




2019年5月10日

各 位

上 場 会 社 名  藤倉化成株式会社  
 代 表 者 取締役社長 加藤 大輔  
 (コード番号 4620 東証第1部)  
 問 合 せ 先 責任者 常務取締役 管理本部長  
 下田 善三  
 電 話 番 号 (03) 3436-1101

## 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社は、2020年3月期を初年度とする3ヶ年の中期経営計画(2019年－2021年)を新たに策定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 前中期経営計画の総括

当社グループは『ともに挑み ともに繋ぐ 常にお客様目線で上質な価値を創出する』という新経営理念のもと第9次中期経営計画(2016－2018年)を、変化への挑戦を基本方針とし、持続的な成長を目指し、事業強化に取り組んできました。

しかし、外部環境の変化は想定を超える部分もあり、また、環境要求の激化や更なるグローバル化により、新たに対応が求められる状況に至り、課題を多く残す結果となりました。

	2018年度実績	2018年度目標	2018年度差異
売上高	55,207百万円	70,000百万円	△14,793百万円
営業利益	2,901百万円	5,200百万円	△2,299百万円
営業利益率	5.3%	7.4%	△2.2%
ROE	6.2%	7.3%	△1.1%

#### 2. 新中期経営計画の骨子

##### (1) 基本コンセプト

「次世代に繋げる新しい姿の追求」  
 (バックキャスト思考によるリスタート)

##### (2) 数値目標(連結)

	2019年度目標	2020年度目標	2021年度目標
売上高	57,000百万円	62,600百万円	65,600百万円
営業利益	3,400百万円	4,200百万円	4,900百万円
経常利益	3,600百万円	4,400百万円	5,100百万円
親会社株主に帰属する当期純利益	2,500百万円	2,900百万円	3,300百万円
ROE	7.5%	8.0%	9.0%

##### (3) 重点施策

###### ① 企業体質強化

変化への対応力を更に高め、強固な企業体質を築いていきます。

###### ② 競争力強化

技術開発増強を推進するとともに、グループ技術のコラボレーション効果により競争力強化を図っていきます。

###### ③ 生産対応の最適化

少量多品種対応や新製品対応など安全最優先での生産設備導入を進めていきます。  
 佐野事業所のリニューアル計画を推進していきます。

###### ④ グループ経営の強化

グループとしてのリスク管理体制の強化推進を実行していきます。

#### 3. 添付資料

「第10次中期経営計画(2019年－2021年)」

※本資料に記載された内容は、現時点で入手可能な情報および一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

以 上

# 第10次中期経営計画

(2019年－2021年)

次世代に繋げる新しい姿の追求



**藤倉化成株式会社**  
FUJIKURA KASEI CO.,LTD.

# 基本方針

## 次世代に繋げる新しい姿の追求

(バックキャスト思考によるリスタート)

### 【Step】

- ・10年後のビジョン(あるべき姿、ありたい姿)を議論し描く
- ・ビジョンを実現させるための中計ゴール(数値、状態)を設定
- ・バックキャストによるゴールを見据え、計画策定
- ・フォアキャストとバックキャストの融合

