

kakaku.com

2019年3月期 決算説明資料

2019年5月9日

Kakaku.com, Inc.

2019年3月期 連結業績およびハイライト

2019年3月期 連結業績

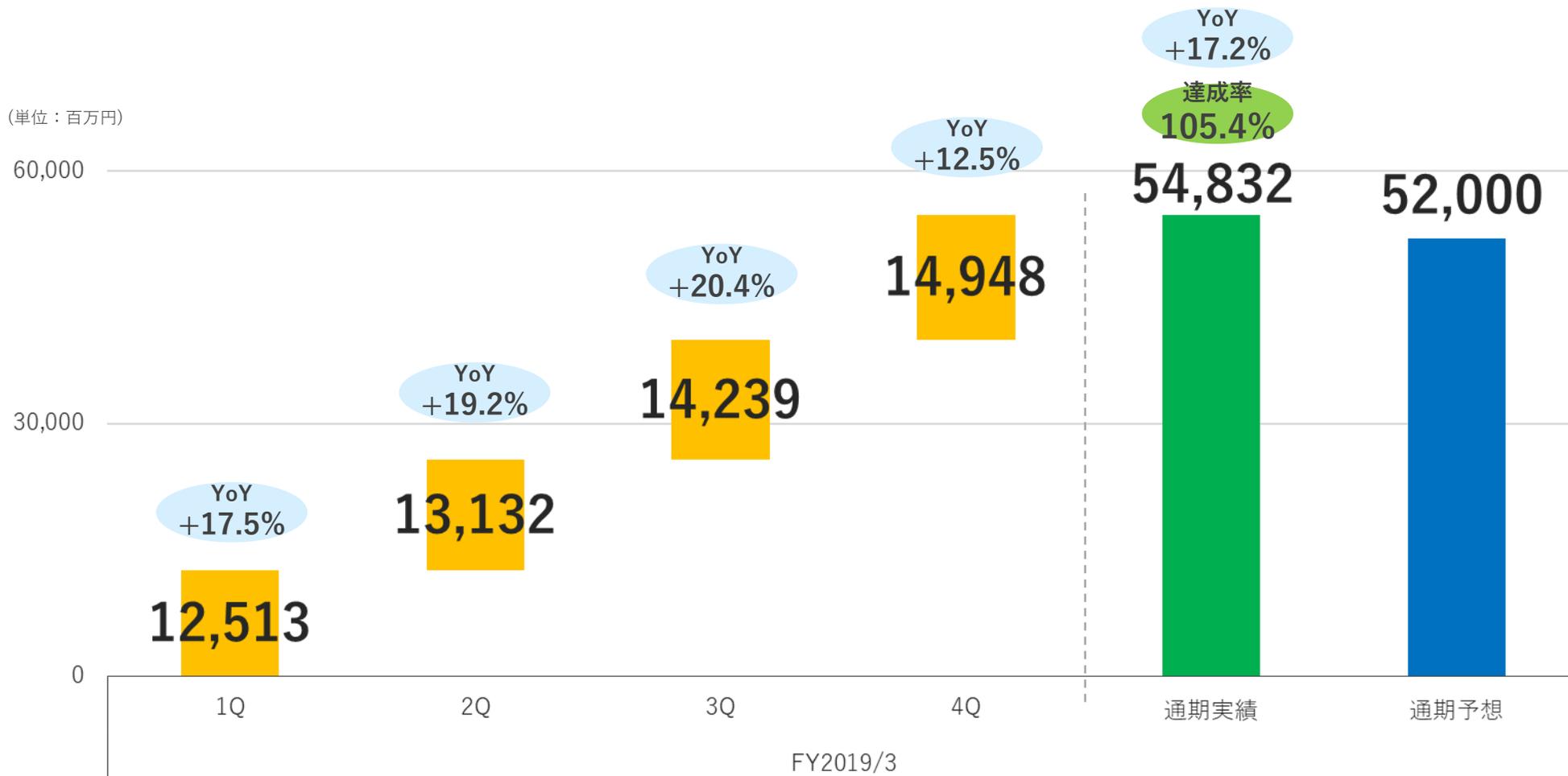
(単位：百万円)

	19/3期 4Q (19年1月-3月)	YoY	19/3期 (18年4月-19年3月)	YoY	通期 業績予想	達成率
売上収益	14,948	+12.5%	54,832	+17.2%	52,000	105.4%
営業利益	6,873	+2.8%	25,070	+9.6%	25,200	99.5%
税引前利益	6,791	+2.1%	24,839	+8.8%	25,080	99.0%
親会社の 所有者に 帰属する 当期利益	4,618	-1.1%	16,697	+6.4%※	17,090	97.7%
営業利益率	46.0%	-4.3pts	45.7%	-3.2pts	48.5%	-

※第1四半期の一時的な税額（約200百万円）の計上が影響。

2019年3月期 通期ハイライト 売上収益

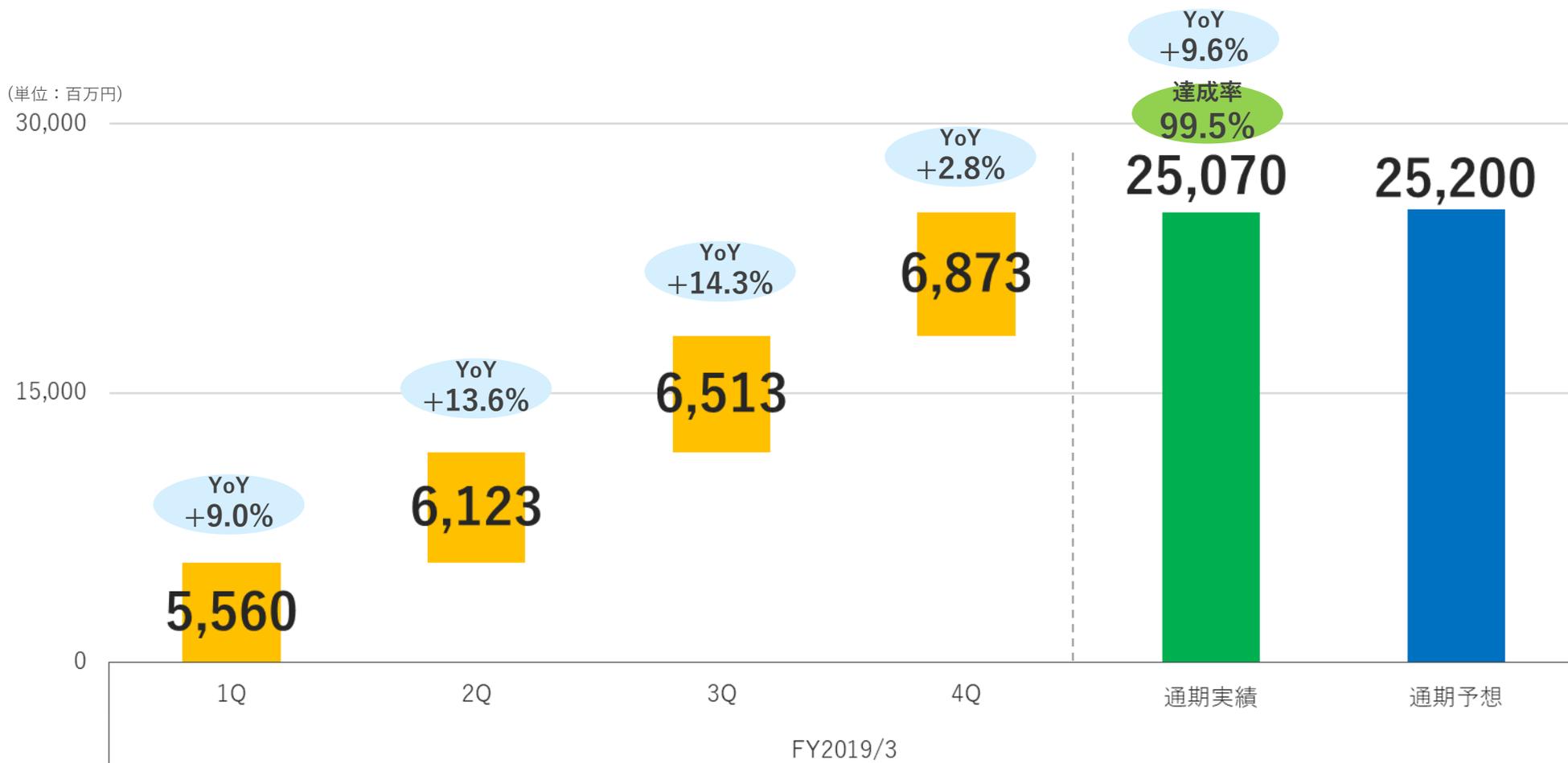
- “食べログ”の飲食店販促事業、“食べログ”“価格.com”の広告事業ならびに“求人ボックス”およびカカクコム・インシュアランスの各事業の売上収益が増加。



