

2019年12月期(第1四半期)
決算補足説明資料



2019年5月13日(月)

カンロ株式会社

Kanro Inc.

(TSE:2216)

【目次】

	Page
■ (補足資料 1) (スライド番号 1・2)	- 1
■ (補足資料 2) 【第 1 四半期 損益計算書 概要】	- 2
■ (補足資料 3) 【経営指標 2014 年 12 月期－2019 年 12 月期/業績予想】	- 3
■ (補足資料 4) 【市場・商品】	- 4
■ (補足資料 5) 【IR ニュース一覧 2018 年 5 月－2019 年 4 月】	- 5

■ (補足資料1) 第1四半期(2019/1-2019/3) 事業状況

◆市場環境

- キャンディ市場(前年同期比):グミ市場は微増、飴市場はのど飴の伸長により増加

◆事業の状況

- 新人事制度導入等による費用の増加あるも売上増により事業計画は順調に進捗
 - 売上高:59億43百万円、営業利益:3億99百万円、経常利益:3億98百万円
 - 四半期純利益:2億54百万円
- 松本工場の新グミライン稼働
- 自己株式60千株取得・特別配当(5円)の実施
- 「ピュレグミ」と映画のタイアップによるテレビCMプロモーション実施

1

■ 第1四半期 業績概要

単位:百万円

	2018年度		2019年度			
	第1四半期(連結)	構成比	第1四半期(単体)	構成比	上期計画	進捗率
売上高	5,691	100.0%	5,943	100.0%	12,100	49.1%
営業利益	511	9.0%	399	6.7%	580	68.9%
経常利益	514	9.0%	398	6.7%	580	68.7%
四半期純利益	291	5.1%	254	4.3%	380	67.1%

2

(補足資料 2) 【第1四半期 損益計算書 概要】

【単位：百万円】

勘定項目	2018年度 第1四半期 (連結)		2019年度 第1四半期 (単体)		2018 vs 2019	
	金額	構成比	金額	構成比	※1:金額増減	※2:前年比
売上高	5,691	100%	5,943	100%	+252	+4.4%
売上原価	2,845	50.0%	3,060	51.5%	+214	+7.5%
売上総利益	2,845	50.0%	2,882	48.5%	+37	+1.3%
運賃・保管料	316	5.6%	331	5.6%	+15	+4.8%
販促費 (促進費)	143	2.5%	147	2.5%	+4	+2.9%
広告宣伝費	29	0.5%	81	1.4%	+51	+175.3%
代理店手数料	758	13.3%	792	13.3%	+34	+4.5%
< 販売費計 >	1,247	21.9%	1,352	22.8%	+105	+8.4%
人件費	654	11.5%	735	12.4%	+81	+12.5%
一般費	432	7.6%	394	6.6%	-37	-8.7%
< 一般管理費 >	1,086	19.1%	1,130	19.0%	+44	+4.1%
《 販管費計 》	2,333	41.0%	2,483	41.8%	+149	+6.4%
営業利益	511	9.0%	399	6.7%	-111	-21.9%
営業外収益	6	0.1%	3	0.1%	-2	-44.1%
営業外費用	3	0.1%	4	0.1%	+0	+22.8%
《 営業外損益 》	2	0.0%	0	0.0%	-3	-130.2%
経常利益	514	9.0%	398	6.7%	-115	-22.5%
固定資産除却損	36	0.6%	0	0.0%	-36	-100.0%
減損損失	35	0.6%	15	0.3%	-20	-57.3%
特別退職金	19	0.3%	-	0.0%	-19	-100.0%
特別損失	91	1.6%	15	0.3%	-76	-83.3%
《 特別損益 》	△ 91	-1.6%	△ 15	-0.3%	+76	-83.3%
税引前四半期純利益	422	7.4%	383	6.4%	-39	-9.2%
法人税等合計	131	2.3%	128	2.2%	-2	-2.2%
四半期純利益	291	5.1%	254	4.3%	-36	-12.4%

