

# 2019年3月期 決算補足資料

The logo for Belisna, featuring the Japanese characters "ベリスナ" in a bold, stylized, black font.

2019年5月13日（月）

# 1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比9.9%増で着地  
営業利益 ～ 専門通販、ファイナンス、その他の3セグメントは増益となったが他の4セグメントは減益となった  
経常利益、当期純利益に関しては為替関連損益などがプラスとなり前年を上回っての着地となった

単位：億円

連結	18/3期	19/3期			20/3期
	実績	実績	予算比	前年比	予算
売上高	1,616.7	1,776.5	-1.3%	9.9%	1,850.0
売上原価	717.8	762.8	-2.2%	6.3%	780.0
販売管理費	768.9	893.6	2.7%	16.2%	930.0
営業利益	130.1	120.1	-20.0%	-7.7%	140.0
営業外損益	2.4	33.0	5.6倍	12.8倍	10.0
(内、為替関連損益)	(-2.8)	(22.3)	-	-	-
経常利益	132.5	153.1	-1.2%	15.6%	150.0
当期純利益	96.7	103.4	-1.5%	7.0%	105.0

## 2. セグメント別損益

BELLUNA

売上高 ～総合通販を除く全セグメントで増収を達成

営業利益 ～専門通販他2セグメントが増益

総合通販他3セグメントが減益

- ・総合通販は媒体費の増加や配送料値上げなどもあり、減益
- ・プロパティはホテルの開業コストの影響などにより減益

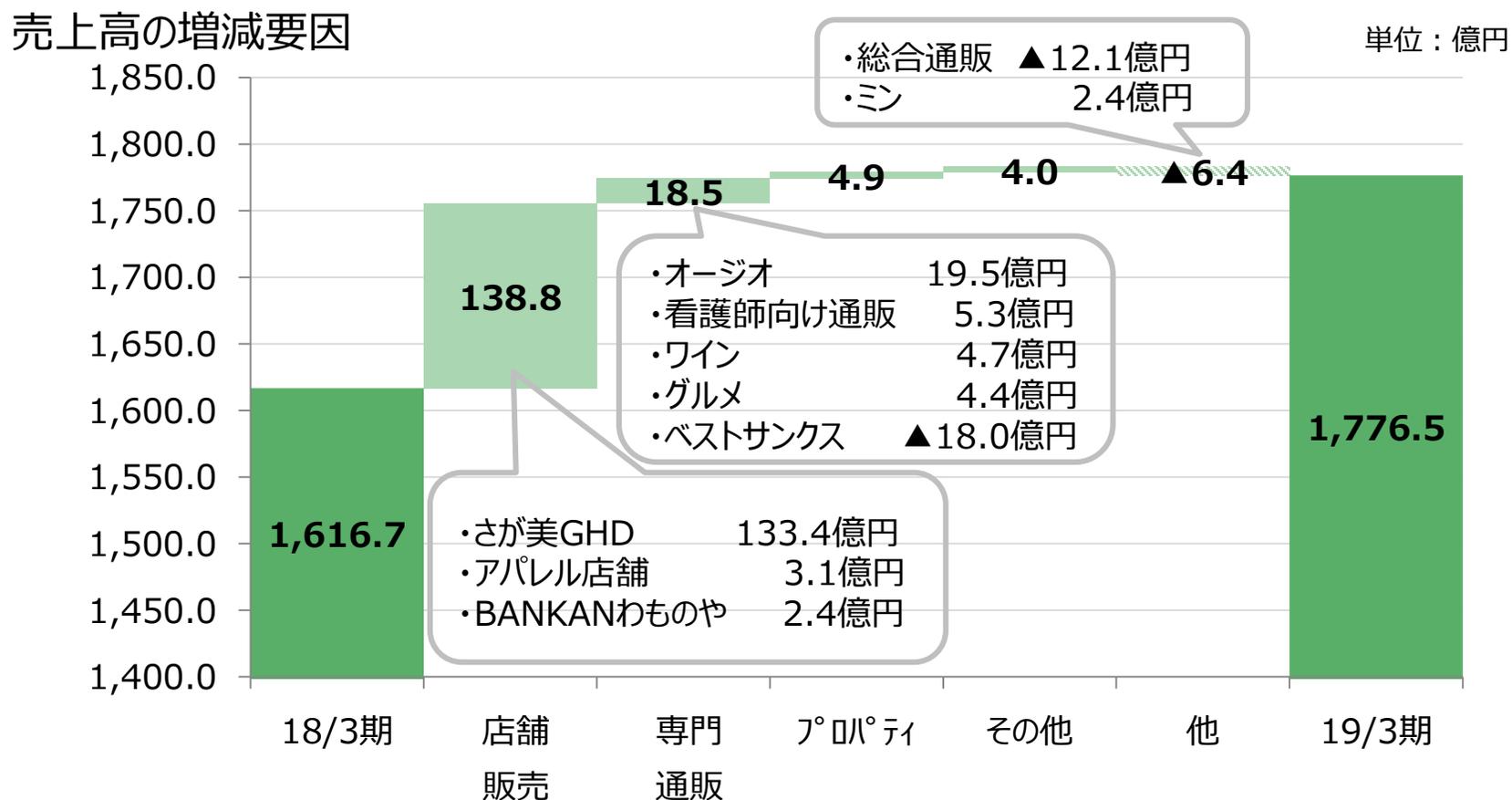
### セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