※2018年3月期第4四半期より連結子会社（LCL・ガイエ）の売上収益 1Q：460百万円、2Q：674百万円、3Q：631百万円、4Q：618百万円

2019年3月期 通期ハイライト 営業利益

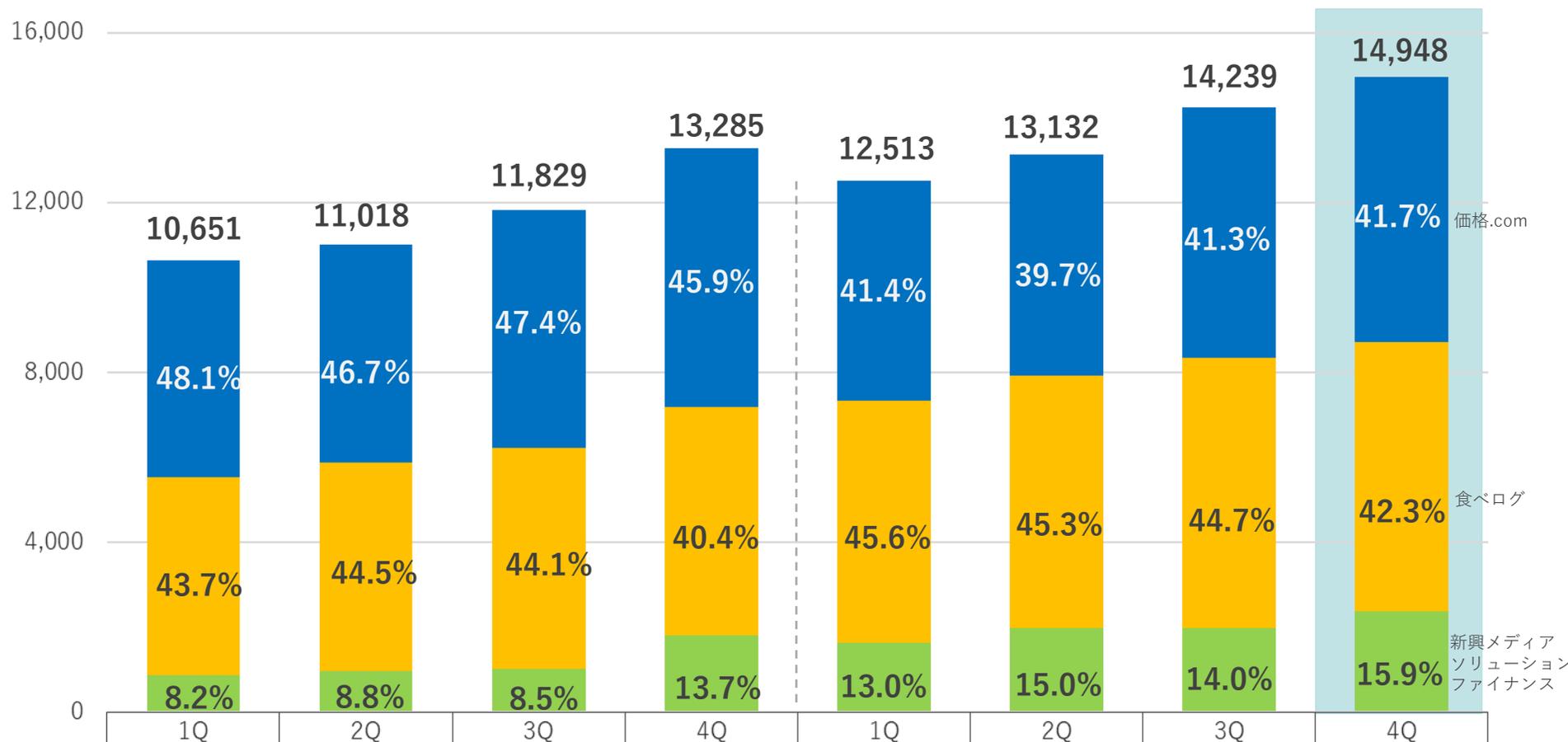
- 第3四半期および第4四半期に”食べログ”のテレビCM等を実施。



※ 2018年3月期第4四半期より連結子会社（LCL・ガイエ）の営業利益 1Q：146百万円、2Q：313百万円、3Q：240百万円、4Q：258百万円

2019年3月期 四半期別 売上構成およびコスト推移

四半期別 売上構成の推移 (連結)

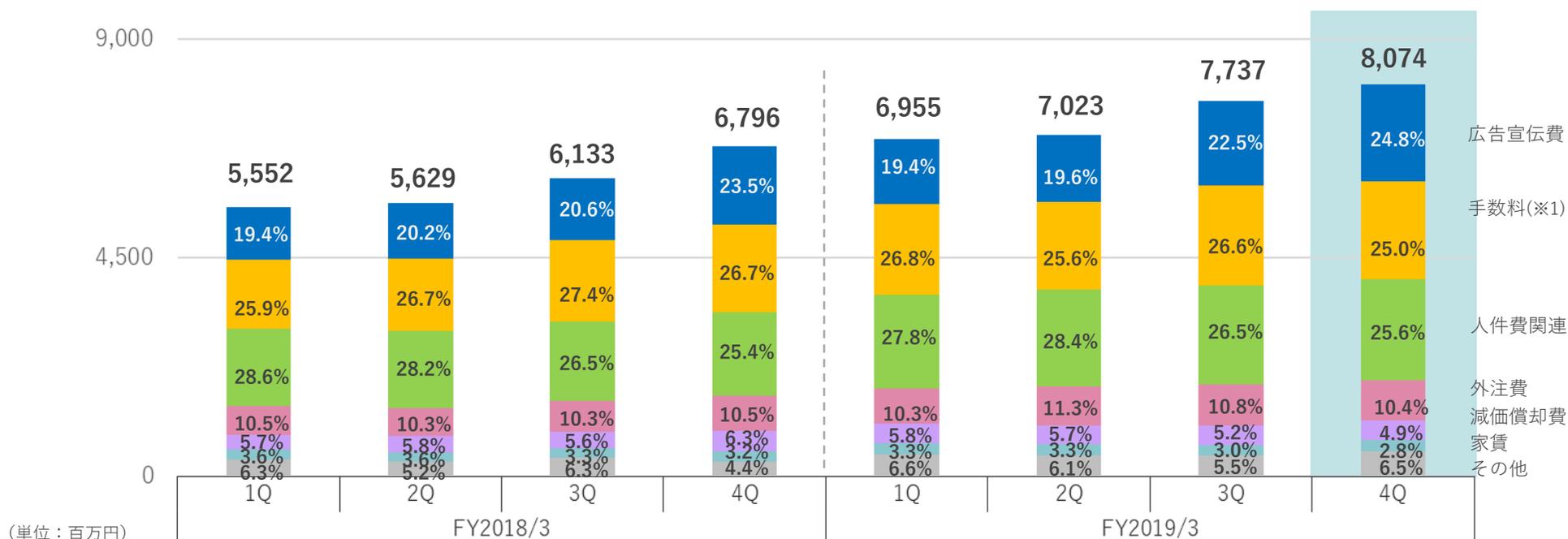


(単位：百万円)

	FY2018/3				FY2019/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ 価格.com	5,124	5,142	5,605	6,101	5,181	5,209	5,885	6,236
■ 食べログ	4,654	4,909	5,215	5,369	5,701	5,952	6,370	6,330
■ 新興メディア他	872	967	1,008	1,815	1,631	1,971	1,985	2,383

※セグメント間の内部売上高および振替高を消去後の金額

四半期別 コスト内訳の推移 (連結)



(単位：百万円)

	FY2018/3				FY2019/3			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ 広告宣伝費	1,079	1,136	1,263	1,600	1,347	1,376	1,741	2,004
■ 手数料 (※1)	1,436	1,502	1,682	1,812	1,862	1,801	2,056	2,015
■ 人件費関連	1,589	1,587	1,627	1,729	1,936	1,995	2,049	2,067
■ 外注費	583	578	632	711	719	792	837	843
■ 減価償却費	315	328	342	427	401	401	400	394
■ 家賃	202	203	203	219	229	230	230	229
■ その他	348	295	384	297	460	428	424	521
従業員※2	740 (114)	751 (116)	770 (119)	851 (130)	917 (166)	934 (174)	965(186)	977(196)

FY2019/3 4Q
「その他」
内訳
 サーバ
 保守費：44
 求人費：70

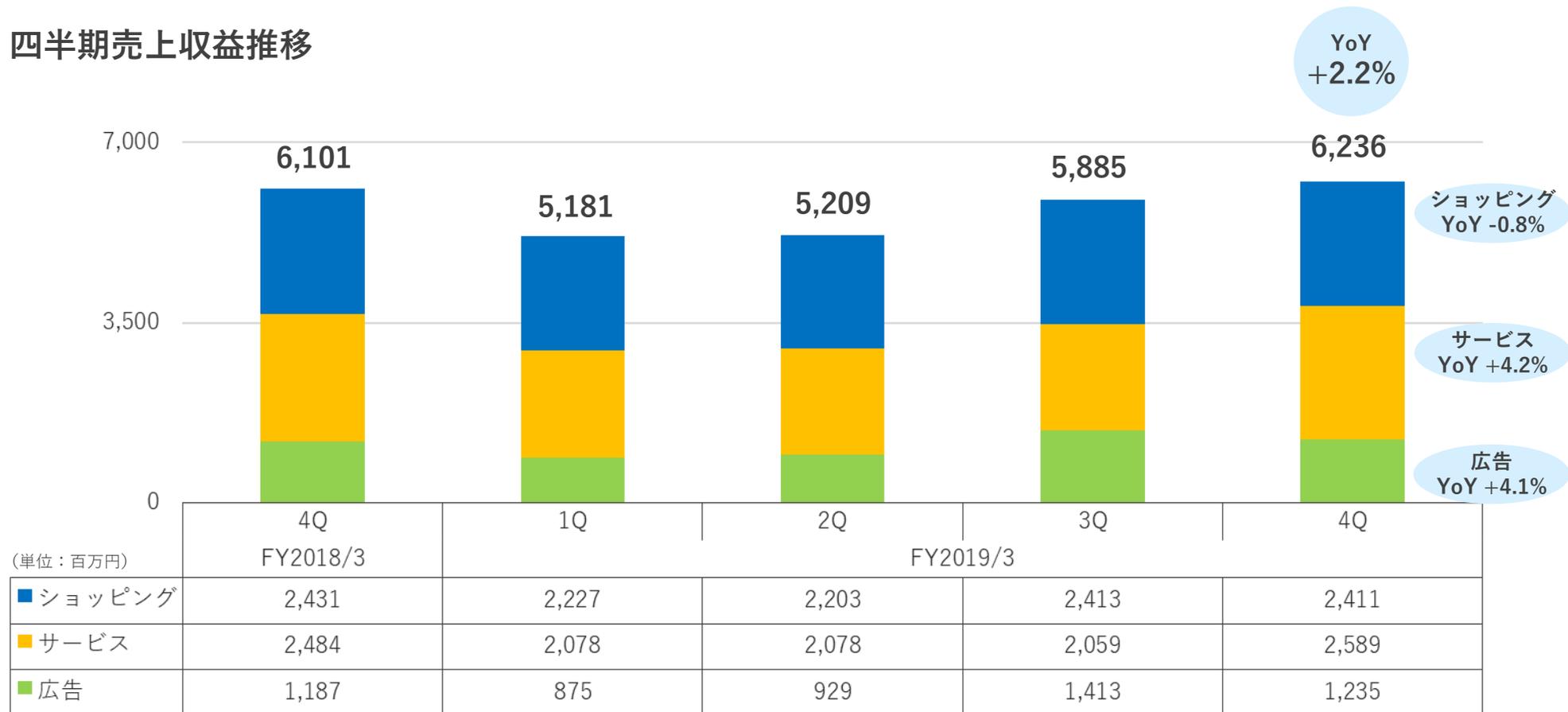
※1：手数料=各種支払手数料および広告代理店手数料の合計 / ※2：従業員数は就業人員、臨時従業員数は()内に四半期ごとの平均人員を概数で記載