### キーワード

<<変化とこだわり>>

変化に対応する変化が必要

すべてにこだわりを持って取り組む

# 重点施策

## ・新市場への取り組み

既存技術の展開可能な市場および新しい技術を活用した市場への進出を推進していきます。

提案強化による市場拡大を目指します。

## ・グローバル市場拡大

近年拡充を進めてきました藤倉化成グローバルネットワークを活用した市場での更なる売上拡大を進めていきます。

## ・生産対応

佐野事業所におけるリニューアル計画を推進し、生産性改革や働き方改革を実現していきます。

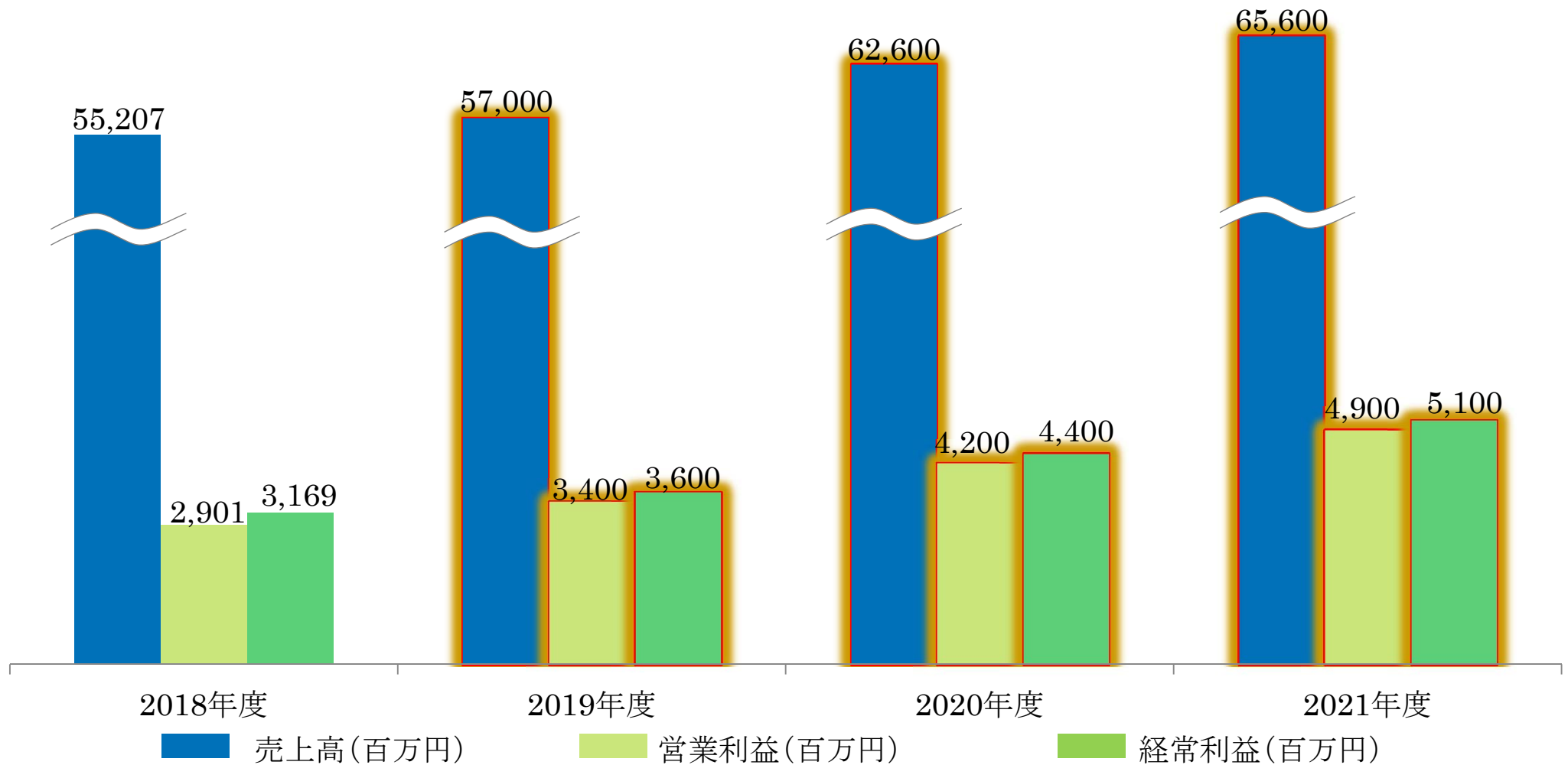
