

2019年12月期第1四半期 決算説明資料

IBJ 2019年5月10日
東証一部 6071

経営理念

MISSION
ミッション

ご縁がある皆さまを幸せにする

VISION
目指す姿

日本最大の社会問題
「人口減少と少子高齢化」を解決する

STRATEGY
経営戦略

加盟店
拡大

メソッド
普及

成婚創出数
UP

目次

1.決算概要

2.事業戦略

3.APPENDIX

Topics①

「柴田理恵」さん 公式アンバサダー就任

認知度・ブランド力向上を狙う

加盟店数



入会者数



収益



UP ↗



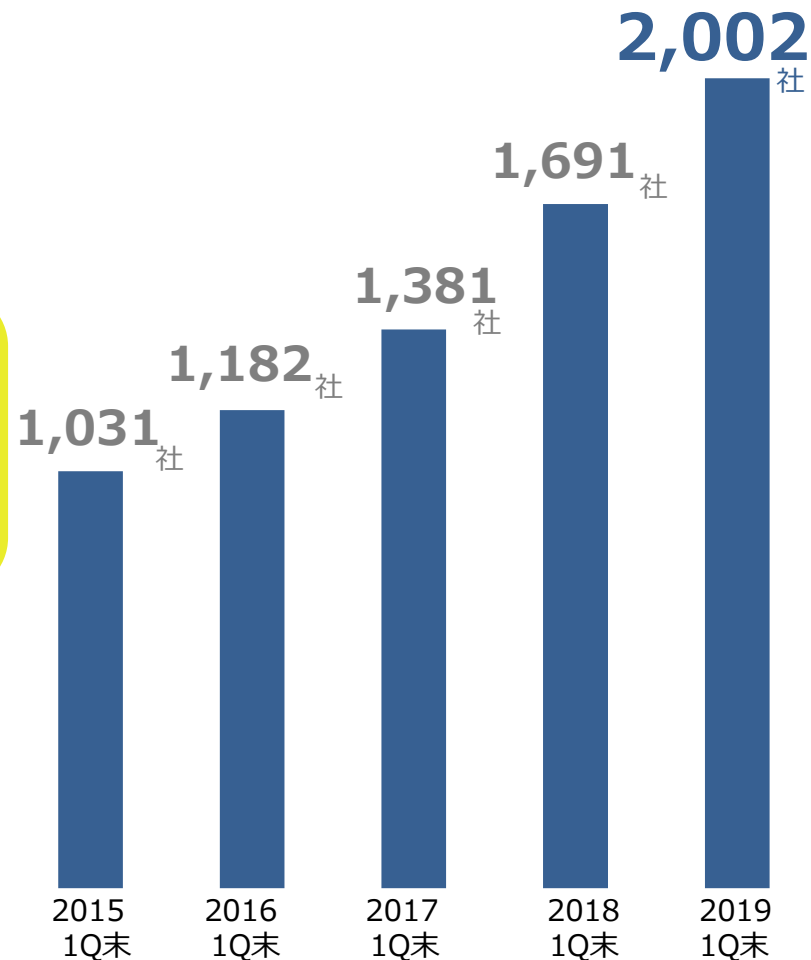
Topics②

加盟店数

遂に！

2,000社突破

加盟店の仲人約4,000名が
全国の未婚者を成婚へ導く



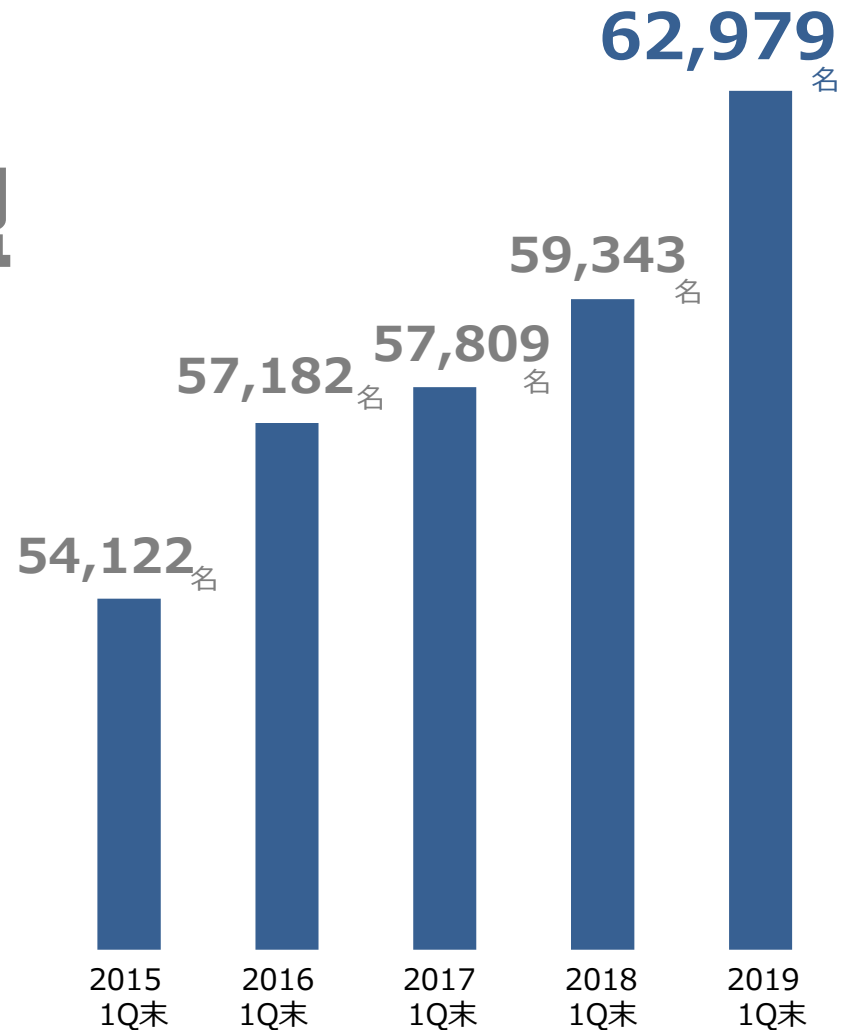
Topics③

日本結婚相談所連盟 登録会員数

業界No.1[※]

※日本マーケティングリサーチ機構、2019年1月調査、相談所連盟における順位

お見合い件数 成婚者数
UP ↗



1. 決算概要

連結業績ハイライト

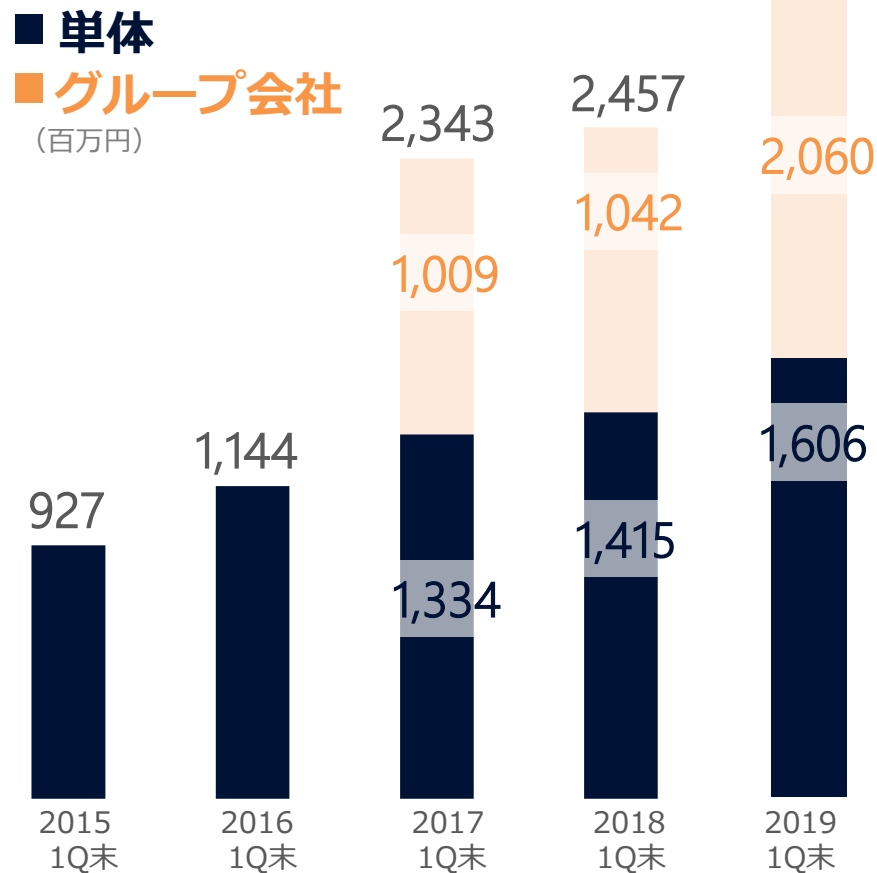
(百万円)

	2018年1Q	2019年1Q	増減率
売上高	2,457	3,666	+49.2%
営業利益	327	421	+28.7%
経常利益	325	449	+38.1%
四半期純利益	215	242	+12.3%