価格.com

価格.com

- サービス事業および広告事業が好調に進捗。
- “価格.com”月間利用者数(※)は5,615万、“Priceprice.com”の3か国合算月間利用者数(※)は1,531万。(2019年3月)

四半期売上収益推移



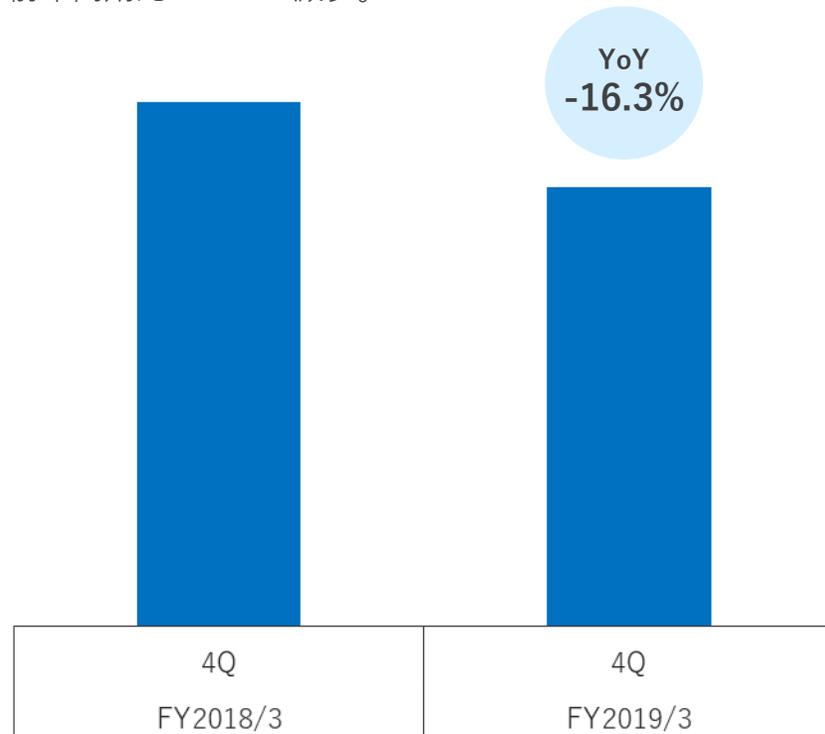
※ 月間利用者数の説明を30ページに記載。

価格.comショッピング事業

- 消費財流通総額は広告宣伝費の縮小および一部商材の購入率低下により減少。
- 商品の性能・価格の比較表示に加え、商品選びをより快適にする提案型の情報提供を展開。

消費財の流通総額

消費財に対する広告宣伝費を縮小したことに加えて、スポーツ用品や冬物商材の購入率が低下したことにより、前年同期比で16.3%減少。



商品にあわせた情報提供

人気ランキング、選び方に関するガイドなど提案型の情報提供を展開。

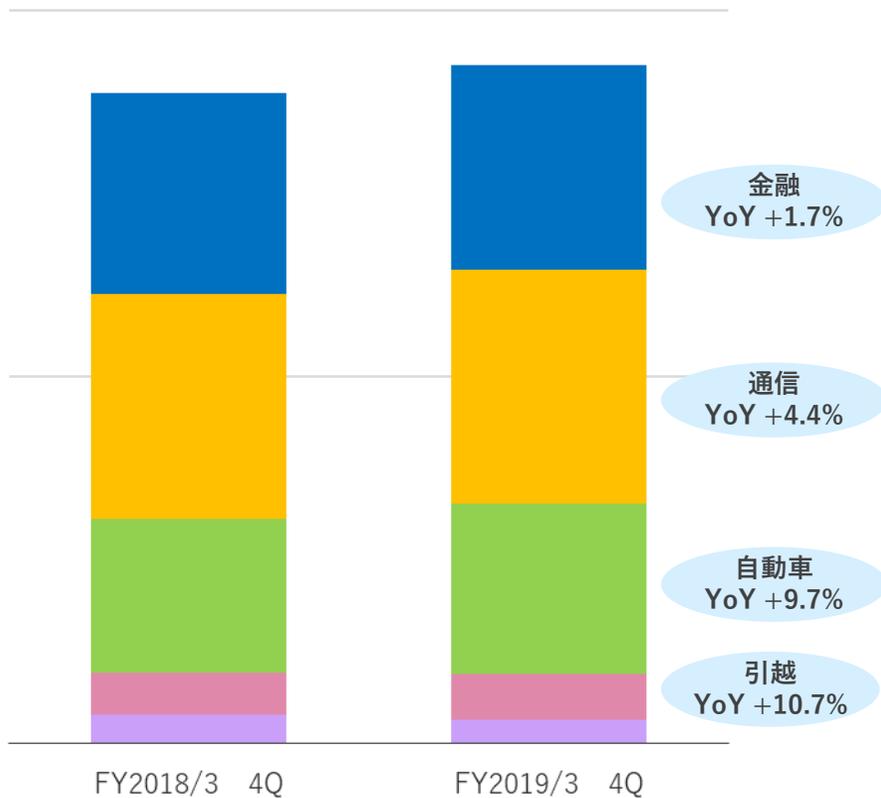
観葉植物の人気ランキング・選び方ページ



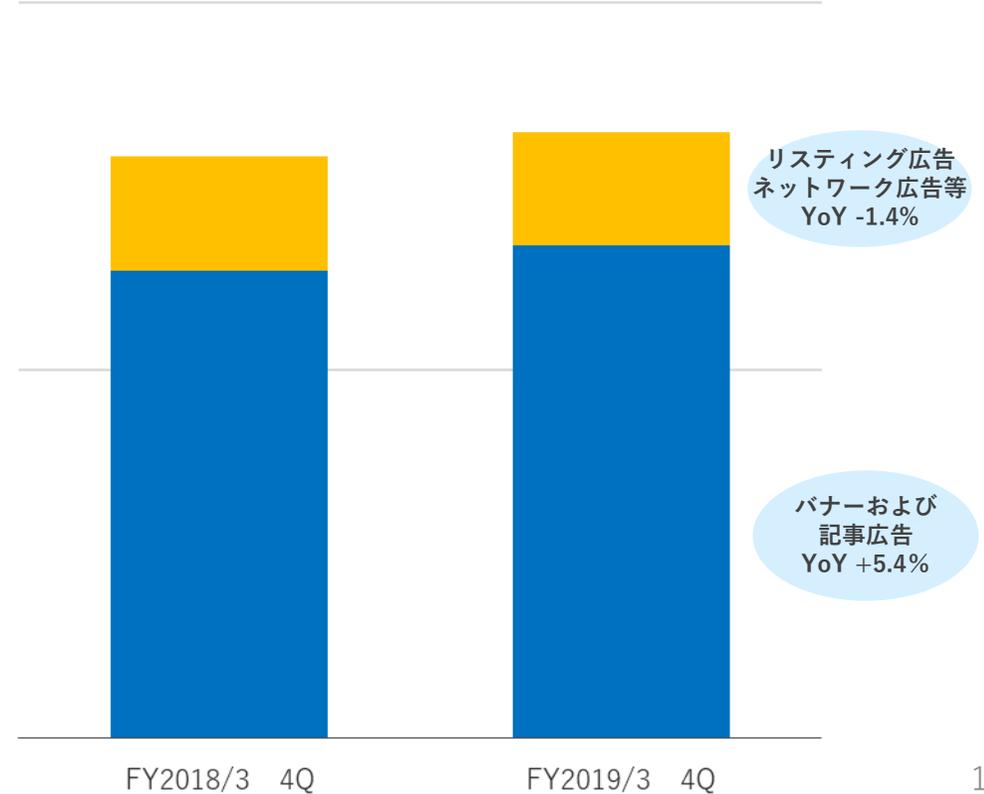
価格.comサービス事業・広告事業

- サービス事業は通信および引越の各領域において増収。
- 広告事業は家電、自動車メーカーに加えてスマートフォンメーカーの広告が増加。

サービス事業：売上高



広告事業：売上高

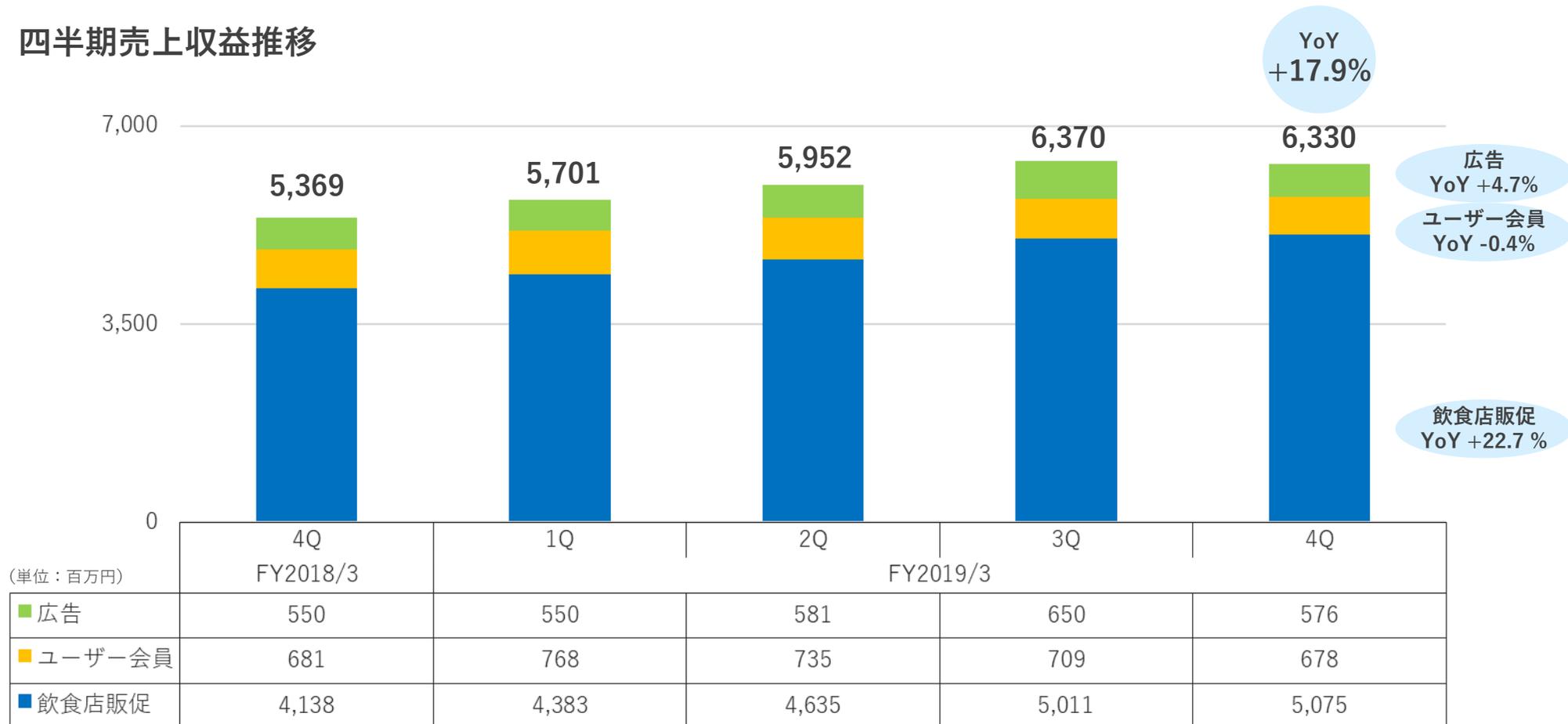


食べログ

食べログ

- 新プラン契約店舗数およびネット予約人数の増加により、飲食店販促事業の売上収益が増加。
- 月間利用者数(※)は1億1,917万、有料サービス加入者数は100.3万人。(2019年3月)

