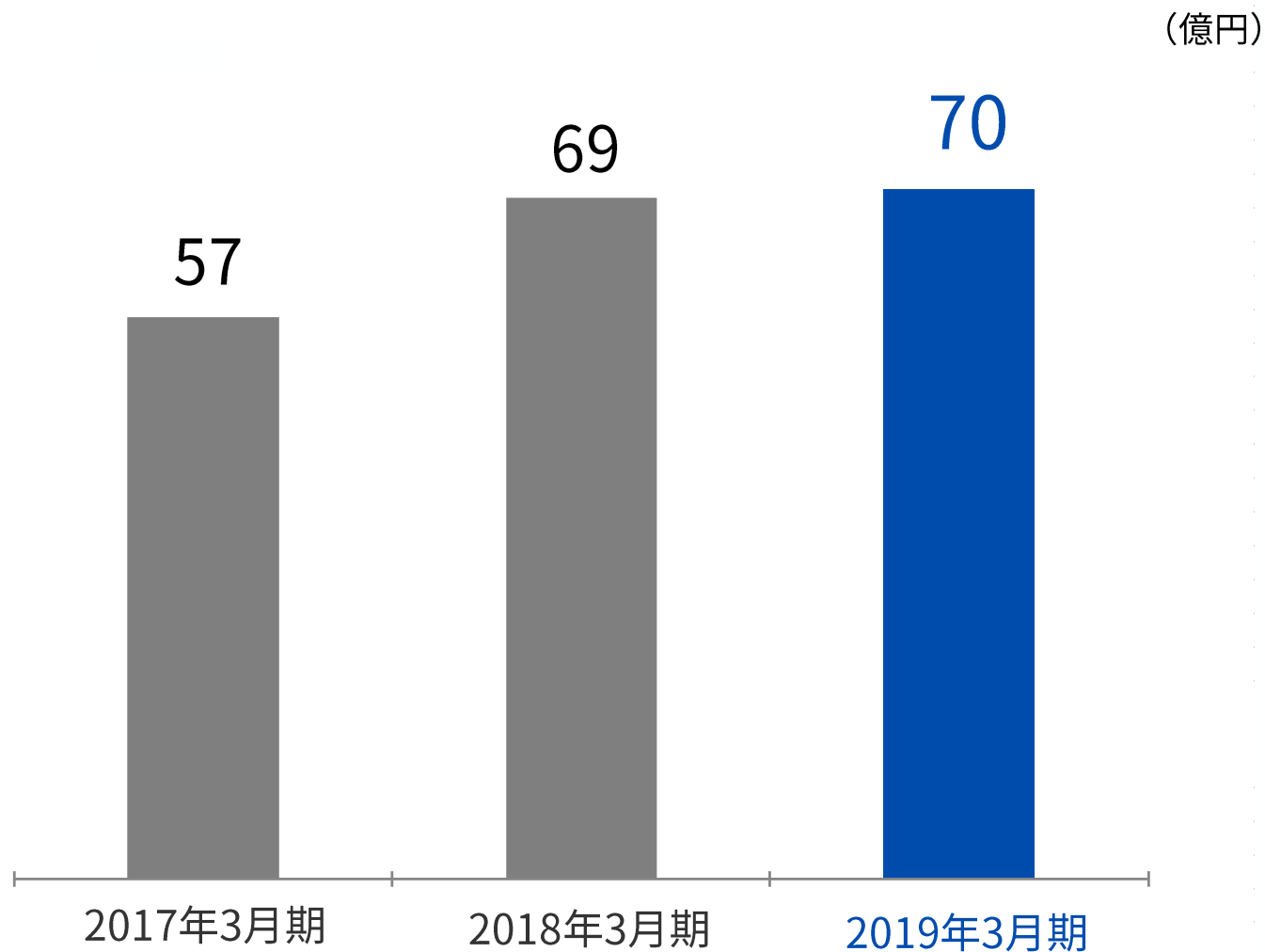
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