*この資料の金額は、百万円単位未満を切り捨てて表示しているため、合計及び比率が合わない場合があります。

※1,2: 2018年度は連結、2019年度は単体ですが、会計上の差異を考慮せずに増減・比率を算出しています。

(補足資料 3) 【経営指標 2014年12月期 - 2019年12月期/業績予想】

		連 結				単 体 (2019/12期のみ業績予想)		
決算年月	単位	2014年12月	2015年12月	2016年12月	2017年12月	2017年12月	2018年12月	2019年12月
売上高	※1 (百万円)	18,805	19,683	19,716	21,303	21,301	22,949	24,600
売上高 成長率	(%)	+2.7%	+4.7%	+0.2%	+8.0%	+8.1%	+7.7%	+7.2%
売上総利益	◎ (百万円)	8,109	8,635	8,750	9,791	9,719	10,934	-
売上総利益率	(%)	43.1	43.9	44.4	46.0	45.6	47.6	-
営業利益又は営業損失(△)	◎ (百万円)	△ 143	333	591	935	947	1,003	1,100
経常利益又は経常損失(△)	◎ (百万円)	△ 80	299	612	999	1,001	1,045	1,100
経常利益 成長率	(%)	-	-	+104.2%	+63.4%	+49.8%	+4.4%	+5.2%
親会社株主に帰属する当期純利益又は親会社株主に帰属する当期純損失(△)	※2 (百万円)	△ 495	86	500	447	593	1,011	750
当期純利益 成長率	(%)	-	-	+476.1%	-10.6%	+8.1%	+70.3%	-25.9%
包括利益	◎ (百万円)	△ 488	137	539	602	-	-	-
純資産額	◎ (百万円)	9,705	9,416	9,736	10,003	9,935	10,656	-
総資産額	◎ (百万円)	18,035	17,344	17,947	18,275	18,064	19,997	-
1株当たり純資産額	※3 (円)	2,677.06	2,597.92	2,686.79	2,791.94	2,773.13	2,974.53	-
1株当たり当期純利益金額又は当期純損失金額(△) (EPS)	※3 (円)	△136.68	23.97	138.12	124.38	165.15	282.37	104.67 ※7
潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額	※4 (円)	-	-	-	-	-	-	-
自己資本比率	(%)	53.8	54.3	54.3	54.7	55.0	53.3	-
自己資本利益率 (ROE)	(%)	△4.9	0.9	5.2	4.5	6.1	9.8	-
株価収益率 (PER)	※5 (倍)	-	103.5	21.2	26.1	19.6	12.2	-
営業活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	600	1,469	1,970	1,512	-	949	-
投資活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	△ 1,082	△ 1,365	△ 213	△ 830	-	△ 1,743	-
財務活動によるキャッシュ・フロー	◎ (百万円)	1,615	△ 1,008	△ 486	△ 855	-	271	-
現金及び現金同等物の期末残高	◎ (百万円)	1,939	1,035	2,305	2,132	-	1,800	-
従業員数	(人)	479	499	515	521	485	542	-
(外、平均臨時従業員数)	(人)	(153)	(166)	(174)	(146)	(120)	(118)	-
設備投資	(百万円)	1,527	1,635	336	741	-	2,850	-
減価償却費	(百万円)	1,030	986	999	962	-	933	-
研究開発費	(百万円)	389	391	427	527	-	603	-
期末発行済株式数 (自己株式含まず)	※6 株数	3,625,468	3,624,752	3,623,888	3,582,946	3,582,946	3,582,618	-
配当金	(円)	60	60	60	60	60	65	30 ※7
配当性向	(%)	-	250.3	43.4	48.2	36.3	23.0	28.7

◎：金額は百万円未満を切り捨て表示しています。

※1：「売上高」には、消費税等は含まれておりません。

※2：単体においては「当期純利益」の呼称になります。

※3：2017年7月1日付で普通株式5株につき1株の割合をもって株式併合を実施しております。2013年12月期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり純資産額及び1株当たり当期純利益金額又は当期純損失金額を算定しております。