四半期売上収益推移



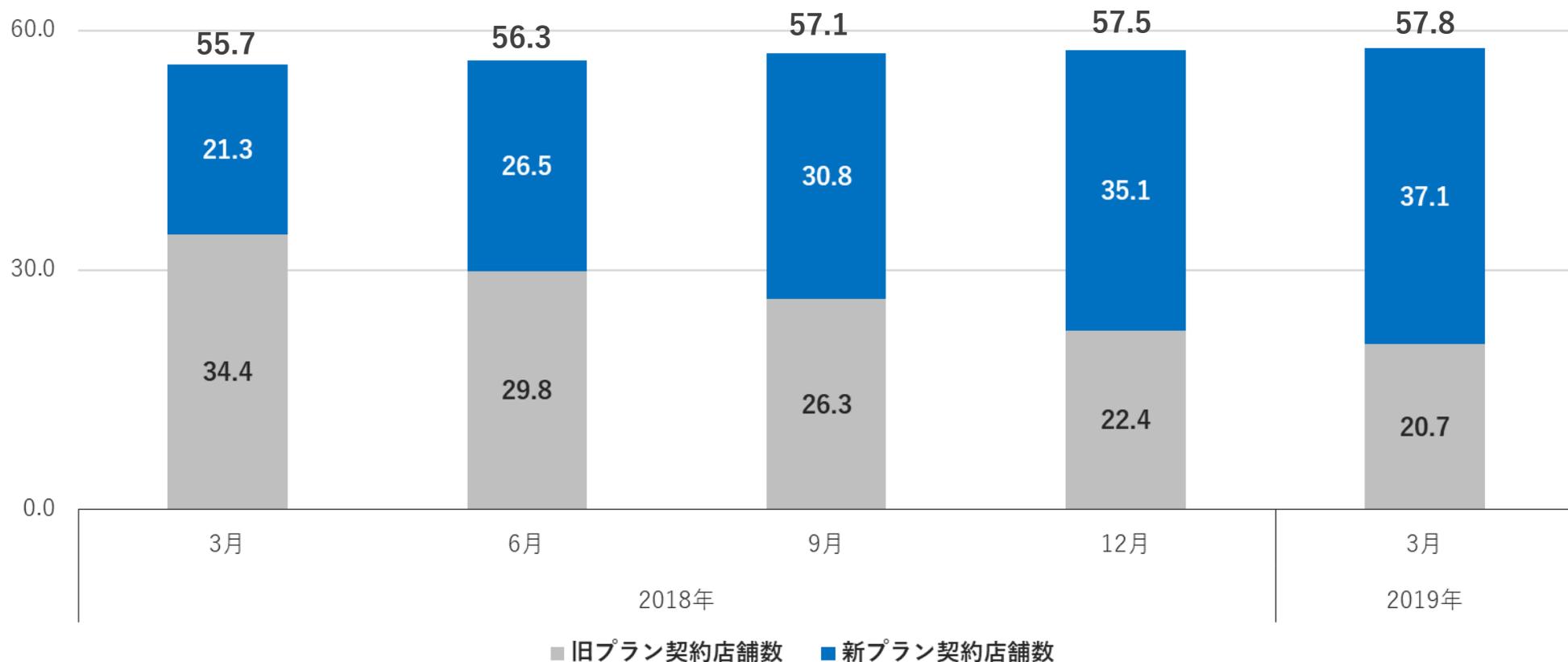
※ 月間利用者数の説明を30ページに記載。

食べログ飲食店販促事業 有料プラン契約飲食店舗数の推移

- 有料プラン契約飲食店舗数のうち新プラン契約飲食店舗数は新規契約の増加により37.1千店舗。

有料プラン契約飲食店舗数

契約店舗数
(単位：千店)

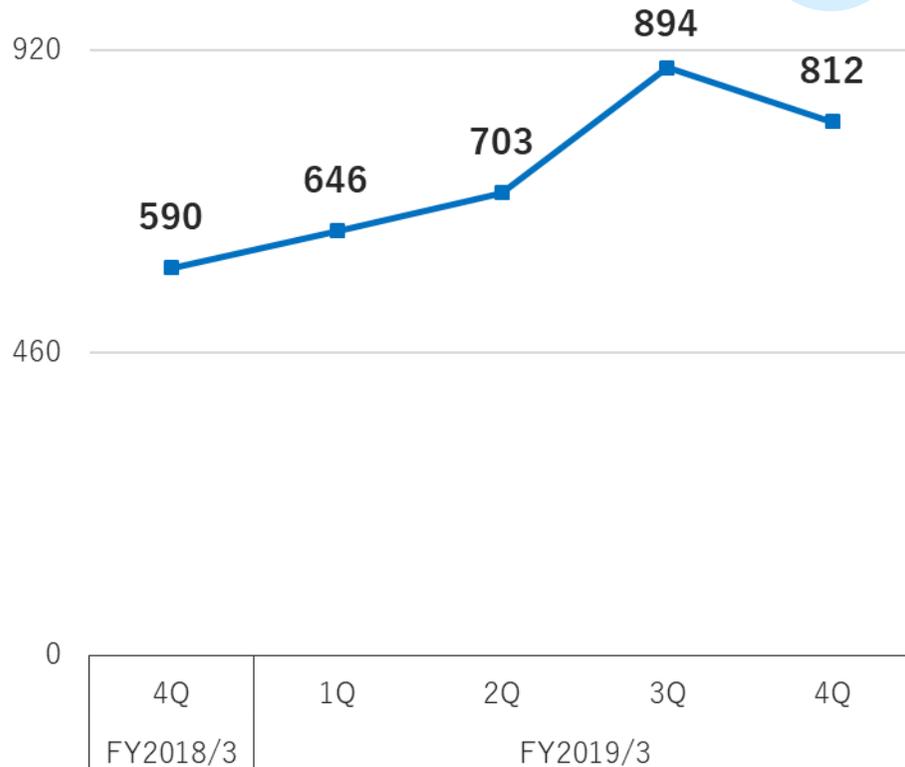


食べログ飲食店販促事業 その他KPIの推移

- 四半期累計のネット予約人数は812万人と前年同期比+37.6%。
- 1店舗あたりの四半期平均単価（ARPU）はネット予約の売上増加により29.4千円。

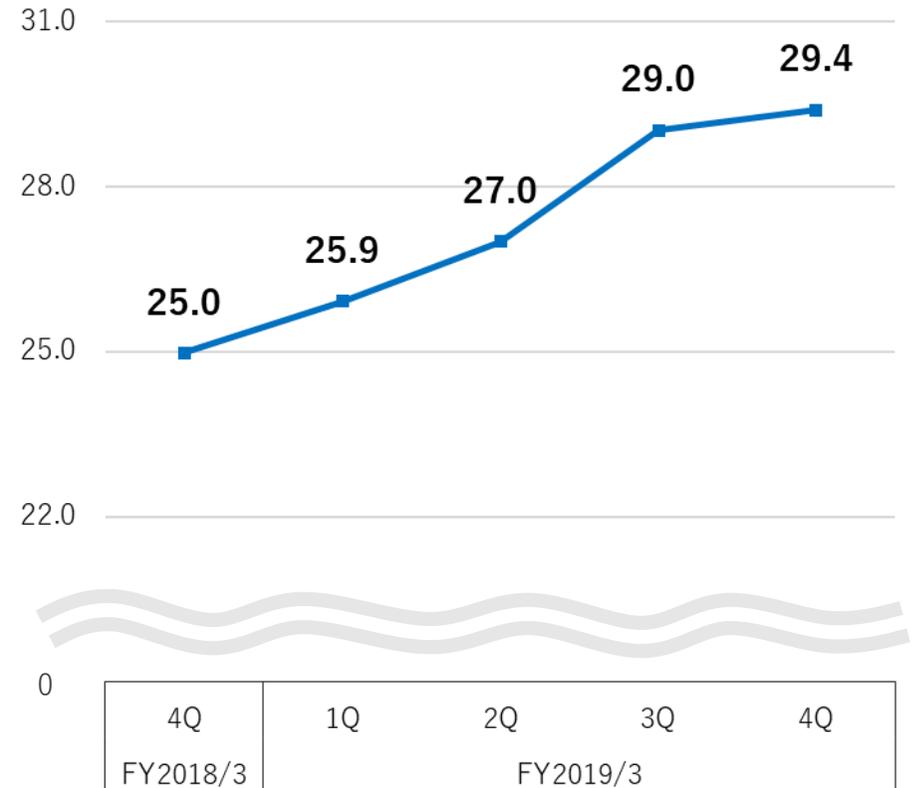
ネット予約人数（四半期累計）

(単位：万人)