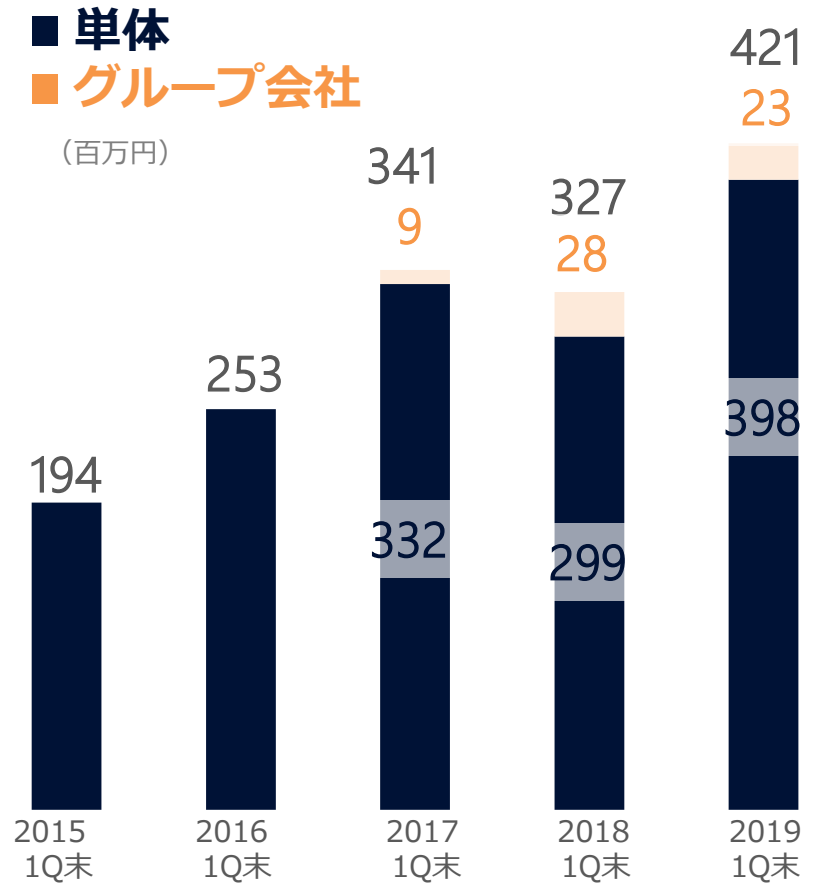
前年からの飛躍的な成長に向け
順調な滑り出し

連結・単体業績ハイライト

売上



営業利益

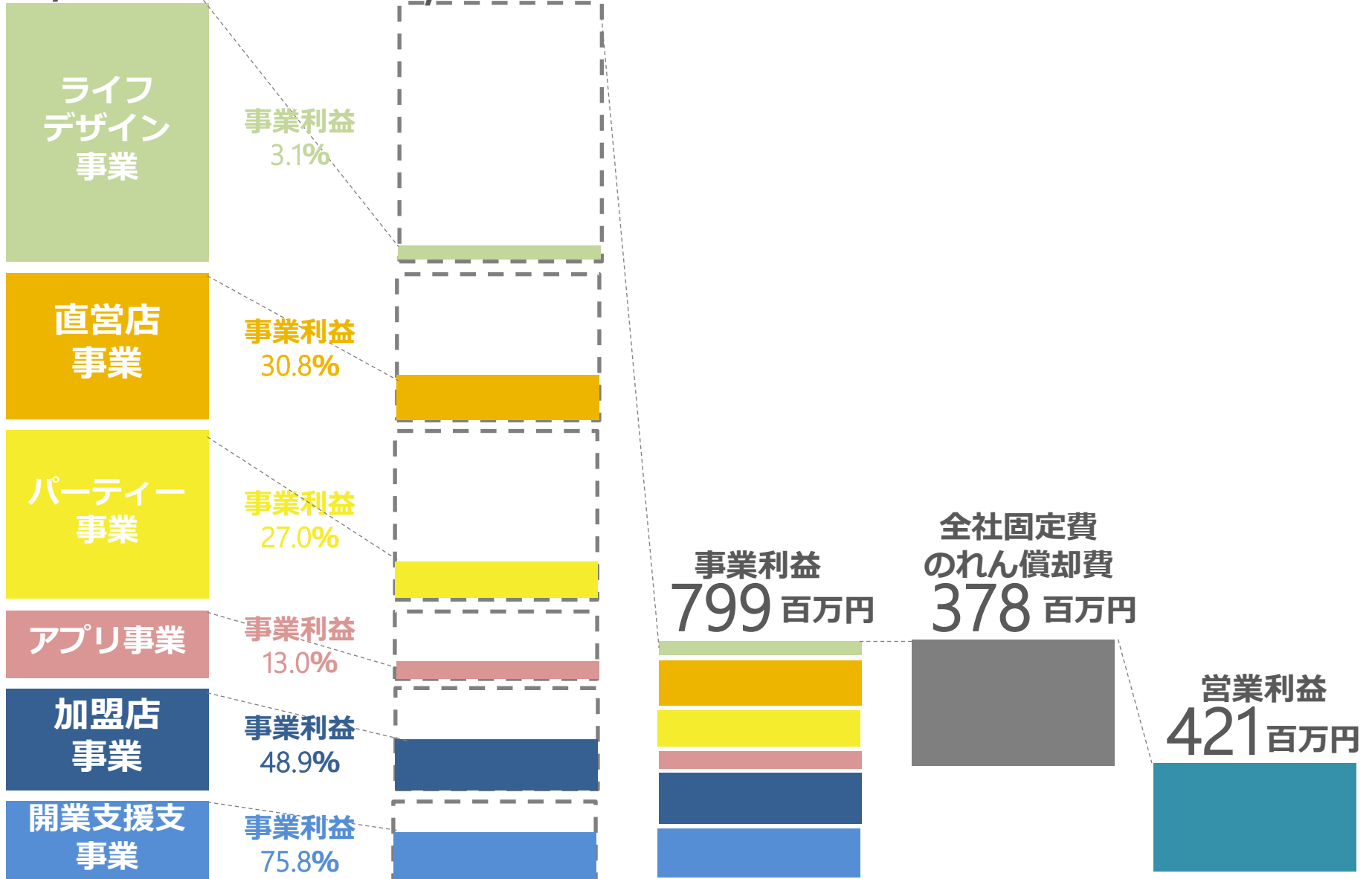


IBJ単体の成長がグループ会社全体の成長を牽引

営業利益の増減分析

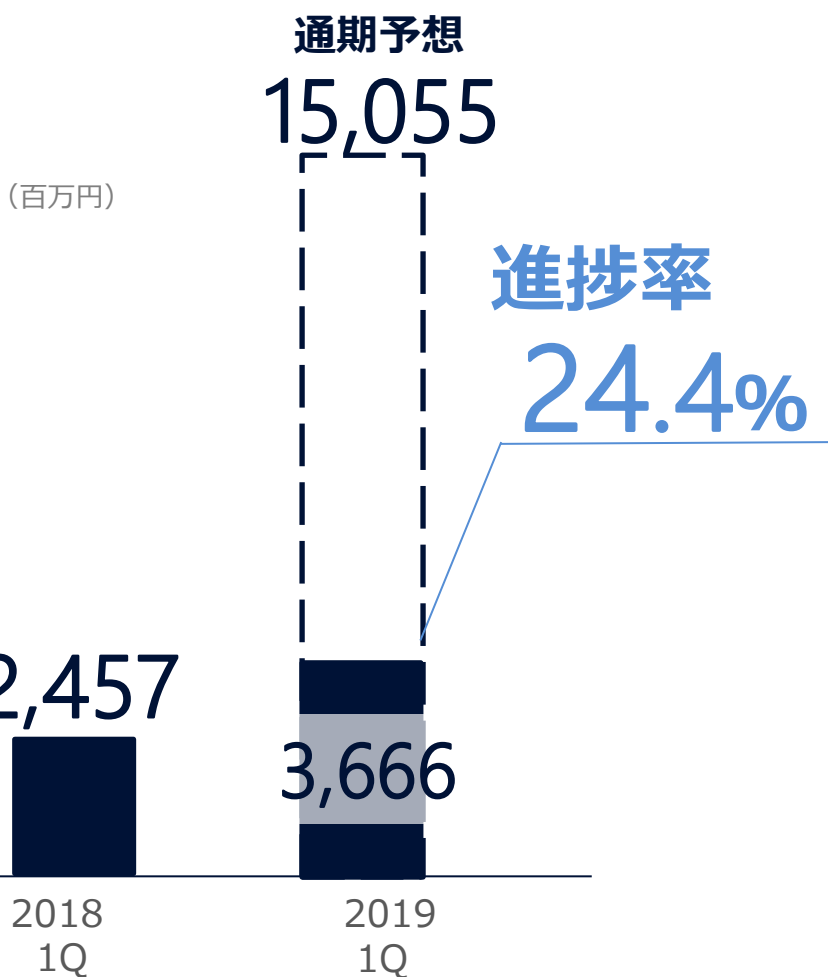
売上高
3,666 百万円

事業コスト
2,869 百万円

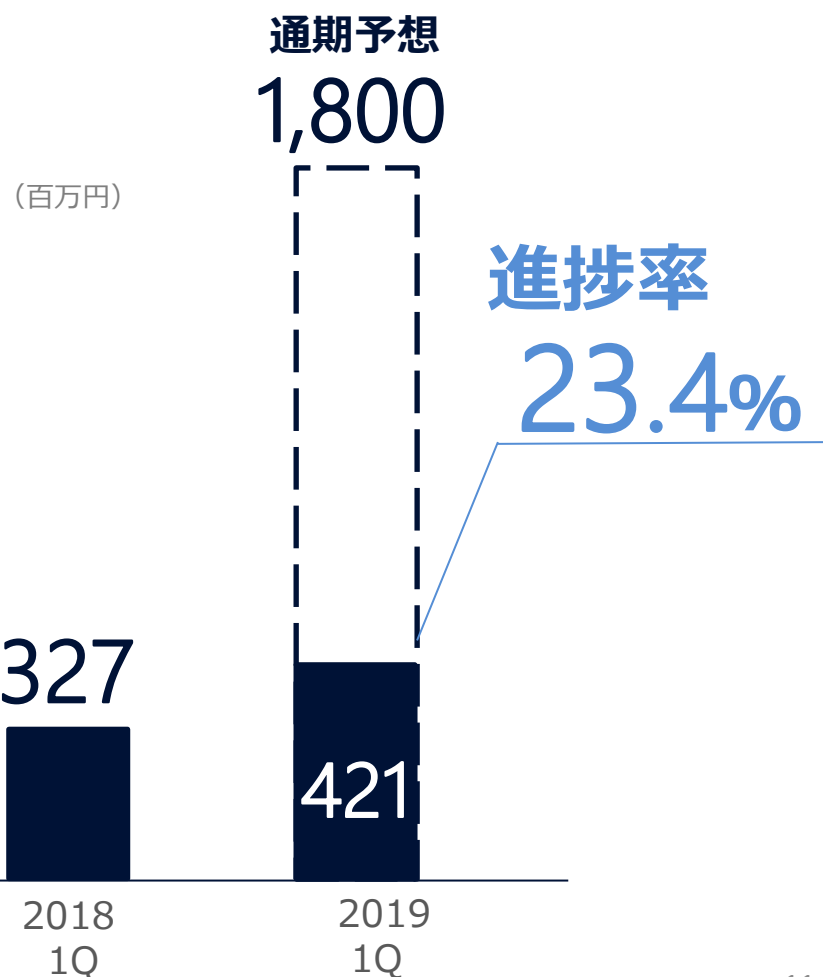


通期業績予想進捗率

売上高

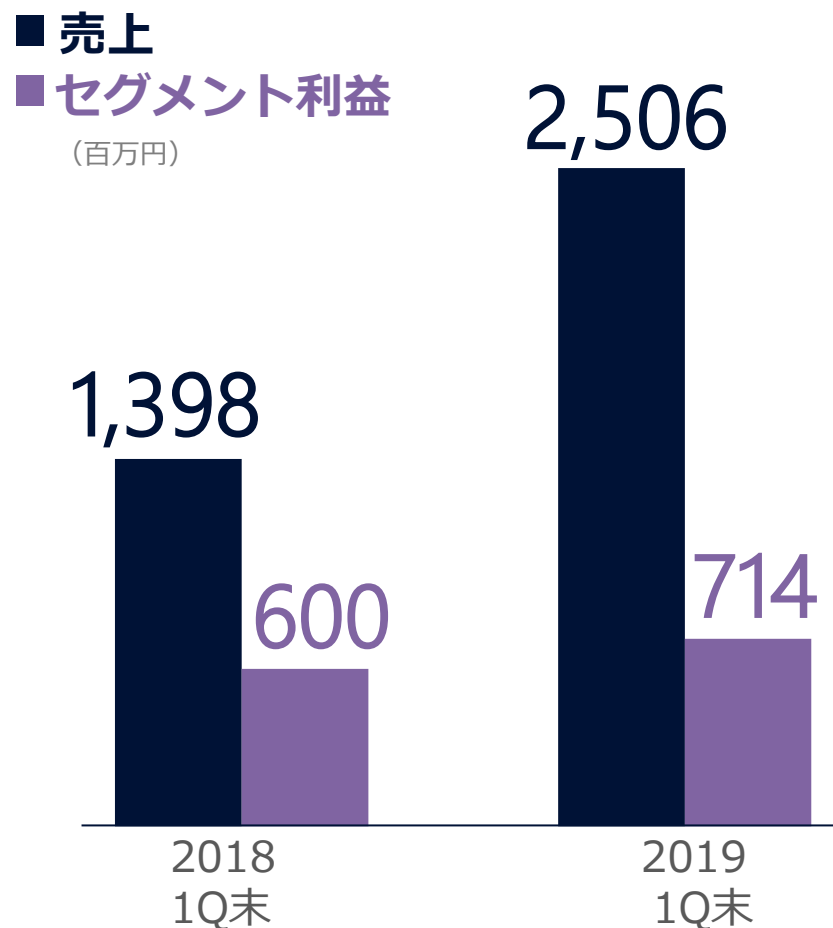


営業利益

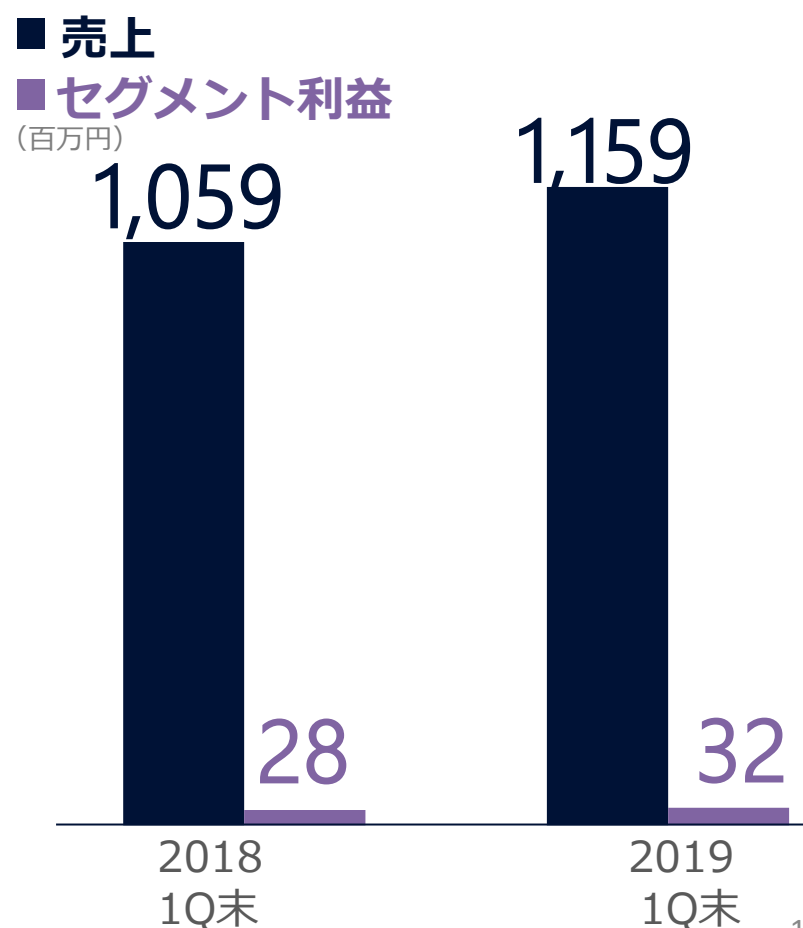


セグメント別業績

婚活事業



ライフデザイン事業



新セグメントを細分化

現	新	細分化項目
コーポレート	婚活事業	開業支援事業
コミュニティ		加盟店事業
ラウンジ		アプリ事業
		パーティー事業
	直営店事業	
ライフデザイン	ライフデザイン事業	ライフデザイン事業

加盟店制度化やM&Aによる事業拡大に伴い、
