



2019/3期 決算説明資料

2019年5月13日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2018/3期	2019/3期		前期比		予想比	
	実績	予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	116,144	119,200	119,160	3,015	2.6	△39	△0.0
営業利益	13,232	13,300	12,720	△511	△3.9	△579	△4.4
経常利益	13,796	13,700	13,137	△659	△4.8	△562	△4.1
親会社株主に帰属する当期純利益	11,151	10,000	9,915	△1,235	△11.1	△84	△0.8

2020/3期	前期比	
予想	金額	%
128,000	8,839	7.4
14,500	1,779	14.0
14,800	1,662	12.7
11,000	1,084	10.9

(注1) 2019/3期予想：2018年11月7日発表

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2019/3期 決算



モエンエクセラード 16mm厚
無垢板型枠RCウォール16 プレミアム

2019/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	上期			下期			通期計
	第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2017	250 (1.1)	247 (Δ2.4)	497 (Δ0.7)	244 (Δ2.5)	205 (Δ8.2)	449 (Δ5.2)	946 (Δ2.8)
		2018	245 (Δ2.0)	246 (Δ0.2)	491 (Δ1.1)	246 (0.6)	216 (5.2)	462 (2.7)	953 (0.7)
うち 一戸建	千戸	2017	110 (0.9)	110 (Δ4.0)	220 (Δ1.6)	112 (Δ0.9)	94 (Δ2.8)	206 (Δ1.8)	426 (Δ1.7)
		2018	109 (Δ0.6)	112 (1.1)	221 (0.3)	116 (3.9)	101 (7.2)	217 (5.4)	438 (2.8)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	8,034 (4.3)	8,206 (0.4)	16,240 (2.3)	8,587 (Δ0.7)	7,867 (Δ4.8)	16,454 (Δ2.7)	32,694 (Δ0.3)
		2018	7,851 (Δ2.3)	7,735 (Δ5.7)	15,586 (Δ4.0)	8,662 (0.9)	7,874 (0.1)	16,536 (0.5)	32,122 (Δ1.7)

当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2017	3,756 (Δ0.6)	3,817 (Δ3.8)	7,573 (Δ2.2)	4,021 (Δ1.6)	3,719 (Δ5.9)	7,740 (Δ3.7)	15,313 (Δ3.0)
		2018	3,706 (Δ1.3)	3,717 (Δ2.6)	7,423 (Δ2.0)	4,170 (3.7)	3,803 (2.3)	7,973 (3.0)	15,396 (0.5)
NYGシェア	%	2017	46.7 (Δ2.4p)	46.5 (Δ2.1p)	46.6 (Δ2.2p)	46.8 (Δ0.5p)	47.3 (Δ0.5p)	47.0 (Δ0.5p)	46.8 (Δ1.4p)
		2018	47.2 (+0.5p)	48.1 (+1.6p)	47.6 (+1.0p)	48.1 (+1.3p)	48.3 (+1.0p)	48.2 (+1.2p)	47.9 (+1.1p)

2019/3期 連結業績



(百万円、%)

	2018/3期		2019/3期		前期比	
	金額	売上比/構成比	金額	売上比/構成比	金額	%
売上高	116,144	100.0	119,160	100.0	3,015	2.6
外装材事業	105,852	91.1	108,790	91.3	2,938	2.8
国内	92,225	79.4	93,809	78.7	1,584	1.7
窯業系外装材	84,830	73.0	85,281	71.6	451	0.5
金属系外装材	7,395	6.4	8,528	7.1	1,132	15.3
米国（窯業系）	13,627	11.7	14,981	12.6	1,353	9.9
（百万US\$）	(120.6)	—	(135.6)	—	(15.0)	(12.5)
その他	10,291	8.9	10,369	8.7	77	0.8
売上総利益	46,579	40.1	47,635	40.0	1,055	2.3
営業利益	13,232	11.4	12,720	10.7	△ 511	△ 3.9
（為替差損益）	(△87)	—	(64)	—	151	—
経常利益	13,796	11.9	13,137	11.0	△ 659	△ 4.8
親会社株主に帰属する当期純利益	11,151	9.6	9,915	8.3	△ 1,235	△ 11.1

◆海外子会社 円換算レート

	期末(CR)	期中平均(AR)	差異
1US\$	113.00	110.45	△2.55
1元	17.31	16.71	△0.60

(注1) 国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2) その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3) 海外子会社の円換算レートは、前期の期末レートから当期より期中平均レートに変更しております

2019/3期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2018/3期	2019/3期	2018/3期	2019/3期	増減額	%
国内	11	137,710	142,229	9,791	10,184	392	4.0
海外	3	17,141	18,609	3,134	2,281	△853	△27.2
米国 (百万us\$)	1	13,627 (120.6)	14,981 (135.6)	2,560 (22.6)	1,949 (17.6)	△611 (△5.0)	△23.9 (△22.1)
中国 (百万元)	2	3,514 (203.0)	3,628 (217.1)	573 (33.1)	331 (19.8)	△242 (△13.3)	△42.2 (△40.2)
調整額		△38,707	△41,678	306	255	△51	-
連結	14	116,144	119,160	13,232	12,720	△511	△3.9

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2019/3期 営業利益の前期比増減要因



連結営業利益

(億円)

2018/3期	2019/3期	増減
132.3	127.2	△ 5.1



(億円)

		損益影響額
	国内増減収・在庫増減等	+ 6.5
	資材・エネルギーコストアップ [°]	△ 2.1
	物流費コストアップ	△ 3.4
	固定費減少	+ 2.9
	国内事業 計	+ 3.9
	米 国	△ 6.1
	中 国	△ 2.4
	連結修正等	△ 0.5
	営業利益	△ 5.1

2020/3期 業績予想



モエンエクセラード 16mm厚
スリッジ

2020/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期		
	前期比			前期比			前期比		
	金額	%		金額	%		金額	%	
売上高	61,500	4,929	8.7	66,500	3,910	6.2	128,000	8,839	7.4
外装材事業	56,000	4,369	8.5	61,000	3,840	6.7	117,000	8,209	7.5
国内	48,100	3,361	7.5	52,400	3,329	6.8	100,500	6,690	7.1
米国(窯業系)	7,900	1,007	14.6	8,600	510	6.3	16,500	1,518	10.1
(百万US\$)	(71.3)	(7.8)	(12.4)	(77.5)	(5.2)	(7.3)	(148.8)	(13.1)	(9.7)
その他	5,500	559	11.3	5,500	70	1.3	11,000	630	6.1
営業利益	6,500	1,064	19.6	8,000	715	9.8	14,500	1,779	14.0
経常利益	6,600	879	15.4	8,200	783	10.6	14,800	1,662	12.7
親会社株主に帰属する当期純利益	5,100	897	21.4	5,900	186	3.3	11,000	1,084	10.9

◆海外子会社 円換算レート

	期中平均(AR)
1US\$	111.0 (前期:110.45)
1元	16.2 (前期:16.71)

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

(注3)海外子会社の円換算レートは、前期より期中平均レートに変更しております

2020/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期	2020/3期	2019/3期	2020/3期	増減額	%
国内	11	142,229	154,100	10,184	11,600	1,415	13.9
海外	3	18,609	20,300	2,281	2,600	318	14.0
米国 (百万us\$)	1	14,981 (135.6)	16,500 (148.8)	1,949 (17.6)	2,200 (19.8)	250 (2.1)	12.8 (12.2)
中国 (百万元)	2	3,628 (217.1)	3,800 (235.7)	331 (19.8)	400 (24.9)	68 (5.0)	20.7 (25.6)
調整額		△41,678	△46,400	255	300	44	-
連結	14	119,160	128,000	12,720	14,500	1,779	14.0

