



BENEFIT JAPAN

2019年3月期決算説明会

2018年4月1日～2019年3月31日

株式会社ベネフィットジャパン

代表取締役社長 佐久間 寛

(東証一部 証券コード：3934)

目次

1. 2019年3月期決算ハイライト
2. 2019年3月期取組み
3. 2020年3月期業績見通し
4. 成長戦略
5. 株主還元
6. 参考情報

1. 2019年3月期 決算ハイライト

19年3月期決算ハイライト 決算のポイント

1 増収増益かつ過去最高益

2 ONLYSERVICE会員数は90,000人超え

3 回線利用者数は前年同月比54.7%増

4 ストック収入は30億円に到達

19年3月期決算ハイライト 連結業績概要

- 新規会員獲得に注力した結果、売上高は業績予想を上振れで着地
 新規会員獲得コスト増で販管費がかさんだが、回線利用者数増で吸収し
 利益は期初計画通りの着地

(百万円)

	2018年3月期		2019年3月期				
	金額	構成比	金額	構成比	前期比	業績予想	達成率
売上高	5,172	100.0%	6,192	100.0%	+19.7%	5,706	108.5%
売上総利益	3,159	61.1%	3,971	64.1%	+25.7%	3,513	113.0%
販管費	2,397	46.4%	3,128	50.5%	+30.5%	2,672	117.1%
営業利益	761	14.7%	842	13.6%	+10.6%	841	100.2%
経常利益	739	14.3%	843	13.6%	+14.1%	838	100.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	509	9.9%	584	9.4%	+14.7%	567	103.0%

19年3月期決算ハイライト 連結貸借対照表

(百万円)

	2018年3月期末		2019年3月期末		前期比 増減額
		構成比		構成比	
流動資産	3,994	94.0%	5,160	95.1%	1,166
現金・預金	496	11.7%	359	6.6%	▲137
割賦売掛金	2,929	68.9%	4,247	78.3%	1,318
その他	568	13.4%	554	10.2%	▲14
固定資産	254	6.0%	263	4.9%	9
資産合計	4,249	100.0%	5,423	100.0%	1,174
流動負債	1,246	29.3%	1,878	34.6%	632
支払手形・買掛金	189	4.5%	128	2.4%	▲61
短期有利子負債	487	11.5%	871	16.1%	383
未払金	332	7.8%	549	10.1%	216
その他	236	5.6%	329	6.1%	93
固定負債	32	0.8%	31	0.6%	▲1
負債合計	1,279	30.1%	1,910	35.2%	631
純資産合計	2,970	69.9%	3,513	64.8%	543
負債・純資産合計	4,249	100.0%	5,423	100.0%	1,174

● ONLYMobile会員増で
割賦売掛金は+1,318百万円
(割賦代金の回収期間が36カ月の
ため)

19年3月期決算ハイライト 連結キャッシュフロー

(百万円)

	2018年 3月期	2019年 3月期	前期比 増減額
営業活動による キャッシュフロー	△852	△453	399
投資活動による キャッシュフロー	△30	△22	8
FCF (フリーキャッシュフロー)	△882	△475	407
財務活動による キャッシュフロー	253	337	84
現金及び現金同等物の 期末残高	496	358	△138

● 営業キャッシュフローは
+399百万円改善

今後更に回復へと向かう見込み

● 積極的な新規獲得活動により
キャッシュは△138百万円

キャッシュの不足分は当座借越契約
により調達
極度限度額は各行合わせて
上限12億円まで枠を確保

19年3月期決算ハイライト 各種指標

ROA (総資本経常利益率)

17.4%

ROAランキング
通信業第1位

* 2019年4月1日現在(日経電子版)
* 2018年3月期(19.5%)

計算方法：
経常利益 ÷ (期初総資本 + 期末総資本) ÷ 2

ROE (株主資本利益率)