※4：「潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額」については、潜在株式がないため記載しておりません。また、2014年12月期の「潜在株式調整後1株当たり当期純利益金額」は、1株当たり当期純損失であり、また、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

※5：2014年12月期の「株価収益率」については、当期純損失のため記載しておりません。

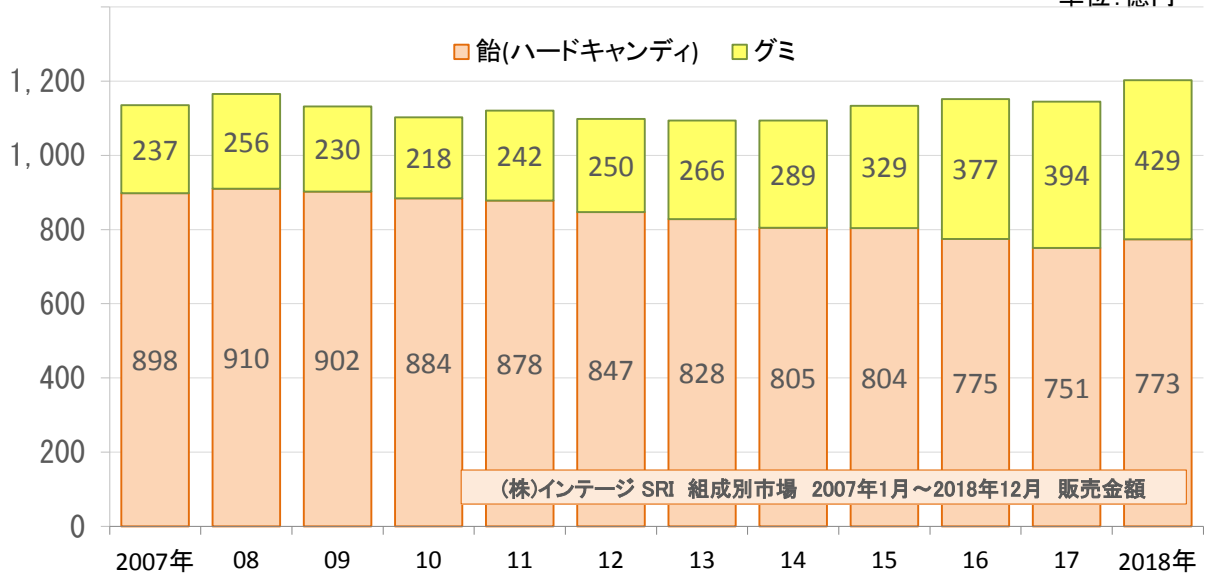
※6：2017年12月期及び2018年12月期の株主資本において自己株式として計上されている信託に残存する自社の株式は、1株当たり純資産額の算定上、期末発行済株式数の計算において控除する自己株式に含めております。また、1株当たり当期純利益金額の算定上、期中平均株式数の計算において控除する自己株式に含めております。

※7：2019年7月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合で株式分割することを決議いたしました。従いまして2019年度予想のみ、株式分割後の指標に変更しております。