デジタル事業における会員数の減少等により減収



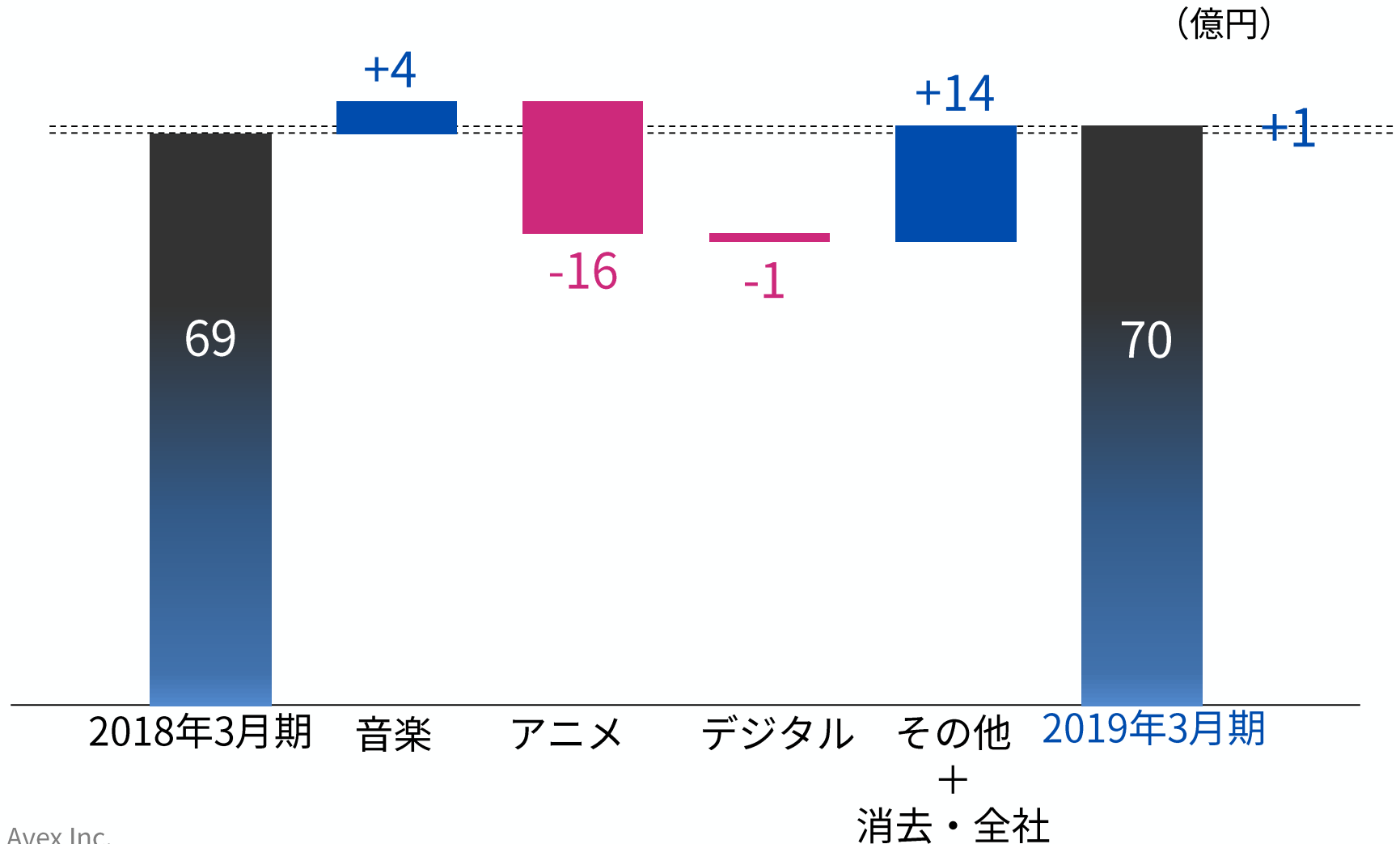
業績ハイライト 営業利益の推移

前年同期比1億円(+2.2%)の増益



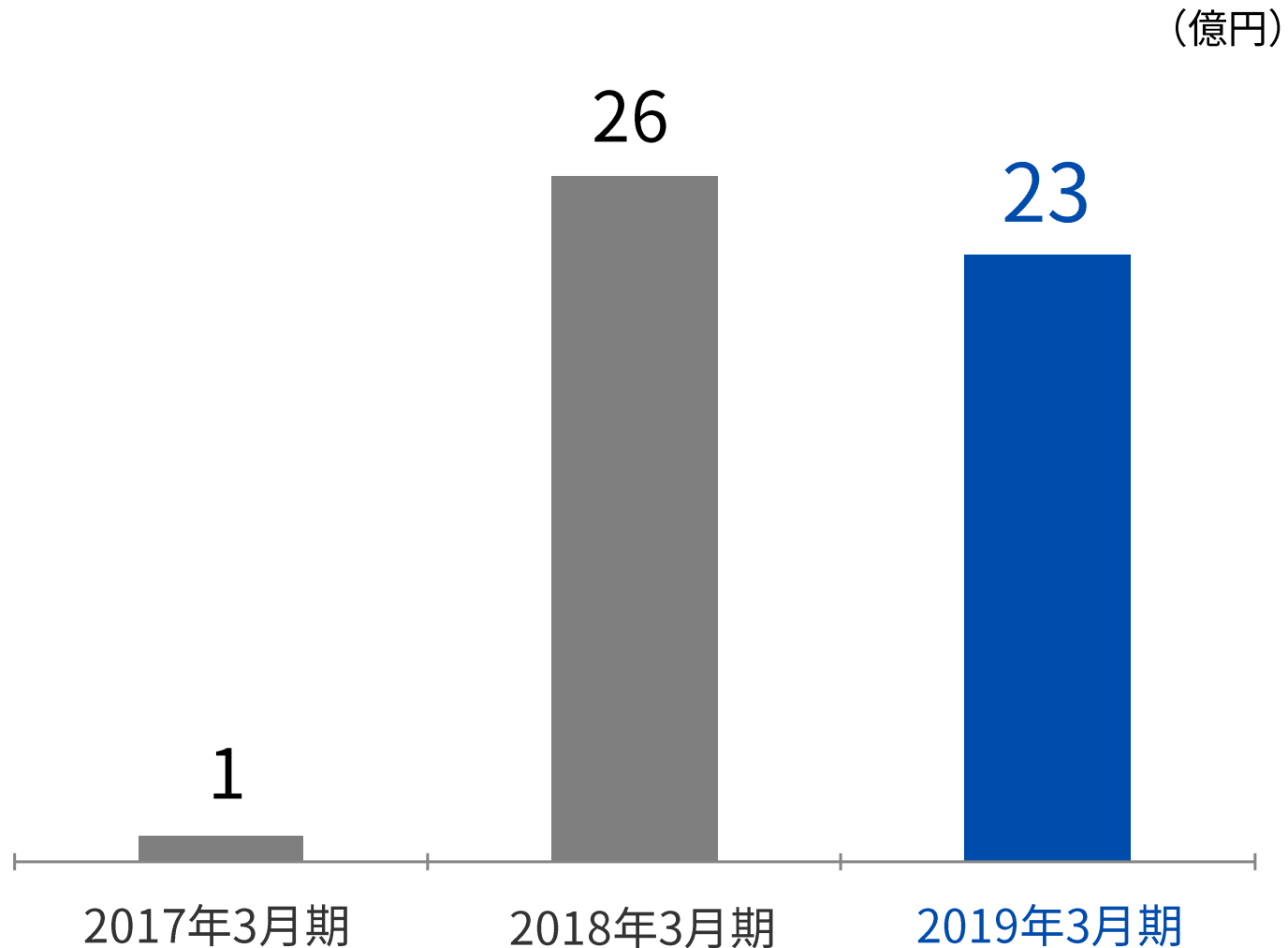
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