収益構造を分かりやすく開示項目を細分化

ビジネスモデル

売上 = 各事業の単価 × 数量

開業支援事業

■ 日本結婚相談所連盟	開業加盟金	個人150万円	法人300万円
■ アプリ加盟店	加盟金	個人150万円	法人300万円
■ パーティー加盟店	登録料	120~600万円	※エリアによって異なる

加盟店事業

■ 日本結婚相談所連盟	月額システム利用料	平均31,000円
■ アプリ加盟店	月額システム利用料	4~8万円
■ パーティー加盟店	月額システム利用料	4~8万円 ※エリアによって異なる

アプリ事業

平均月単価 約5,700円 有料会員数 約47,000名

パーティー事業

参加費 2,800円 イベント動員数 約60,000名

直営店事業

平均年単価 約25万円 会員数 約6,000名 +成婚料20万円

ライフデザイン事業

wedding 披露宴等の料飲費の10% (5~10万円) × 月間送客件数 約80件

Honeymoon ハネムーン旅行代金 50~70万円 × 月間成約件数 約15件

Insurance 保険成約手数料 3~20万円 × 月間成約件数 約45件

事業別サマリ

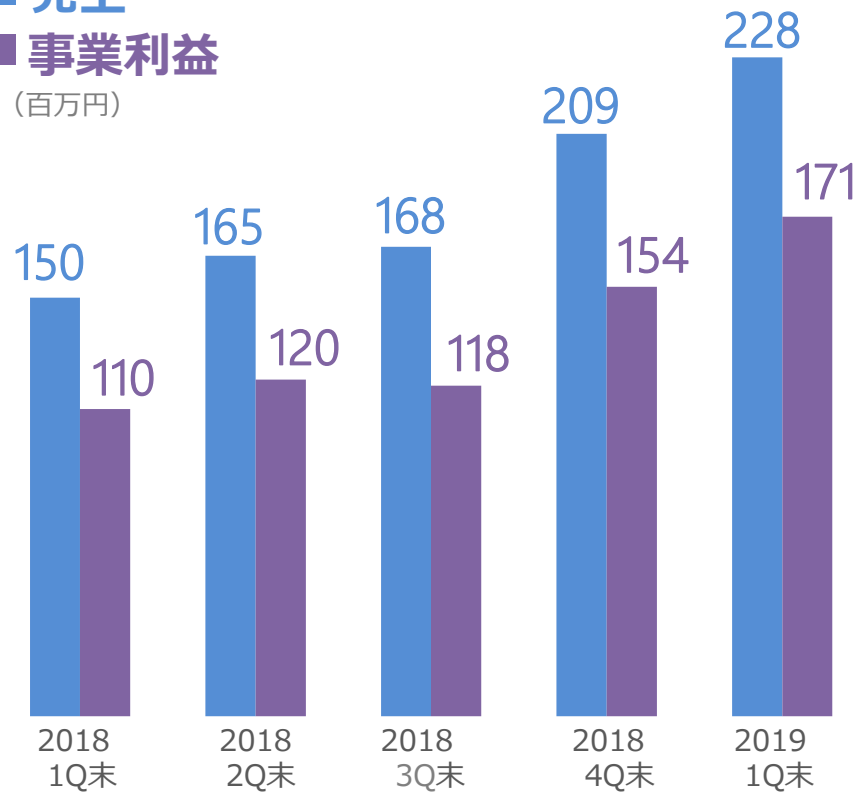
(百万円)