18.0%

計算方法：
当期純利益 ÷ (期初株主資本 + 期末株主資本) ÷ 2

売上高経常利益率

13.6%

計算方法：
経常利益 ÷ 売上高

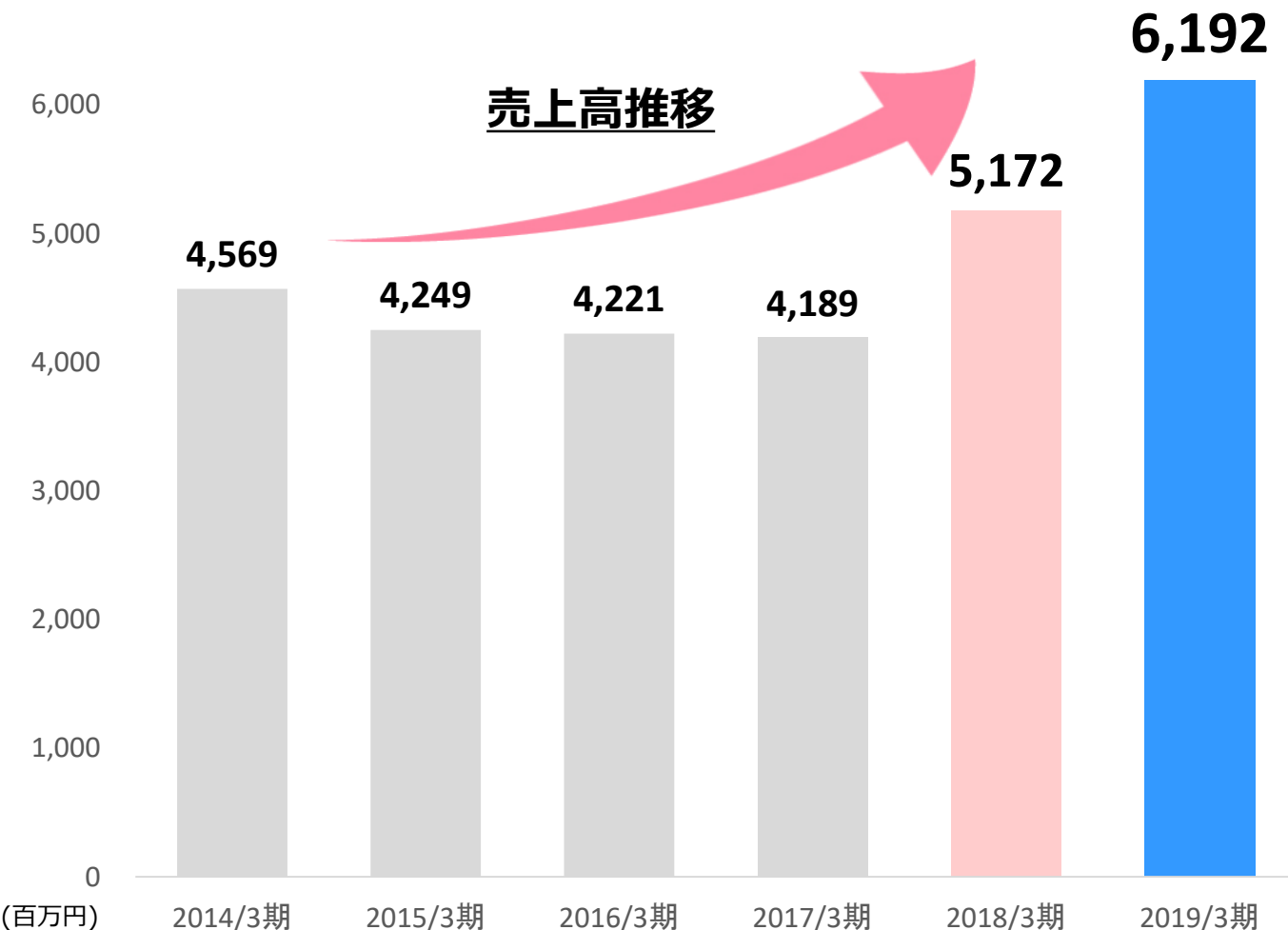
自己資本比率

64.8%

計算方法：
自己資本 ÷ 総資本

19年3月期決算ハイライト① 売上高推移

