



# 2019年6月期 3Q 決算説明資料

2019年5月10日  
株式会社ディー・エル・イー

## 1. 決算概況

P 2

## 2. 2019年6月期3Qの取り組み

P11

## 3. Appendix

P21



# 1. 決算概況

## 前年同期比で**3.7**億円（△9.4%）の減収、**0.9**億円（△62.2%）の減益

- ➔ アプリゲーム関連の売上が一巡し、減収減益
- ➔ セールスプロモーションにおいて前期は大型案件があったが、当期はそのような案件がなく、減収減益
- ➔ 特別調査費用及び課徴金の特別損失計上等により四半期純利益は赤字

単位：百万円	2019年6月期 3Q	2018年6月期 3Q	増減額	前年同期比	(参考) 2019年6月期 修正後予算
売上高	3,629	4,006	△376	△9.4%	5,169
営業利益	62	164	△102	△62.2%	150
経常利益	60	159	△98	△62.2%	130
四半期純利益	△623	△97	△525	—	△603


## 売上高・営業損益推移

単位：百万円

■ 売上高（連結） ■ 営業利益（連結） ◆ 営業利益率（連結）



(※) TGC'19 S/S：マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション2019 SPRING/SUMMER

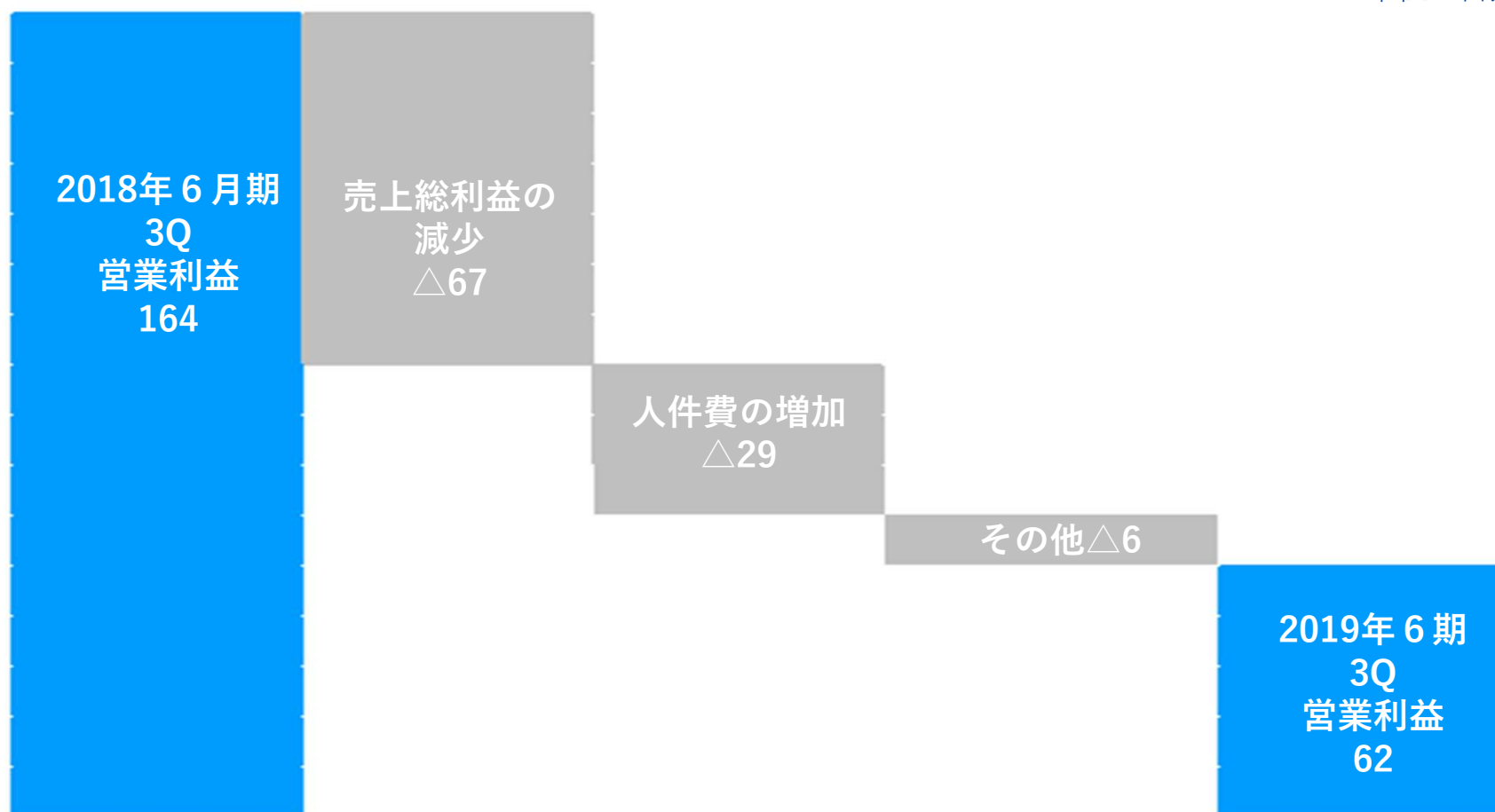
 ソーシャル・コミュニケーション領域は、アプリゲーム関連の売上が一巡し、また、セールスプロモーションにおいて前期は大型案件があったが、当期はなかったことから、減収減益