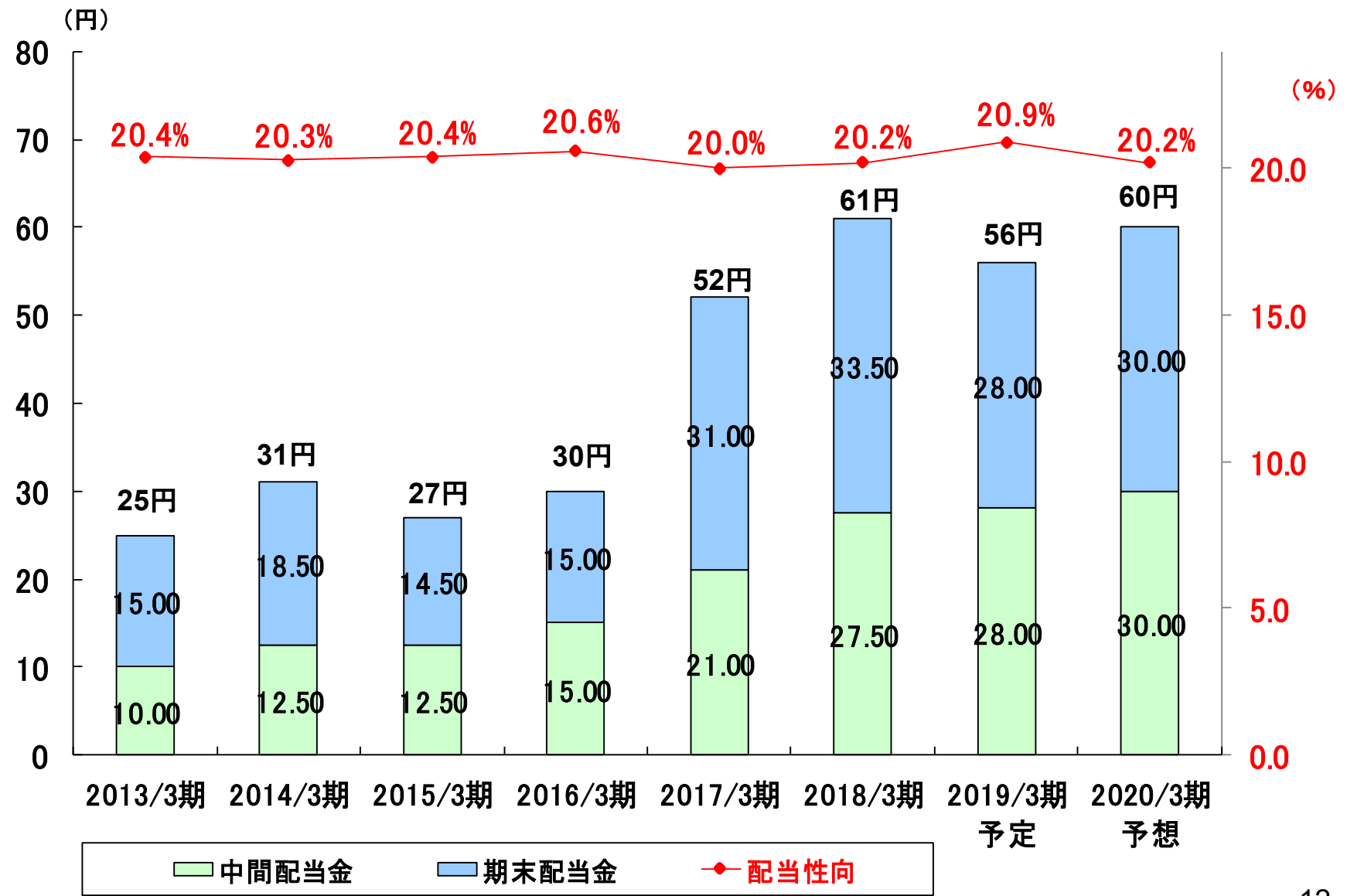
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

企業価値向上に向けて



COOL(クール)
ミライア MIRAIA 16mm厚

配当状況



設備投資・減価償却費



(億円)

	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期	2019/3期	2020/3期 計画
設備投資	44.3	42.6	80.1	31.9	38.6	119.1
減価償却費	49.6	48.6	45.2	54.6	48.2	48.1

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

米国新工場	70.6
その他	48.5

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

← 前回中期経営計画 →

		中期的目標 (前回中計)	中期的目標 (新中計)	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 実績	2019/3期 実績	2020/3期 予想
ROE	%	10%以上	12%以上	8.8	14.3	14.6 ※(13.4)	11.8	11.9

※米国子会社における税金費用の影響額を除外した実質ベース

二子八重点施策



中期経営計画(2018年4月～2021年3月)

