

2019年12月期 第1四半期 連結決算の概要

ライオン株式会社
2019年5月9日

1. 2019年第1四半期 連結業績

(単位：億円)

	2019年 1-3月	2018年 1-3月	増減	
			額	率(%)
売上高	789.3	793.7	△4.3	△0.5
事業利益 (事業利益率(%))	55.6 (7.0)	59.6 (7.5)	△4.0	△6.8
営業利益 (営業利益率(%))	59.5 (7.5)	112.1 (14.1)	△52.5	△46.9
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	34.4	92.5	△58.0	△62.8
基本的1株当たり 四半期利益(円)	11.84	31.84	△20.00	△62.8

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

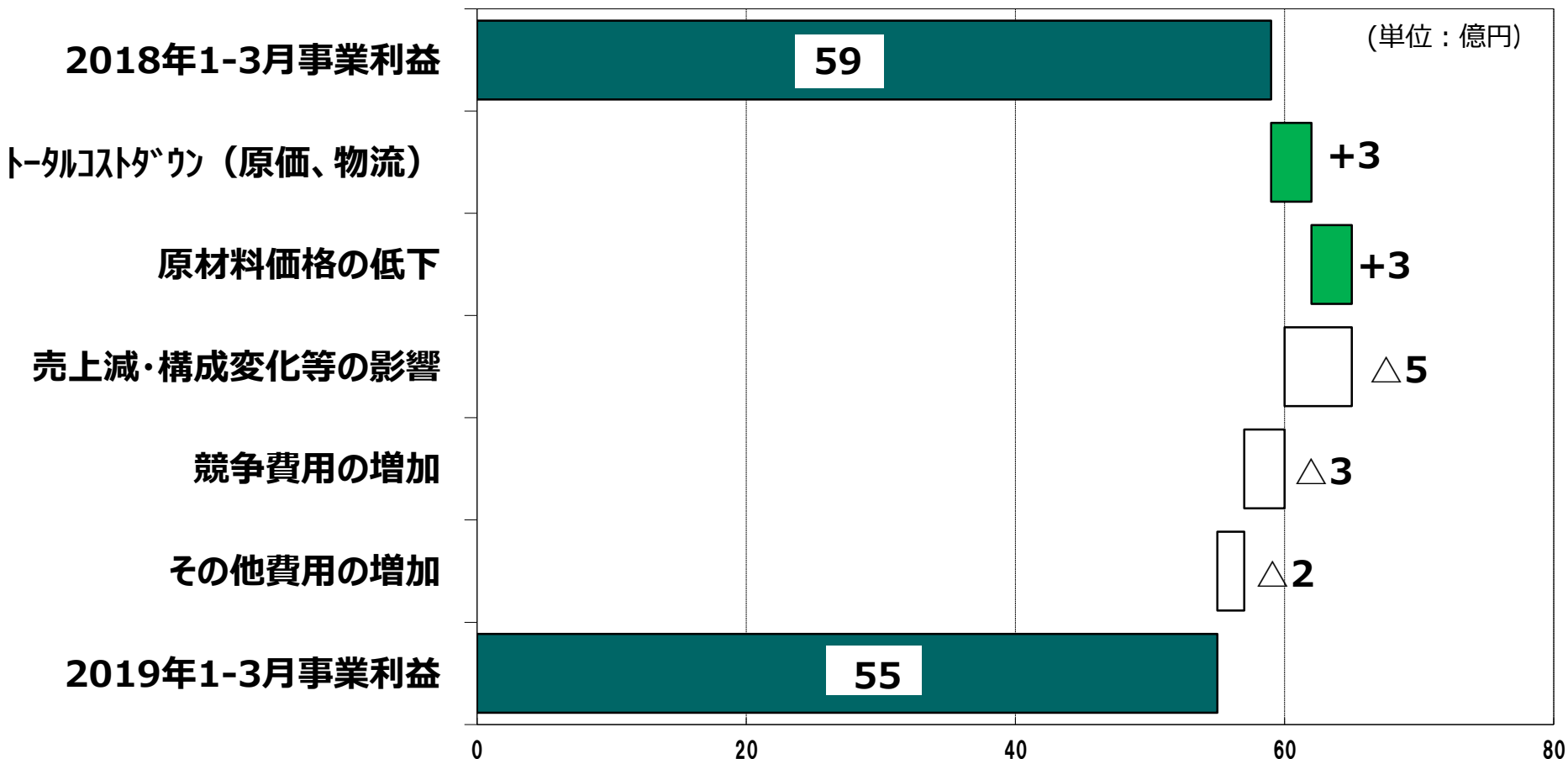
 **名目では減収減益も、特殊要因を除くと、概ね前年を上回る**

● **特殊要因**

- ・連結対象会社の減（マレーシアの原料製造子会社）
- ・殺虫剤事業の譲渡
- ・前年の固定資産売却益の計上

 **業績予想の達成を目指す**

3. 事業利益増減要因



4. セグメント別業績

(単位：億円)	総売上高				セグメント利益 (事業利益)		
	2019年 1-3月	2018年 1-3月	増減		2019年 1-3月	増減	
			額	率(%)		額	率(%)
一般用消費財	501.8	512.1	△10.2	△2.0	36.1	△7.7	△17.6
産業用品	130.8	136.3	△5.5	△4.1	3.8	△3.6	△48.5
海外	257.1	258.5	△1.3	△0.5	18.4	6.7	57.6
その他	70.7	71.1	△0.3	△0.5	2.4	△0.3	△13.6
小計	960.6	978.1	△17.5	△1.8	60.9	△5.0	△7.6
調整額	△171.2	△184.4	13.1	-	△5.3	0.9	-
連結計	789.3	793.7	△4.3	△0.5	55.6	△4.0	△6.8

5. 一般用消費財事業 分野別売上高



(単位：億円)	総売上高			
	2019年 1-3月	2018年 1-3月	増減	
			額	率(%)
オーラルケア	135.0	120.6	14.3	11.9
ビューティケア	52.2	49.6	2.6	5.3
ファブリックケア	130.4	140.6	△10.1	△7.2