四半期平均ARPU

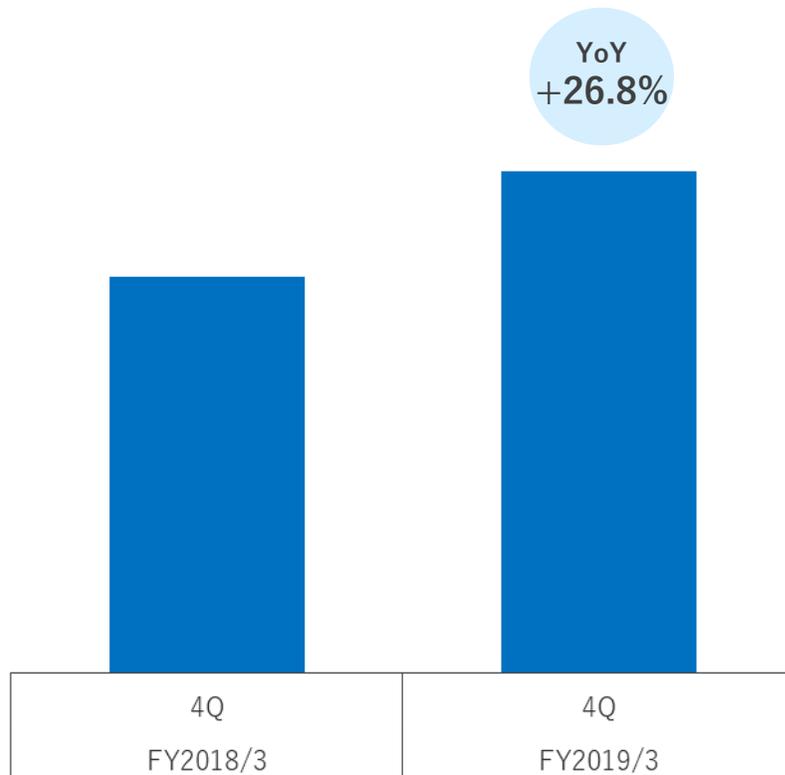
(単位：千円)



食べログ広告事業

- 地方自治体、商業施設といった“施設・観光”業種の取引額が拡大したことにより
バナーおよび記事広告は大幅に増収。

バナーおよび記事広告の売上高



バナーおよび記事広告の広告主業種

観光、出張などで利用されることの多い食べログは
地方自治体、商業施設、電鉄、航空会社との広告取引が多い。

広告主業種別 取引額上位5業種

業種	前年同期比※
施設・観光	+260%
日用品	+218%
美容・健康・医薬品	+153%
TV・映画	+134%
食品	+71%

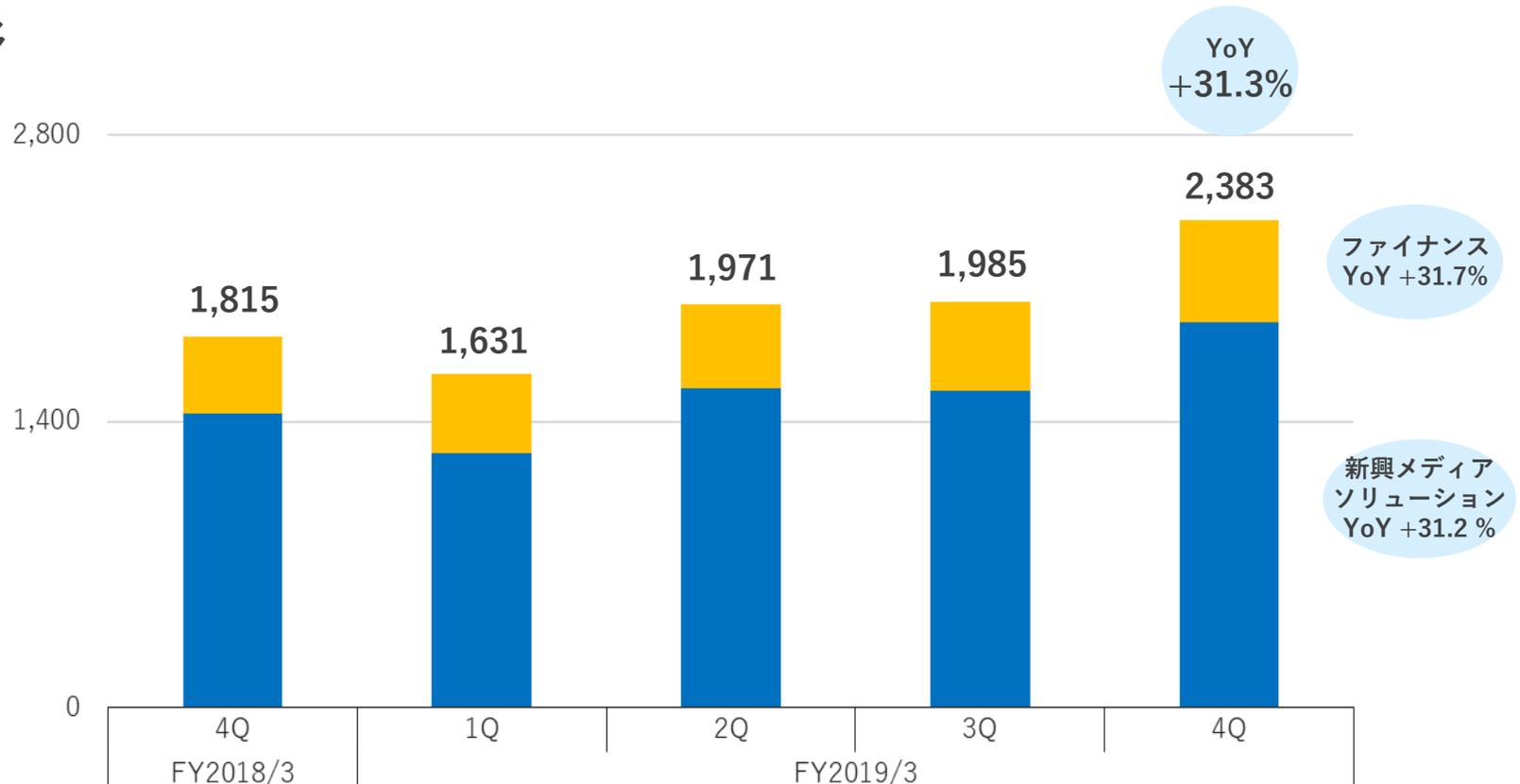
※FY2018/3 4QおよびFY2019/3 4Qの売上収益で算出

新興メディア・ソリューション ファイナンス

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

- “求人ボックス”およびカカクコム・インシュアランスの各事業における売上が増加。

四半期売上高推移



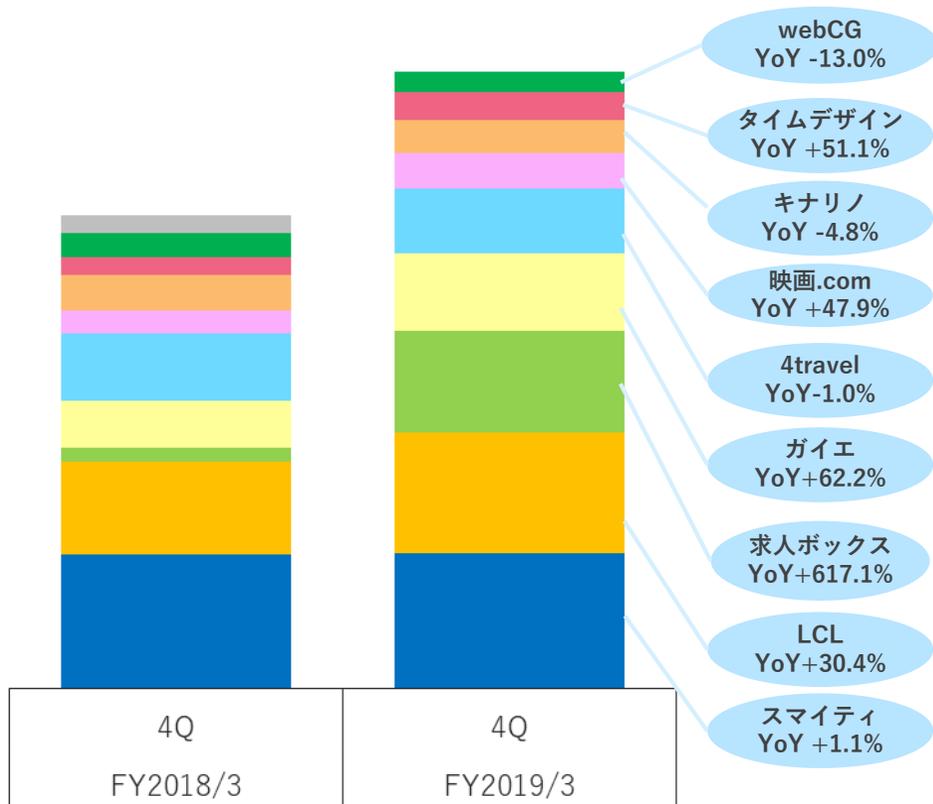
(単位：百万円)

■ ファイナンス	376	385	406	435	495
■ 新興メディア・ソリューション	1,439	1,246	1,565	1,551	1,888

新興メディア・ソリューション/ファイナンス

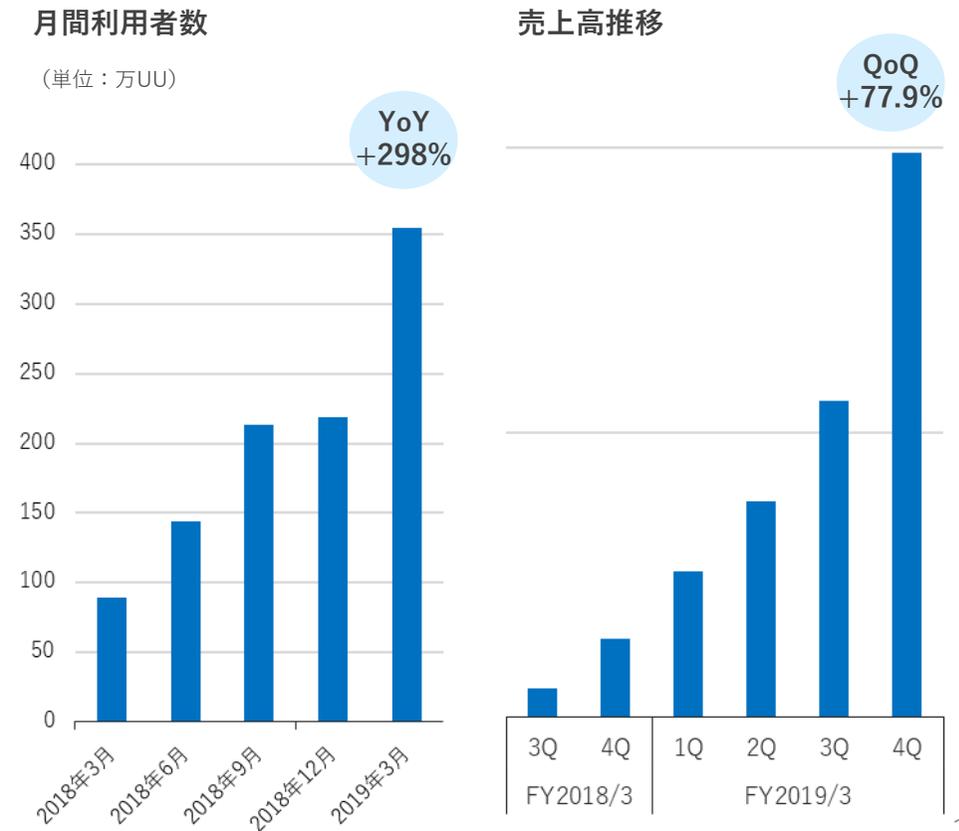
- “求人ボックス”は月間利用者数の増加により売上が前四半期比+77.9%増加。