達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

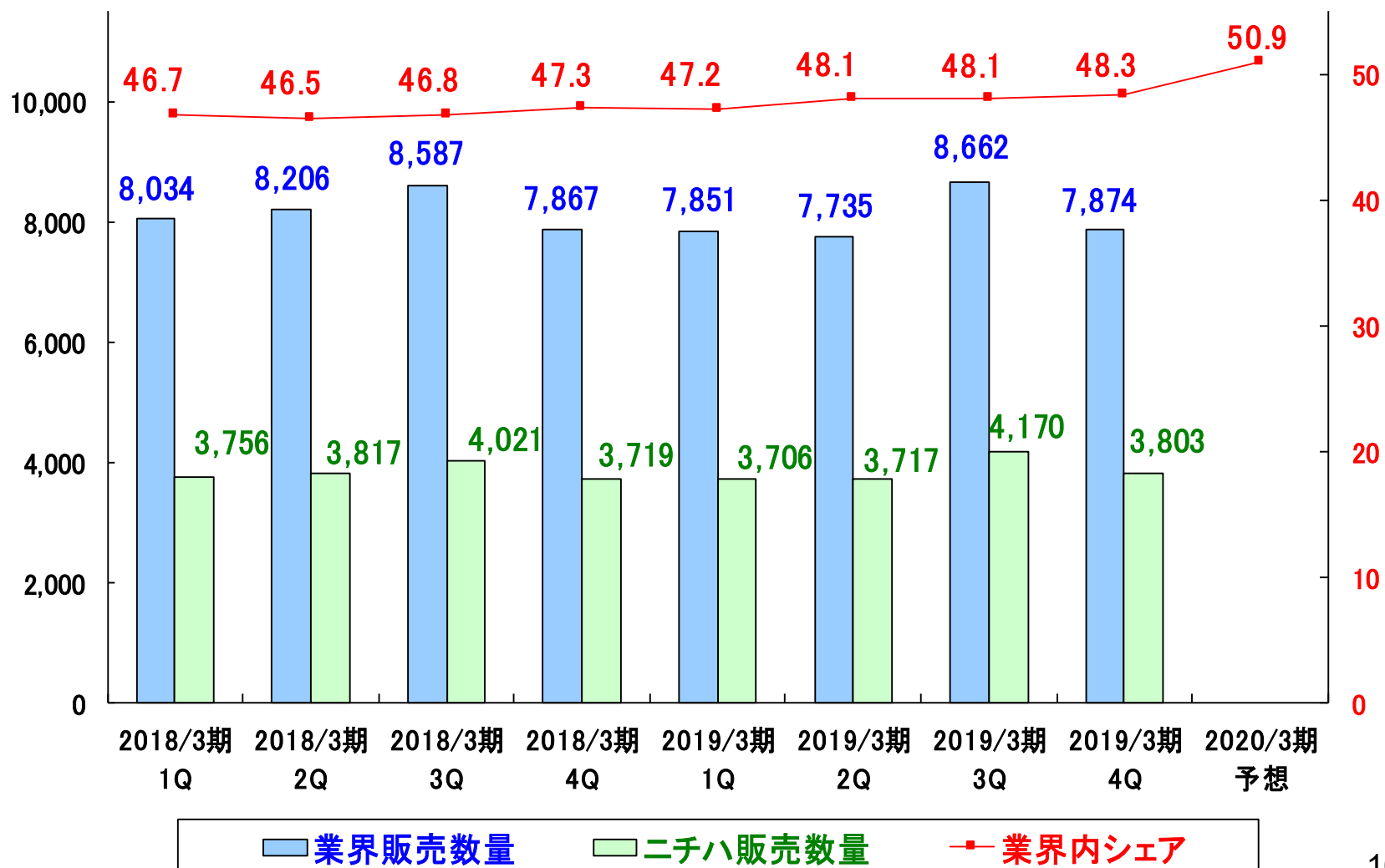
N New market

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準

コストダウン

●当期の取り組み・成果

- ・改善活動…塗料・エネルギーの原単位改善等

●ITを活用した生産効率改善、業務フローの抜本的見直し

- …新システム活用、プロジェクトチームによるムダ取り

- …生産ラインのIoT化

 - 生産設備に設置したセンサーを活用した自動制御

 - 検査工程におけるAIの導入 等

- …営業、調達部門の定型業務のRPA化

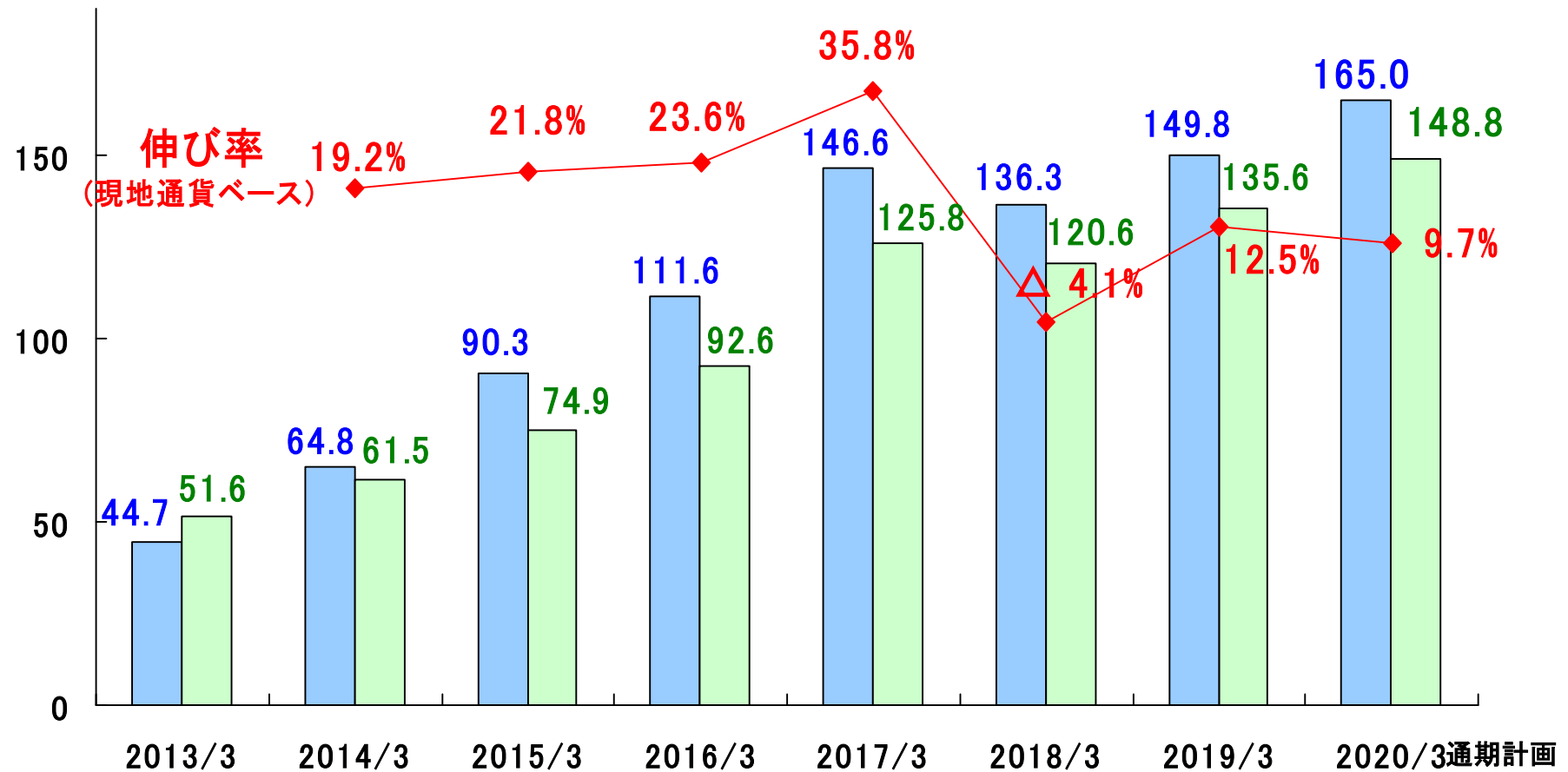
ニューマーケット・米国



米国市場売上高（米国子会社の売上高）

円貨(億円)

現地通貨(百万US\$)



■ 円貨売上高 ■ 現地通貨売上高 ◆ 前年比%

ニューマーケット・米国

●高付加価値品を生産する新工場建設

現在、計画通り進行中

新工場の概要

- | | |
|--------------|-----------------------------|
| (1) 事業主体 | : 当社子会社 Nichiha USA, Inc. |
| (2) 所在地 | : 米国ジョージア州メーコン市(現メーコン工場敷地内) |
| (3) 生産品目 | : 窯業系外装材 |
| (4) 総投資予定金額 | : 約150億円 |
| (5) 資金調達方法 | : 自己資金及び借入金 |
| (6) 稼働開始予定時期 | : 2020年10月～2021年3月頃 |

ニューマーケット・グローバル展開(米国以外)

●豪州

2018年5月、[※]火炎伝播試験に当社の乾式製品が合格
豪州のパートナー企業と連携強化を推進中

※ 火炎伝播性能試験について

世界中で高層建築物の火災事故、特に外装材が火災延焼を助長する事故が相次いで発生したことを受け、外装材の燃え広がりに関する評価(火炎伝播性能)を求められるようになってきました。

そうした状況において、オーストラリアでは外壁に関わる要求性能に、従前の「不燃性能」と「耐火性能」の2つに加え、新たに「火炎伝播性能」の評価が加わりました。

ニューマーケット・国内非住宅

● 商業施設向け

新外壁材「クール」シリーズ

● 中高層向け外壁材の強化

～ 高さ**45m**規模までのマンション、商業施設市場への本格進出～

- ・従来は住宅外壁材を使用した施工高さは**13m**以下まで
- ・2013年 独自の工法により施工高さは**20m**まで使用可能
- ・2018年 専用金具と新たな工法によって鉄筋コンクリート（RC）造では施工高さ**45m**まで使用可能
- ・国内でも豪州での火炎伝播試験に合格した耐火性能を訴求して市場開拓