アニメ事業の利益が減少したものの、
本社ビルコストの減少等により増益



業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

前年同期比2億円(-9.5%)の減益



連結貸借対照表ハイライト

(億円)

	2018年3月末	2019年3月末	前期比		2018年3月末	2019年3月末	前期比
流動資産	664	580	-83	流動負債	680	642	-37
固定資産	664	677	+12	固定負債	123	94	-28
				負債合計	804	737	-66
				純資産合計	524	520	-4
資産合計	1,328	1,258	-70	負債及び純資産合計	1,328	1,258	-70

2019年3月期ハイライト

- 2018年4月25日～26日
Nissy (西島隆弘)
東京ドーム公演開催
- 2018年8月29日
安室奈美恵
ファイナルツアーDVD&Blu-ray
発売
- 2018年12月12日
DA PUMP
ベストアルバム発売
- 2019年2月7日
新たなナイトカルチャーを発信する
「SEL OCTAGON TOKYO」
六本木にてランドオープン
- 2018年6月8日～10日
東方神起
日産スタジアム公演開催
- 2018年9月15日～17日
ULTRA JAPAN
開催
- 2018年9月～2019年1月
東方神起
全国アリーナ/ドームツアー開催
- 2018年5月26日
STAR ISLAND
未来型花火
エンタテインメント開催
- 2018年9月1日～11月24日
AAA
全国ドームツアー開催
- 2018年11月30日～12月1日
SUPER JUNIOR
ワールドツアー日本公演開催
- 2018年12月31日
STAR ISLAND
シンガポールで
海外初開催
- 2019年3月17日～4月25日
Nissy (西島隆弘)
デビュー5周年の
ドームツアー開催

2019年3月期

- 2018年5月
株式会社メタップスと合併会社
「株式会社mee」
を設立
- 2018年10月
TikTokと
楽曲ライセンス提携
- 2019年2月8日～
Kis-My-Ft2初の冠配信番組
「キスマイどきどきーん！」
dTVにて独占配信
- 2019年3月15日
アニメ
「えいがのおそ松さん」
劇場公開
- 2018年9月
株式会社エクシヴィとVRでアニメを作る
「AniCast Lab.」
を設立
- 2018年10月～12月
TVアニメ
「ゾンビランドサガ」
テレビ放送
- 2019年3月
ライブ配信者支援事業等を展開する
株式会社TWH
を子会社化
- 2018年7月
株式会社グラフィニカと合併会社
「FLAGSHIP LINE株式会社」
を設立
- 2018年11月
株式会社LDH JAPANと合併会社
「HI&max株式会社」
を設立
- 2019年2月
株式会社Cool Japan TVと合併会社
エイベックス&CJTV Influencer株式会社
を設立
- 2019年3月
美容系YouTuber事業を展開する
株式会社MAKEY
を子会社化

セグメント別の業績

音楽事業の概況

音楽パッケージ販売が増収に貢献し、
販管費が減少したこと等により増益

	2018年3月期 (前期)	2019年3月期 (当期)	前年同期比	(億円) 増減率
売上高	1,291	1,300	+8	+0.7%
売上総利益	384	371	-13	-3.4%
売上総利益率	29.7%	28.5%	-1.2pt	
営業利益	63	67	+4	+6.7%
営業利益率	4.9%	5.2%	+0.3pt	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率		前期	当期	前年同期比	増減率
ライブ	455	418	-37	-8.2%	音楽パッケージ	365	416	+51	+14.1%
マーチャндаイジング	128	130	+1	+1.4%	音楽配信	115	115	+0	+0.1%
Eコマース	127	147	+20	+15.9%	音楽出版	29	36	+7	+24.2%
マネジメント	84	90	+6	+8.0%	その他	74	65	-8	-11.6%
ファンクラブ	53	48	-5	-9.4%					

