

朝日放送グループホールディングス株式会社 2019年3月期 決算参考資料

2019年5月10日

ABC

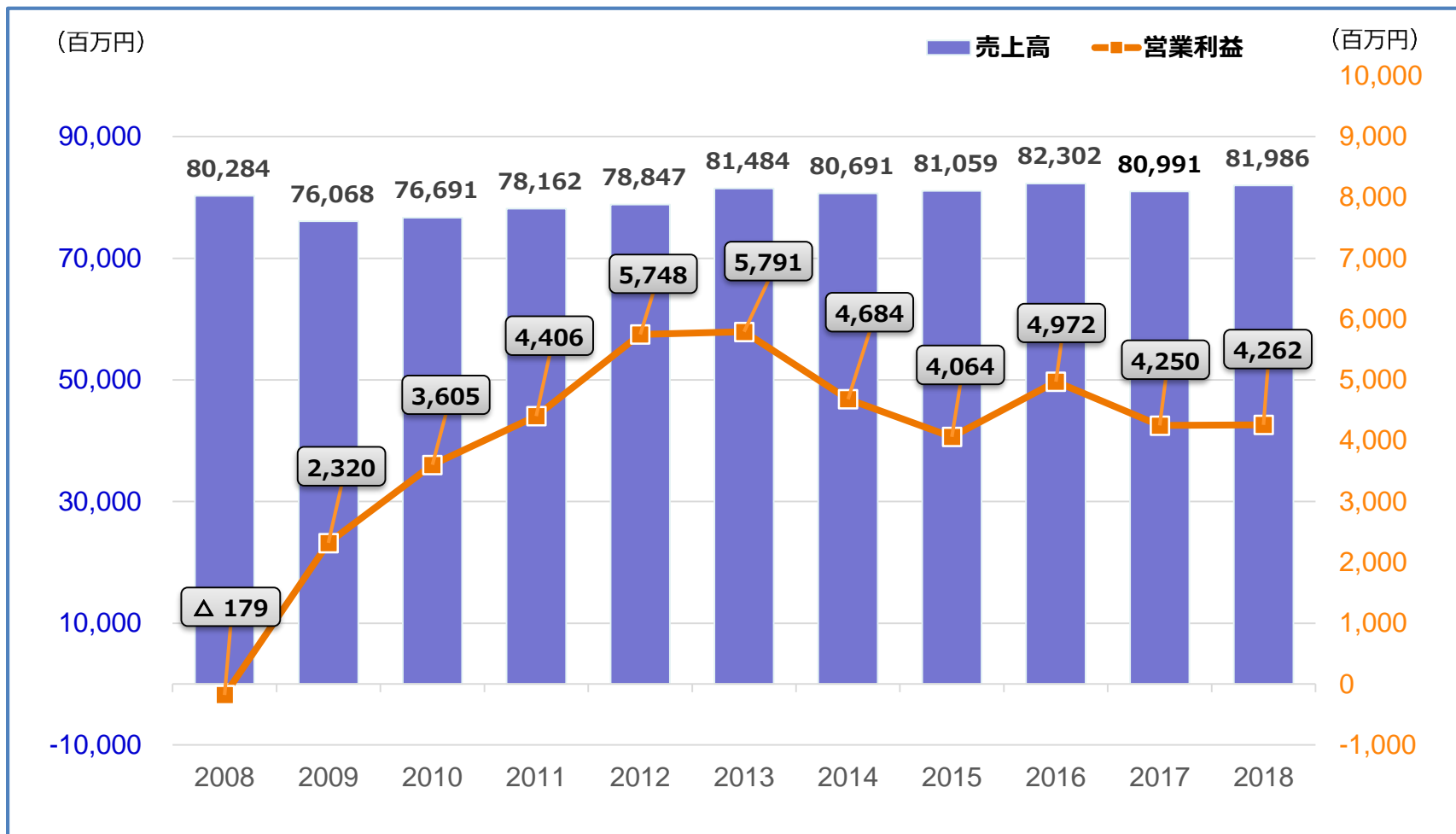
証券コード: 9405

連結業績

(単位：百万円)

