

2019年3月期決算補足資料

I. 2019年3月期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

	2018/3実績	2019/3実績	前期比	
売上高	18,520	18,869	+1.9%	
売上総利益	13,083	13,294	+1.6%	
率	70.6%	70.5%	▲0.1%p	
販管費	11,834	12,268	+3.7%	
営業利益	1,249	1,026	▲17.9%	
営業外収益	134	132	▲2.1%	
営業外費用	8	10	+18.7%	
経常利益	1,375	1,147	▲16.6%	
率	7.4%	6.1%	▲1.3%p	
特別利益	—	80	—	
特別損失	406	386	▲4.9%	
親会社株主に帰属する	565	493	▲12.7%	
当期純利益	率	3.1%	2.6%	▲0.5%p

■売上高

既存店売上高は、6月の大阪府北部地震、9月の北海道胆振東部地震や台風の影響により、広範囲の店舗で休業や営業時間短縮を余儀なくされたことなどもあり、11月までは前年を下回る月が多かったものの、12月以降は4か月連続で前年を上回った結果、通期では前期比0.5%増。店舗数増加により全社売上高は前期比1.9%増。23期連続増収、過去最高更新。

■営業利益・経常利益

店舗数増加に加え、ハードオフ公式アプリの販売促進費等の発生により、販管費が3.7%増となった結果、営業利益は17.9%減、経常利益は16.6%減。

■親会社株主に帰属する当期純利益

店舗の固定資産の減損損失等386百万円を特別損失として計上した結果、親会社株主に帰属する当期純利益は12.7%減。

II. 2020年3月期連結業績の見通し

(単位:百万円)

	上期	下期	通期	前期比
売上高	9,600	10,100	19,700	+4.4%
営業利益	455	745	1,200	+17.0%
経常利益	520	780	1,300	+13.3%
	率	7.7%	6.6%	+0.5%p
親会社株主に帰属する	290	390	680	+37.7%
当期純利益	3.0%	3.9%	3.5%	+0.9%p

■売上高

24期連続増収、過去最高更新を見込む。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ17.0%、13.3%、37.7%の増益を見込む。

III. 配当

	2018/3期 実績	2019/3期 予定	2020/3期 予想
1株あたり配当金	40円	40円	40円
配当性向(連結)	95.3%	109.2%	79.3%

配当性向50%程度を目安として、各期の業績や内部留保等を総合的に勘案のうえ安定的な配当を実施

IV. リユース店舗数

(単位:店)

	2019/3期(実績)		2020/3期(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	320	+21	327	+7
FC加盟店	575	▲15	584	+9
リユース店舗合計	895	+6	911	+16

* 2019/3期(実績)増減の内訳

直営店:新規出店3店舗、FC加盟店から移管18店舗

FC加盟店:新規出店7店舗、閉店4店舗、直営店へ移管18店舗

* 2020/3期(見込み)増減の内訳

直営店:新規出店13店舗、閉店6店舗

FC加盟店:新規出店9店舗

* 新刊書籍販売店「ブックオン」3店舗は含めておりません。