音楽事業の概況 ライヴの状況

スタジアム公演数が減少したことにより、
動員数・チケット単価ともに減少

会場規模	2018年3月期	2019年3月期	前期比
スタジアム	73公演	37公演	-36公演
アリーナ	74公演	130公演	+56公演
ホール/ ライブハウス	749公演	790公演	+41公演
合計	896公演	957公演	+61公演
観客動員数	374万人	329万人	-45万人
チケット単価	9,615円	9,450円	-165円

2019年3月期 累計 主なライブ・イベント

AAA 「AAA DOME TOUR 2018 COLOR A LIFE」

Nissy (西島隆弘) 「Nissy Entertainment "5th Anniversary" BEST DOME TOUR」

「a-nation 2018」

「ULTRA JAPAN 2018」

東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2018～TOMORROW～」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

音楽パッケージ*		2018年3月期	2019年3月期	前期比
アルバム	単価(円)	2,960	3,555	+595
	枚数(千枚)	5,678	3,334	-2,344
シングル	単価(円)	1,019	1,102	+82
	枚数(千枚)	4,472	4,671	+199
DVD / Blu-ray	単価(円)	5,330	5,927	+597
	枚数(千枚)	2,286	3,382	+1,096

*単価及び枚数は新譜のみ

2019年3月期累計 主要タイトル		
アルバムCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
Kis-My-Ft2	「Yummy!!」	277
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	「FUTURE」	268
EXILE	「STAR OF WISH」	212
シングルCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
SKE48	「いきなりパンチライン」	489
SKE48	「Stand by you」	481
Kis-My-Ft2	「君を大好きだ」	349
音楽DVD/Blu-ray		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)
安室奈美恵	「namie amuro Final Tour 2018 ~Finally~」	1,846
Kis-My-Ft2	「LIVE TOUR 2018 Yummy!! you&me」	217

※2019年3月31日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

売上高は横ばいだったものの、
利益率の低下により減益

	2018年3月期 (前期)	2019年3月期 (当期)	前年同期比	増減率 (億円)
売上高	142	141	-1	-1.0%
売上総利益	46	36	-9	-20.6%
売上総利益率	32.2%	25.9%	-6.4pt	
営業利益	14	-1	-16	—
営業利益率	9.9%	—	—	

サブセグメント別売上高の状況

(億円)

	前期	当期	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	50	41	-8	-17.0%
アニメノンパッケージ	92	99	+7	+7.9%

デジタル事業の概況

映像配信サービスの会員数減少等により
減収したものの、営業利益は横ばい

	2018年3月期 (前期)	2019年3月期 (当期)	前年同期比	(億円) 増減率
売上高	227	175	-52	-23.0%
売上総利益	56	53	-2	-4.2%
売上総利益率	24.7%	30.7%	+6.0pt	
営業利益	17	16	-1	-7.6%
営業利益率	7.7%	9.3%	+1.5pt	

2020年3月期 連結業績予想

2020年3月期の連結業績予想

(億円)

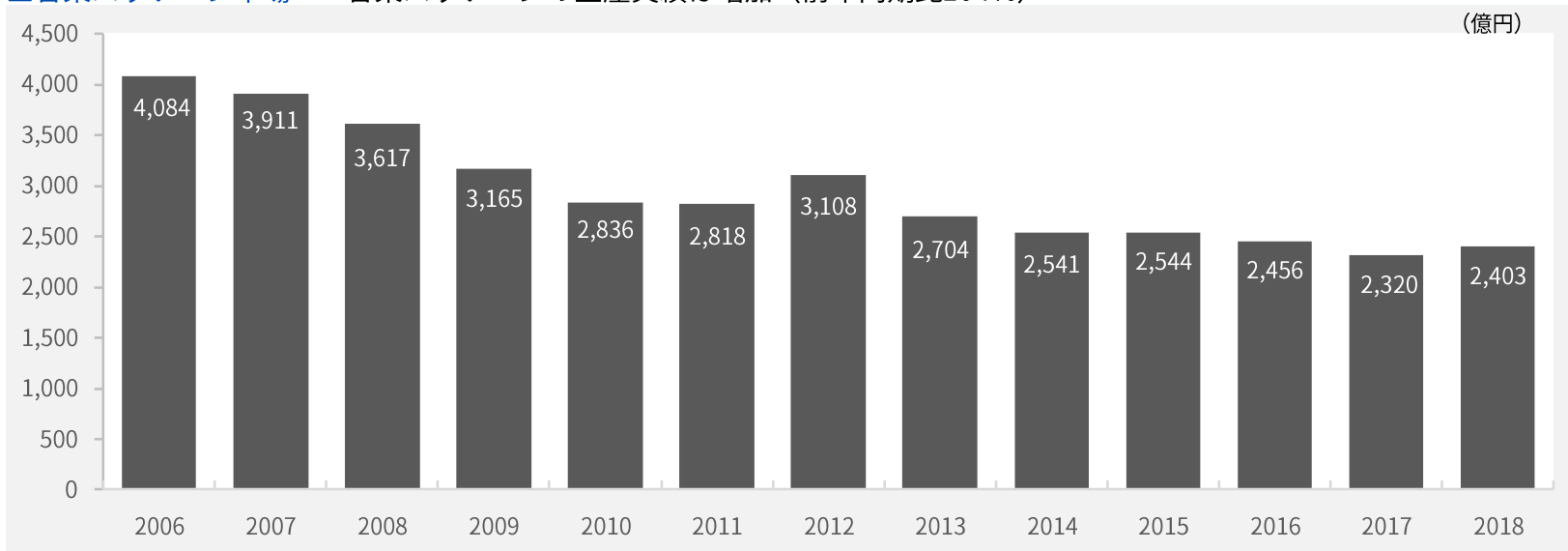
連結	2019年3月期	2020年3月期	増減	増減率
営業利益	70	72	+1	+1.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	23	28	+4	+18.9%