ニューマーケット・国内非住宅

商業施設・中高層
取扱実績



当社協賛

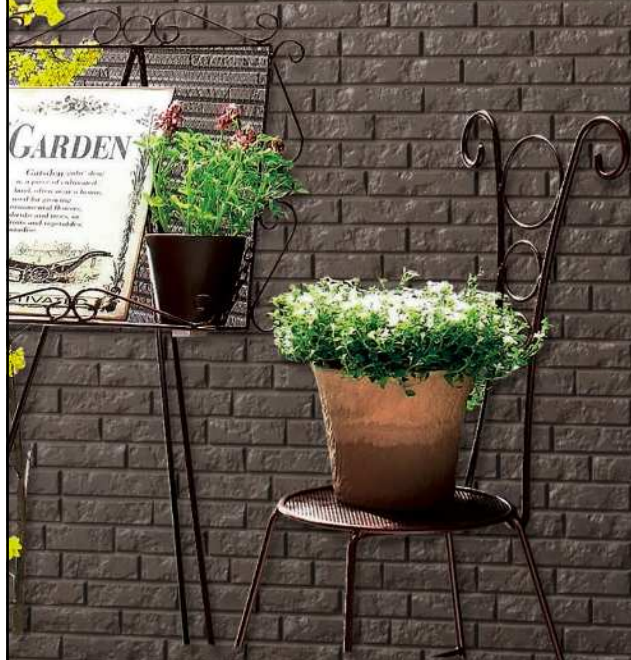


スポーツクライミングの
オフィシャルパートナー
として、世界で活躍する
アスリートの応援してい
ます！

2019年7月5日から六本
木ヒルズで開催される、
漫画『進撃の巨人』の原
画展に協賛します



ご参考資料



Fuge PREMIUM

スプラン プレミアム

四半期別業績推移



	2018/3期				2019/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
・売上高 (百万円)								
連結	27,420	29,434	30,835	28,454	27,742	28,828	32,751	29,838
ニチハ	23,808	24,298	25,859	23,390	23,657	24,227	27,269	25,905
うち窯業系サイディング	16,490	16,966	18,087	16,485	16,310	16,848	18,654	17,320
・営業利益 (百万円)								
国内	2,518	2,836	2,581	1,856	1,967	2,436	3,387	2,394
海外	206	1,069	1,058	801	294	631	777	578
調整額	△ 106	157	96	158	119	△ 12	△ 2	150
連結・営業利益	2,618	4,063	3,736	2,814	2,381	3,054	4,163	3,121
・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)								
販売数量 (千坪)	4,315	4,417	4,685	4,315	4,265	4,351	4,885	4,499
販売単価 (円/坪)	3,821	3,840	3,860	3,819	3,825	3,872	3,819	3,850
業界シェア (%)	46.7%	46.5%	46.8%	47.3%	47.2%	48.1%	48.1%	48.3%
・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)								
一戸建着工戸数 (千戸)	110	110	112	94	109	112	116	101
前年同期比 (%)	0.9	△ 4.0	△ 0.9	△ 2.8	△ 0.6	1.1	3.9	7.2
窯業系サイディング業界販売数量(千坪)	8,034	8,206	8,587	7,867	7,851	7,735	8,662	7,874
前年同期比 (%)	4.3	0.4	△ 0.7	△ 4.8	△ 2.3	△ 5.7	0.9	0.1

2020/3期 上期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期	2020/3期	2019/3期	2020/3期	増減額	%
国内	11	68,080	74,700	4,403	5,200	796	18.1
海外	3	8,511	9,700	925	1,120	194	21.0
米国 (百万US\$)	1	6,892 (63.4)	7,900 (71.3)	810 (7.4)	970 (8.7)	159 (1.2)	19.7 (16.7)
中国 (百万円)	2	1,619 (94.8)	1,800 (111.4)	115 (6.7)	150 (9.3)	34 (2.5)	30.3 (38.0)
調整額		△20,021	△22,900	107	180	72	-
連結	14	56,570	61,500	5,435	6,500	1,064	19.6

◆海外子会社 円換算レート

	前期	当期予想	前期比
1US\$	108.68	111.0	2.32
1元	17.08	16.2	△ 0.88

(注1)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

(注2)海外子会社の円換算レートは、前期より期中平均レートに変更しております

2020/3期 下期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2019/3期	2020/3期	2019/3期	2020/3期	増減額	%
国内	11	74,148	79,400	5,781	6,400	618	10.7
海外	3	10,098	10,600	1,355	1,480	124	9.2
米国 (百万us\$)	1	8,089 (72.2)	8,600 (77.5)	1,139 (10.1)	1,230 (11.1)	90 (0.9)	7.9 (8.8)
中国 (百万円)	2	2,009 (122.3)	2,000 (124.3)	216 (13.0)	250 (15.6)	33 (2.5)	15.7 (19.2)
調整額		△21,657	△23,500	148	120	△28	-
連結	14	62,589	66,500	7,284	8,000	715	9.8