リビングケア	41.6	34.4	7.2	21.1
薬品	53.0	62.8	△9.7	△15.5
その他	89.3	103.9	△14.5	△14.0
合計	501.8	512.1	△10.2	△2.0

6. 海外事業 地域別売上高

(単位：億円)	総売上高			
	2019年 1-3月	2018年 1-3月	増減	
			額	率(%)
東南アジア	173.3	177.8	△4.5	△2.6
北東アジア	83.8	80.7	3.1	3.9
合計	257.1	258.5	△1.3	△0.5

※本第1四半期決算では、東南アジアの原料製造子会社が連結対象から外れています。

【国内】

◇高付加価値品の継続的な創出・育成

- ハミガキ、ハブラシの高価格帯商品の育成による市場地位磐石化。
- 高付加価値製品の継続育成。

◇ファブリックケアトータルで市場プレゼンス確保

- 衣料用洗剤は超コンパクト洗剤が堅調に推移。
- 柔軟剤は『ソフラン プレミアム消臭』が伸長。

【海外】

◇中国市場の攻略

- 華東エリアの重点アカウントとの取り組み強化等により、利益ある成長路線へ転換。
- 越境事業推進室の新設によりインバウンドとアウトバウンドの一元管理に着手。

8. 2019年度 連結業績予想

(単位：億円)	2019年	2018年	増減	
			額	率(%)
売上高	3,600	3,494.0	105.9	3.0
事業利益 (事業利益率(%))	315 (8.8)	283.7 (8.1)	31.2	11.0
営業利益 (営業利益率(%))	310 (8.6)	341.9 (9.8)	△31.9	△9.3
親会社の所有者に 帰属する当期利益	210	256.0	△46.0	△18.0
基本的1株当たり 当期利益(円)	72.25	88.11	△15.86	△18.0

※業績予想については変更しておりません。

參考資料

【販売費及び一般管理費】

(単位：億円)	2019年 1-3月		2018年 1-3月		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	333.0	42.2	327.7	41.3	5.2	1.6
販売手数料	20.4	2.6	20.3	2.6	0.0	0.1
販売促進費	62.7	7.9	58.9	7.4	3.7	6.4
広告宣伝費	59.4	7.5	60.6	7.6	△1.2	△2.1
運賃・保管料	45.4	5.8	44.3	5.6	1.1	2.5
研究開発費	24.3	3.1	23.4	3.0	0.9	3.9
その他	120.5	15.3	119.8	15.1	0.7	0.6