配当方針

配当性向35%以上、年間配当金最低水準50円を継続

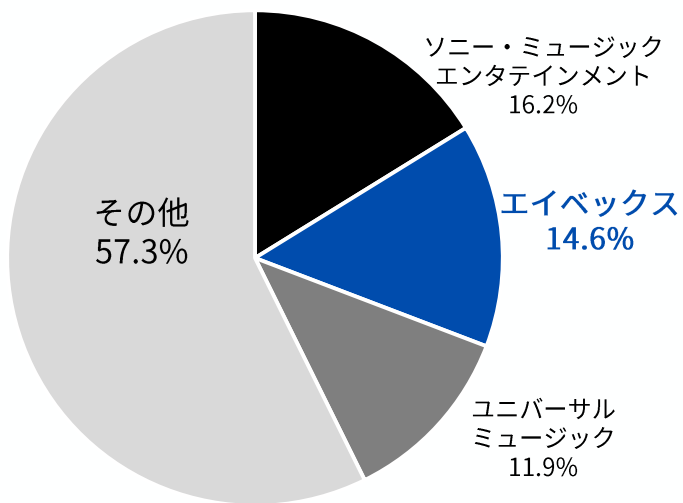
関連市場データ

■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績は増加（前年同期比104%）



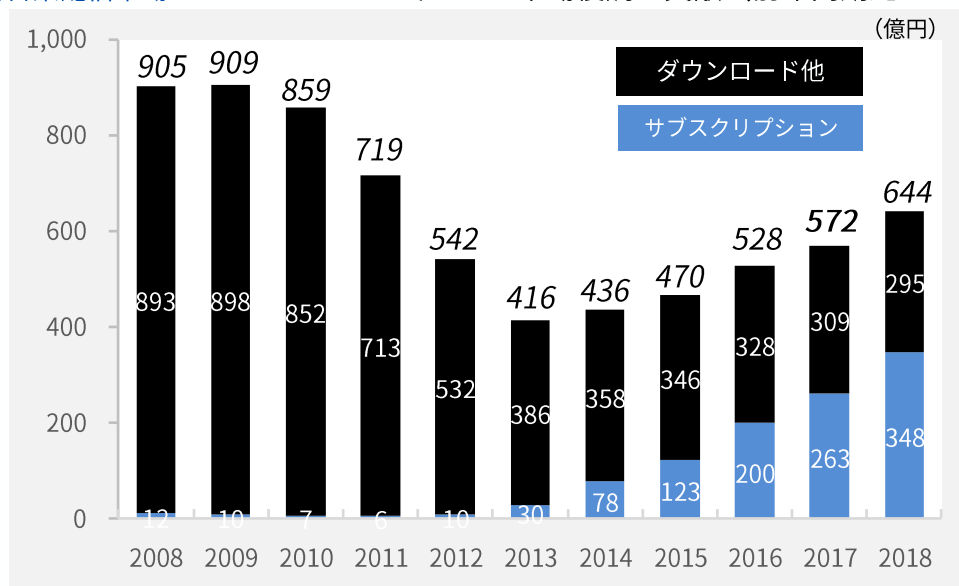
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■2018年メーカー別セールスシェア



