



月別販売高状況 (速報)

2019年 6月期 (株)ドン・キホーテ



2019年5月10日

(株)ドン・キホーテ		2018年						上半期	2019年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	100.0%	101.4%	103.5%	100.4%	100.5%	98.8%	100.6%	99.7%	101.6%	104.1%	102.1%	%	%	%	101.1%
	客数	98.9%	99.9%	98.6%	101.7%	99.6%	97.7%	99.3%	99.7%	100.5%	102.2%	101.3%	%	%	%	100.0%
	客単価	101.2%	101.5%	105.0%	98.7%	101.0%	101.1%	101.3%	99.9%	101.0%	101.8%	100.9%	%	%	%	101.0%
	対象店舗数	288店	291店	283店	291店	294店	299店	299店	301店	301店	301店	295店	店	店	店	295店
	土日休日数増減	-1日	-1日	+2日	-1日	-1日	+1日	-1日	±0日	±0日	+1日	±0日	日	日	日	±0日

全店	売上高	104.1%	105.9%	108.4%	104.9%	104.4%	102.6%	105.0%	103.1%	105.9%	108.6%	106.9%	%	%	%	105.0%
	家電製品	98.4%	101.0%	109.2%	102.0%	100.8%	101.3%	102.6%	102.0%	104.2%	106.1%	107.1%	%	%	%	102.6%
	日用雑貨品	106.0%	107.1%	107.8%	107.4%	104.7%	103.6%	106.1%	103.8%	105.8%	107.8%	103.3%	%	%	%	105.2%
	食品	109.0%	110.5%	110.5%	110.2%	109.0%	108.3%	109.6%	108.4%	109.1%	113.7%	112.6%	%	%	%	110.0%
	時計・ファッション用品	100.9%	102.9%	109.2%	97.2%	100.4%	96.9%	100.6%	95.5%	101.6%	104.3%	104.0%	%	%	%	100.3%
	スポーツ・レジャー用品	96.4%	100.7%	99.1%	99.2%	99.3%	96.4%	99.1%	100.7%	103.8%	103.0%	102.8%	%	%	%	99.8%
	その他	99.8%	98.8%	103.7%	103.1%	102.3%	98.2%	101.2%	101.2%	103.3%	105.0%	103.8%	%	%	%	101.5%
	店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	店	店	店	322店
前年同月店舗数	294店	293店	294店	296店	301店	303店	303店	304店	304店	306店	306店	店	店	店	306店	

<(株)ドン・キホーテ>

1. 当月上旬は曇りや小雨の日が多くなり、気温が低く推移しました。中旬は一時的に気温が上昇しましたが、下旬になると寒気が流れ込んだことから再び気温が下がり、季節外れの寒さとなりました。
2. 国内消費は、価格や品揃えにより生活必需品の支持率が高まりました。中旬ころまでは、お花見需要にお応えして菓子類や酒類及びレジャー用品が好調となりました。  
インバウンド消費は、一日あたり過去最高の免税売上高を更新した日があるなど、勢いが続きました。
3. 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、ガスコンロや炊飯器などの調理機器及びヘッドフォンが伸長しました。POSAカードや音楽映像ソフトが貢献しました。  
「日用雑貨品」部門は、ヘアカラーなどのヘアケア用品や洗剤を含む日用消耗品が牽引しました。ビタミン剤などの医薬品は高いインバウンドニーズを反映して人気商品となりました。  
「食品」部門は、チョコレートやスナックなどの菓子類が好調となりました。お花見ニーズが酒類やアウトバック惣菜の売上を押し上げました。  
「時計・ファッション用品」部門は、電子タバコや周辺パーツが伸長しました。スポーツ衣料や雨具が堅調に実績を積み上げました。  
「スポーツ・レジャー用品」部門は、カー用品は苦戦した一方で、レジャーシートなどのアウトドア用品が2ケタ増となりました。
4. 5月度における新規出店はありません。グループ会社の(株)ライラックは、1日(水)に「驚安堂幸手店(埼玉県幸手市)」をオープンしました。  
海外事業におけるグループ会社PPRM(Pan Pacific Retail Management)は、1日(水)に「Don Don Donki sweet potato factory チャンギ国際空港ターミナル3店(シンガポール)」を、  
8日(水)に「Don Don Donki Square2店(シンガポール)」をそれぞれオープンしました。



月別販売高状況 (速報)

2020年 2月期 ユニー(株)



ユニー(株)		2019年						上半期	2019年				2020年		下半期	通期
		3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月	11月	12月	1月	2月		
既存店	売上高	102.1%	98.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.3%
	客数	100.9%	98.0%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.5%
	客単価	101.1%	100.5%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.8%
	衣料品	102.4%	94.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.2%
	住居関連品	105.0%	96.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.6%
	食品	101.5%	99.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.7%
	対象店舗数	177店	173店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	173店
	土日休日数増減	+1日	±0日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	±0日

全店	売上高	98.7%	94.7%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	96.7%
	店舗数	182店	178店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	178店
	前年同月店舗数	192店	192店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	192店

UDリテール(株)

全店	店舗数	10店	13店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	13店
	前年同月店舗数	6店	6店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	6店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>  
 総括：4月度は前年と比較して気温が低く推移したことから「衣料品」「住居関連品」で季節商品が苦戦する一方、「食品」は生鮮食品を中心に堅調に推移しました。  
 商品別の概況：  
 「衣料品」部門は、女性用のアウターや肌着、学生衣料などが伸長しました。  
 「住居関連品」部門は、家電、収納グッズやタオルなどのリビング用品が売上を牽引しました。  
 「食品」部門は、牛肉をはじめとする精肉や鮮魚、果物などの生鮮食品が好調になり、和菓子などの加工食品も売上増に貢献しました。  
 ※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です(2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め)。  
 既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです(2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高(衣料品、住居関連品、食品)と、「曜日調整無し」の売上高(客数、客単価)を開示)。  
 <UDリテール(株)>  
 (1) ダブルネーム業態転換店(4月度実績)：合計3店  
 (2) ダブルネーム業態転換店(5月度予定)：合計1店(以下、業態転換対象店舗)  
 ① 5月下旬「ピアゴ大和店」(愛知県一宮市)