	17年度	18年度	前期比	増減率	
売上高	80,991	81,986	995	1.2%	
営業費用	76,741	77,723	982	1.3%	
内訳	売上原価	53,005	53,463	457	0.9%
	販管費	23,735	24,260	524	2.2%
営業利益	4,250	4,262	12	0.3%	
経常利益	4,539	4,591	52	1.2%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,691	3,742	1,050	39.0%	

11年間の売上高・営業利益（連結）



セグメント別 業績 (通期)

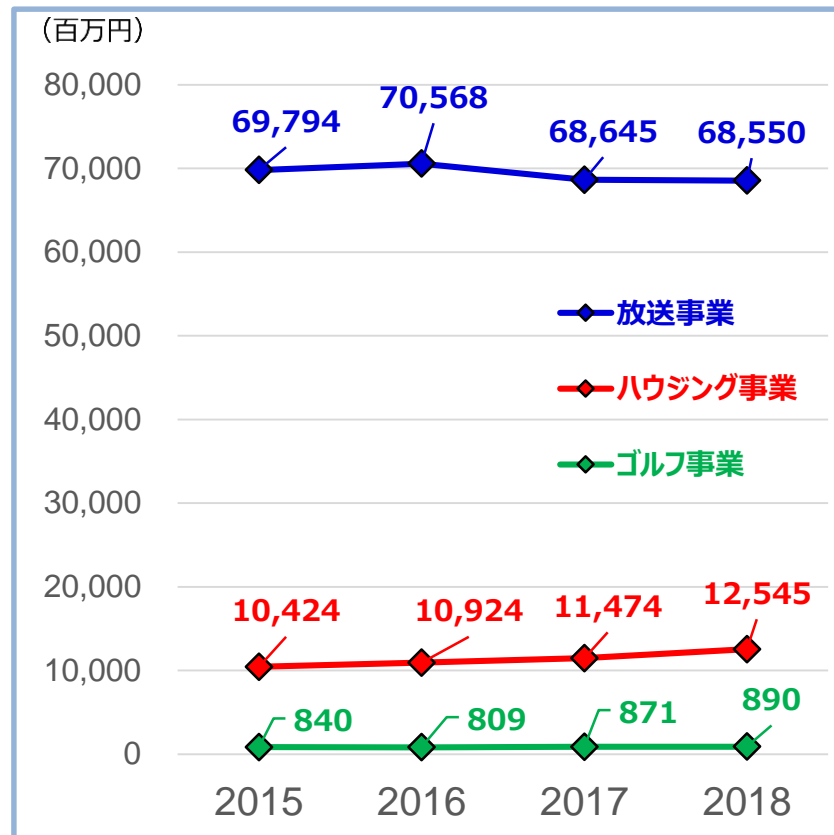
(単位：百万円)

放送事業	17年度	18年度
売上高	68,645	68,550
営業利益	3,116	3,475

ハウジング事業	17年度	18年度
売上高	11,474	12,545
営業利益	1,083	1,060

ゴルフ事業	17年度	18年度
売上高	871	890
営業利益	49	28

その他調整額	17年度	18年度
営業利益	—	△301



※HD化に伴い、セグメント利益の算定方法を変更した為、前年度との増減率等は記載しておりません。

朝日放送テレビ 業績

(単位：百万円)