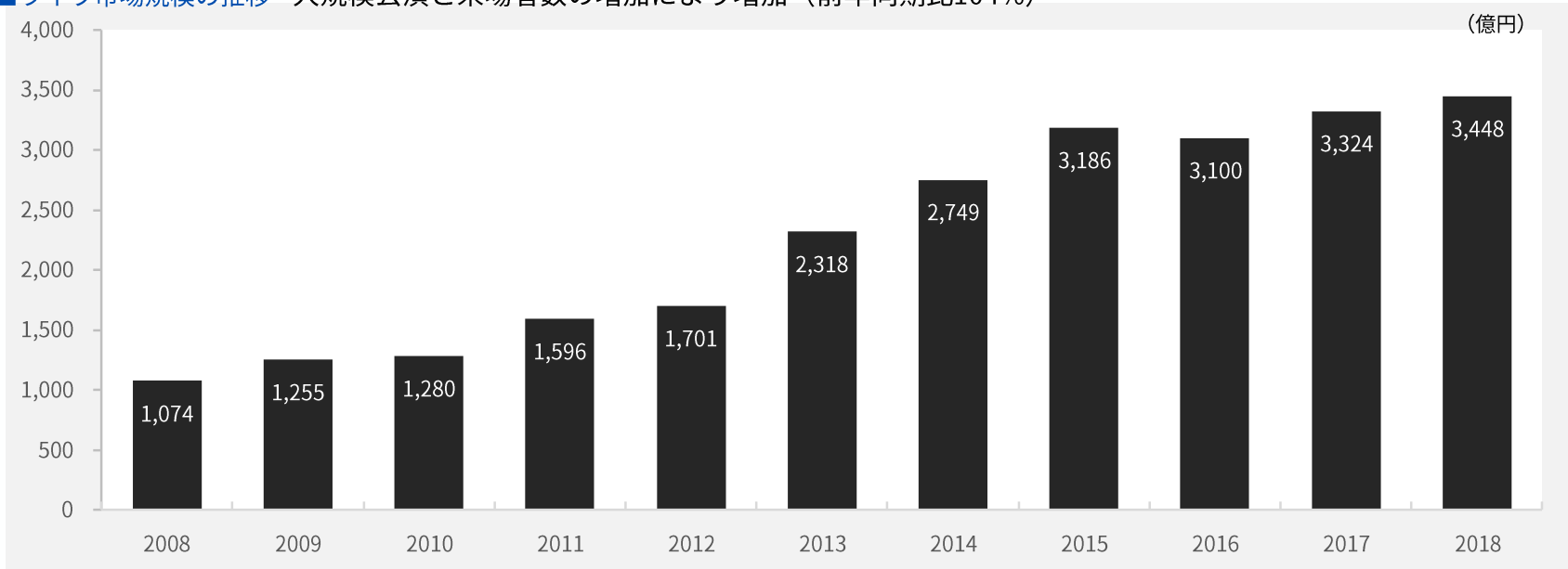
(出所：オリコン)

■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比113%）



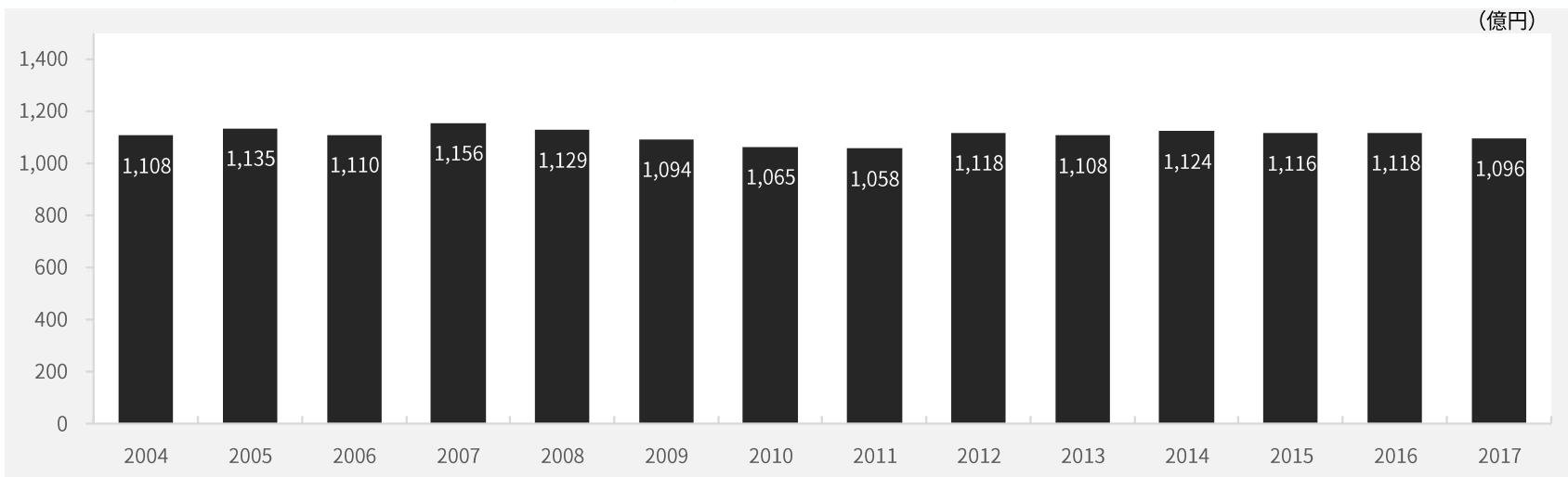
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■ **ライブ市場規模の推移** 大規模公演と来場者数の増加により増加（前年同期比104%）