新興メディア・ソリューション 売上高



※ 月間利用者数の説明を30ページに記載。

求人ボックス：月間利用者数(※)と売上高推移

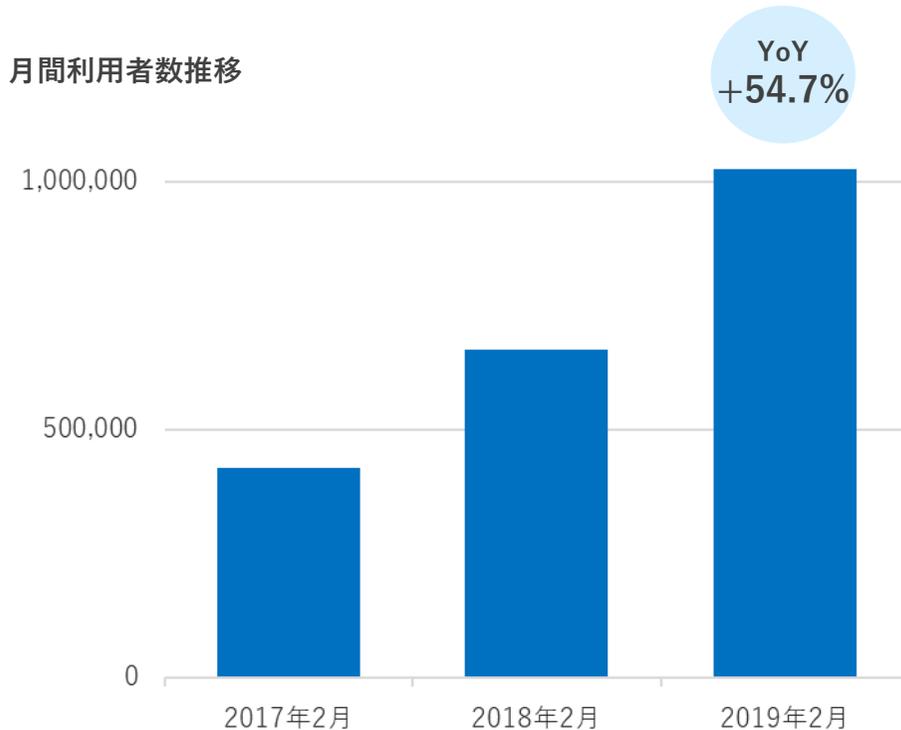


新興メディア・ソリューション/ファイナンス

- カカクコム・インシュアランスは月間利用者数が2019年2月に100万人を突破。
- “スマイティ”は様々な情報から物件を検討できるよう食べログや自治体との連携により、充実した地域情報を提供。

カカクコム・インシュアランス：利用者数増加

インターネットで契約可能な保険商品の増加および取扱い商品の拡大によって利用者数は順調に増加。



スマイティ：地域情報の充実

“食べログ”掲載の店舗情報をはじめ、神奈川県が公開している学校、児童館、公園の情報など、様々な地域情報を提供

子育て・教育ページ



お店・施設ページ



新興メディア・ソリューション/ファイナンス

- “バス比較ナビ”はユーザーの高速バスの利用目的に応じて情報収集できるコンテンツをリリース。
- “映画.com”は様々なユーザーニーズに応えるため、特定ジャンルに特化した動画配信サービスを開始。

バス比較ナビ：利用目的に応じたコンテンツ

ライブ・イベント時に高速バスを利用するユーザー向けに全国の公演情報と会場へのアクセス方法や交通費を調べることができるコンテンツを提供開始。

ライブ・イベントコンテンツ



映画.com：ホラー映画専門の配信サービス

ホラー映画専門オンライン動画配信サービス「OSOREZONE (オソレゾーン)」を、2019年2月にリリース。月額料金500円（税抜）で提供し、パソコンとiOS・Androidアプリから視聴可能。