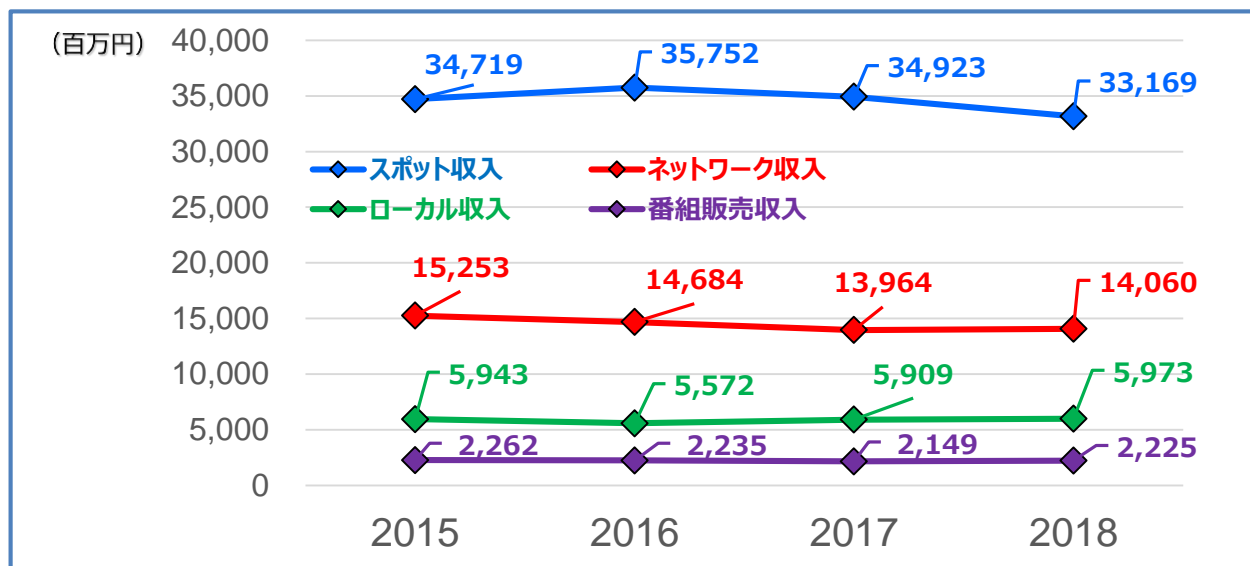
		18年度			
売	上	高	58,947		
営	業	費	用	57,173	
内 訳	売	上	原	価	35,730
	販		管	費	21,443
営	業	利	益	1,774	
経	常	利	益	1,807	
当	期	純	利	益	1,933

※テレビ社は2018年度から事業を開始した為、前年度との増減率等は記載しておりません。

テレビ事業 収入

(単位：百万円)

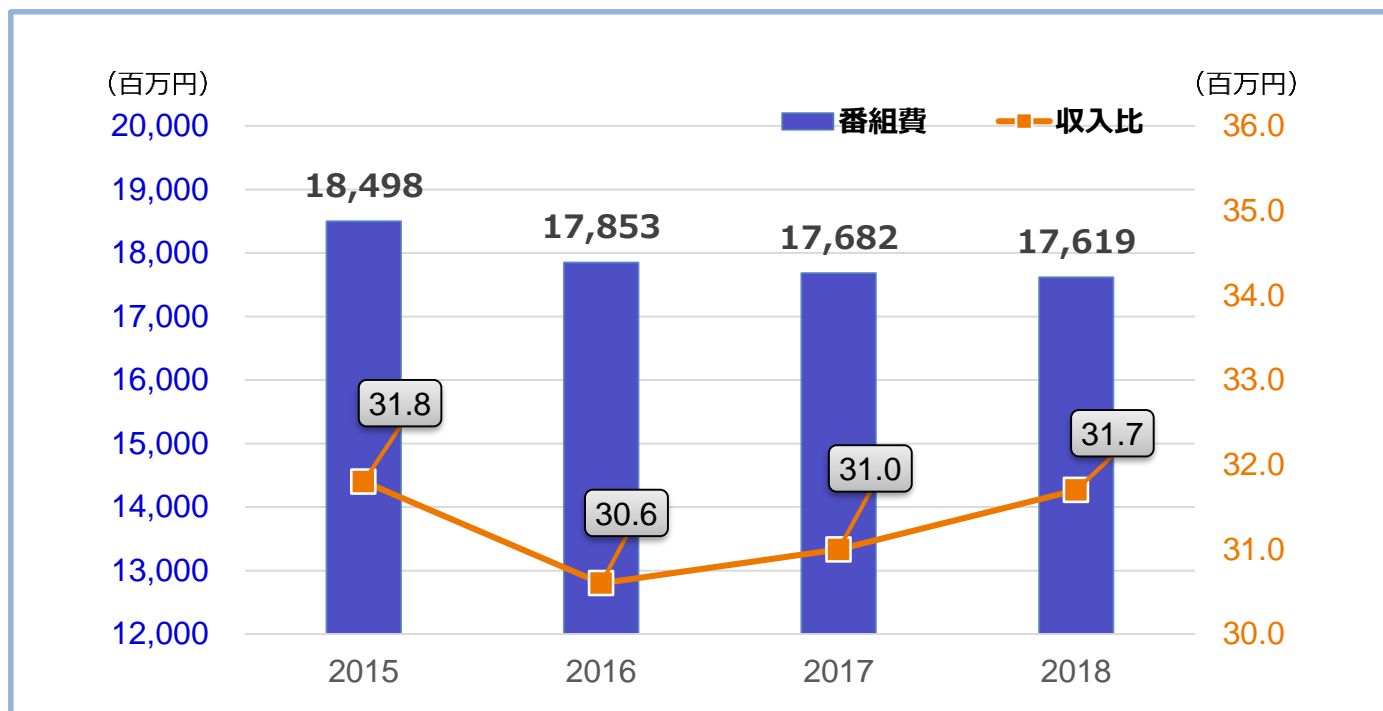
		15年度	16年度	17年度	18年度
テレビ事業		58,178	58,264	57,041	55,596
内訳	スポット	34,719	35,752	34,923	33,169
	ネットワーク	15,253	14,684	13,964	14,060
	ローカル	5,943	5,572	5,909	5,973
	番組販売	2,262	2,235	2,149	2,225
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	—	19	95	168