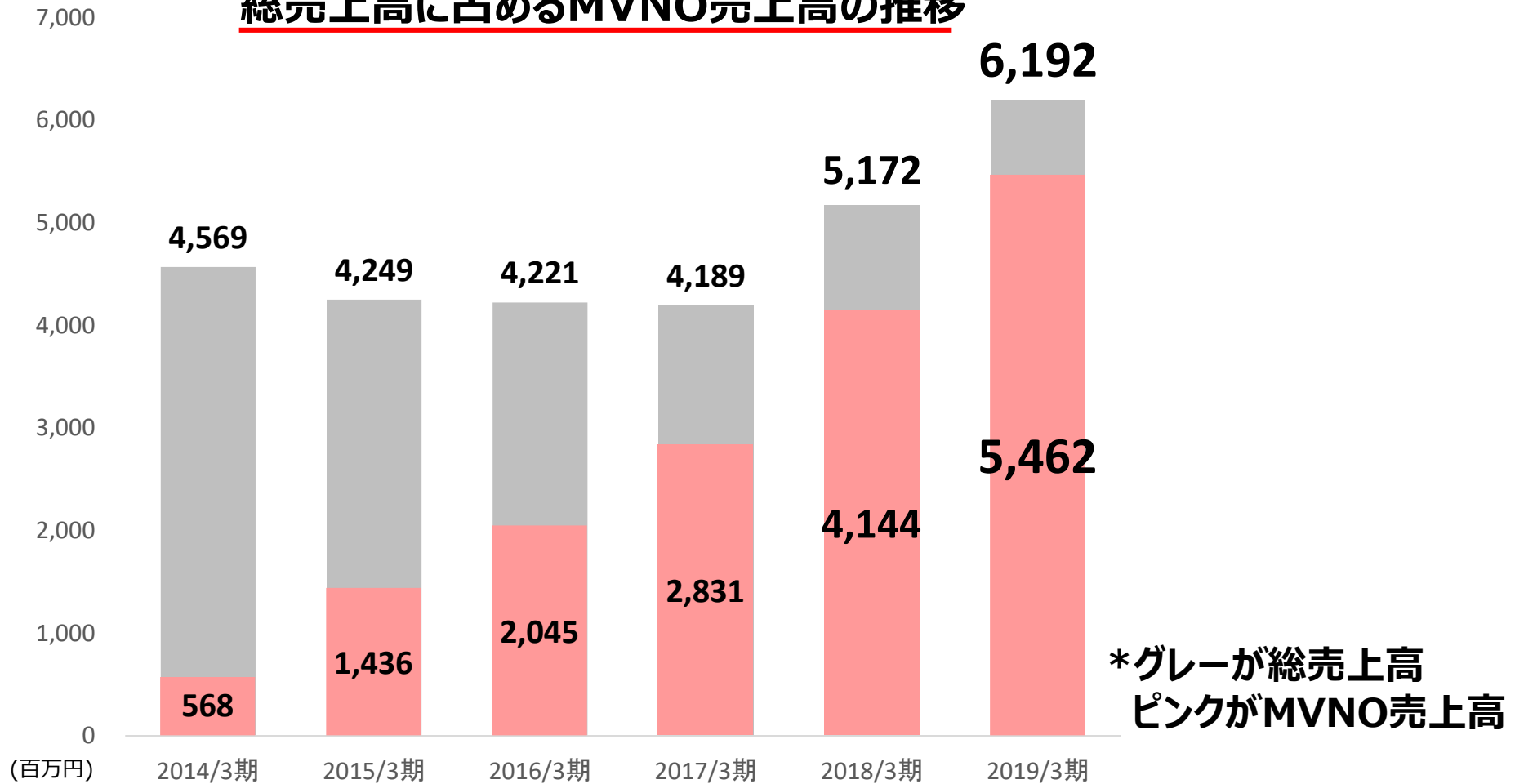
● 通信事業(MVNO)へ経営資源を集中して事業展開を行った結果、売上高が反転



前期比
19.7%増

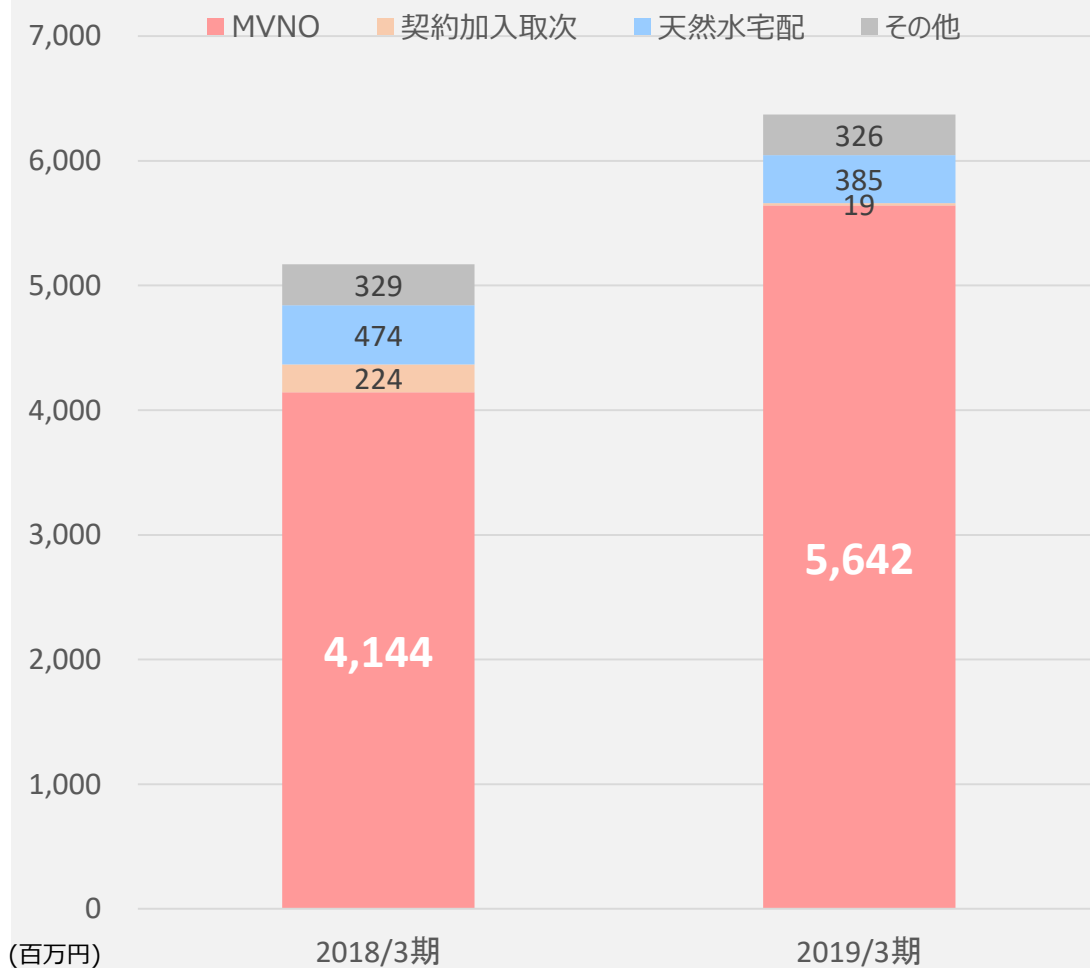
19年3月期決算ハイライト① 通信事業【MVNO】売上高推移