OSOREZONE

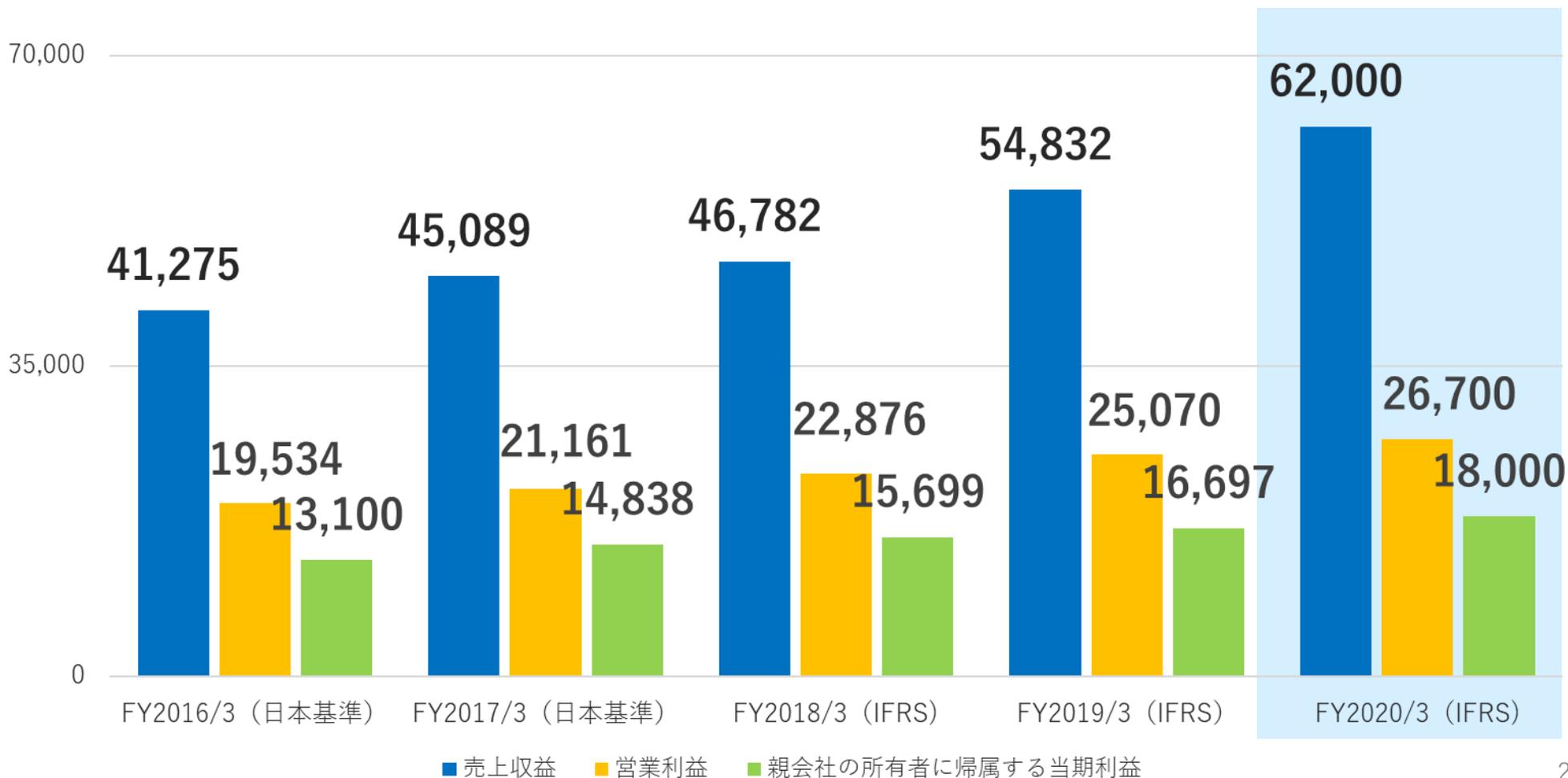


2020年3月期業績予想および事業方針

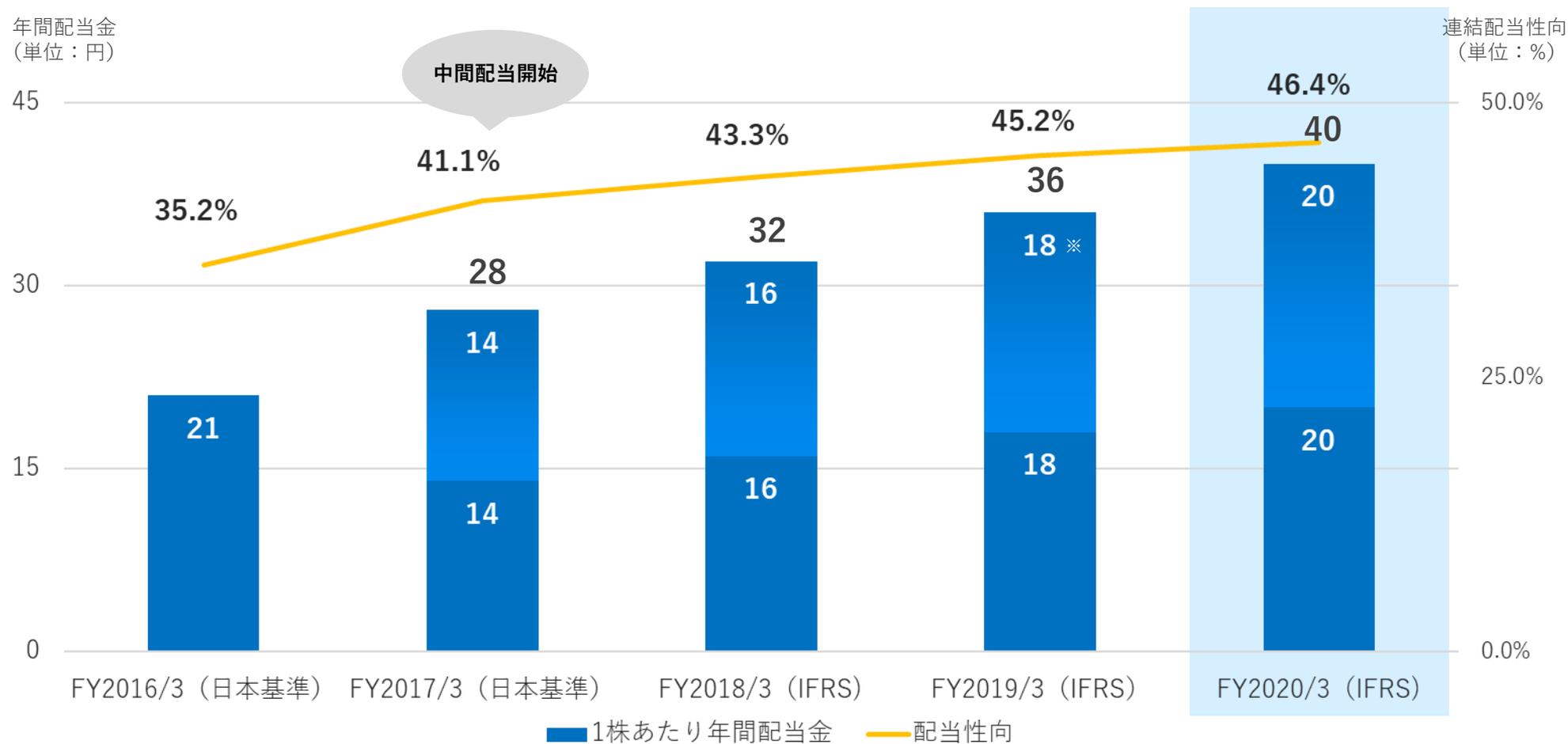
2020年3月期 業績予想

- 事業規模拡大のためのオフィス増床に伴う費用が一時的に発生する予定。

(単位：百万円)



2020年3月期 配当予想



※：2019年6月開催予定の定時株主総会にて剰余金処分案を付議する予定。

今後の事業方針

グループ全体の月間利用者数の増加および
新興メディア・ソリューション/ファイナンス事業の売上構成比20%を目指す。

各事業の取組み

価格.com

- ・商品に合わせた方法で情報を提供
- ・実店舗送客支援の拡大

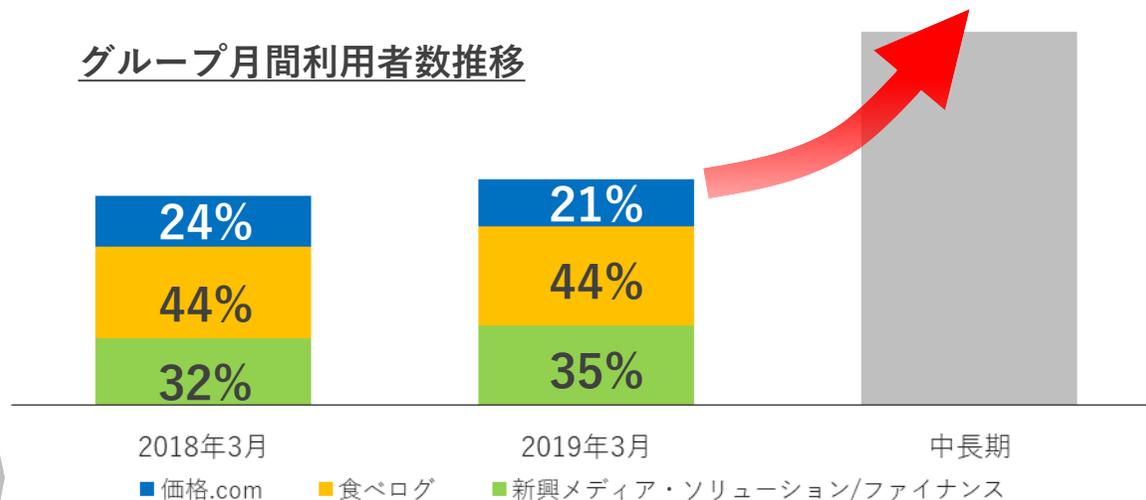
食べログ

- ・女子会、宴会など利用機会の拡大
- ・電話予約を含めた予約人数の増加

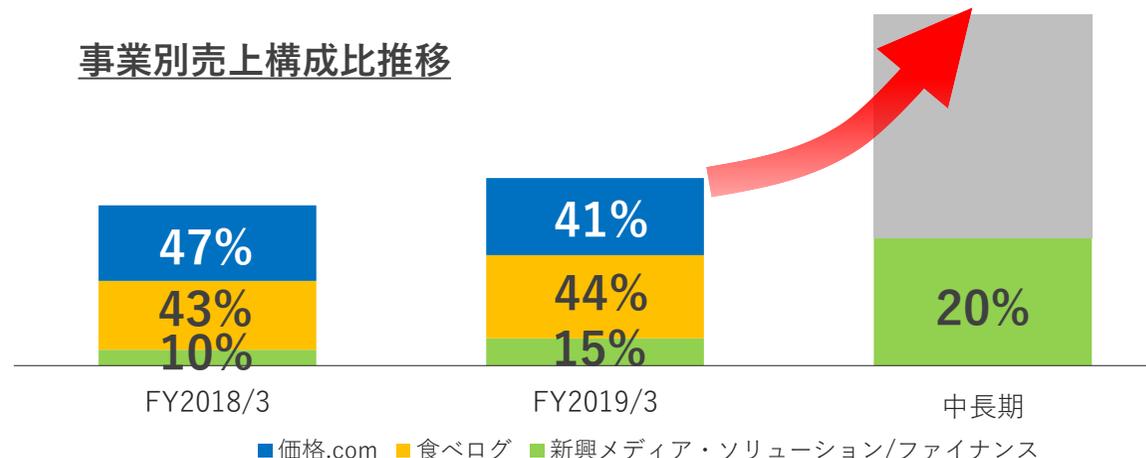
新興メディア・ソリューション/ ファイナンス

- ・既存事業の提供価値を明確にし
利用者数および収益の拡大
- ・M&A・出資および新規事業創出で
事業領域の拡大

グループ月間利用者数推移



事業別売上構成比推移



財務戦略

財務戦略

経営指標

ROE40%を目安とする

利益成長の考え方

事業拡大と最適な資源配分を通じた、安定した利益成長の実現

経営資源配分の考え方

成長投資

- ・ 既存事業の拡大や新規事業創出に伴う人的資源への投資
- ・ 先端技術に関する研究開発および事業への活用に対する投資
- ・ 事業ポートフォリオ拡大および成長の加速を目的としたM&Aや出資の実施

株主還元

- ・ 半年分のキャッシュフローが確保できる水準を必要運転資金の目安とし
過剰な内部留保は株主へ還元
- ・ 還元は、継続的な年2回の配当、および必要に応じた自己株取得により実施

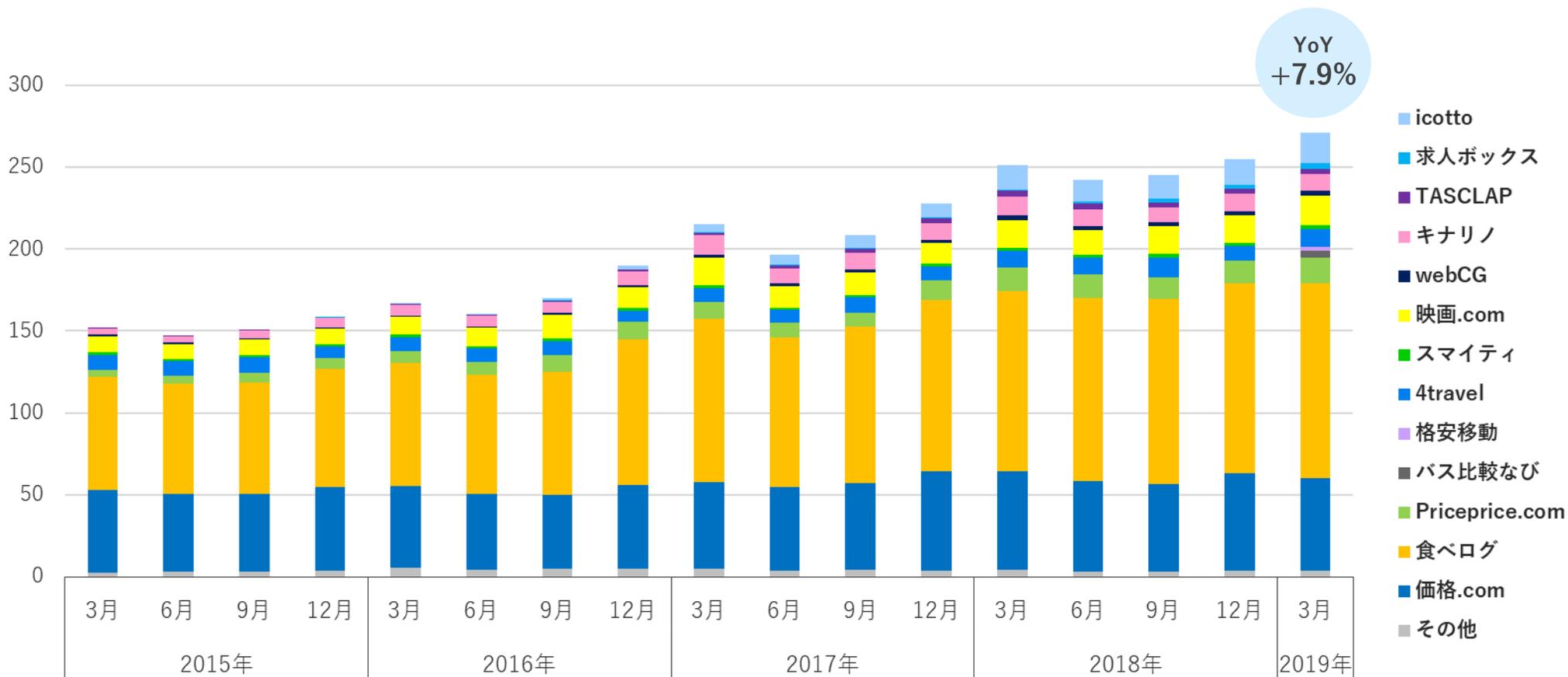
参考資料

セグメントと事業の内容

セグメント	サイト区分	事業区分	業務の内容
インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> 通信回線の契約等に応じた手数料収入 自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
	食べログ	飲食店販促	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店向けの販促サービスに応じた月額収入とネット予約に応じた手数料収入
		ユーザー会員	<ul style="list-style-type: none"> ユーザー会員向けのコンテンツ利用に応じた手数料収入
		広告	<ul style="list-style-type: none"> 『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入
その他	新興メディアソリューション	<ul style="list-style-type: none"> 『スマイティ』、『LCL』、『4travel』、『キナリノ』、『タイムデザイン』、『求人ボックス』等の運営サイトによる収入 	
ファイナ		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> 生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入