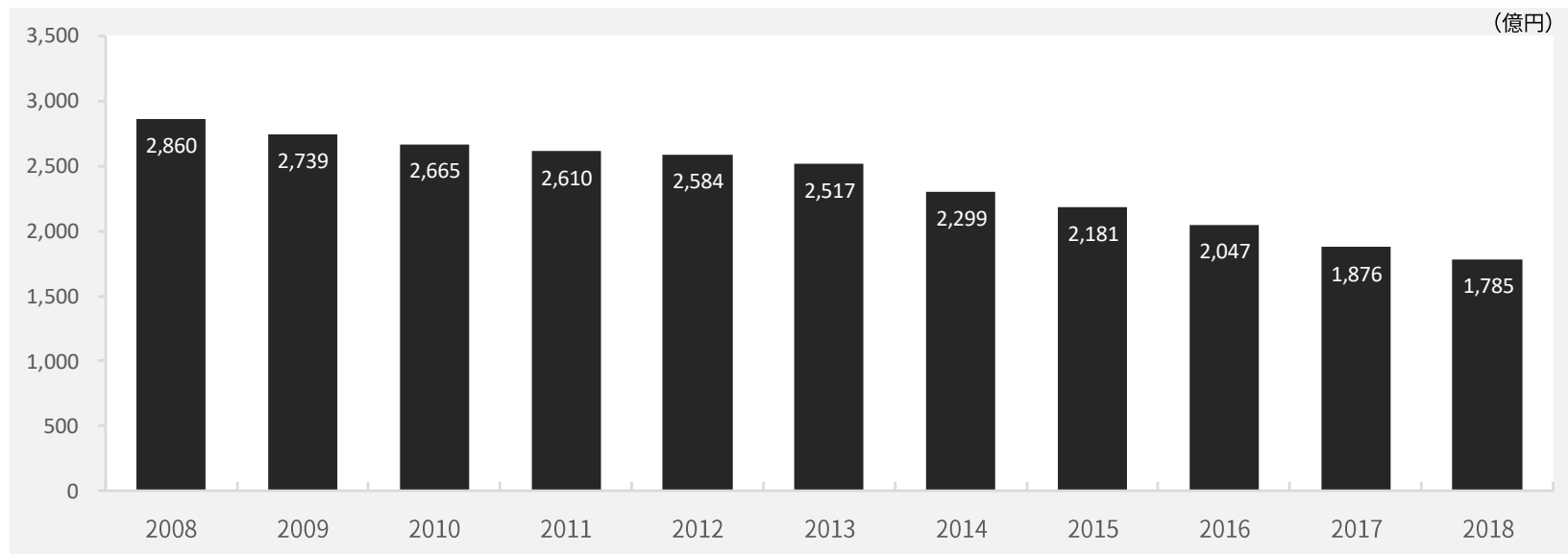
(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

■ **JASRAC著作権使用料徴収額の推移** 引き続き約1,100億円前後で安定推移



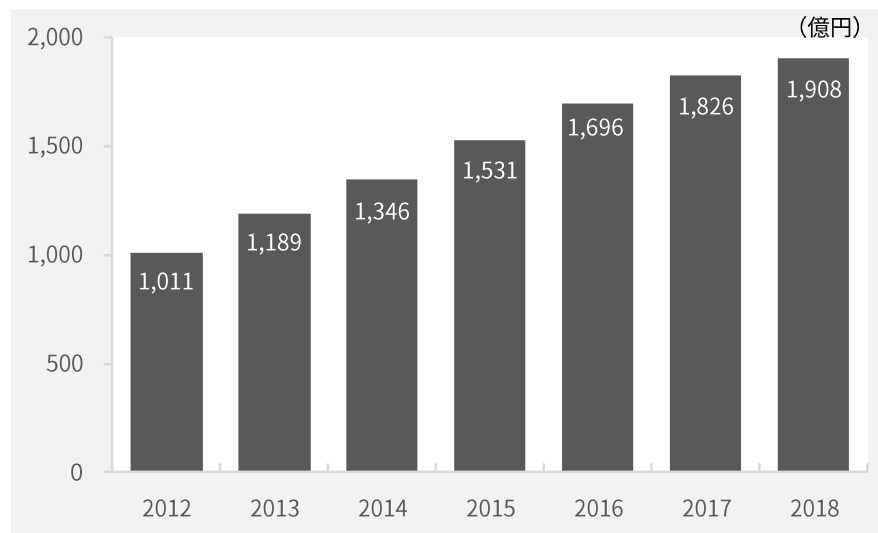
(出所：一般社団法人日本音楽著作権協会)

■映像ソフト市場規模の推移 映像ソフト市場は縮小（前年同期比95%）



(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

■国内動画配信市場規模予測 前年同期比104%と伸長



(出所：株式会社野村総合研究所)

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績

	2018年3月期	2019年3月期 通期予想*	2019年3月期	前年同期比	予想比
売上高	163,375		160,126	-3,249	
売上原価	114,967		113,820	-1,147	
売上総利益	48,408		46,306	-2,102	
売上総利益率	29.6%		28.9%	-0.7pt	
人件費	13,232		13,200	-32	
販促宣伝費	9,848		9,967	+119	
一般経費	18,388		16,048	-2,339	
販管費合計	41,469		39,216	-2,252	
営業利益	6,939	7,000	7,089	+150	+89
営業利益率	4.2%		4.4%	+0.2pt	
経常利益	6,582		6,529	-53	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,601	2,650	2,354	-246	-295