		2018年1Q	2019年1Q	増減率
開業支援事業	売上	150	228	+52.3%
	事業利益	110	171	+55.7%
加盟店事業	売上	215	222	+3.2%
	事業利益	114	112	△1.4%
アプリ事業	売上	123	767	+522.7%
	事業利益	90	100	+10.6%
パーティー事業	売上	468	493	+5.4%
	事業利益	121	133	+10.2%
直営店事業	売上	440	794	+80.3%
	事業利益	203	244	+20.2%
ライフデザイン事業	売上	1,059	1,159	+9.5%
	事業利益	36	36	+0.5%

開業支援事業

売上・事業利益

■ 売上
■ 事業利益
(百万円)



日本結婚相談所連盟
by IBI

加盟店数
2,002社

(2019年3月末時点)

ブライダルネット
by IBI

加盟店数
4社

※2019年2月～START

(2019年3月末時点)

PARTY☆PARTY
by IBI

加盟店数
29社

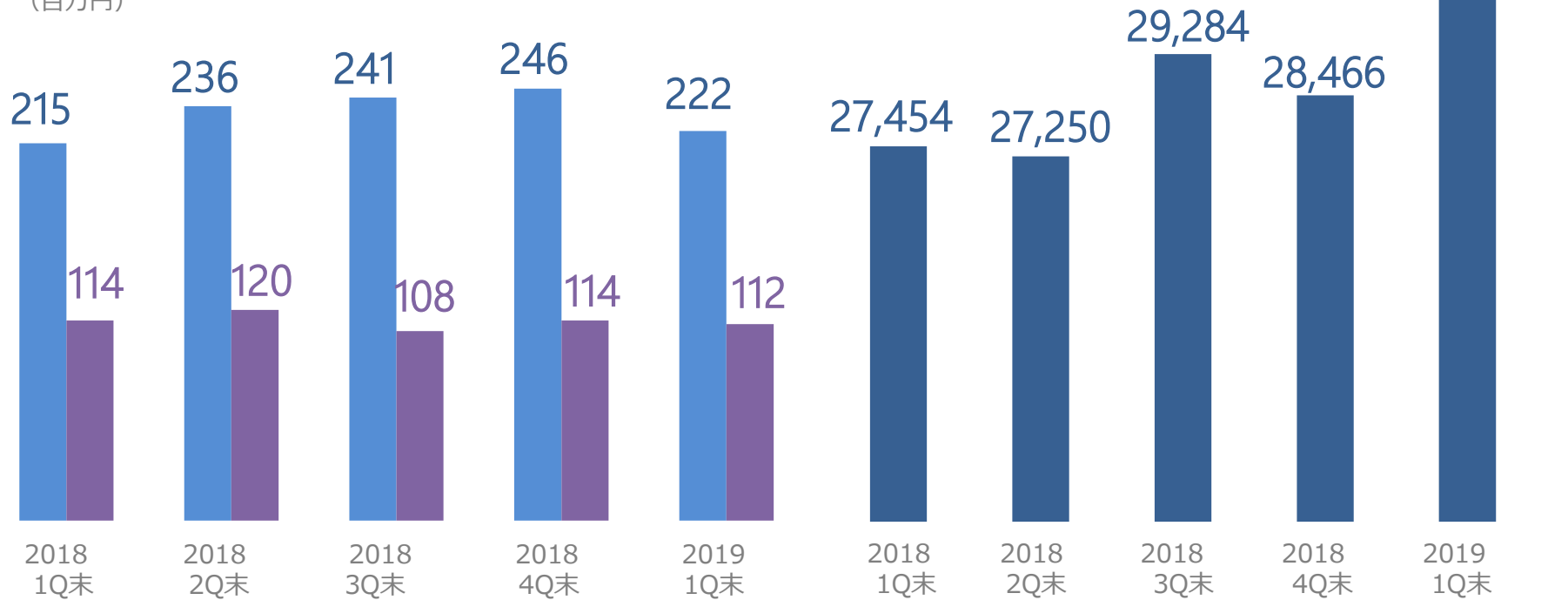
(2019年3月末時点)

加盟店事業

売上・事業利益

お見合い件数 (名)

■ 売上
■ 事業利益
(百万円)

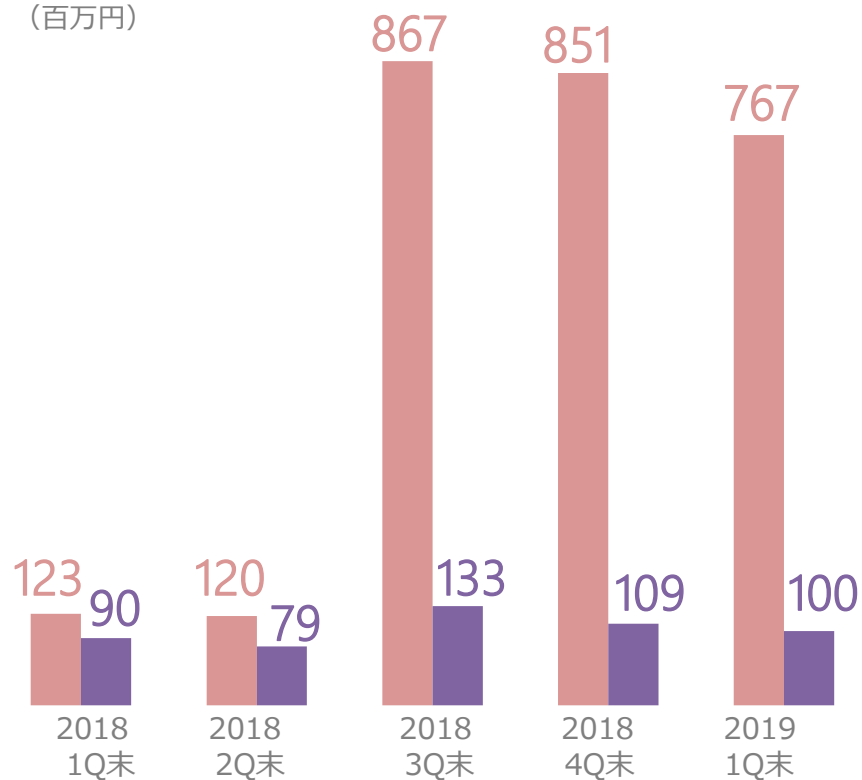


アプリ事業

売上・事業利益

■ 売上
■ 事業利益

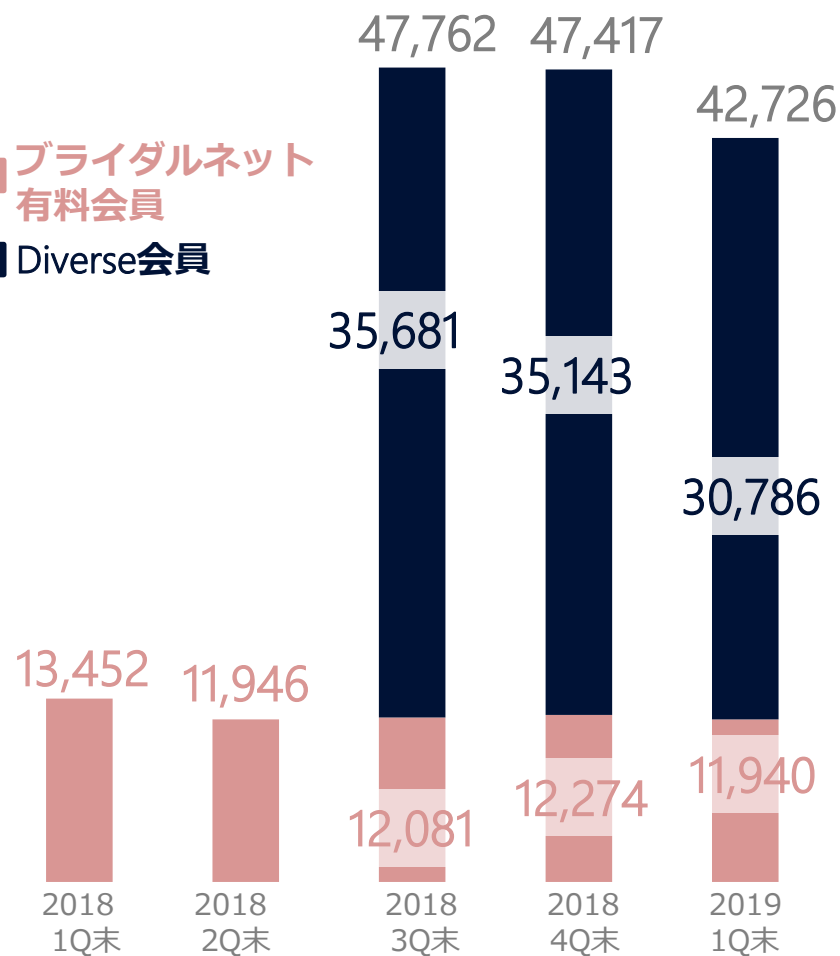
(百万円)