テレビ事業 費用

(単位：百万円)

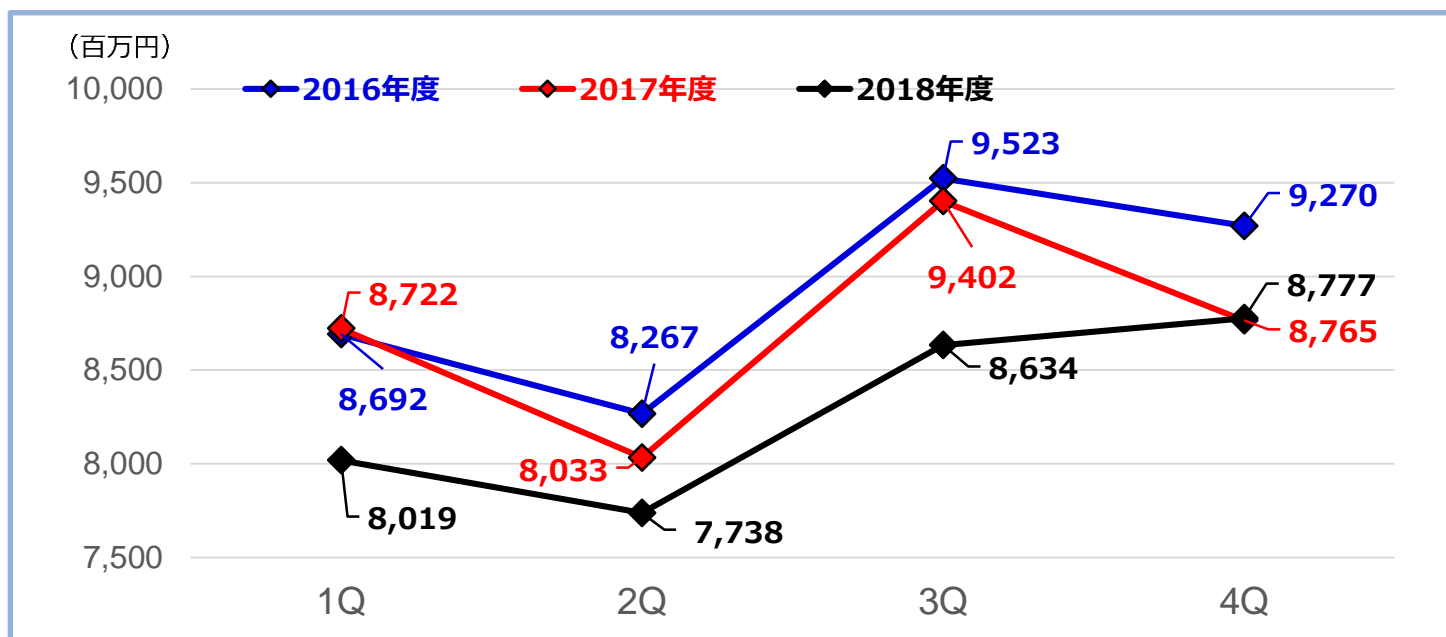
	17年度	18年度	前期比	増減率
朝日放送テレビ 番組費	17,682	17,619	△62	△0.4%



テレビ事業 スポット収入

(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q	通 期
2016年度	8,692	8,267	9,523	9,270	35,752
2017年度	8,722	8,033	9,402	8,765	34,923
2018年度	8,019	7,738	8,634	8,777	33,169