## ・グループ経営の強化

グループとしてのリスク管理体制・ガバナンスの強化推進を実行していきます。

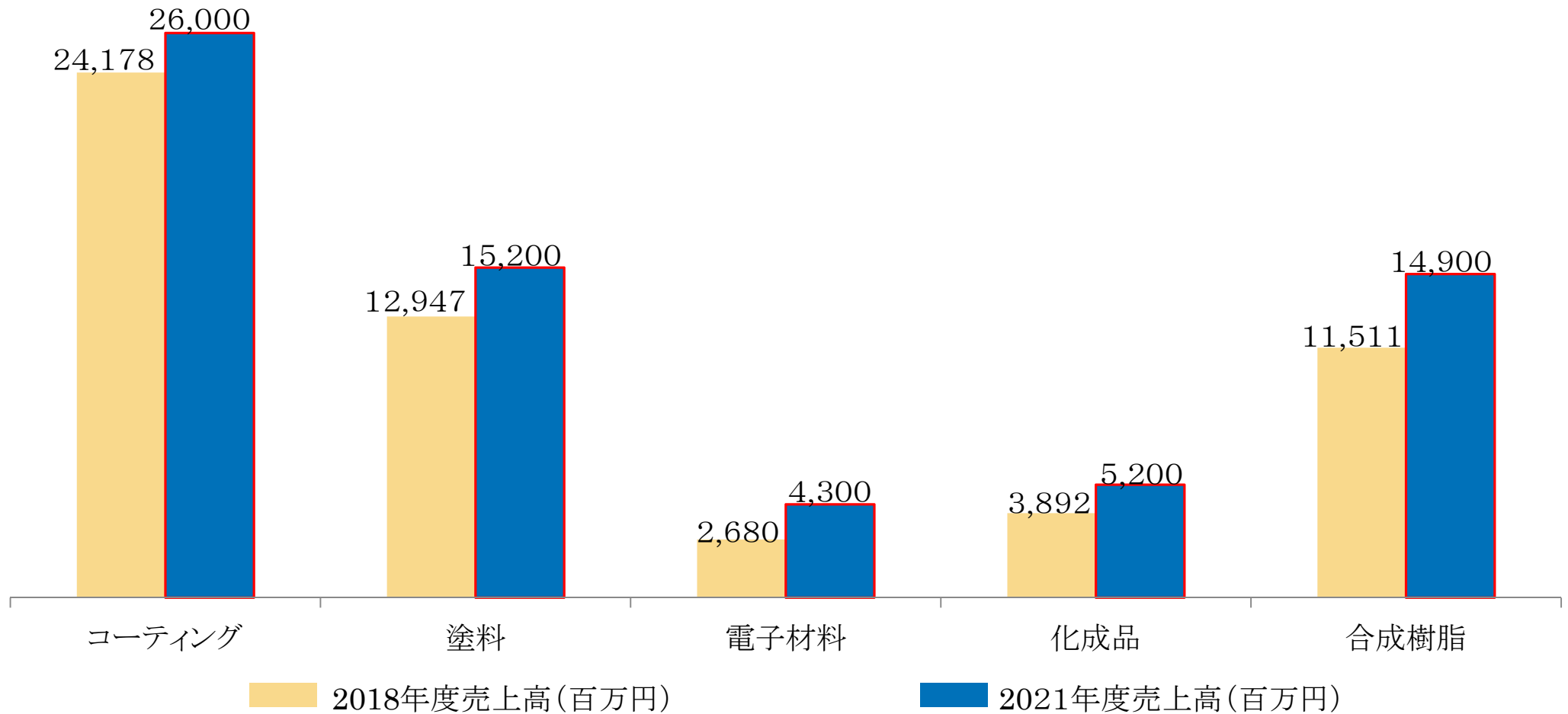
## ・人材育成

安心して働ける職場づくりを基本に各種制度を見直し、教育・育成に努めます。

# 経営目標



# セグメント別 目標



# セグメント別 戦略

## コーティング

- ・海外ネットワークの更なる充実、全世界にて売上拡大

## 塗料

- ・工事品質と商品力にて差別化、販社とともに拡大

## 電子材料

- ・価値創造による新市場開拓、少量多品種化対応の強化

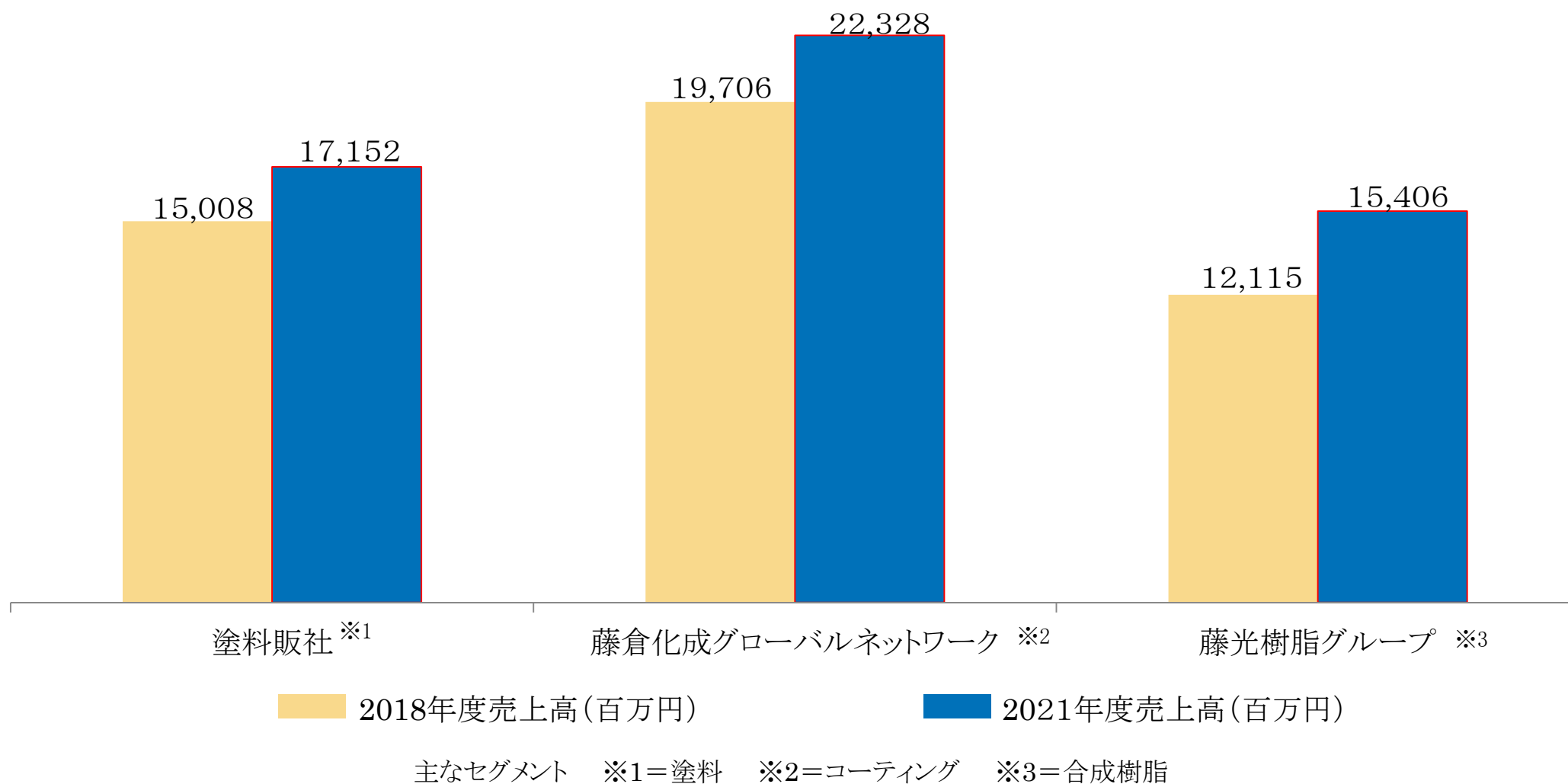
## 化成品

- ・オンリーワン技術駆使、ユニークな製品提供にて成長・拡大

## 合成樹脂

- ・成長市場での事業領域確保、拡大による収益追求

# 子会社グループ別 売上目標





# 経営理念

## ともに挑み ともに繋ぐ

常にお客様目線で上質な価値を創出する

### [行動指針]

私たちは、全ての仲間と手を取り合い、創出する喜びを分かち合います。

私たちは、失敗を恐れず、常にチャレンジャーであり続けます。

私たちは、お客様と誠実に向き合い、信頼される存在を目指します。

私たちは、こだわりと思いやりをもって、心地良さの実現を追求します。

私たちは、法とその精神を守り、安心・安全なものづくりを約束します。