有料会員数

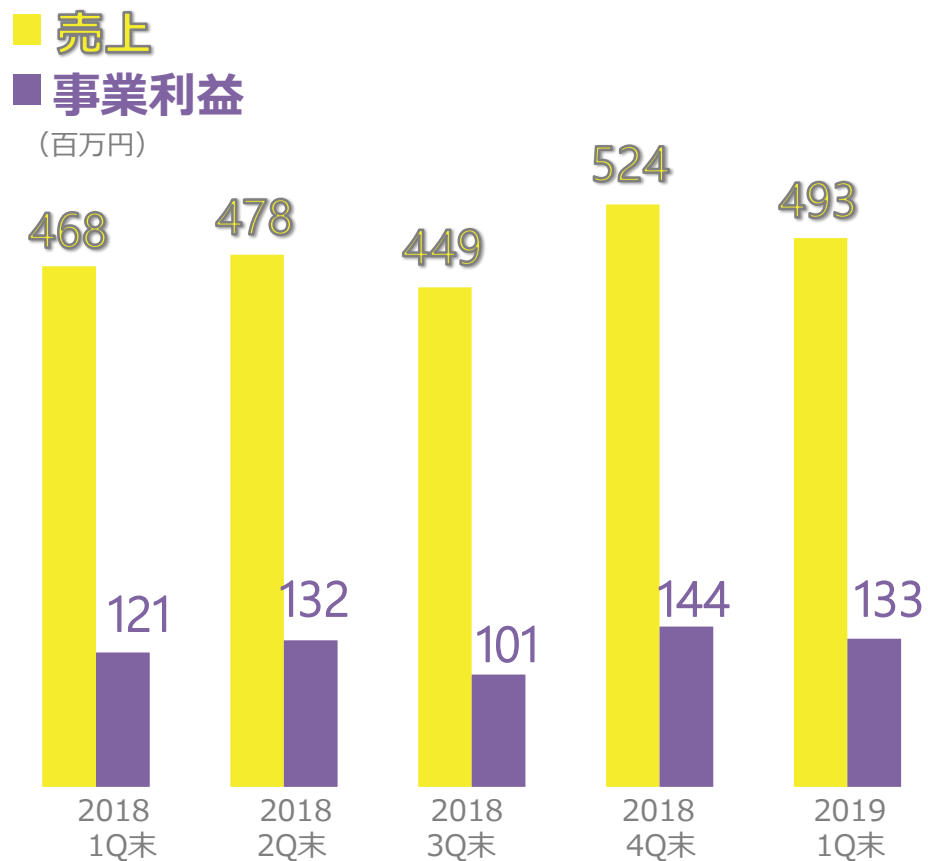
(名)

■ ブライダルネット
有料会員
■ Diverse会員



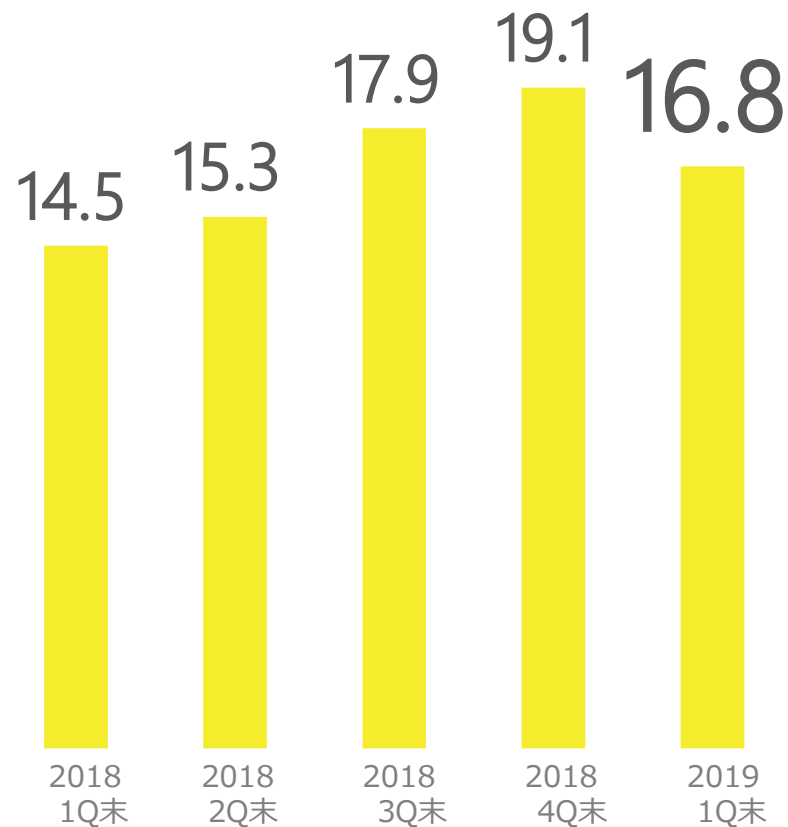
パーティー事業

売上・事業利益



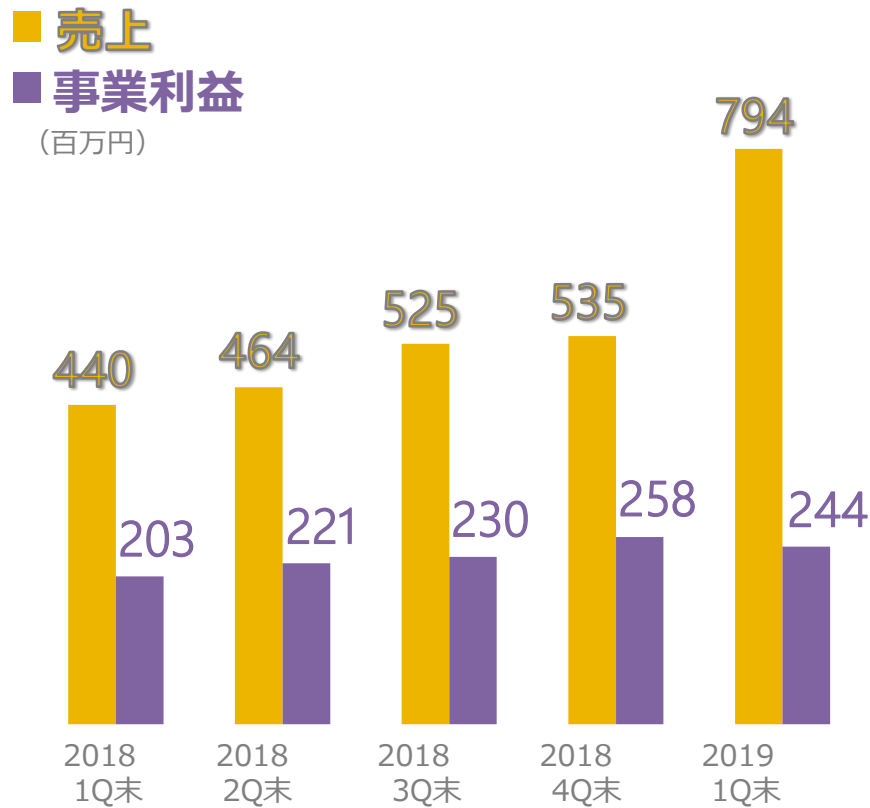
動員数

(万名)



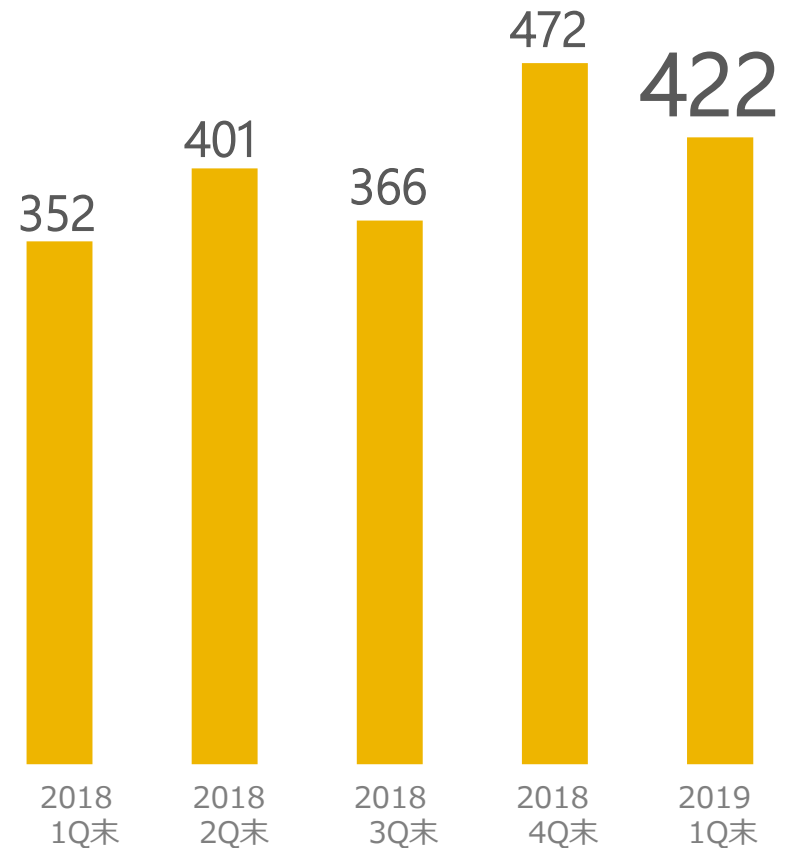
直営店事業

売上・事業利益



成婚者数

(名)

