

(証券コード 9385) ショーエイコーポレーション

2019年3月期

決算発表補足資料

2019年5月10日

目次

2019年3月期の業績

P. 3

今期の見通し

P.13



2019年3月期の業績



2019年3月期通期の業績(連結)

	2019年3月期実績				2019年3月期予算		2018年3月期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	17,807	100.0	104.7	110.1	17,000	100.0	16,166	100.0
売上原価	14,490	81.4	106.3	111.5	13,636	80.2	12,993	80.4
売上総利益	3,317	18.6	98.6	104.5	3,364	19.8	3,173	19.6
販売管理費	2,785	15.6	100.2	107.0	2,781	16.4	2,602	16.1
営業利益	532	3.0	91.2	93.3	583	3.4	570	3.5
経常利益	501	2.8	91.0	92.7	550	3.2	540	3.3
親会社株主に帰属する 当期純利益	317	1.8	78.2	88.5	406	2.4	359	2.2
1株当たり 当期純利益(円)	48.66	-	-	-	62.46	-	55.38	-

販促営業の推進、日用雑貨品事業に対する新商品提案、地方ドラッグストア開拓等によって売上高は増えたものの、利益面はタイ子会社での原料費の高騰や為替の変動、国内の人件費や運賃の上昇といった外部要因による影響を受けて減益となった。

セグメント別 2019年3月期通期の業績

	2019年3月期実績				2019年3月期予算		2018年3月期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	17,807	100.0	104.7	110.1	17,000	100.0	16,166	100.0
パッケージ事業	9,628	54.1	96.6	104.0	9,963	58.6	9,263	57.3
メディアネットワーク事業	4,205	23.6	117.7	119.9	3,573	21.0	3,507	21.7
日用雑貨品事業	4,438	24.9	108.3	117.7	4,100	24.1	3,770	23.3
セグメント間の内部売上高	▲464	▲2.6	—	—	▲636	▲3.7	▲374	▲2.3

米中貿易摩擦の懸念や為替の変動や原油価格の高騰といった景気を下振れさせる懸念材料がある中、各セグメントとも前期比は伸ばしたものの、予算に対してはパッケージ事業は原料費の高騰やタイbaht高騰によって未達となった。

パッケージ事業 2019年3月期通期の業績

	2019年3月期実績				2019年3月期予算		2018年3月期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	9,628	100.0	96.6	104.0	9,963	100.0	9,263	100.0
製品	3,565	37.0	87.5	98.5	4,075	40.9	3,618	39.0
製品仕入品	4,986	51.8	106.4	110.7	4,688	47.1	4,504	48.7
セット販売	1,076	11.2	89.7	94.4	1,200	12.1	1,140	12.3
売上総利益	2,185	22.7	95.4	103.0	2,291	23.0	2,121	22.9
セグメント利益	773	8.0	89.9	97.7	860	8.6	791	8.5

※百万円未満切り捨て

メディアネットワーク事業 2019年3月期通期の業績

	2019年3月期実績				2019年3月期予算		2018年3月期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,205	100.0	117.7	119.9	3,573	100.0	3,507	100.0
封入封緘	964	22.9	107.3	113.5	899	25.2	850	24.2
物流	2,912	69.3	129.3	125.9	2,252	63.0	2,312	65.9
製品販売	328	7.8	77.8	95.2	422	11.8	345	9.8
売上総利益	319	7.6	99.2	101.0	322	9.0	316	9.0
セグメント利益	156	3.7	100.2	100.8	156	4.4	155	4.5