【市場動向】

(ハード・キャンディ+グミ) 販売金額推移

単位: 億円



【当社の主なブランド商品】

ハード・キャンディ

上記市場
カンロの金額シェア
19.1%
DATA:(株)インテージSRI
2018年1月～12月

※1
(株)インテージ SRI
ミルクフレーバーキャンディ市場
2016年9月～2018年8月
累計販売金額ブランドランキング

「金のミルク」
厳選した素材にこだわり、高級感・贅沢感を追求した大人のためのプレミアムミルクキャンディ。ミルクキャンディブランド売上NO.1*1。



「カンロ飴」
あまじょっぱい和のおいしさが、更にシンプルでやさしい味に生まれ変わりました。懐かしも新しい発売64年目のロングセラーキャンディです。



**健康のど飴
ドクタープラス**
カンロのど飴研究の最先端、ドクターの科学的視点をプラスしたことで生まれた本格的な健康のど飴です。



ボイスケアのど飴
国立音楽大学声楽科の教授監修のもと学生の声聞きながら、試作を繰り返してつくった、「声のどを大切にす人」のためののど飴。



グミ

上記市場
カンロの金額シェア
11.7%
DATA:(株)インテージSRI
2018年1月～12月

「ピュレグミ」
すっぱいパウダーと後から広がるグミの甘さで、あまじょっぱい果実の味わいが楽しめるリフレッシュグミ。



「カンデミーナグミ」
噛むほどクセになる、個性的な形状とハードな弾力食感が楽しめるグミ。



(補足資料 5) 【IRニュース一覧 2018年5月 - 2019年4月】

日付	区分	内容
2019/4/1	株主総会	議決権行使状況
2019/3/29	株主総会	第69期定時株主総会決議ご通知
2019/3/29	IR資料	第69期 報告書
2019/3/29	有価証券報告書	2018年12月期 有価証券報告書
2019/2/22	適時開示	自己株式立会外買付取引 (ToSTNeT-3) による自己株式取得結果及び自己株式取得終了に関するお知らせ
2019/2/21	適時開示	自己株式の取得及び自己株式立会外買付取引 (ToSTNeT-3) による自己株式の買付けに関するお知らせ
2019/2/21	適時開示	支配株主等に関する事項について
2019/2/7	適時開示	2018年12月期 決算補足説明資料
2019/2/7	決算短信	2018年12月期 決算短信〔日本基準〕(非連結)
2019/2/7	適時開示	内部統制システムに関する基本方針の一部改定に関するお知らせ
2019/2/7	適時開示	剰余金の配当及び剰余金の処分に関するお知らせ
2019/2/7	適時開示	役員の変動に関するお知らせ
2018/12/20	適時開示	通期個別業績予想の修正に関するお知らせ
2018/11/28	お知らせ	株主優待制度の一部変更 (拡充) に関するお知らせ
2018/11/9	有価証券報告書	2018年12月期 第3四半期報告書
2018/11/8	適時開示	組織変更及び執行役員の変動に関するお知らせ
2018/11/8	決算短信	2018年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)
2018/11/8	適時開示	内部統制システムに関する基本方針の一部改定に関するお知らせ
2018/11/8	適時開示	ガバナンス委員会の設置に関するお知らせ
2018/10/3	適時開示	当社株式の貸借銘柄選定に関するお知らせ
2018/9/5	適時開示	特別損失の計上に関するお知らせ
2018/8/28	IR資料	第69期 中間報告書
2018/8/9	有価証券報告書	2018年12月期 第2四半期報告書
2018/8/2	適時開示	通期個別業績予想の修正に関するお知らせ
2018/8/2	決算短信	2018年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)
2018/5/11	有価証券報告書	2018年12月期 第1四半期報告書
2018/5/10	決算短信	2018年12月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

内容についてはお手数ですが、当社サイトをご覧ください。

<https://www.kanro.co.jp/ir/news.html>



免責事項

この資料に掲載されているカンロの現在の計画・見通し・戦略等のうち歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報から得られたカンロの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果になる場合がございます。実際の業績に影響を与え得る重要な要素は、事業活動を取り巻く個人消費動向を中心とした経済情勢および業界環境などですが、これらに限定されるものではありません。

この資料に掲載されている情報は、あくまでカンロをより理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

また、掲載されている情報は常に最新情報を反映しているものではなく、今後予告なしに内容変更または廃止される場合がありますので、予めご了承ください。

この資料に関するお問い合わせ先：カンロ株式会社 (TEL) 03 (3370) 8811 (代)

■会社 URL : <https://www.kanro.co.jp/>

■上記 QR コード :