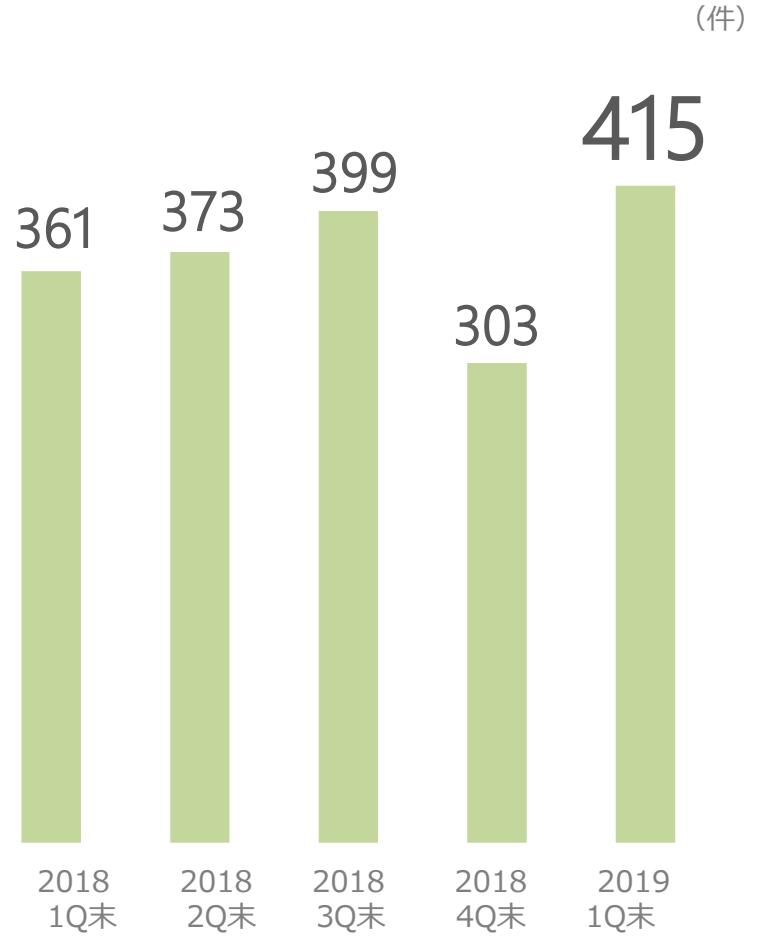
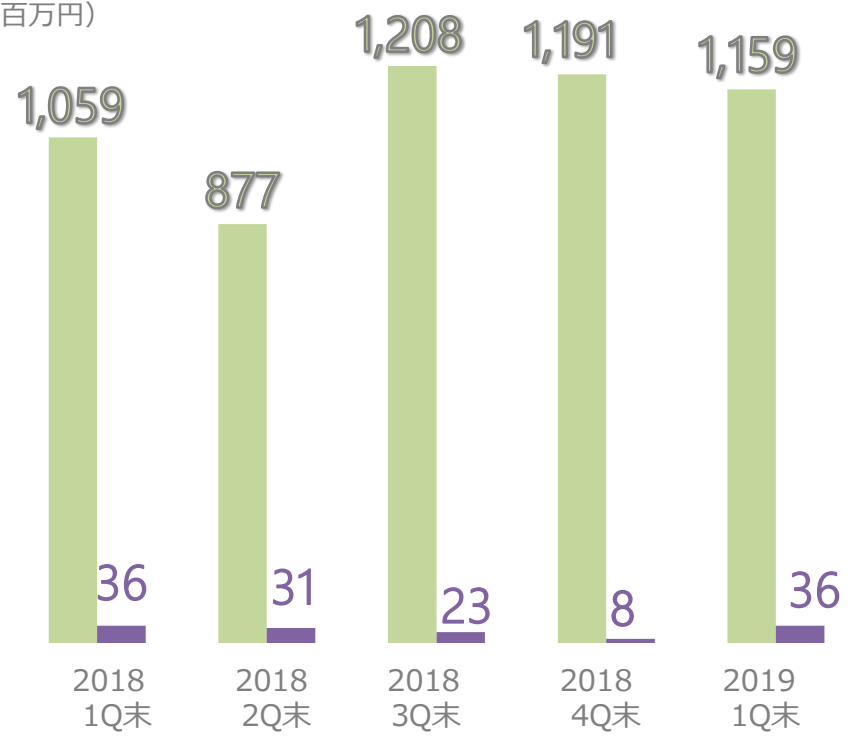


ライフデザイン事業

売上・事業利益

成約件数

■ 売上
■ 事業利益
(百万円)



グループ会社

2019年1Q

Diverse

売上

655百万円
(予算比+3.2%)

事業利益

35百万円
(予算比+339.2%)



60分500円の韓国語スクール
K Village Tokyo
Course Korean language school

146百万円
(予算比△2.2%)

19百万円
(予算比+25.7%)



サンマリエ

246百万円
(予算比+4.5%)

19百万円
(予算比+28.9%)