総売上高に占めるMVNO売上高の推移



19年3月期決算ハイライト① セグメント売上 2期比較

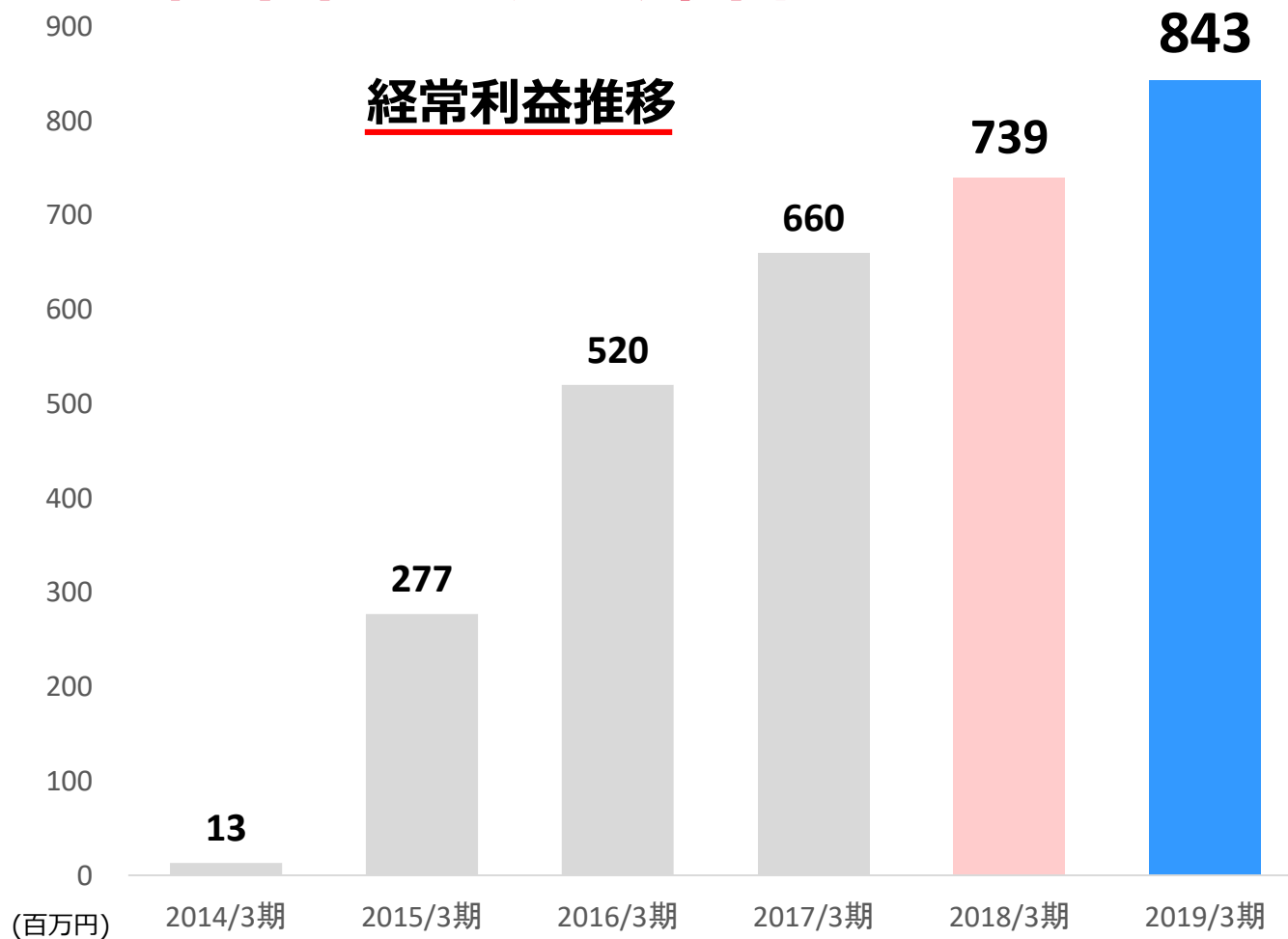
セグメント別売上高



**通信事業【MVNO】
31.8%増**

19年3月期決算ハイライト① 経常利益推移