 IPクリエイション領域は、納品数が減少したため、減収減益

単位：百万円	2019年6月期 3Q	2018年6月期 3Q	増減額	前年同期比
売上高	3,629	4,006	△376	△9.4%
ソーシャル・コミュニケーション	3,355	3,441	△86	△2.5%
IPクリエイション	274	565	△290	△51.4%
売上総利益	994	1,061	△67	△6.3%
ソーシャル・コミュニケーション	940	988	△47	△4.8%
IPクリエイション	53	73	△19	△26.4%

 DLEにおいて採用費の増加、W TOKYOにおいて人員増があったこと等により、対前年同期比では人件費が増加

単位：百万円



-  アプリゲーム関連の売上が一巡したこと等により減収減益
-  第三者委員会の設置にともなう調査費用、東京証券取引所及び証券取引等監視委員会からの課徴金1.6億円、特別調査費用4.3億円を特別損失に計上  
また、減損損失0.2億円を計上したこと等により四半期純利益は赤字



単位：百万円	2019年6月期 3Q	2018年6月期 3Q	増減額	前年同期比
売上高	3,629	4,006	△376	△9.4%
売上総利益	994	1,061	△67	△6.3%
販売費及び一般管理費	931	896	+35	+4.0%
営業利益	62	164	△102	△62.2%
経常利益	60	159	△98	△62.2%
四半期純損失	△ 623	△ 97	△525	—





借入金の返済及び特別調査費用の支払い等により、現金及び預金、有利子負債が減少

単位：百万円	2019年6月期 3Q	2018年6月期	増減額	前期末比
流動資産	2,877	4,470	△1,592	△35.6%
現金及び預金	1,144	2,608	△1,464	△56.1%
受取手形及び売掛金	1,016	1,033	△16	△1.6%
固定資産	1,448	1,603	△155	△9.7%
のれん	539	594	△54	△9.2%
<b>総資産</b>	<b>4,325</b>	<b>6,074</b>	<b>△1,748</b>	<b>△28.8%</b>
負債	3,590	4,715	△1,124	△23.9%
買掛金	594	376	+218	+58.1%
有利子負債	2,200	3,039	△839	△27.6%
<b>純資産</b>	<b>735</b>	<b>1,359</b>	<b>△624</b>	<b>△45.9%</b>