2.事業戦略

IBJが日本最大の社会問題 「人口減少と少子高齢化」を解決する

現状

国家は「児童手当」や「保育園幼稚園無償化」に注力
少子化の要因は「未婚化」が進んでいること

解決策

婚外子率の低い日本で唯一の解決策は
「結婚カップル」を増やすこと

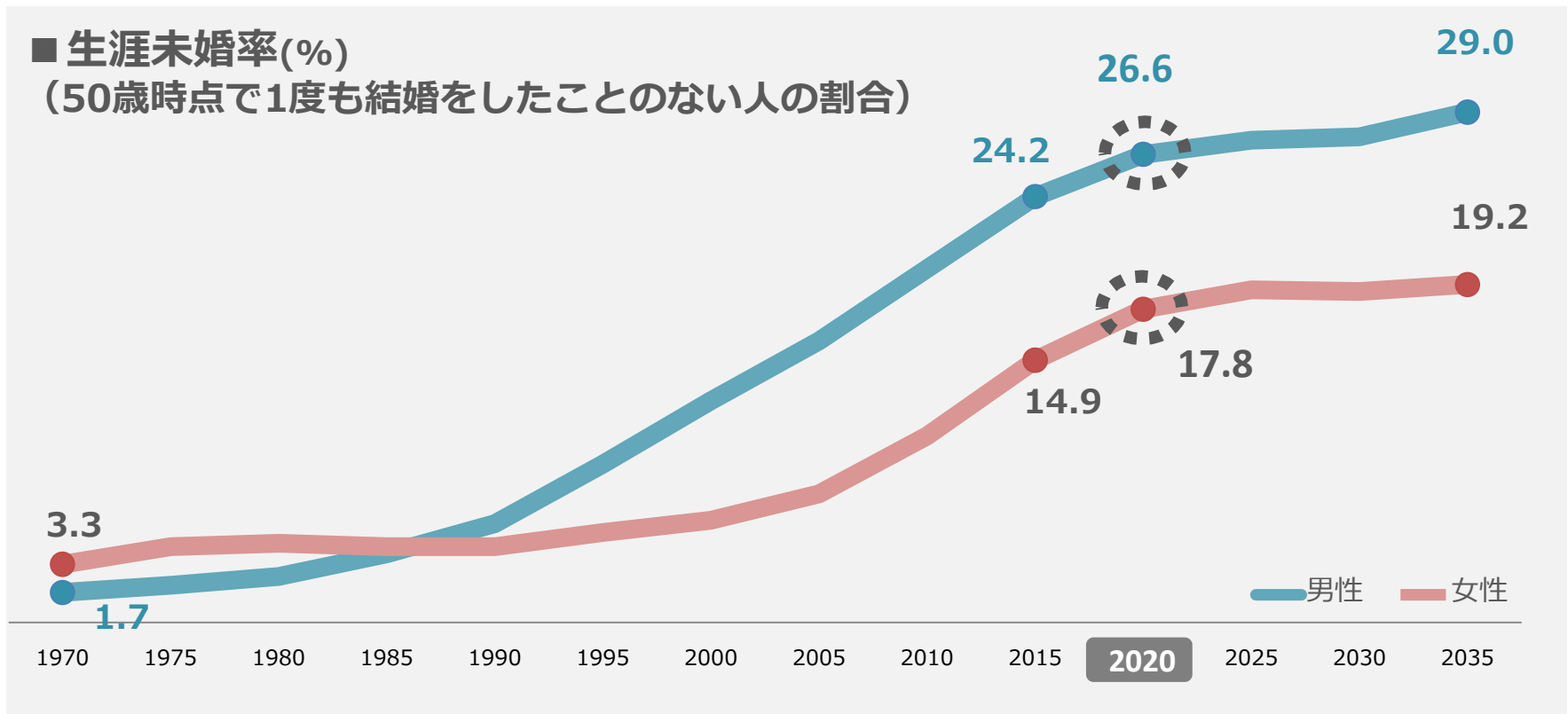
問題

婚活支援はプライベートな問題で、
行政は本格介入を躊躇する傾向にある

婚活支援は民間企業が解決すべき問題となっている

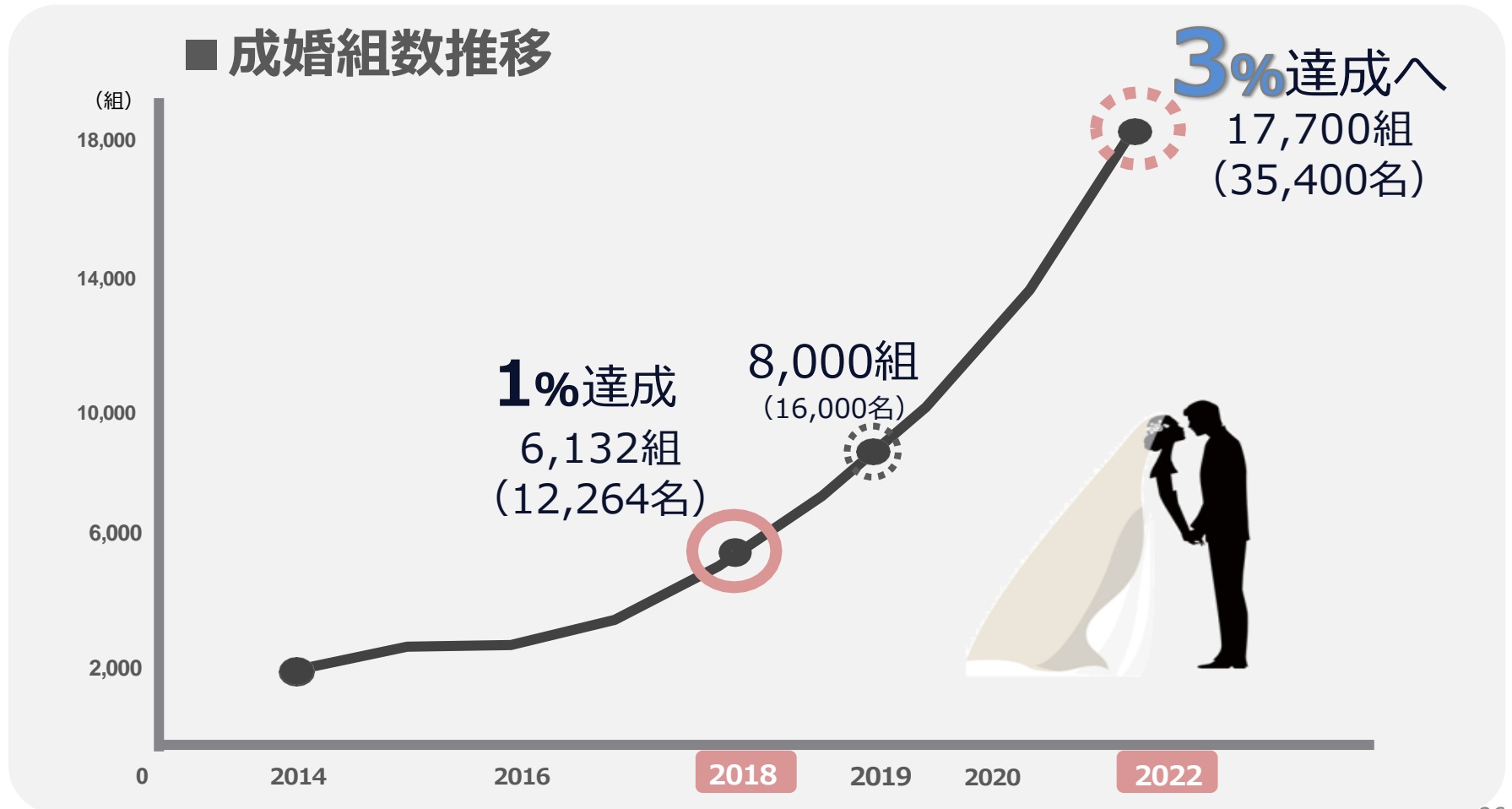
生涯未婚率の推移（将来推計含む）

2020年、男性の約4人に1人、
女性の約6人に1人が生涯独身の時代へ。



資料：国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集（2015年版）」、「日本の世帯数の将来推計（全国推計2013年1月推計）」
2010年までは「人口統計資料集（2015年版）」2015年以降は「日本の世帯数の将来推計」より、
45～49歳の未婚率と50～54歳の未婚率の平均である。

IBJは… 「成婚を生み出すことを 目標にしている日本で唯一の会社」



広告・出店に頼らない成長サイクル

従来型

出店・広告出稿
コストUP



入会に専念

サービスクオリティDown
利益率Down

IBJ

直営店の求心力を
中心に加盟店展開

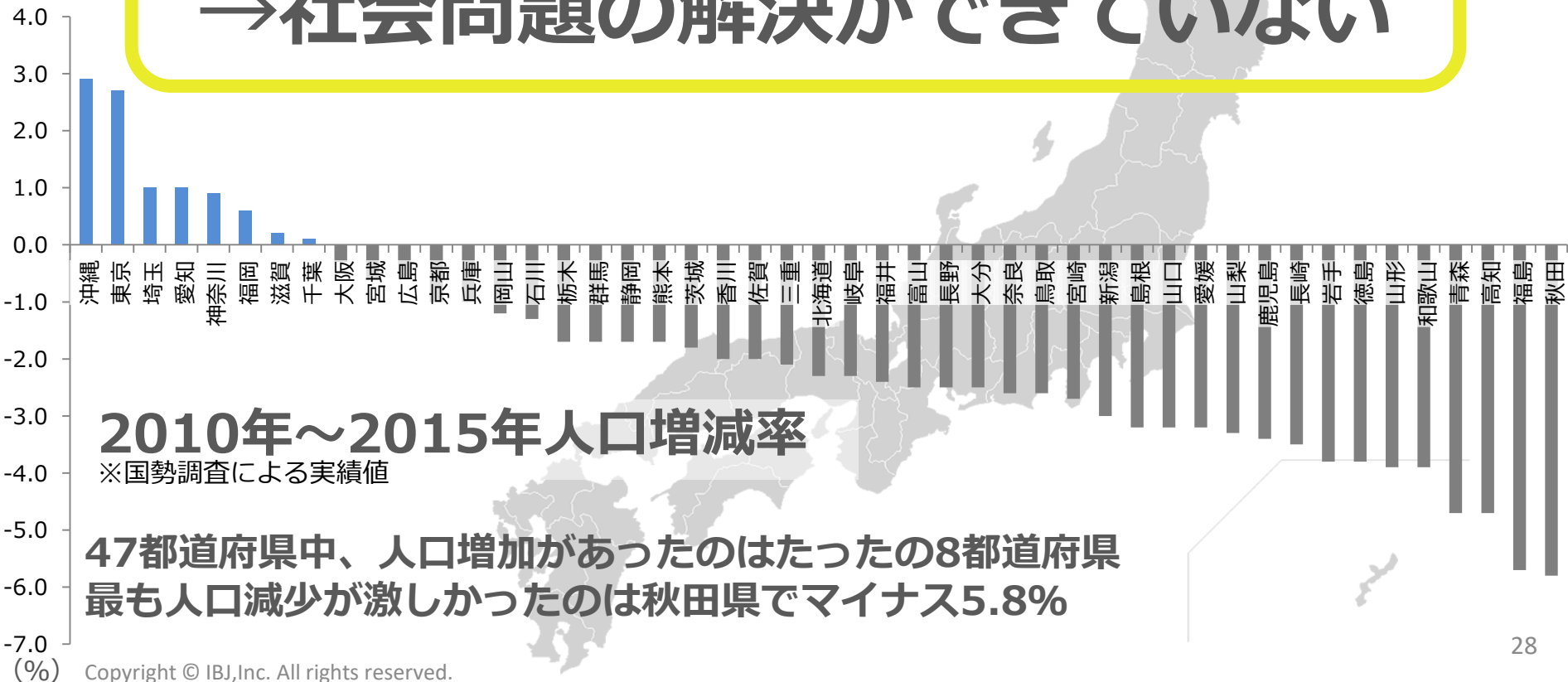


成婚に専念

NOコスト（広告、人、家賃）

日本の社会問題(人口問題、少子化、未婚化)は 主に地方で深刻化している

従来型：採算が合わないので地方出店しない
→社会問題の解決ができていない



IBJは加盟店制度で

① システム

② ノウハウ

③ メソッド



を提供する

地方でも出店可能&出店スピードが速い
地場に根付いたサービスが可能

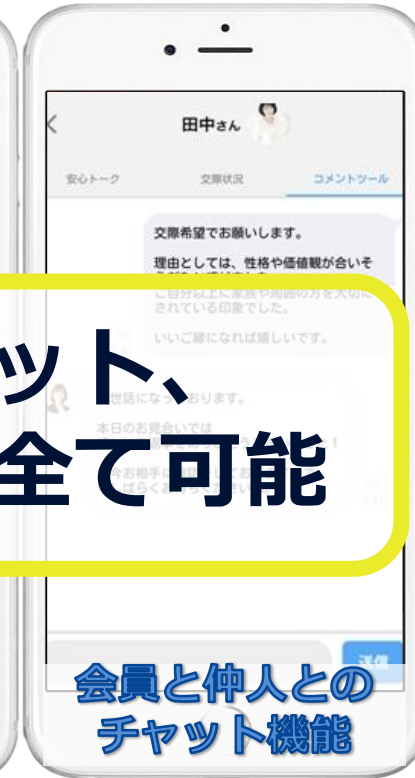
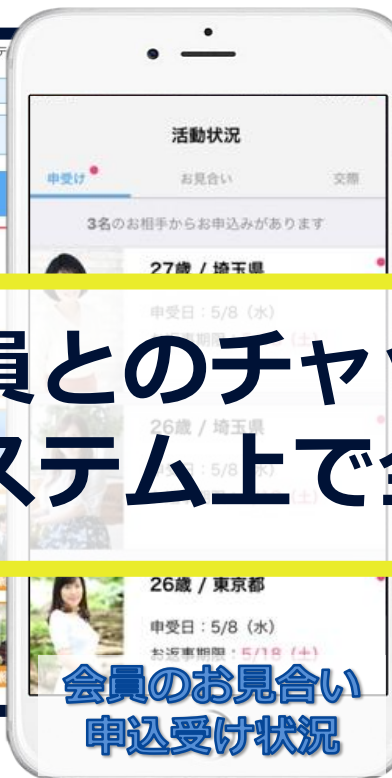
IBJが提供する①システム 婚活業界のスタンダードOS

(オペレーション・システム)

■IBJお見合いシステム（仲人側の会員管理画面）



会員のお見合い管理～会員とのチャット、
お見合い日時調整がシステム上で全て可能



2019年2月
2019年8月

AI（顔認識機能）のリリースを実現
婚活会員のあらゆる行動履歴をAIが
ディープラーニングする機能をリリース予定

▶ お見合い件数UP

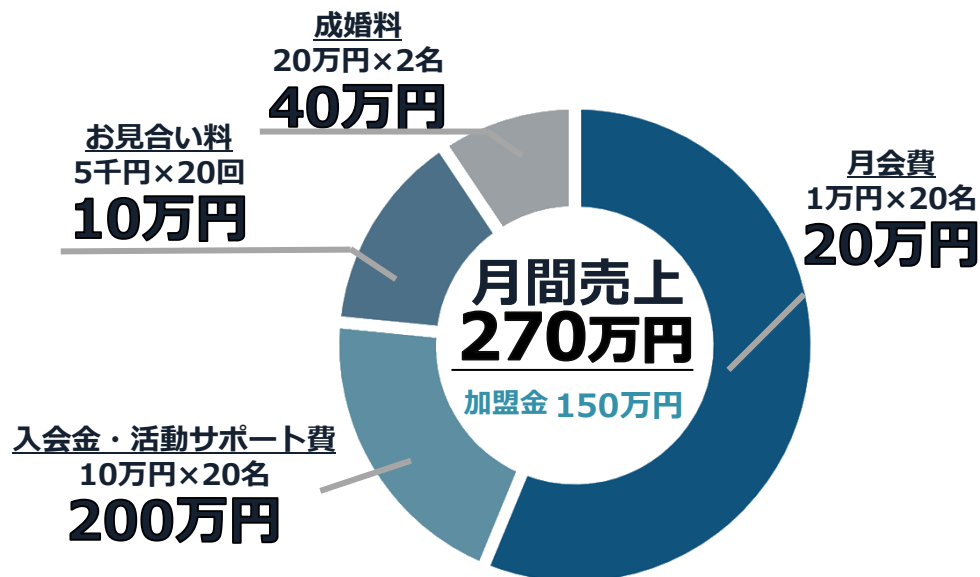
IBJが提供する②ノウハウ

(低コストで成果が出る)