テレビ事業 スポット収入（業種別20位まで）

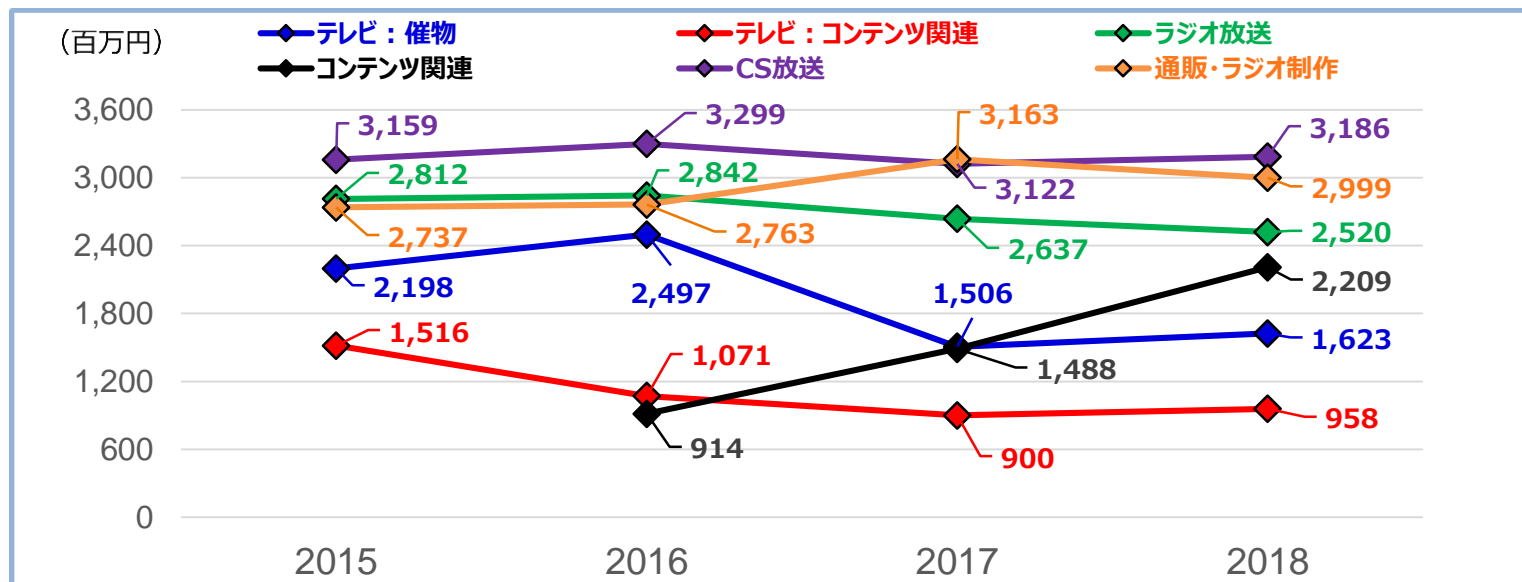
業 種	17年度		18年度	
	増減率	構成率	増減率	構成率
交通・レジャー・外食・サービス	119.3%	9.5%	111.9%	11.2%
食品	99.2%	9.8%	96.4%	10.0%
情報・通信	94.6%	10.8%	82.3%	9.4%
自動車	109.3%	8.1%	92.6%	7.9%
薬品・医療用品	95.5%	7.8%	96.1%	7.9%
金融	85.6%	6.3%	109.1%	7.2%
飲料・アルコール飲料	94.7%	6.8%	98.7%	7.1%
化粧品・トイレタリー	97.1%	7.3%	85.3%	6.5%
趣味（映画・ゲーム・音楽など）	90.8%	5.4%	104.7%	6.0%
家電・コンピュータ	96.1%	5.5%	87.9%	5.1%
住宅・不動産・建設	114.0%	4.5%	86.9%	4.1%
ファッション（衣料・貴金属など）	99.6%	2.9%	92.6%	2.8%
出版	114.2%	2.4%	106.6%	2.6%
官公庁・政治団体	105.0%	2.3%	98.1%	2.5%
エネルギー・機械・素材	71.3%	2.6%	83.1%	2.3%
各種団体（法律事務所など）	80.0%	1.7%	87.6%	1.5%
家庭用品	111.8%	1.6%	81.7%	1.4%
通信販売	98.7%	1.6%	80.3%	1.4%
流通	66.9%	1.5%	80.3%	1.4%
運輸・事業・イベント	101.7%	1.4%	85.7%	1.3%
その他	69.3%	0.1%	73.0%	0.1%
合計		100.0%		100.0%