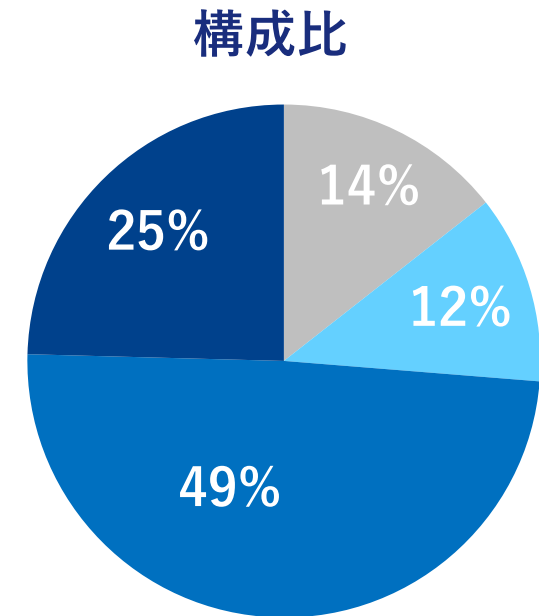
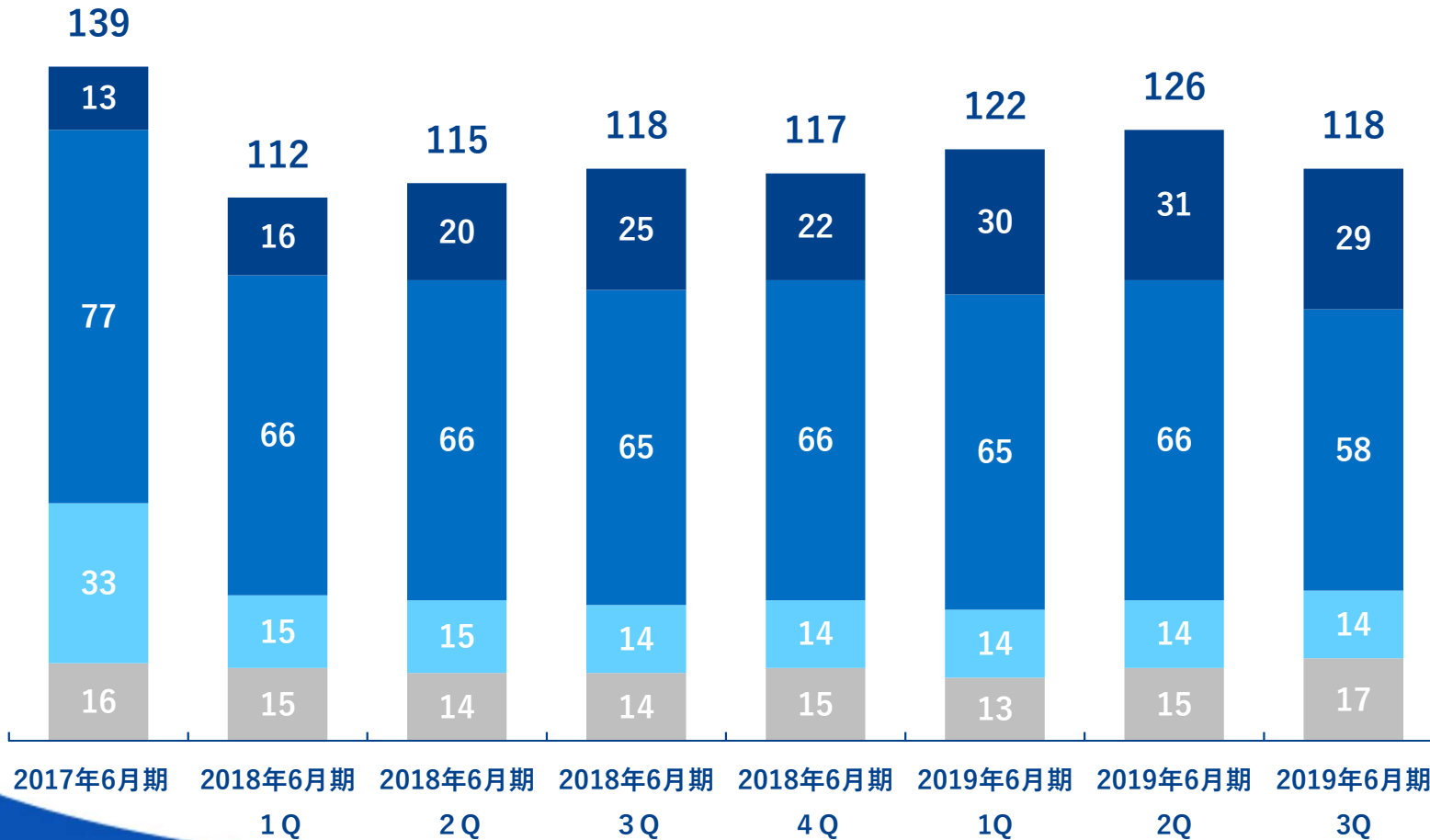
- 
 営業利益及び経常利益の進捗が40%台であるが、4Qに収益率の高いライツ収益等を見込んでいるため、予算は据え置き
- 
 特別損失のうち特別調査費用及び課徴金は、予算では6.1億円見込んでおり、3Qまでに6.0億円発生し、概ね消化

単位：百万円	2019年6月期 3Q	2019年6月期 業績予想	進捗率	(参考) 2018年6月期
売上高	3,629	5,169	70.2%	5,553
営業利益	62	150	41.5%	92
経常利益	60	130	46.2%	86
当期純利益	△ 623	△ 603	—	△ 411