※百万円未満切り捨て

日用雑貨品事業 2019年3月期通期の業績

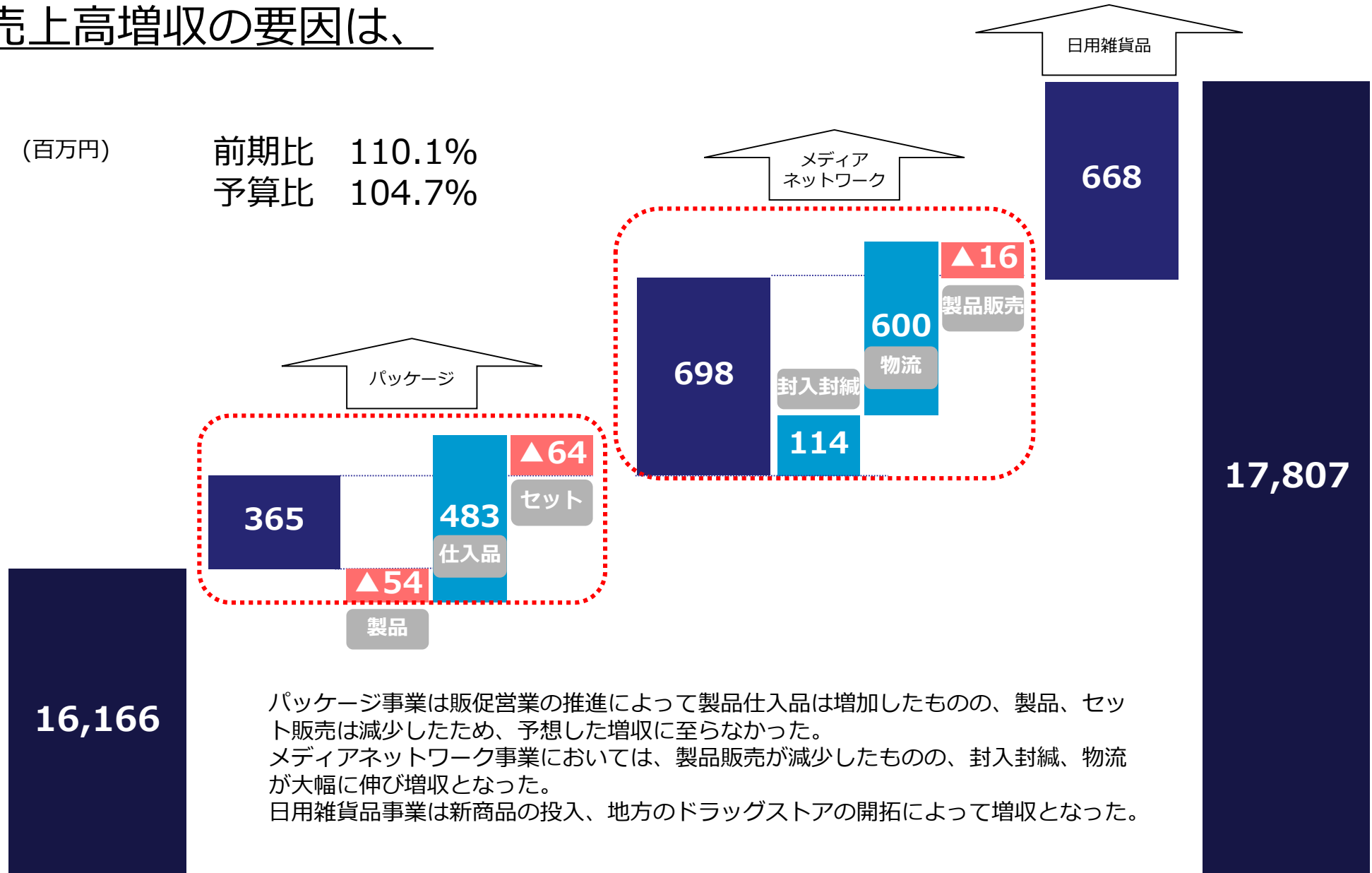
	2019年3月期実績				2019年3月期予算		2018年3月期実績	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	予算比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	4,438	100.0	108.3	117.7	4,100	100.0	3,770	100.0
売上総利益	798	18.0	101.3	109.8	788	19.2	727	19.3
セグメント利益	204	4.6	104.9	101.9	195	4.8	200	5.3

※百万円未満切り捨て

売上高増収の要因は、

(百万円)