※増減率は前年同期比

その他放送事業 収入 (テレビ事業以外)

(単位：百万円)

会社名	事業名	15年度	16年度	17年度	18年度
朝日放送テレビ	催物	2,198	2,497	1,506	1,623
朝日放送テレビ	コンテンツ関連	1,516	1,071	900	958
朝日放送ラジオ*	ラジオ放送	2,812	2,842	2,637	2,520
ABCフロンティアHD**	コンテンツ関連	-	914	1,488	2,209
スカイA	CS放送	3,159	3,299	3,122	3,186
AMC	通販・ラジオ制作等	2,737	2,763	3,163	2,999



* 17年度以前は旧朝日放送のラジオ放送収入のみ

** 2016年7月事業開始のため、16年度は16年7月～17年3月の数字

連結業績 見通し

(単位：百万円)

	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
売上高	81,986	83,500	1,513	1.8%
営業利益	4,262	3,700	△562	△13.2%
経常利益	4,591	4,000	△591	△12.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,742	2,500	△1,242	△33.2%

セグメント別 業績見通し

(単位：百万円)

放送事業	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
売上高	68,550	70,130	1,579	2.3%
営業利益	3,475	2,910	△565	△16.3%

ハウジング事業	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
売上高	12,545	12,360	△185	△1.5%
営業利益	1,060	1,060	0	0.0%

ゴルフ事業	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
売上高	890	1,010	119	13.4%
営業利益	28	80	51	177.6%

その他調整額	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
営業利益	△301	△350	△48	-

朝日放送テレビ 業績見通し

(単位：百万円)

	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
売上高	58,947	59,000	52	0.1%
営業費用	57,173	57,450	276	0.5%
営業利益	1,774	1,550	△224	△12.6%
経常利益	1,807	1,600	△207	△11.5%

	18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
テレビ番組費	17,619	18,000	380	2.2%

テレビ事業 収入見通し

(単位：百万円)

		18年度 (実績)	19年度	前期比	増減率
テレビ事業		55,596	55,950	353	0.6%
内 訳	スポット	33,169	33,420	250	0.8%
	ネットワーク	14,060	14,360	299	2.1%
	ロカール	5,973	5,760	△213	△3.6%
	番組販売	2,225	2,230	4	0.2%
	テレビ動画配信 (主にTVer配信)	168	180	11	6.8%

その他放送事業 収入見通し (テレビ事業以外)

(単位：百万円)

会社名	事業名	15年度	16年度	17年度	18年度	19年度
朝日放送テレビ	催物	2,198	2,497	1,506	1,623	1,400
朝日放送テレビ	コンテンツ関連	1,516	1,071	900	958	900
朝日放送ラジオ*	ラジオ放送	2,812	2,842	2,637	2,520	2,515
ABCフロンティアHD**	コンテンツ関連	-	914	1,488	2,209	2,022
スカイA	CS放送	3,159	3,299	3,122	3,186	3,126
AMC	通販・ラジオ制作等	2,737	2,763	3,163	2,999	3,061

* 17年度以前は旧朝日放送のラジオ放送収入のみ

** 2016年7月事業開始のため、16年度は16年7月～17年3月の数字

2018年度 関西地区テレビ視聴率

(出典：ビデオリサーチ)