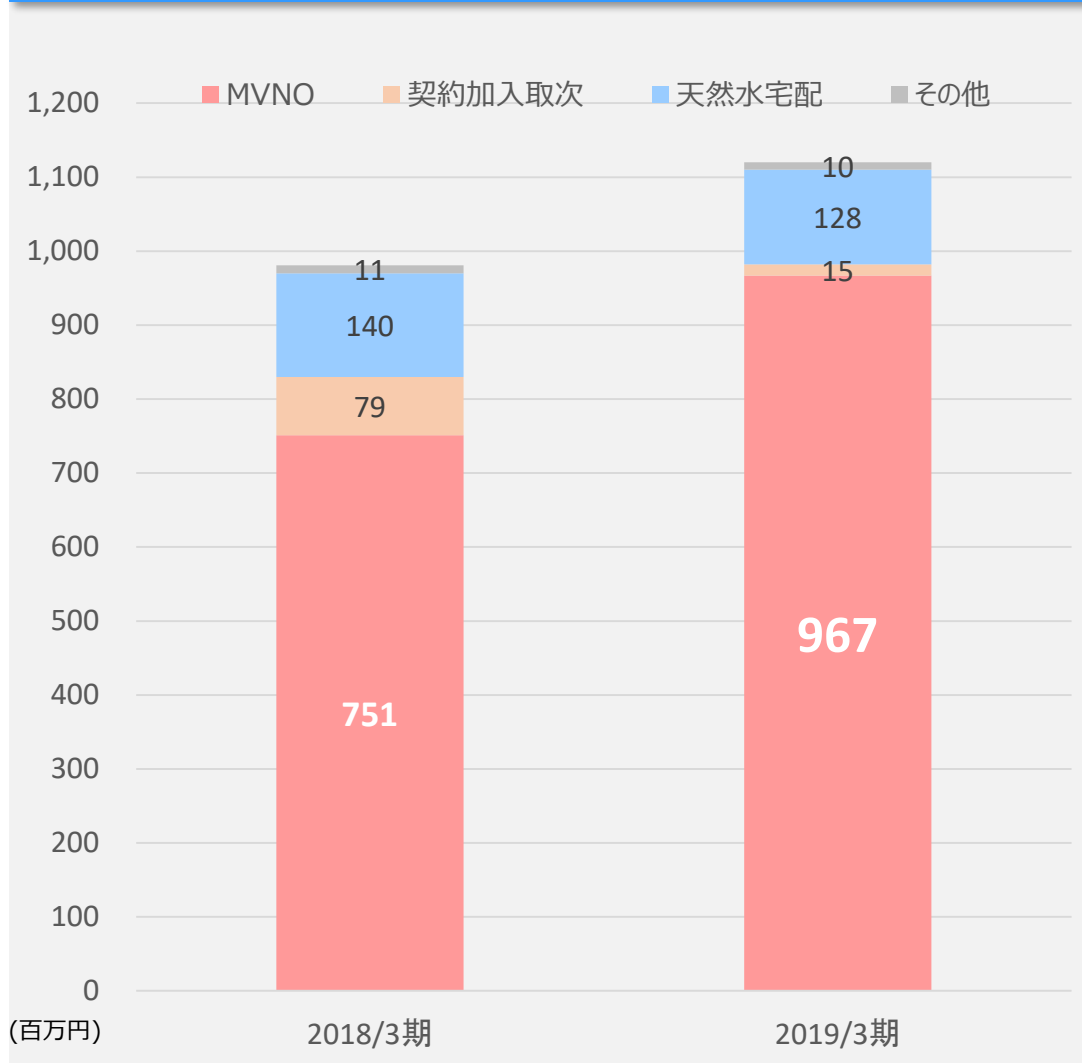
● 5期連続増益を達成
 経常利益は過去最高益



前期比
 14.1%増

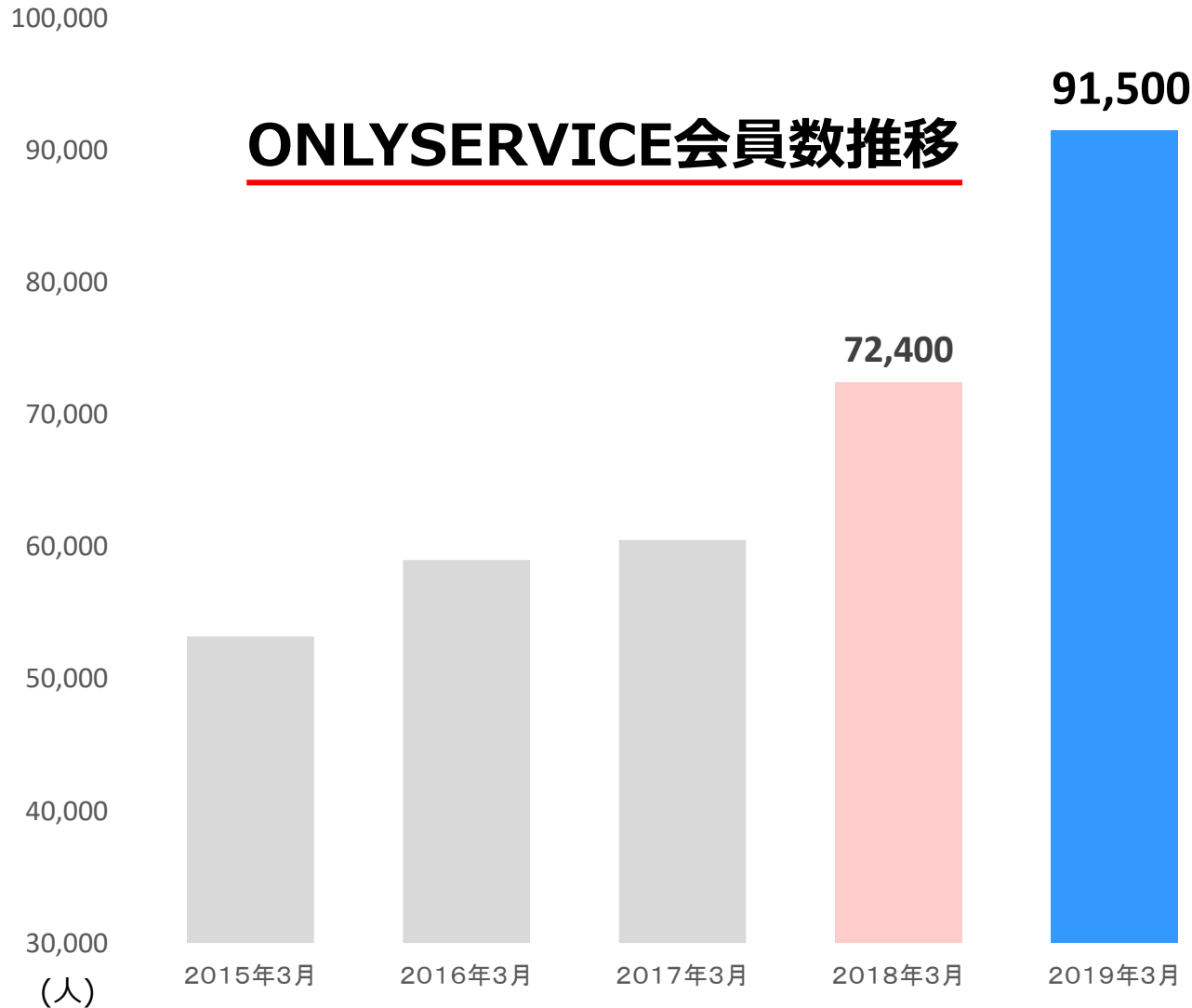
19年3月期決算ハイライト① セグメント利益 2期比較

セグメント利益(全社費用を除く)