前期比 110.1%
 予算比 104.7%



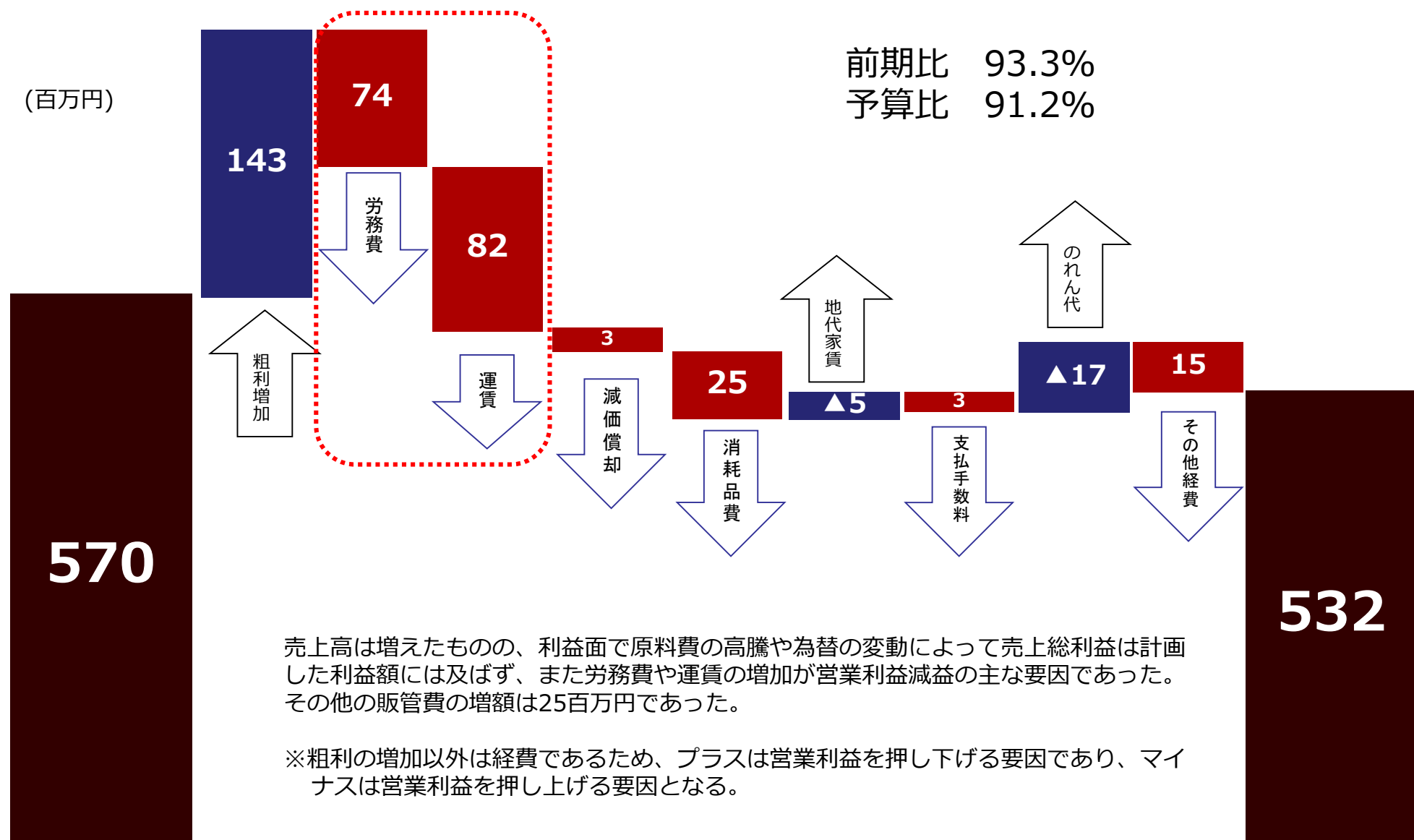
パッケージ事業は販促営業の推進によって製品仕入品は増加したものの、製品、セット販売は減少したため、予想した増収に至らなかった。
 メディアネットワーク事業においては、製品販売が減少したものの、封入封緘、物流が大幅に伸び増収となった。
 日用品事業は新商品の投入、地方のドラッグストアの開拓によって増収となった。

2018年3月期

2019年3月期

営業利益減益の要因は、

(百万円)



売上高は増えたものの、利益面で原料費の高騰や為替の変動によって売上総利益は計画した利益額には及ばず、また労務費や運賃の増加が営業利益減益の主な要因であった。その他の販管費の増額は25百万円であった。

※粗利の増加以外は経費であるため、プラスは営業利益を押し下げる要因であり、マイナスは営業利益を押し上げる要因となる。

2018年3月期

2019年3月期

財政状態(貸借対照表主要科目) (連結)