カカコムグループ^o積上トラフィック

■ グループ全体の月間利用者数(※)は年々増加し、2億7,118万と前年同期比+7.9%。(2019年3月)



※月間利用者数に関して

サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴い、月間利用者数の計測において一部重複が発生していましたが、2018年9月より重複を除外する集計方法に変更しています。2016年9月から2018年6月は変更後の集計方法で再度集計を行い上記グラフを作成しています。また、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測していますが、一部は上記利用者数・ページビュー数に含まれている可能性があります。

カカコムグループ°連結業績

(単位：百万円)

FY2016/3 (日本基準)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	9,327	9,881	10,558	11,507	41,275
価格.com	4,823 / 51.7%	4,708 / 47.6%	5,429 / 51.4%	6,006 / 52.2%	20,968 / 50.8%
食べログ	3,556 / 38.1%	3,851 / 39.0%	4,119 / 39.0%	4,255 / 37.0%	15,782 / 38.2%
新興メディア他	947 / 10.2%	1,322 / 13.4%	1,009 / 9.6%	1,246 / 10.8%	4,525 / 11.0%
営業利益	4,276	4,395	5,071	5,791	19,534
営業利益率	45.9%	44.5%	48.0%	50.3%	47.3%

FY2017/3 (日本基準)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,464	11,379	11,405	11,840	45,089
価格.com	4,958 / 47.4%	5,161 / 45.4%	5,396 / 47.3%	5,774 / 48.8%	21,287 / 47.2%
食べログ	4,389 / 42.0%	4,606 / 40.5%	4,843 / 42.5%	4,768 / 40.3%	18,608 / 41.3%
新興メディア他	1,117 / 10.6%	1,612 / 14.1%	1,165 / 10.2%	1,297 / 10.9%	5,192 / 11.5%
営業利益	4,854	5,178	5,398	5,729	21,161
営業利益率	46.4%	45.5%	47.3%	48.4%	46.9%

FY2018/3 (IFRS)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,651	11,018	11,829	13,285	46,782
価格.com	5,124 / 48.1%	5,142 / 46.7%	5,605 / 47.4%	6,101 / 45.9%	21,973 / 47.0%
食べログ	4,654 / 43.7%	4,909 / 44.5%	5,215 / 44.1%	5,369 / 40.4%	20,148 / 43.0%
新興メディア他	872 / 8.2%	967 / 8.8%	1,008 / 8.5%	1,815 / 13.7%	4,662 / 10.0%
営業利益	5,100	5,392	5,700	6,684	22,876
営業利益率	47.9%	48.9%	48.2%	50.3%	48.9%

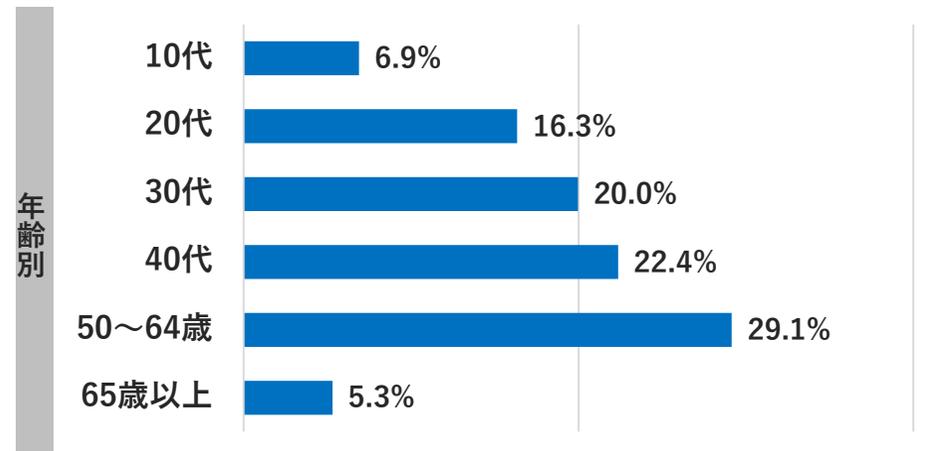
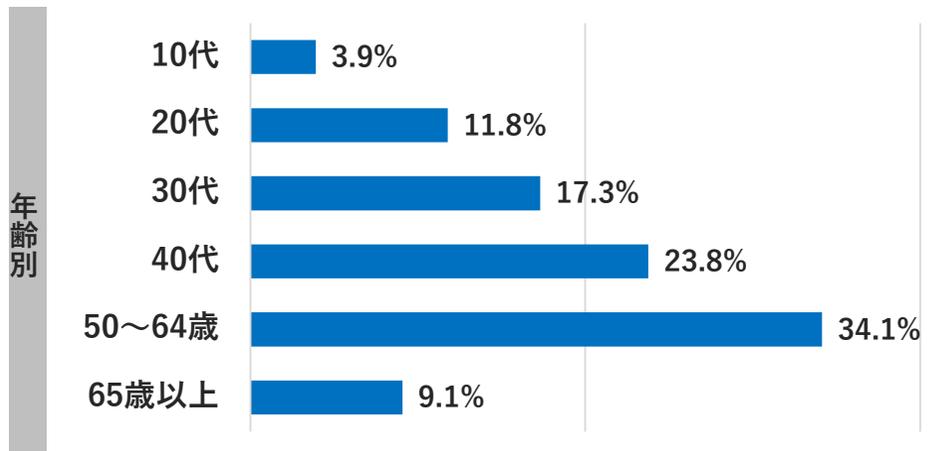
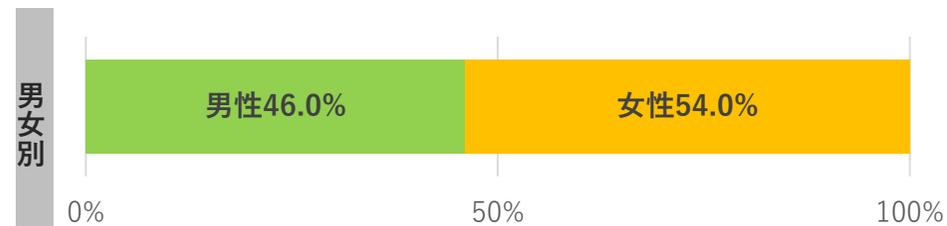
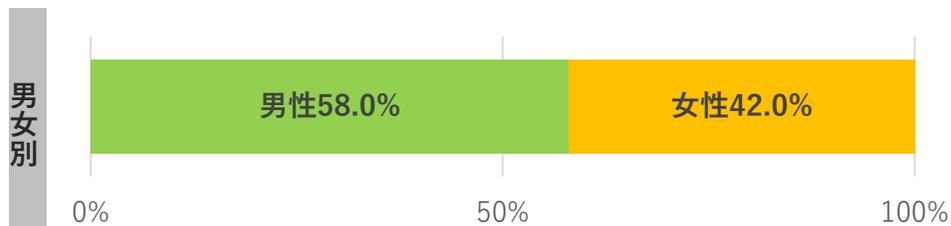
FY2019/3 (IFRS)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.3%	24,352 / 44.4%
新興メディア他	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%

運営サイトの利用者属性

価格.com

 食べログ



※2019年3月のデータをもとに作成。

カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>購買支援サイト</p> 	<p>レストラン検索・予約サイト</p> 	<p>不動産住宅情報サイト</p> 	<p>求人情報の一括検索サイト</p> 
<p>アジア向け購買支援サイト</p> 	<p>写真共有サイト</p> 	<p>宿泊旅行の情報メディア</p> 	<p>街・おでかけ情報メディア</p> 
<p>女性向けライフスタイルメディア</p> 	<p>メンズファッションWebマガジン</p> 	<p>アニメ&アキバ系カルチャー情報</p> 	<p>FX関連情報と為替相場解説・予想サイト</p> 
<p>仮想通貨とブロックチェーンに関連する情報サイト</p> 	<p>ふるさと納税ポータルサイト</p> 	<p>保険選びのコンサルティングサービス</p> 	<p>旅行のクチコミと比較サイト</p> 
<p>ダイナミックパッケージ予約システム</p> 	<p>全国の高速バス・夜行バスの運賃比較サイト</p> 	<p>高速バス・飛行機・新幹線の最安値比較サイト</p> 	<p>高速バス・夜行バスのお役立ち情報メディア</p> 
<p>クルマ好きのための情報サイト</p> 	<p>総合映画情報サイト</p> 	<p>アニメの総合情報サイト</p> 	<p>ホラー映画専門配信サービス</p> 
<p>映画等のデジタル・プロモーションエンジェンシー</p> 			

会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com,Inc.	
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル	
■ 設立	1997年12月（平成9年12月）	
■ URL	https://corporate.kakaku.com/	
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム 株式会社タイムデザイン 株式会社webCG 株式会社LCL 株式会社ガイエ Catapult Ventures Pte. Ltd. LoveBonito Holdings Pte. Ltd. TabSquare Pte. Ltd.	URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/ URL: http://fortravel.jp/ URL: https://eiga.com/ URL: https://www.timedesign.co.jp/ URL: https://www.webcg.net/ URL: https://www.lclco.com/ URL: https://gaie.jp/ URL: https://www.moneysmart.sg/ URL: https://www.lovebonito.com/ URL: https://www.tabsquare.ai/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。