*予想は2018年5月10日発表値

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業

	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
売上高	129,197	130,082	+885	+0.7%
売上原価	90,770	92,968	+2,198	
売上総利益	38,427	37,113	-1,313	-3.4%
売上総利益率	29.7%	28.5%	-1.2pt	
人件費	7,131	7,227	+95	
販促宣伝費	6,942	7,115	+173	
一般経費	7,921	7,934	+13	
GMF*	10,108	8,086	-2,022	
販管費合計	32,104	30,364	-1,739	
営業利益	6,322	6,749	+426	+6.7%
営業利益率	4.9%	5.2%	+0.3pt	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

	売上高			(百万円)
	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
ライブ	45,594	41,848	-3,746	-8.2%
マーチャンダイジング	12,824	13,003	+179	+1.4%
Eコマース	12,726	14,754	+2,028	+15.9%
マネジメント	8,425	9,098	+673	+8.0%
ファンクラブ	5,332	4,830	-502	-9.4%
音楽パッケージ	36,507	41,636	+5,129	+14.1%
音楽配信	11,548	11,563	+15	+0.1%
音楽出版	2,962	3,679	+717	+24.2%
その他	7,455	6,589	-866	-11.6%

音楽事業 各種指標

		2018年3月期	2019年3月期
ライブチケット	単価(円)	9,615	9,450
ファンクラブ	会員数(千人)	953	928

(百万円)

音楽市場関連データ

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

	2017年	2018年	前年同期比
音楽パッケージ市場(1月-12月)	232,048	240,337	+3.6%
音楽配信市場(1月-12月)	57,297	64,466	+12.5%

(百万円)

ライブ市場関連データ (出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

	2017年	2018年	前年同期比
ライブ市場(1月-12月)	332,448	344,823	+3.7%

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業				
	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
売上高	14,265	14,124	-141	-1.0%
売上原価	9,665	10,472	+807	
売上総利益	4,600	3,651	-949	-20.6%
売上総利益率	32.2%	25.9%	-6.4pt	
人件費	779	1,161	+381	
販促宣伝費	843	830	-12	
一般経費	507	822	+315	
GMF*	1,062	1,032	-30	
販管費合計	3,193	3,847	+654	
営業利益	1,407	-195	-1,603	—
営業利益率	9.9%	—	—	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

	売上高			(百万円)
	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
アニメパッケージ	5,015	4,162	-853	-17.0%
アニメノンパッケージ	9,251	9,986	+734	+7.9%

アニメ事業		各種指標	
		2018年3月期	2019年3月期
DVD / Blu-ray*	単価(円)	5,282	6,444
	枚数(千枚)	671	492

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

デジタル事業

	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
売上高	22,771	17,533	-5,238	-23.0%
売上原価	17,150	12,146	-5,003	
売上総利益	5,621	5,386	-234	-4.2%
売上総利益率	24.7%	30.7%	+6.0pt	
人件費	508	589	+81	
販促宣伝費	1,532	1,769	+236	
一般経費	648	580	-68	
GMF *	1,172	822	-350	
販管費合計	3,862	3,761	-101	
営業利益	1,758	1,625	-133	-7.6%
営業利益率	7.7%	9.3%	+1.5pt	

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2018年3月期	2019年3月期	前年同期比	増減率
売上高	2,623	3,072	+449	+17.1%
売上原価	1,234	2,011	+776	
売上総利益	1,388	1,061	-327	-23.6%
売上総利益率	52.9%	34.6%	-18.3pt	
人件費	1,001	1,035	+34	
販促宣伝費	538	210	-327	
一般経費	780	607	-172	
GMF *	357	295	-62	
販管費合計	2,678	2,149	-528	
営業利益	-1,289	-1,088	+201	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2018年3月末	2019年3月末		2018年3月末	2019年3月末
流動資産	66,410	58,047	流動負債	68,068	64,272
現金・預金	28,184	22,832	買掛金等	1,716	1,412
売掛金等	19,963	17,863	短期借入金	11,500	7,500
たな卸資産	5,679	6,114	未払金	29,590	25,866
その他	12,583	11,236	返品引当金	4,337	3,827
			その他	20,923	25,665
固定資産	66,477	67,761	固定負債	12,359	9,480
有形・無形固定資産	52,089	52,377	長期借入金	10,692	7,617
投資等	14,387	15,384	その他	1,666	1,862
投資有価証券	7,085	8,509	負債合計	80,427	73,753
その他	7,301	6,874	純資産合計	52,460	52,055
資産合計	132,887	125,808	負債及び純資産合計	132,887	125,808

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

	2018年3月期	2019年3月期	前期比
営業活動によるCF	13,429	11,003	-2,425
投資活動によるCF	-12,919	-6,381	+6,537
財務活動によるCF	3,476	-10,014	-13,490
キャッシュ・フロー	3,986	-5,392	-9,378
フリーキャッシュ・フロー (FCF)	510	4,622	+4,112
現金及び現金同等物に係る換算差額	-101	41	+142
現金及び現金同等物の増減額	3,885	-5,351	-9,236
現金及び現金同等物の期首残高	24,298	28,184	+3,885
現金及び現金同等物の期末残高	28,184	22,832	-5,351



Really! Mad+Pure