	19/3期								計
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	ソリューション	ファイナンス	プロパティ	その他	連結 消去	
売上高	776.0	478.5	281.5	62.6	38.3	80.7	69.1	-10.3	1,776.5
予算比 (%)	-7.6%	-5.1%	+68.1%	-0.1%	-0.3%	-35.5%	-6.9%	-15.4%	-1.3%
前年比 (%)	-1.3%	+4.0%	+97.3%	+2.4%	+10.8%	+6.5%	+6.2%	+17.3%	+9.9%
営業利益	38.2	32.6	10.0	22.7	17.6	2.4	2.4	-5.9	120.1
予算比(億円)	-5.4	-4.5	-0.1	-0.3	0.1	-14.8	-1.8	-3.3	-29.9
前年比(億円)	-4.5	6.0	-1.6	-1.0	1.9	-7.9	0.2	-3.2	-10.0
営業利益率	4.9%	6.8%	3.6%	36.3%	46.0%	3.0%	3.4%	57.1%	6.8%

### 3. 売上の増減分析

店舗販売はさが美GHDの連結もあり増収  
 専門通販はベストサンクスの事業撤退の影響があったものの、  
 化粧品通販のオージオや看護師向け通販などが増収を牽引

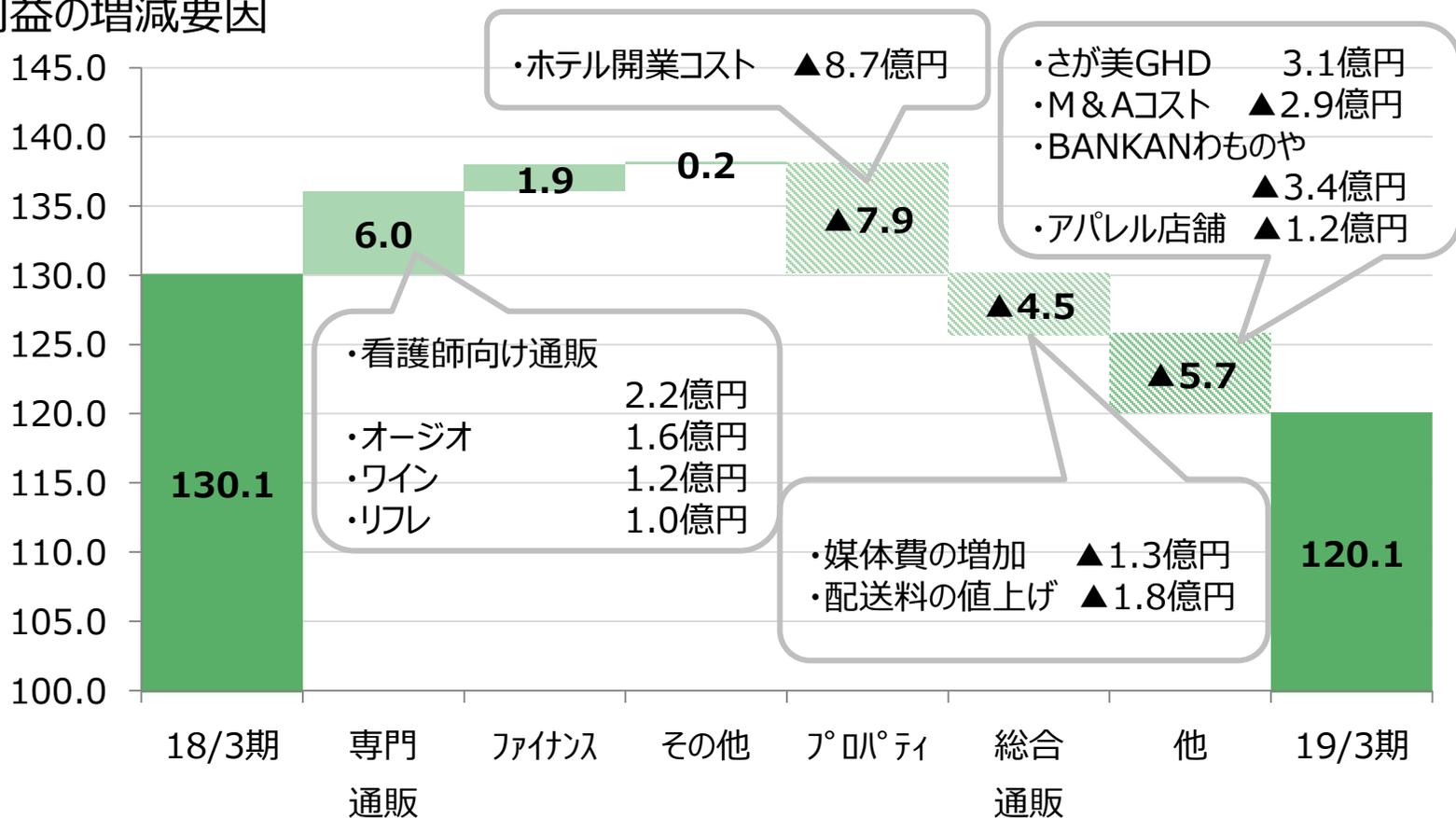


# 4. 営業利益の増減分析

専門通販は看護師向け通販の収益改善や化粧品通販のオーゾオの増収効果などにより増益の基調が続く。一方総合通販は媒体費の増加や配送料の値上げなどの影響により、プロパティは3ホテルの開業コストなどにより減益。

営業利益の増減要因

単位：億円



## <本資料に関する注意事項>

本資料は、2019年3月期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2019年5月13日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

## <IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : [ir-belluna@belluna.co.jp](mailto:ir-belluna@belluna.co.jp)