## 従業員数は概ね横ばい

- エンジニア
- プロデューサー
- クリエイター
- 管理系

### 従業員数の推移 (人)





## 2. 2019年6月期 3Qの取り組み

# アニメーション・キャラクター

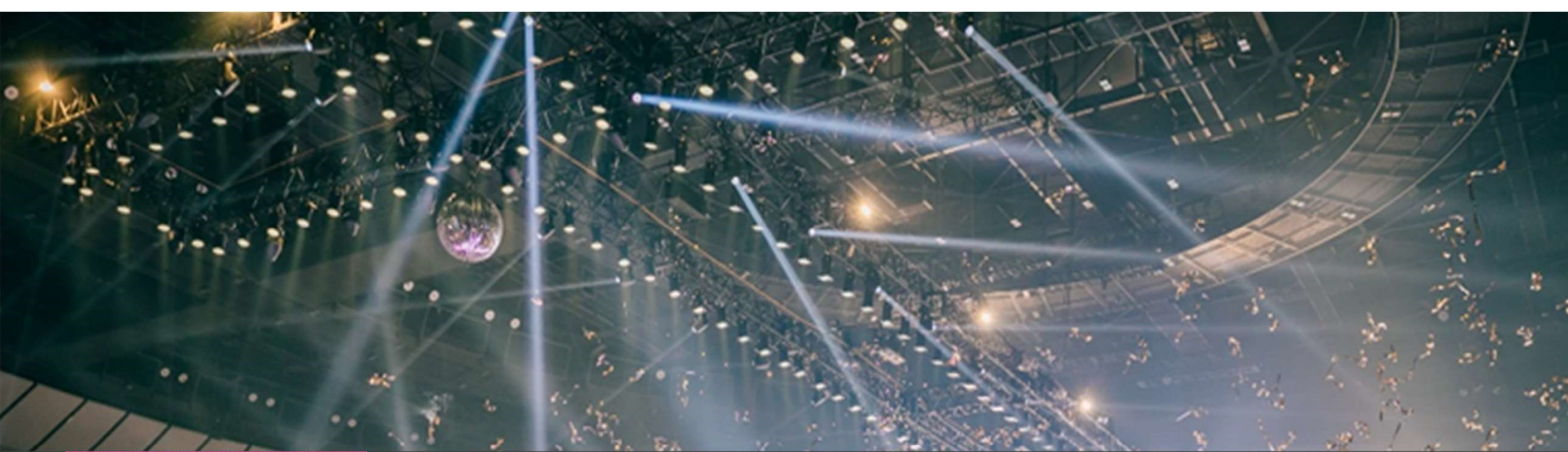


劇場版「若おかみは小学生！」が、毎日映画コンクール アニメーション映画賞および文化庁メディア芸術祭 アニメーション部門 優秀賞受賞

劇場版「若おかみは小学生！」が、「第73回毎日映画コンクール」（毎日新聞社、スポーツニッポン新聞社主催）のアニメーション映画賞を受賞  
さらに「第22回文化庁メディア芸術祭」アニメーション部門 優秀賞も受賞  
監督は、スタジオジブリ作品を数多く手掛けた高坂希太郎氏が務める



©令丈ヒロ子・亜沙美・講談社/若おかみは小学生！製作委員会



**TOKYO  
GIRLS  
COLLECTION**  
by Girlswalker

# ファッション・ビューティー





## 主なトピック

- ・ 「マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション2019 SPRING/SUMMER」開催
- ・ 地方創生プロジェクト、順調に拡大  
熊本県で「**TGC KUMAMOTO 2019 by TOKYO GIRLS COLLECTION**」開催

# 「マイナビ presents 第28回 東京ガールズコレクション 2019 SPRING/SUMMER」開催

TOKYO  
GIRLS  
COLLECTION  
by girlswalker

2019年3月30日（土）横浜アリーナにて開催

来場者のべ約31,800人、LINE LIVE視聴者のべ約1,680,000人が同時に熱狂！

（主催：東京ガールズコレクション実行委員会 後援：観光庁、東京都、国連の友Asia-Pacific 特別協力：beyond2020プログラム）



©マイナビ presents TOKYO GIRLS COLLECTION by girlswalker 2019 SPRING/SUMMER

# アプリ・ゲーム



『ポプテピピック ++ ～ポプ子ピピ美の友情大作戦～』リリース

「ポステピピック」は、竹書房の4コマウェブコミック配信サイト「まんがライフWIN」にて、2014年11月から配信している大川ぶくぶ氏の作品。ニコニコ動画での再生回数はアニメ史上最速で100万回再生を達成。総再生回数は2400万回を超える人気作品！スマートフォン（iOS/Android）向け新作ゲームアプリとして、「ポステピピック++ ～ポップ子ピピ美の友情大作戦～」が、2019年4月1日（月）にリリース！本日までに15万ダウンロードを突破！





## 3. Appendix

本社	東京都千代田区麹町3-3-4 KDX麹町ビル7階
代表者	代表取締役 椎木 隆太
設立	2001年12月27日
資本金	1,530,233千円（2019年3月31日現在）
従業員数	118名（2019年3月31日現在）
関係会社	株式会社W TOKYO ちゅらっぷす株式会社 株式会社アマダナ総合研究所 株式会社DLEキャピタル double jump.tokyo株式会社 株式会社エモクリ

## 経営理念

世界有数の高付加価値を創り出し、世界で最も憧れられる、エンタテインメント&コミュニケーション創造企業となり、世界的に高い評価と期待を受ける企業となります。

世界中の人々から愛され、多くの日本人が誇りに思ってくれる、特別で重要な「ブランド」となります。