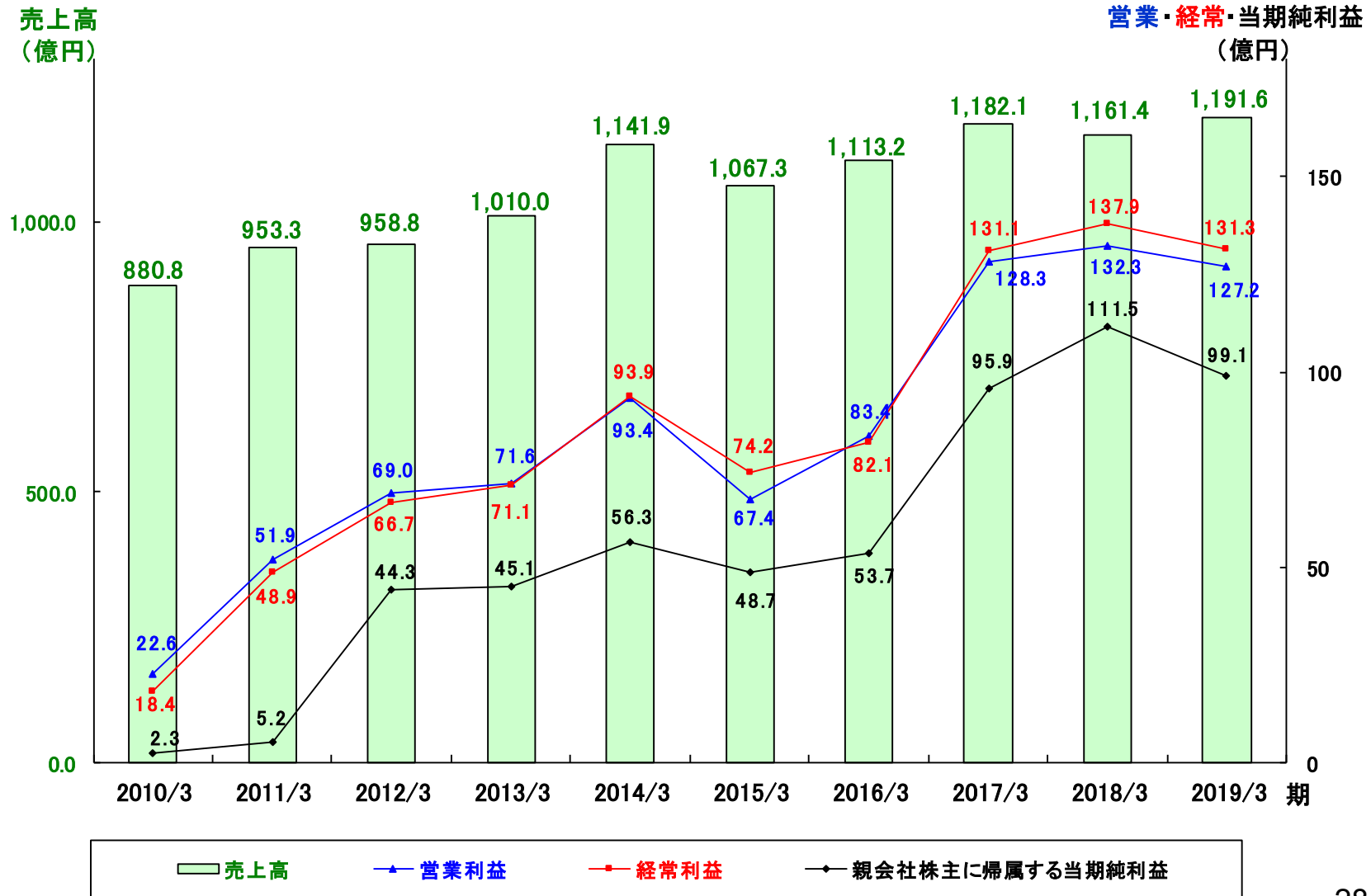
◆海外子会社 円換算レート

	当期予想
1US\$	111.0
1元	16.2

(注1)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

(注2)海外子会社の円換算レートは、前期より期中平均レートに変更しております

業績推移

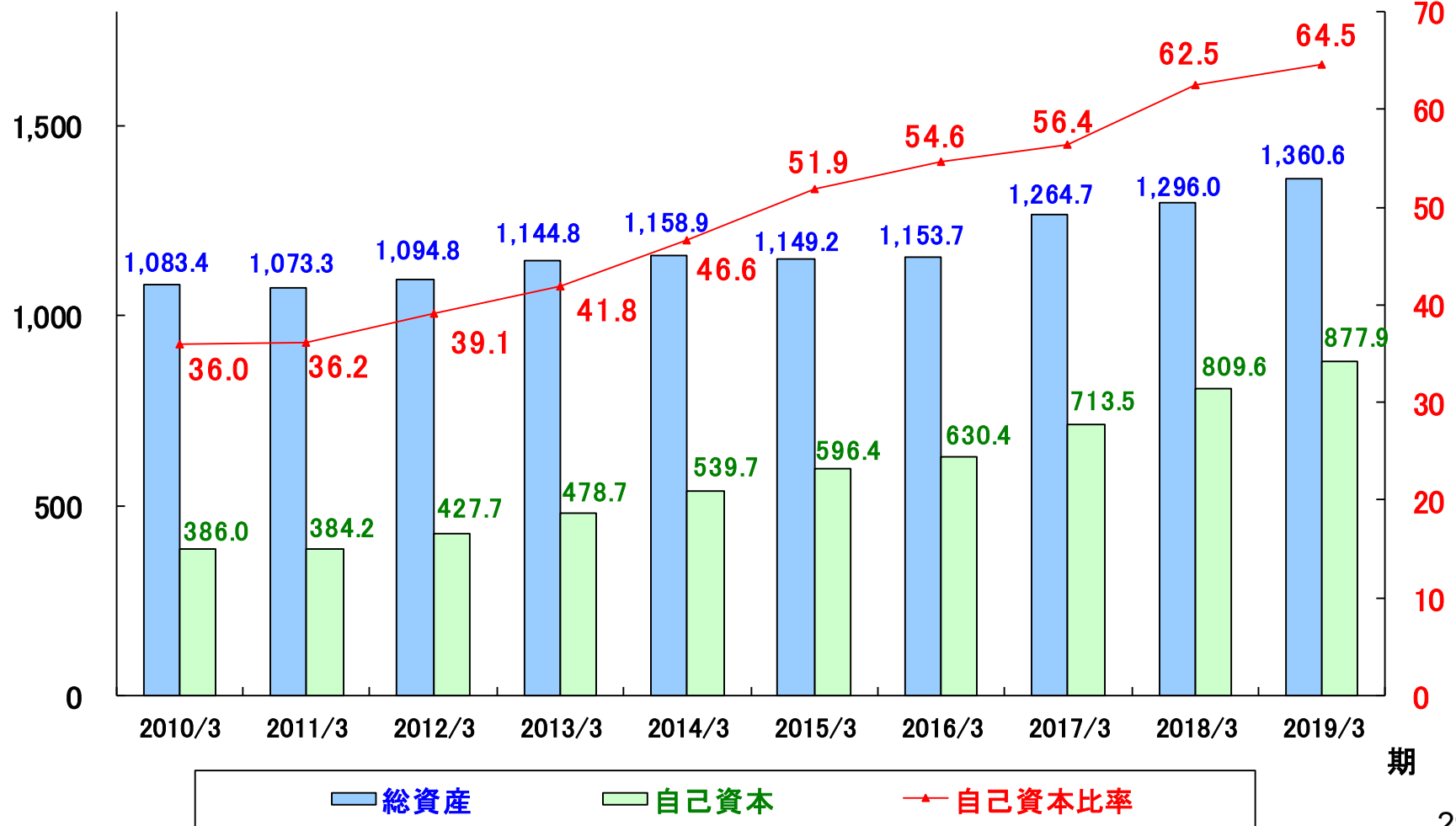


財政状態推移



総資産, 純資産
(億円)

自己資本比率
(%)