**通信事業【MVNO】
28.7%増**

19年3月期決算ハイライト② ONLYSERVICE会員数推移

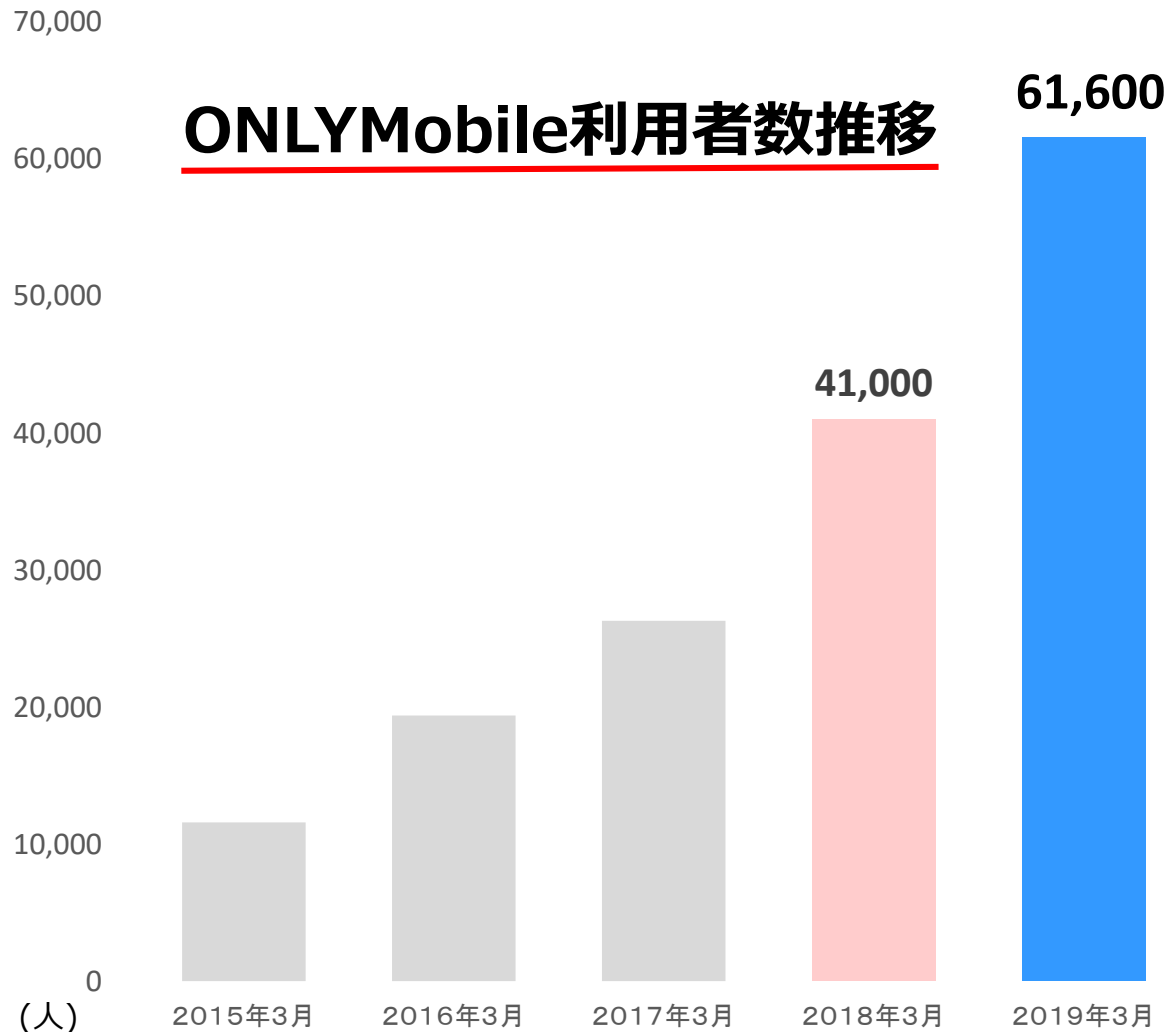


**前年同月比
26.5%増**

* ONLYSERVICE会員数とは、当社が提供するサービスのいずれかを契約し、月額利用料をお支払いいただいている利用者の総数を指します。

19年3月期決算ハイライト③ 1/3 ONLYMobile利用者数推移

● 新たな領域拡大によりONLYMobileは好調に推移



前年同月比
50.1%増

ONLYMobile

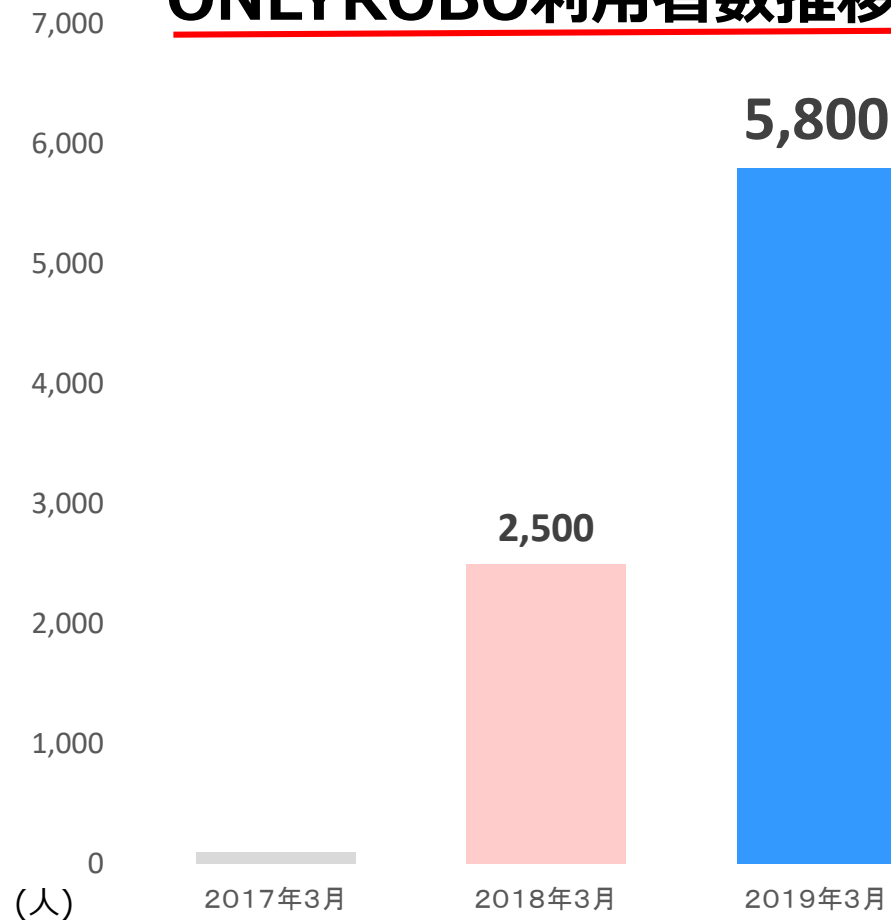


モバイルWi-Fi

19年3月期決算ハイライト③ 2/3 ONLYROBO利用者数推移