相談所経営はコストがかからない



低コストで始めて
開業資金を
回収できる仕組み



IBJが提供する③メソッド

IBJ独自メソッドに基づいた研修

- メソッドⅠ 集客・マーケティング
- メソッドⅡ 入会促進
- メソッドⅢ ファーストカウンセリング
- メソッドⅣ 交際管理

仲人ネットワーク（人垣）の構築



IBJサミット



定例会

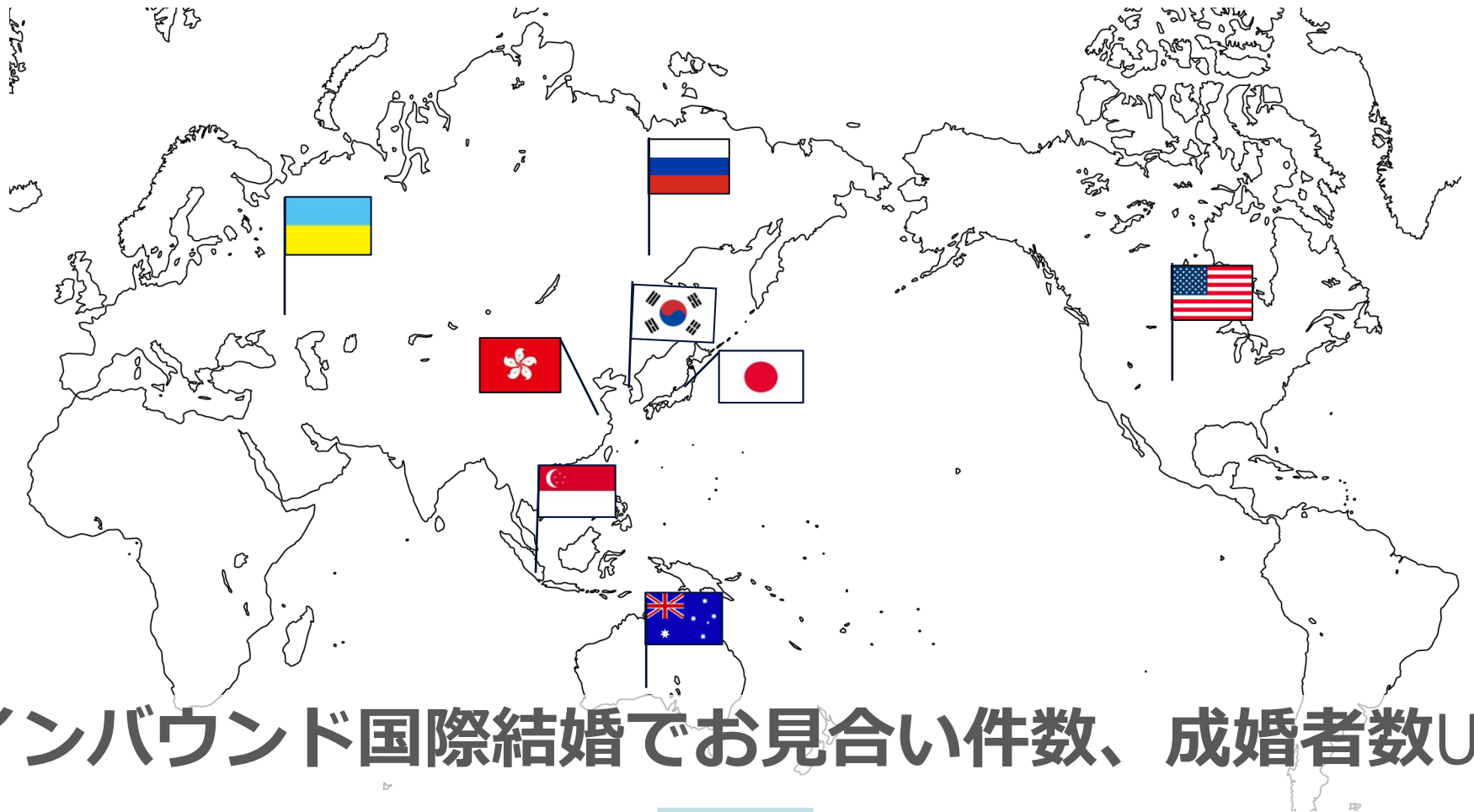


アンバサダークラブ

仲人へのIBJメソッドの浸透と

日本結婚相談所連盟へのロイヤルティを高める

加盟店ビジネスをグローバル展開



インバウンド国際結婚でお見合い件数、成婚者数UP



日本の人口問題をIBJの加盟店ビジネスで解決する

3. APPENDIX

貸借対照表

(百万円)

	2018年12月末	2019年3月末	増減
流動資産	5,028	5,336	+308
現金及び預金	3,832	3,849	+16
固定資産	2,530	4,318	+1,788
有形・無形資産	1,172	1,820	+648
投資その他の資産	1,358	2,498	+1,139
資産合計	7,559	9,655	+2,096
流動負債	2,771	3,507	+735
固定負債	1,231	2,353	+1,122
負債合計	4,002	5,861	+1,858
資本金・資本剰余金	1,232	1,236	+3
利益剰余金	3,214	3,086	△128
自己株式	△1,007	△1,007	+0
評価換算差額等	85	161	+76
新株予約権	31	31	0
純資産合計	3,556	3,794	+238
負債純資産合計	7,559	9,655	+2,096

沿革

2006年

- ・ 現経営陣によるMBOにより、ヤフー株式会社より独立。
- ・ 株式会社IBJを設立し、日本結婚相談所連盟事業を開始。
- ・ お見合いセッティングシステム「IBJS」をリリース。

2012年

- ・ 合コン・街コンサービス「Rush」による街コン事業を開始。
- ・ 東京証券取引所 JASDAQ市場に株式上場。

2014年

- ・ 台湾に合併会社「IBT」設立。*Sunfun Info社との合併会社
- ・ 東京証券取引所 市場第二部へ市場変更。

2015年

- ・ 東京証券取引所 市場第一部へ銘柄指定。

2016年

- ・ ウェディング関連事業で顧客ニーズに特化した専門媒体を有する(株)ウインドアンドサン(現IBJウエディング)をグループ会社化。
- ・ 旅行事業で海外旅行の企画ツアーを主力に展開する(株)かもめをグループ会社化。

2017年

- ・ ソニー生命保険株式会社との共同出資による保険代理店「(株)IBJライフデザインサポート」を設立。
- ・ 関西支社、東海支社を設立。

2018年

- ・ アルヒ株式会社のフランチャイズ店舗として住宅ローンサービスを開始。
- ・ 株式会社Diverseをグループ会社化。
- ・ Forbes Asiaの優良企業「Asia's 200 Best Under A Billion」に選出。
- ・ 成婚組数が年間6,132組、日本の年間成婚組数に占める割合1%を実現。

2019年

- ・ 老舗結婚相談所を運営する株式会社サンマリエをグループ会社化。
- ・ 韓国語学学校を運営する株式会社 K Village Tokyoをグループ会社化。

会社概要

社名	株式会社IBJ（株式会社アイビージェー / IBJ,Inc.）
代表者	代表取締役社長 石坂 茂 / 代表取締役副社長 中本 哲宏
所在地	〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-23-7 新宿ファーストウエスト12F
設立	2006年2月
資本金	618,158,250円 ※2019年3月末現在
決算期	12月
事業内容	開業支援事業 / 加盟店事業 / アプリ事業 / パーティー事業 / 直営店事業 / ライフデザイン事業
スタッフ数(連結)	723名 ※2019年3月末現在
店舗数	53店（パーティー加盟店含む） ※2019年3月末現在 仙台、新宿*2店、銀座、有楽町、八重洲、上野、渋谷、恵比寿*2店、池袋、横浜、大宮、千葉、大阪、心齋橋、なんば、京都、神戸、名古屋*3店、博多、台湾、北海道、新潟、石川、群馬、栃木*2店、茨城、町田、北千住、川崎、小田原、静岡、岐阜、三重*3店、滋賀、広島、福岡、北九州、熊本、宮崎、鹿児島

株主優待

毎年6 月末 株主優待

▶ より多く所有いただいている株主様

特製 QUO カード



毎年12 月末 株主優待

▶ より多く所有いただいている株主様

日本結婚相談所連盟に加盟する結婚相談所（一部を除く）
30,000 円割引券 1 枚



▶ より長く所有いただいている株主様

当社連結子会社で旅行事業を営む株式会社かもめで利用可能な旅行券

100,000 円 ×10 本（抽選）

※商品の発送をもって当選の発表に代えさせていただきます。





(株式会社アイビージェー / IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため、株式会社 IBJ（以下、当社）の現状をご理解頂くことを目的として、当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は、2019年5月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

IRに関する最新情報の配信やお問い合わせは**LINE@**にて行います



LINE@> 友達追加