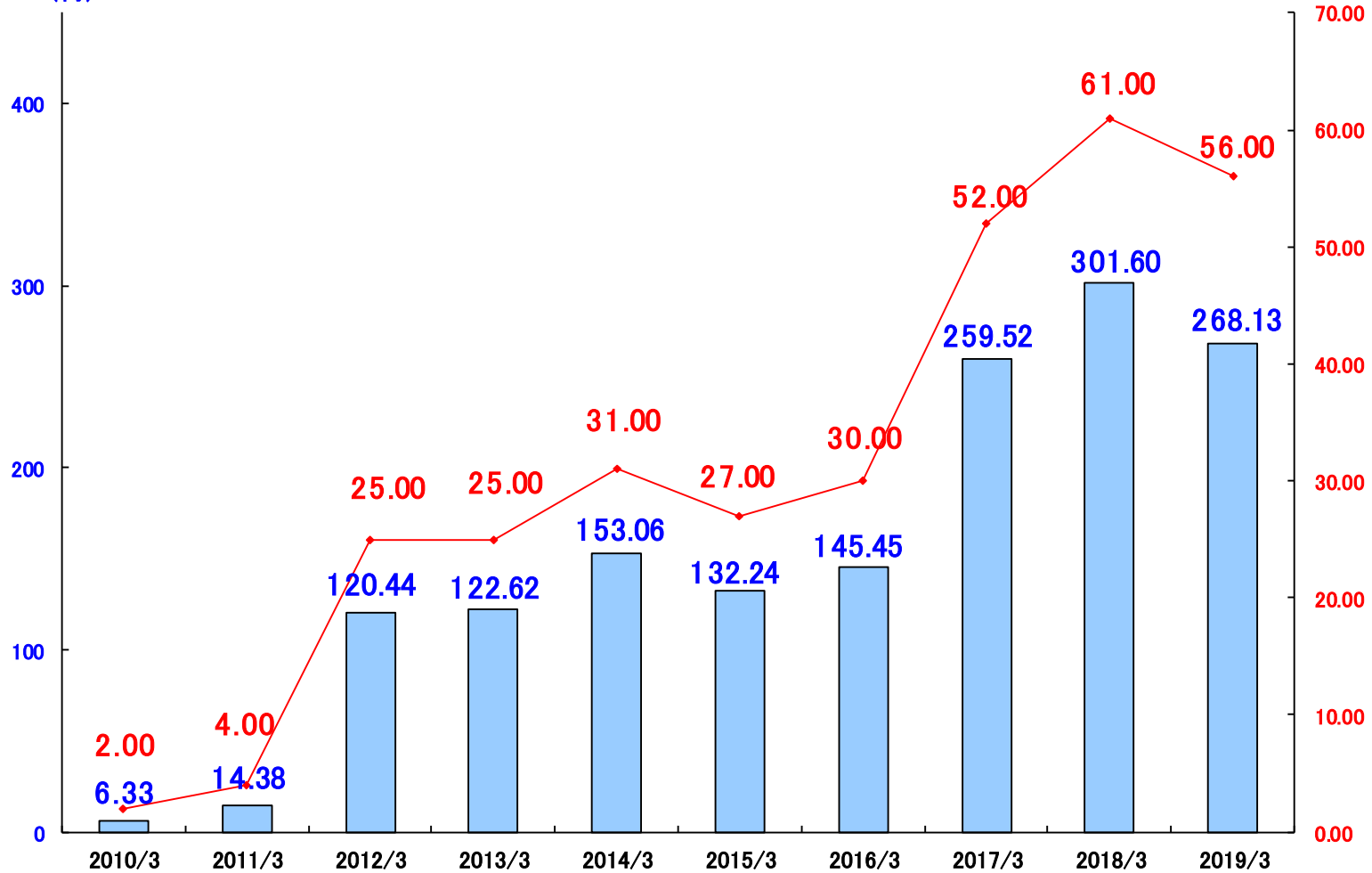
期

1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益
(円)

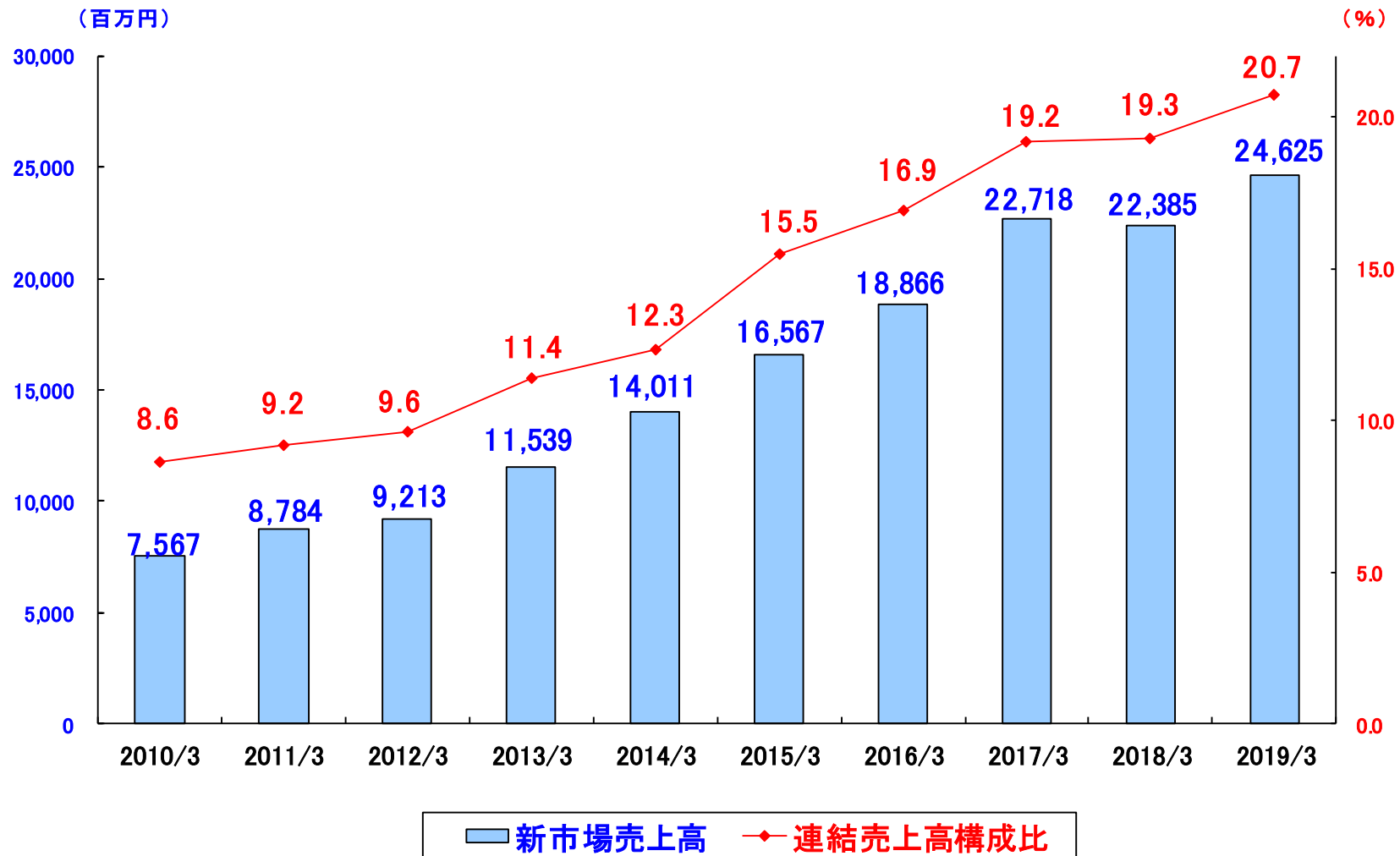
1株当たり配当金
(円)