- ONLYROBOチームへの人材投資を増加させ、
また、百貨店等の新たな催事店舗の拡大により利用者数は増加

ONLYROBO利用者数推移



前年同月比
2.3倍 ONLYROBO



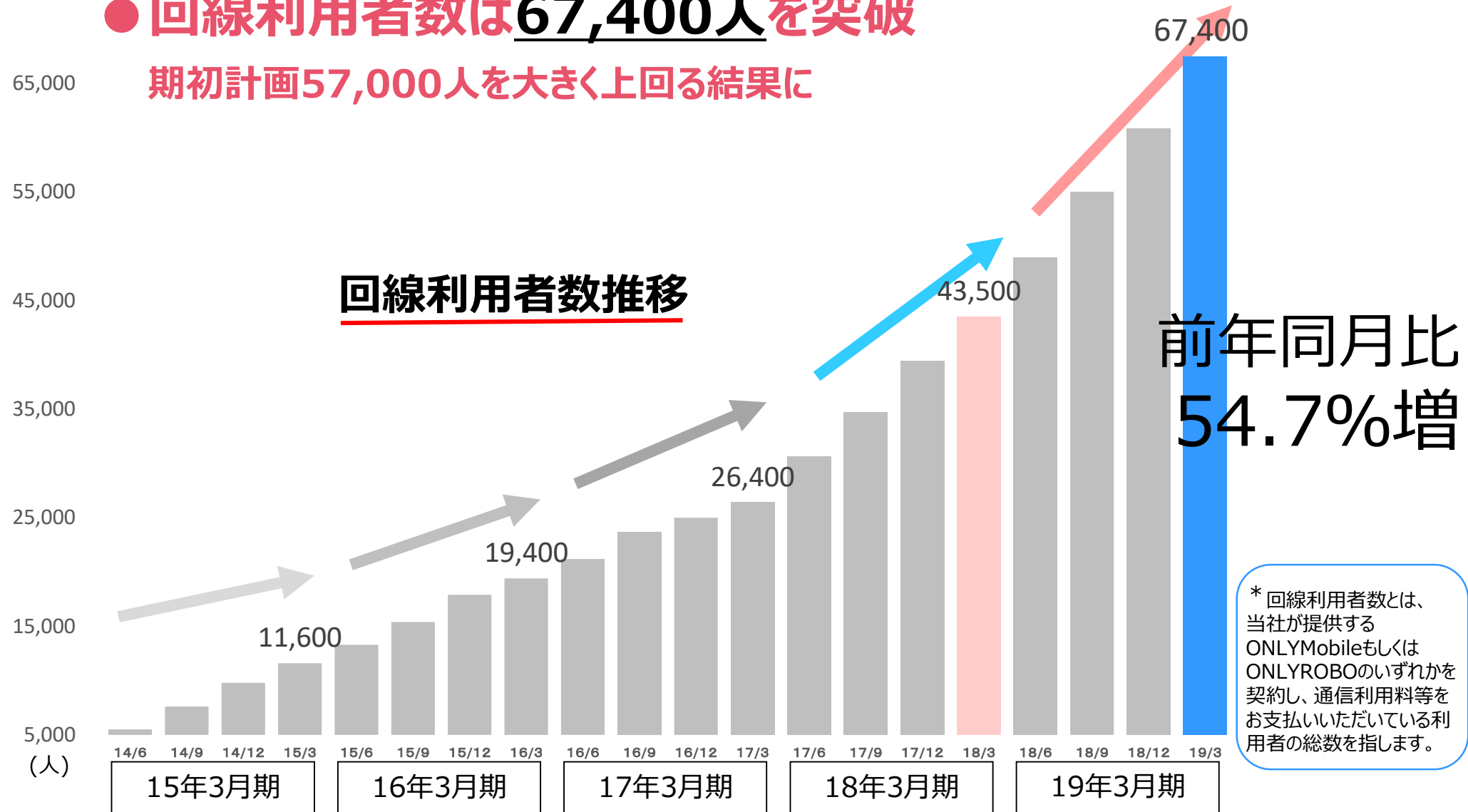
コミュニケーションロボット

19年3月期決算ハイライト③ 3/3 回線利用者数推移

● 回線利用者数は67,400人を突破

期初計画57,000人を大きく上回る結果に

回線利用者数推移



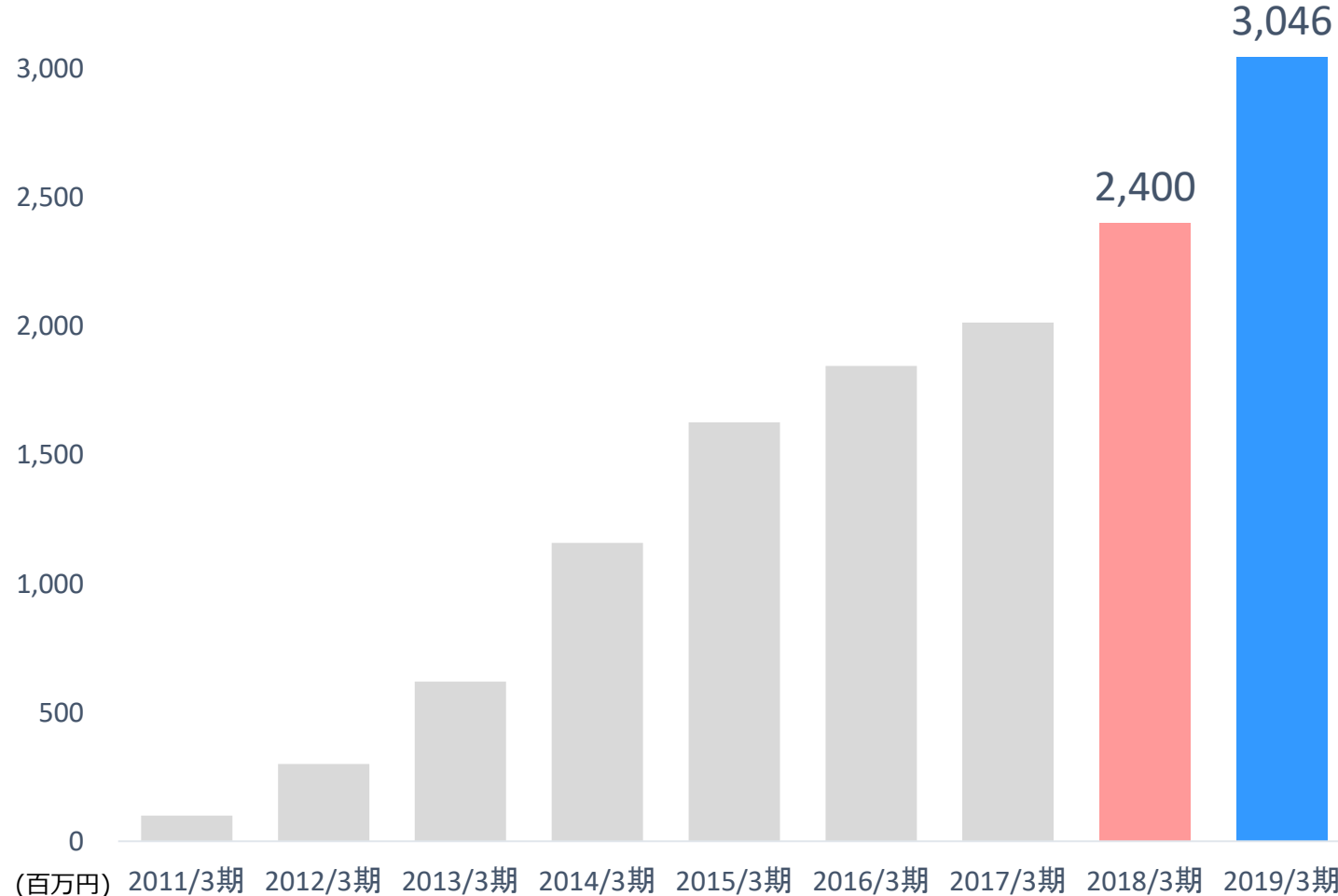
前年同月比
54.7%増

* 回線利用者数とは、当社が提供する ONLYMobileもしくは ONLYROBOのいずれかを契約し、通信利用料等をお支払いいただいている利用者の総数を指します。