	2018年3月期末		2019年3月期末			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
(流動資産)	5,641	67.0	6,032	67.3	390	6.9
現金及び預金	646	7.7	558	6.2	▲87	▲13.5
受取手形及び売掛金	2,861	34.0	2,709	30.2	▲152	▲5.3
たな卸資産	1,542	18.3	1,913	21.4	370	24.0
その他流動資産	590	7.0	850	9.5	260	44.0
(固定資産)	2,775	33.0	2,926	32.7	151	5.5
(繰延資産)	-	0.0	-	-	-	-
資産合計	8,416	100.0	8,959	100.0	542	6.4
(流動負債)	5,184	61.6	5,524	61.7	340	6.6
(固定負債)	808	9.6	826	9.2	18	2.3
負債合計	5,992	71.2	6,351	70.9	359	6.0
純資産合計	2,424	28.8	2,607	29.1	182	7.5
負債純資産合計	8,416	100.0	8,959	100.0	542	6.4

※百万円未満切り捨て

キャッシュ・フローの概要 (連結)

	2018年3月期 (百万円)	2019年3月期 (百万円)	主な要因
営業キャッシュ・フロー	▲ 26	79	税金等調整前当期純利益499百万円、減価償却費132百万円、棚卸資産の増加額372百万円、法人税等の支払額209百万円
投資キャッシュ・フロー	▲ 107	▲ 131	投資有価証券の取得による支出14百万円、有形固定資産の取得による支出117百万円
フリーキャッシュ・フロー	▲ 133	▲ 52	-
財務キャッシュ・フロー	151	▲ 33	短期借入金の増加額170百万円、長期借入金による収入100百万円、長期借入金の返済による支出161百万円、配当金の支払額84百万円
現金及び現金同等物の増減額	33	▲ 87	-
現金及び現金同等物の期首残高	612	646	-
現金及び現金同等物の期末残高	646	558	-

※百万円未満切り捨て

今期の見通し



2020年3月期の業績見通し

	2020年3月期(予)			2019年3月期(実)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	19,000	100.0	106.7	17,807	100.0
売上原価	15,327	80.7	105.8	14,490	81.4
売上総利益	3,673	19.3	110.7	3,317	18.6
販売管理費	2,972	15.6	106.7	2,785	15.6
営業利益	700	3.7	131.7	532	3.0
経常利益	682	3.6	136.2	501	2.8
親会社株主に帰属する 当期純利益	443	2.3	139.7	317	1.8

売上高は6.7%の成長を見込んでいる。高収益事業へのシフトを進めるものの為替及び原油価格の変動を考慮し売上総利益率は前期水準とした。販管費の抑制によって営業利益率等の改善を進める。

2020年3月期の業績見通し(セグメント)

	2020年3月期(予)			2019年3月期(実)	
	金額 (百万円)	構成比 (%)	前期比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)
売上高	19,000	100.0	106.7	17,807	100.0
パッケージ事業	7,480	39.4	77.7	9,628	54.1
メディアネットワーク事業	4,430	23.3	105.4	4,205	23.6
日用雑貨品事業	7,236	38.1	163.0	4,438	24.9
セグメント間の内部売上高	▲146	▲0.8	-	▲464	▲2.6
売上総利益	3,673	19.3	110.7	3,317	18.6
セグメント利益	700	3.7	131.7	532	3.0

旧(株)クルーの100円ショップ及び量販向けはパッケージ事業に属していたが、会社統合によって日用雑貨品事業に移管している(前期実績 売上高2,445百万円)。

※百万円未満切り捨て

※各事業の売上高にはセグメント間の内部売上高を含んでおります

配当予想および株主優待制度

1 株当たり期末配当予想および株主優待制度について下記のとおりです。

◎配当

	年間配当金
	期末
今回予想	20円00銭（普通配当 20円00銭）

◎株主優待制度

	変更後
対象株主	毎年3月31日現在、9月30日現在の当社株主名簿に記載または記録された当社株式1単元（100株）以上を保有する株主様
株主優待	Q U Oカード（クオカード） 1,000円分
贈呈時期	毎年2回（6月下旬、12月上旬）

ご清聴有難うございました。
今後も変わらぬご愛顧をよろしくお願い申し上げます。

株式会社 ショーエイコーポレーション
お問合せ先： I R広報室
T E L : 06-6233-2636 F A X : 06-6233-2615
ホームページU R L : <http://www.shoei-corp.co.jp/>