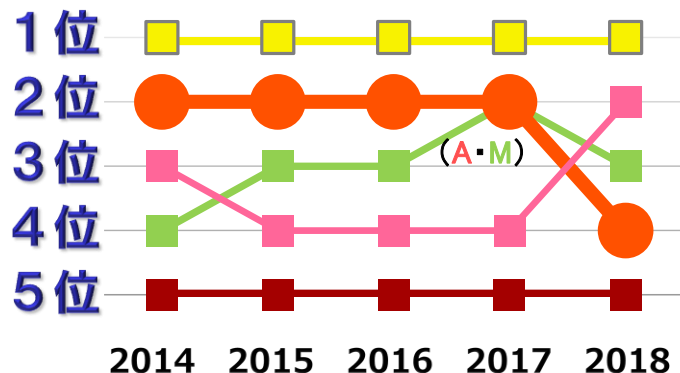
	全日 (6-24時)	ゴールデン (19-22時)	プライム (19-23時)	プライム2 (23-25時)
1	YTV 8.1%	YTV 11.9%	YTV 11.8%	YTV 7.7%
2	KTV 7.5%	MBS 10.9%	ABC 11.3%(±0)	ABC 7.1%(-0.5)
3	MBS 7.4%	ABC 10.8%(±0)	MBS 11.0%	MBS 5.9%
4	ABC 7.3%(-0.1)	KTV 10.1%	KTV 10.0%	KTV 5.3%
5	NHK 5.9%	NHK 10.0%	NHK 8.8%	NHK 2.9%

■ABC (テレビ朝日系) ■MBS (TBS系) ■KTV (フジテレビ系) ■YTV (日本テレビ系) ■NHK

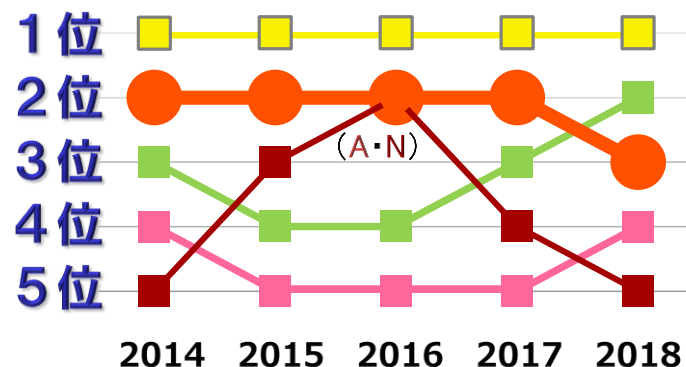
年度別 関西地区テレビ視聴率 順位

(出典：ビデオリサーチ)

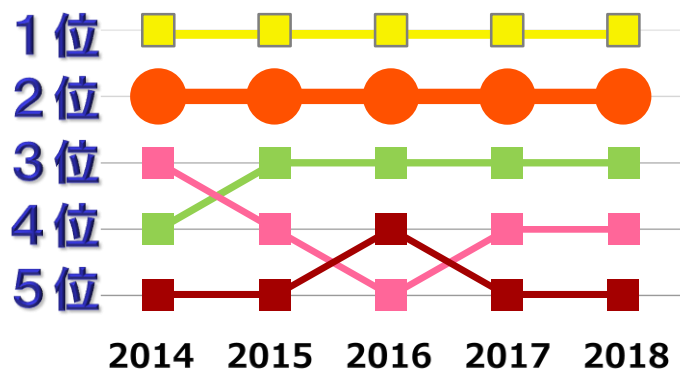
全日 (6時~24時)



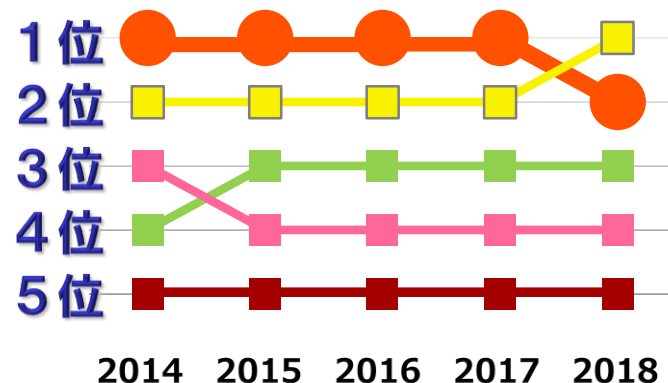
ゴールデン (19時~22時)



プライム (19時~23時)



プライム2 (23時~翌日1時)



—●— ABC (テレビ朝日系)
—■— MBS (TBS系)
—■— KTV (フジテレビ系)
—■— YTV (日本テレビ系)
—■— NHK

設備投資額・減価償却費

	18年度		19年度 (見通し)	
	連結	朝日放送テレビ	連結	朝日放送テレビ
設備投資額	25億円	19億円	36億円	29億円
減価償却費	30億円	14億円	31億円	15億円