19年3月期決算ハイライト④ ストック収入は30億円に到達

● **ストック収入は30億円に到達し期初計画を達成**

▶ **安定的収益源の確保により事業基盤を強固に**



**前期比
26.9%増**

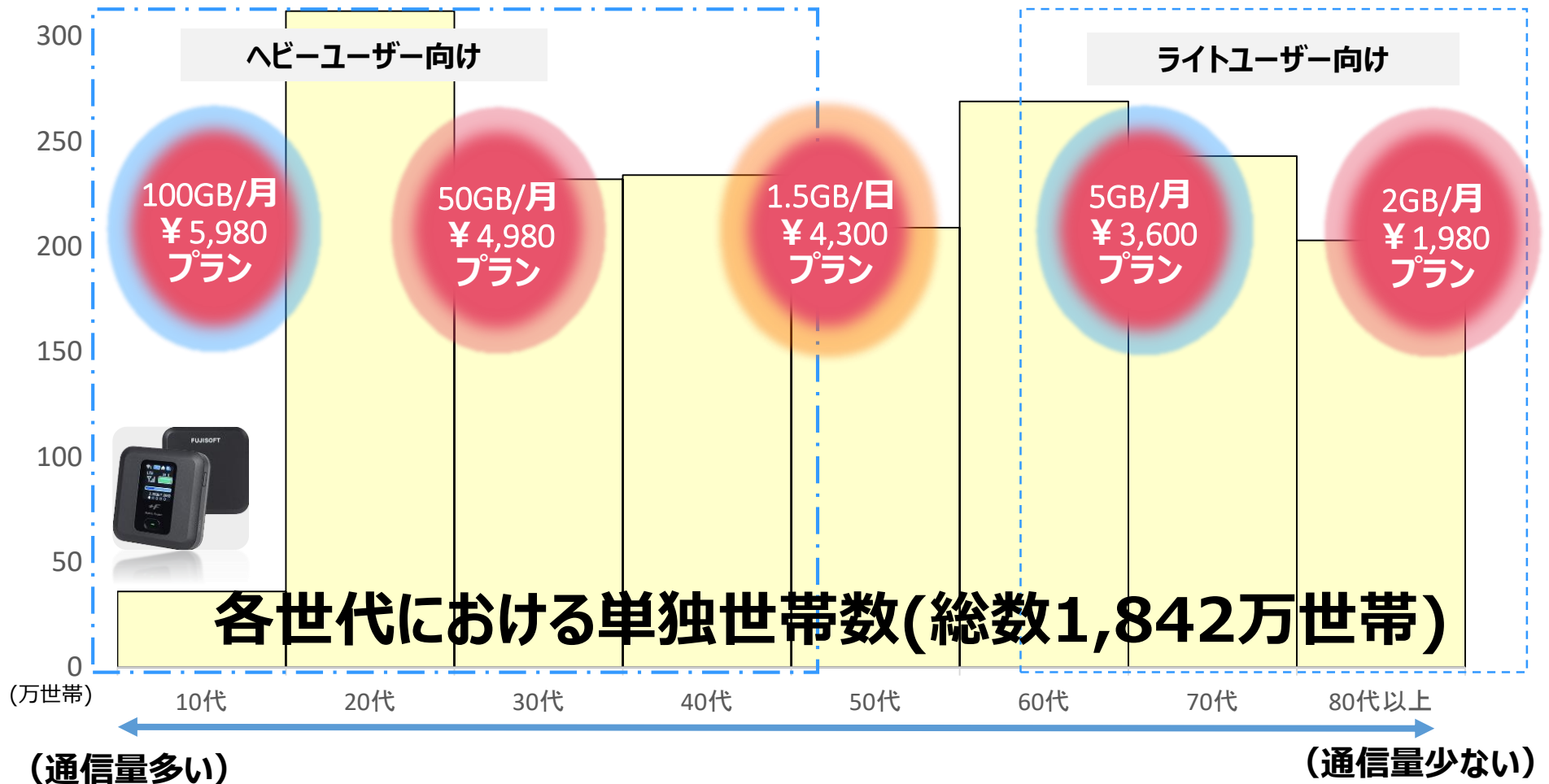
- * ストック収入とは、
- ① **ONLYSERVICE利用者**による
毎月の利用料
 - ② **契約加入取次事業**における
継続手数料
 - ③ **天然水宅配事業**における利用料金
① + ② + ③の合計

2. 2019年3月期 取組み

19年3月期取組み ONLYMobileのプラン拡充

● 単独世帯を一つのターゲットとして様々なプランを展開

350



19年3月期取組み 代理店の販路拡大

- 他業種とのアライアンスや民泊事業者等との契約開始により
新しい販路を拡大

▶ ONLYMobileの新規会員獲得へ大きく貢献



19年3月期取組み (株)エポスカードと提携

- 670万人超のエポスカード会員様向けにロボホンと触れ合えるイベントを告知し、更にロボホン購入特典を付与し来客者数増
- イベント会場でエポスカードの即時発行(機会損失を防止)

丸井grpのエポスカードと協業

EPOS CARD

即日利用
承ります
入会金・年会費 永年無料




eマーケットカードエポスに新規ご入会で
オンリーサービスご契約時の事務手数料

2,000円OFF!!

通常事務手数料

3,000円

(税込)

新規入会特典

2,000円

(税込)

= 1,000円

(税込)

The screenshot shows the EPOSNet website interface. At the top, it says 'エポトクラブザ ご優待サイト' and 'EPOSNet'. Below that, there's a section for 'ONLYSERVICE' with the text 'ONLYSERVICEのネットサービス・ロボホン おんりーサーびす'. A central banner features the RoBoHoN robot and the text 'RoBoHoN ロボホン ココロ、つながる。コミュニケーションの新しいカタチ'. Below the banner, there's a list of features: ①会話・アクションができます, ②手紙に持ち運び、GPS機能, ③電話やメッセージ機能, ④カメラ・検索・スマホとリンク機能. At the bottom, there's a 'ロボホンイベントスケジュール' section with buttons for 'ロボホンの魅力をご紹介します' and 'ロボホンについて詳しくはこちら'.

19年3月期取組み ONLYROBOの予約サイトを開設

● デジタル×リアルの融合により来店数増

▶ 購買意欲は高いがロボホンに触れる機会がなかった顕在顧客が、イベント予約から来店し全国のイベント会場で顧客体験できる



RoBoHoN
ココロ、つながる。
コミュニケーションの新しいカタチ

お電話でのお問い合わせ・ご質問は
050-3387-0630
受付時間 11:00~19:00

EVENT
イベントお申込み

先着20名様限定
ロボホンと触れ合える
無料体験イベント開催中

イベントスタッフが使い方から
セットアップまで丁寧に教えます

動く
ロボホンに



予約サイト経由
の成約数は上向き

19年3月期取組み ONLYROBOの催事可能店舗拡大

- 百貨店でのイベント出店を増加
介護系のイベントにも出店し幅広い催事のチャネルを拡大

▶ モバイルWi-Fiとは異なる新たな顧客層(マーケット)を開拓



19年3月期取組み ONLYでんき テスト販売開始

● 新電力サービス「ONLYでんき」テスト販売開始

▶ 今後の展開としては、**通信料金と合算請求** → **帰属意識の向上** → **未払防止** → **様々な提案が可能**



19年3月期取組み 顧客のファン化

● ONLYSERVICE会員向けに電子書籍の無料読み放題サービスビューン@を提供開始

▶ 読み放題サービスを無料で提供することにより、顧客満足度向上を図る