【2019年第1四半期 連結財政状態計算書】

(単位：億円)		2019年 3月末	2018年 12月末	増減額
流動資産		2,053.4	2,159.3	△105.9
	現金及び現金同等物	921.2	1,049.7	△128.4
	営業債権及びその他の債権	608.8	646.9	△38.0
	棚卸資産	457.0	420.5	36.5
非流動資産		1,439.4	1,394.3	45.1
	有形固定資産	799.9	815.4	△15.5
	無形資産	105.8	101.6	4.2
	使用権資産	60.4	-	60.4
	その他の金融資産	254.1	250.9	3.1
資産合計		3,492.9	3,553.6	△60.7

(単位：億円)		2019年 3月末	2018年 12月末	増減額
流動負債		1,190.9	1,297.4	△106.4
	営業債務及びその他の債務	1,067.5	1,169.8	△102.2
	リース負債	14.5	-	14.5
	その他の流動負債	49.1	70.5	△21.3
非流動負債		249.5	213.5	35.9
	退職給付に係る負債	106.4	109.5	△3.1
	リース負債	57.5	-	57.5
資本		2,052.4	2,042.7	9.7
	資本金	344.3	344.3	0.0
	資本剰余金	347.4	347.1	0.2
	自己株式	△47.6	△47.6	0.0
	その他の資本の構成要素	111.8	109.2	2.6
	利益剰余金	1,176.7	1,158.0	18.7
負債及び資本合計		3,492.9	3,553.6	△60.7

【2019年第1四半期 セグメント別業績】

(単位：億円)	売上高			セグメント利益 (事業利益)		
	2019年 1-3月	増減		2019年 1-3月	増減	
		額	率(%)		額	率(%)
一般用消費財	501.8	△10.2	△2.0	36.1	△7.7	△17.6
	468.3	△5.4	△1.1			
産業用品	130.8	△5.5	△4.1	3.8	△3.6	△48.5
	77.1	0.7	1.0			
海外	257.1	△1.3	△0.5	18.4	6.7	57.6
	234.6	4.4	1.9			
その他	70.7	△0.3	△0.5	2.4	△0.3	△13.6
	8.4	△4.8	△36.4			
調整額	△171.2	13.1	-	△5.3	0.9	-
	0.7	0.7	-			
連結計	789.3	△4.3	△0.5	55.6	△4.0	△6.8

※売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高。

【2019年度 連結業績予想】

(単位：億円)	2019年	2018年	前期増減		2019年 第2四半期	2018年 第2四半期	前年同期増減	
			額	率(%)			額	率(%)
売上高	3,600.0	3,494.0	105.9	3.0	1,720.0	1,684.8	35.1	2.1
事業利益 事業利益率(%)	315.0 8.8	283.7 8.1	31.2	11.0	130.0 7.6	125.5 7.5	4.4	3.6
営業利益 営業利益率(%)	310.0 8.6	341.9 9.8	△31.9	△9.3	125.0 7.3	178.7 10.6	△53.7	△30.1
親会社の所有者に 帰属する四半期利益 四半期利益率(%)	210.0 5.8	256.0 7.3	△46.0	△18.0	85.0 4.9	139.3 8.3	△54.3	△39.0
基本的1株当たり 四半期利益(円)	72.25	88.11	△15.86	△18.0	29.24	47.95	△18.71	△39.0

【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

1) 家庭品SRI 当社参入主要38市場※計 前年同期比 (%)

	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-3月
販売金額	102	103	104	99	102	105
販売個数	100	100	102	98	100	102
平均単価	102	102	102	102	102	102

※(株)インテージ S R I データ (2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、2016年～は当社参入主要38市場)

2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-3月
販売金額	105	103	102	105
販売個数	101	101	100	102
平均単価	104	102	103	103

(株)インテージ S C I データ

● S R I : 全国約3千店の小売店POSデータによる推計、S C I : 全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

3) OTC医薬品SDI 当社参入主要7市場※計 前年同期比 (%)

	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-3月
販売金額	100	102	101	100	99	99
販売個数	98	101	100	98	99	99
平均単価	102	101	101	102	100	100

※(株)インテージ SDIデータ (2014~2018年 主要8市場計)

4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-3月
販売金額	104	103	104	106
販売個数	102	100	102	105
平均単価	102	103	102	101

(株)インテージ SCIデータ

今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

- ※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。
- ※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。