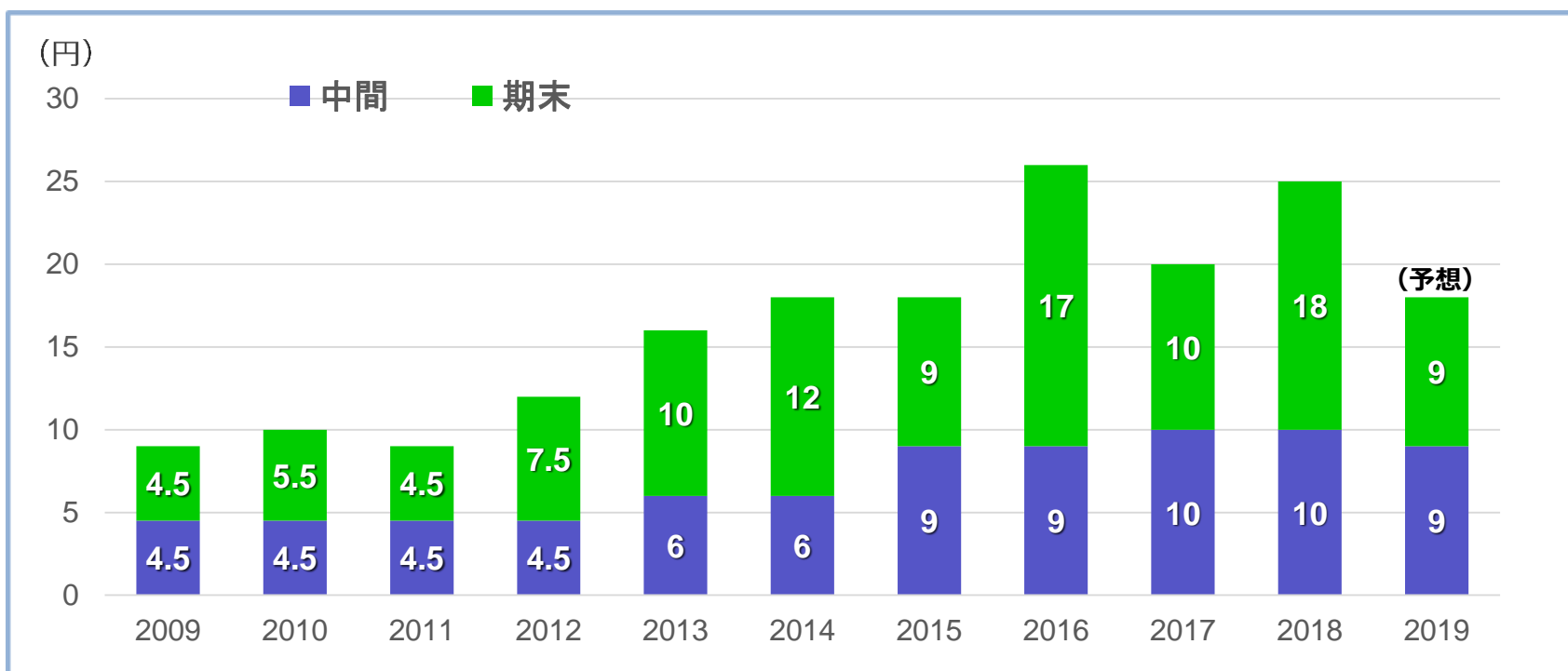
(億円未満を四捨五入)

配当について

(単位：円)

	16年度	17年度	18年度	19年度 (予想)
中間配当	9.0	10.0	10.0	9.0
期末配当	17.0	10.0	18.0	9.0
合 計	26.0	20.0	28.0	18.0

配当について



<利益配分方針>

当社は、株主への利益還元を経営上の最重要課題のひとつであると位置づけている。利益の配分については、今後の成長のために適切な投資を行う一方、認定放送持株会社という責任ある立場を踏まえ財務体質の強化・維持を図るとともに、配当性向（連結）が30%を下回らず、かつ安定的、継続的な配当をめざすこととする。

本資料に関するご注意

本資料には当社および当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の、将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況、その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

会社情報サイト



<https://corp.asahi.co.jp>

これまでの決算短信、有価証券報告書など
当社ではIRサイトの充実にも努めております。ぜひご覧下さい。