1株当たり連結当期純利益

1株当たり配当金

新市場の売上高推移



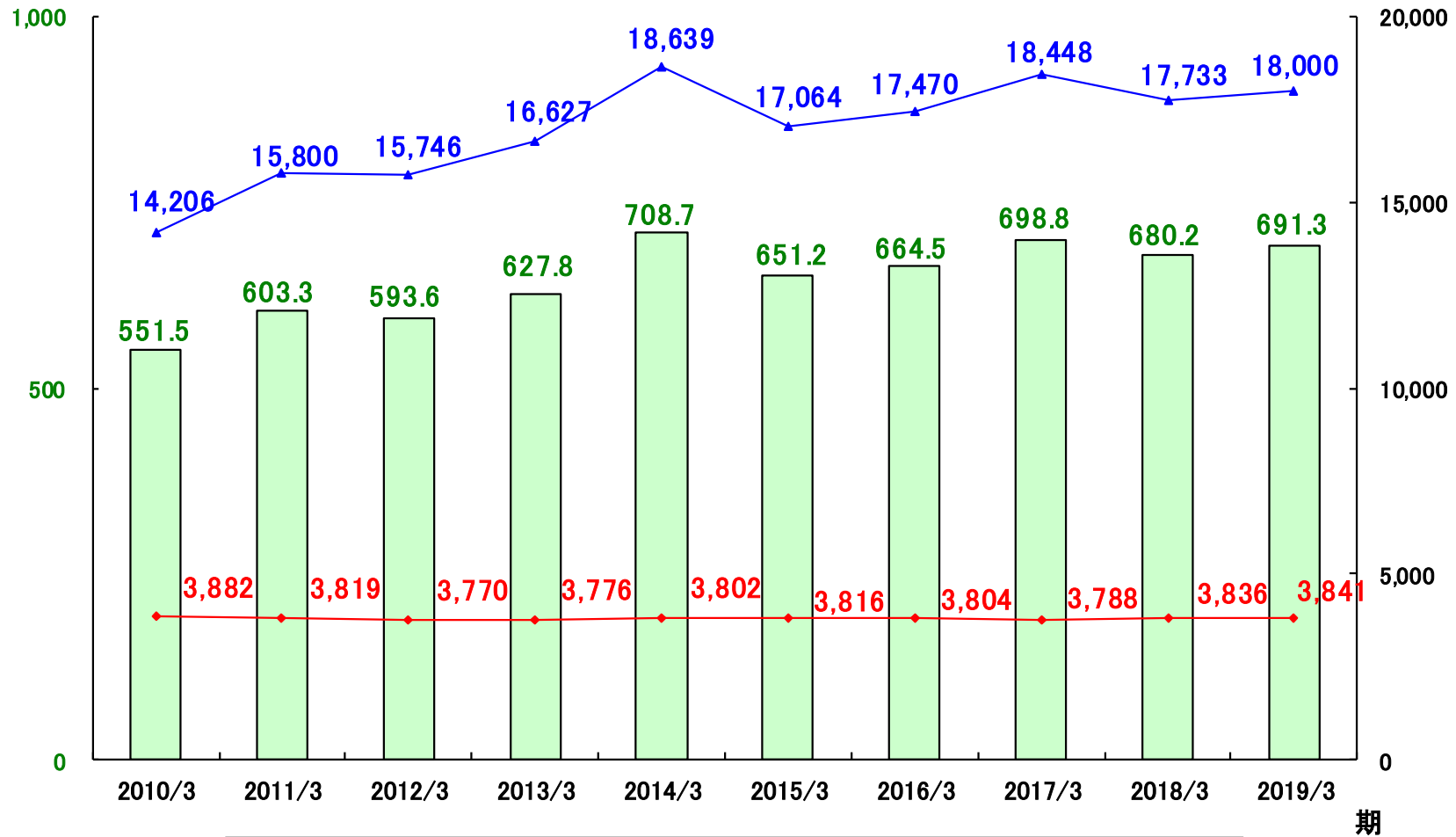
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



売上高(億円)

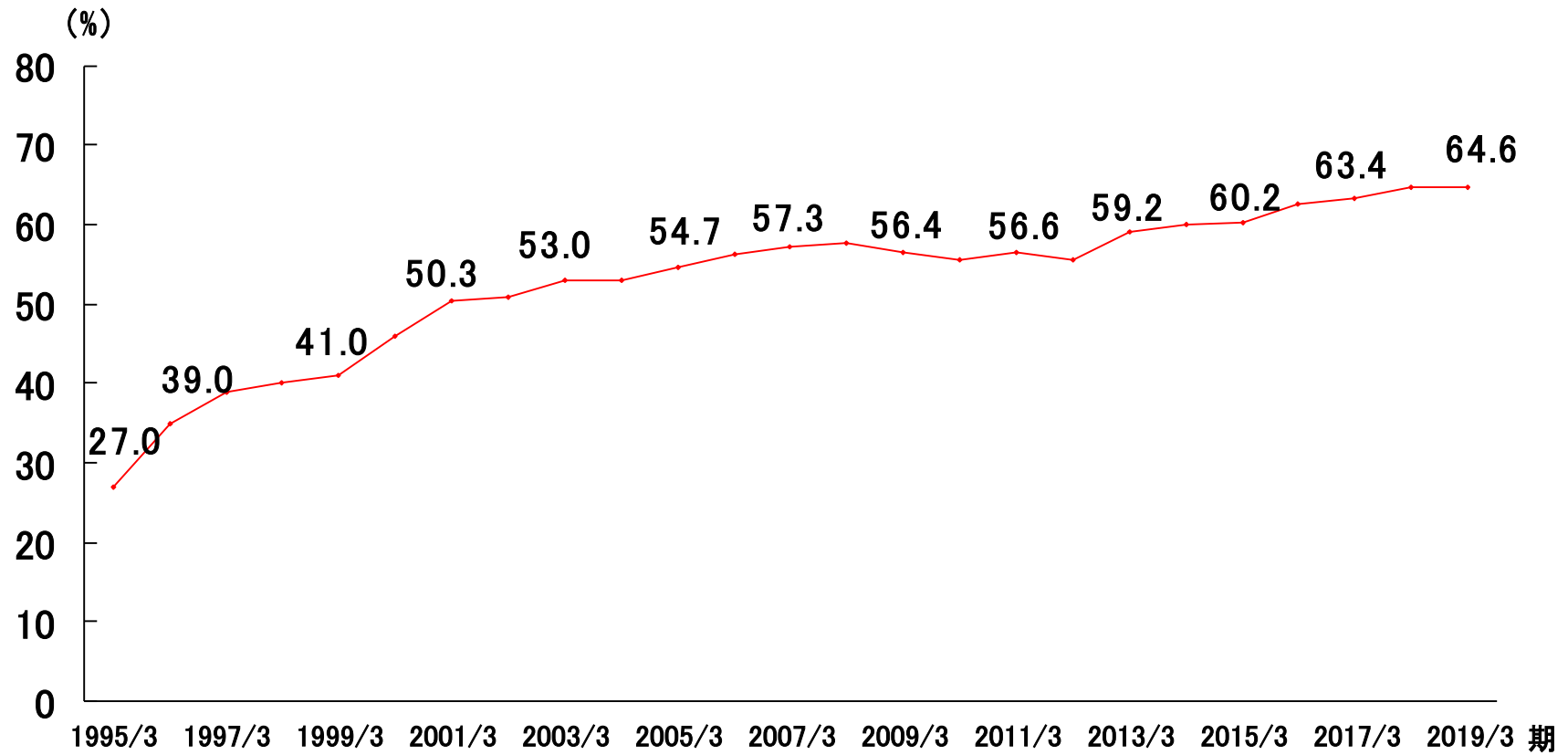
販売数量(千坪)
販売単価(円/坪)



■ 売上高
 ▲ 販売数量
 ◆ 販売単価

(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

(二千八)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

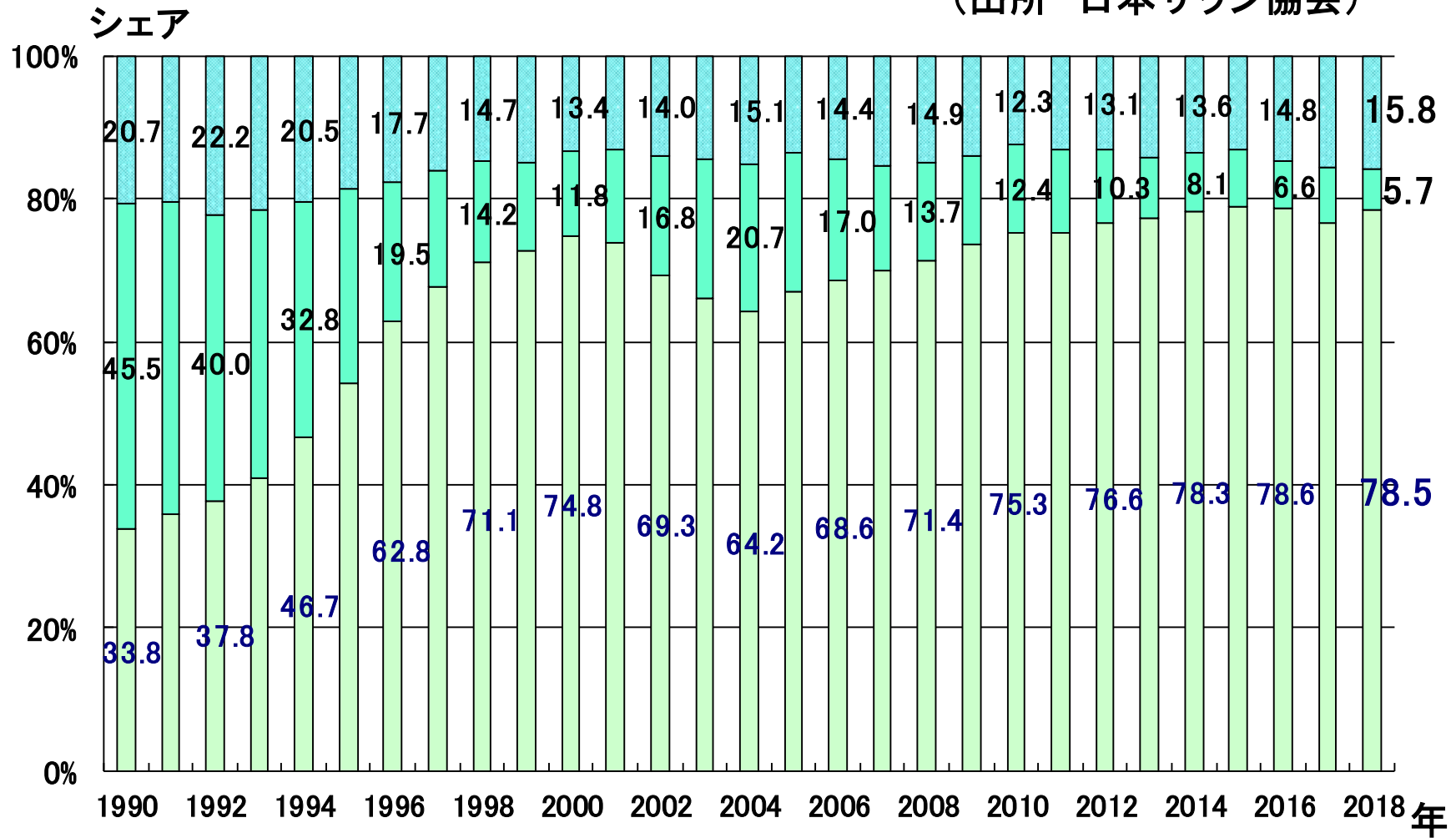


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



(出所 日本サッシ協会)



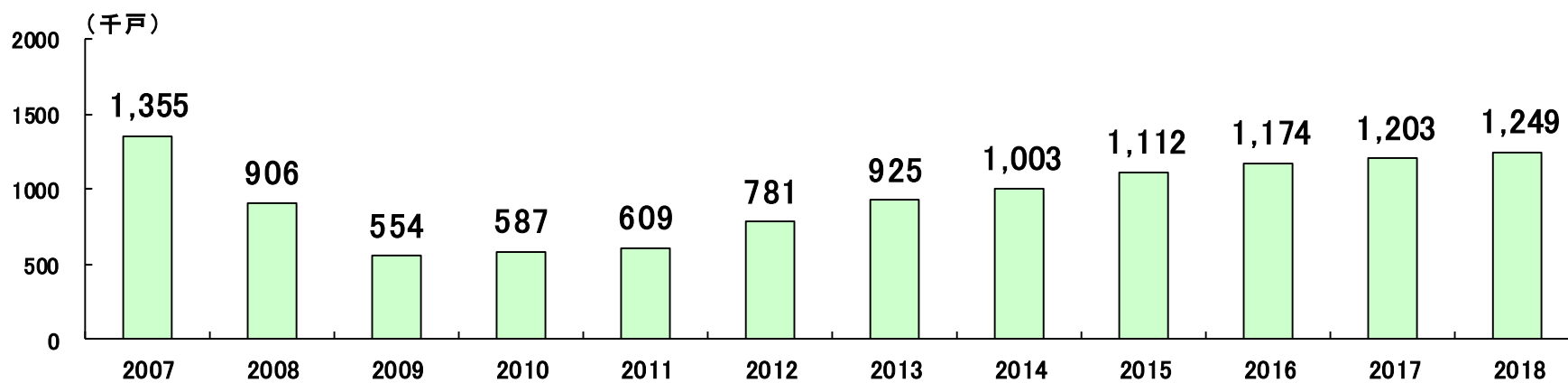
■ 窯業系サイディング ■ モルタル ■ その他

米国住宅着工件数

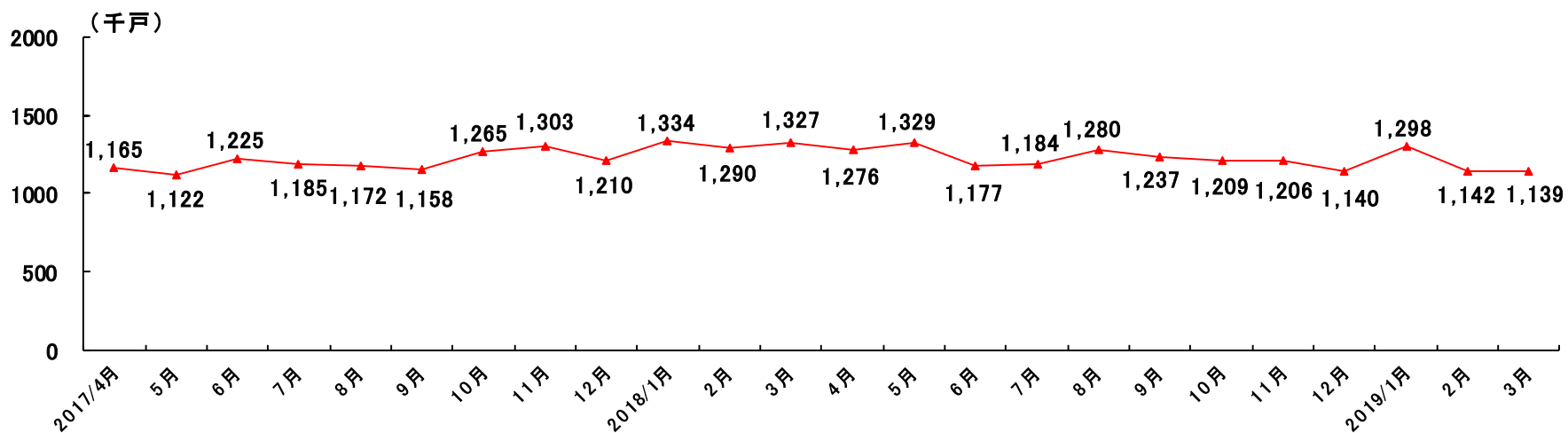


(出所 米商務省)

● 2007年～2018年 年間着工件数の推移



● 2019年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2019年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。