

説明資料

第84期 2019年3月期決算および
三和グローバルビジョン2020
第三次中期経営計画(2019-2020)

2019年5月14日



三和ホールディングス株式会社
www.sanwa-hldgs.co.jp

■ はじめに		■ 2019年度 通期（予想）	
1. 三和グループの価値創造の歩み	・・・4	12. 通期予想ハイライト	・・・25
2. 三和グループにおける成長基盤	・・・5	13. 売上・営業利益予想（セクター別）	・・・26
3. 第二次3カ年計画のCA	・・・6		
■ 2018年度 通期（実績）		◆ 参考資料	
4. 通期決算ハイライト	・・・8	1. セクター別連結業績の概要	・・・28
5. 売上・営業利益実績（セクター別）	・・・9	2. 各地域(日・米・欧)の主要商品売上動向	・・・29
■ 第三次中期経営計画について		3. 日本：製品別受注高・売上高 (三和シャッター工業)	・・・30
6. 第三次中期経営計画の位置づけ	・・・11	4. 米州：製品別売上高(ODC)	・・・31
7. 当社を取り巻く事業環境と外部環境	・・・12	5. 欧州：製品別売上高(NF)	・・・32
8. 数値目標	・・・13	6. 主要経営指標	・・・33
9. 基本戦略	・・・15	7. SVAツリー	・・・34
10. 基本戦略①～⑤	・・・16	8. 設備投資額と減価償却費	・・・35
11. 財務戦略	・・・23	9. トピックス	・・・36

「予想」に関する注意

当資料に記載されている内容は、様々な前提に基づいたものであり、記載された業績予想、各施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

はじめに

2018年度 通期（実績）

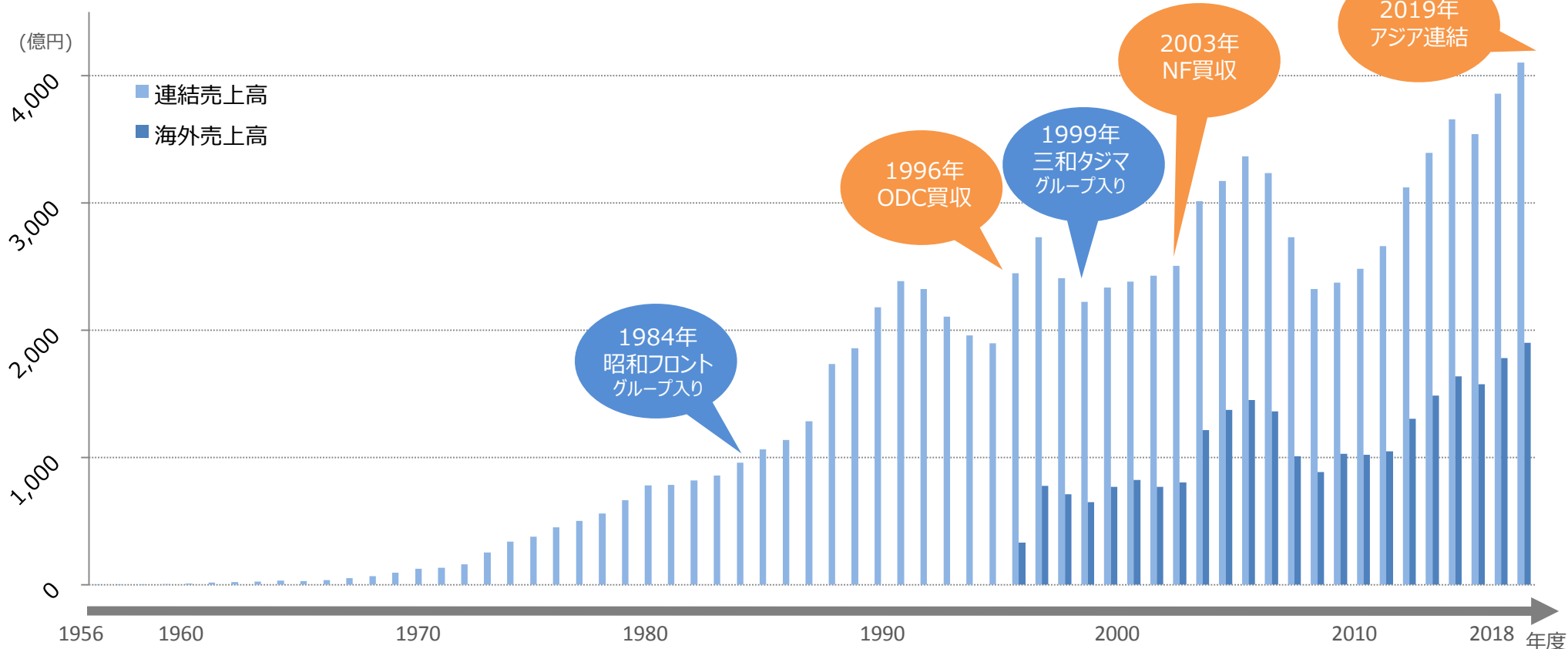
第三次中期経営計画について

2019年度 通期（予想）

1. 三和グループの価値創造の歩み



✓ 三和グループ成長の歴史は、多品種化とグローバル化の歴史



当社創立、シャッター事業への参入 ➤ ドア事業、住宅建材事業、間仕切事業への参入 ➤ アルミフロント、自動ドアへの参入 ➤ ステンレス建具への参入、スチールドア・間仕切事業の強化 ➤ 防災商品の拡充 法定検査などメンテ事業の強化

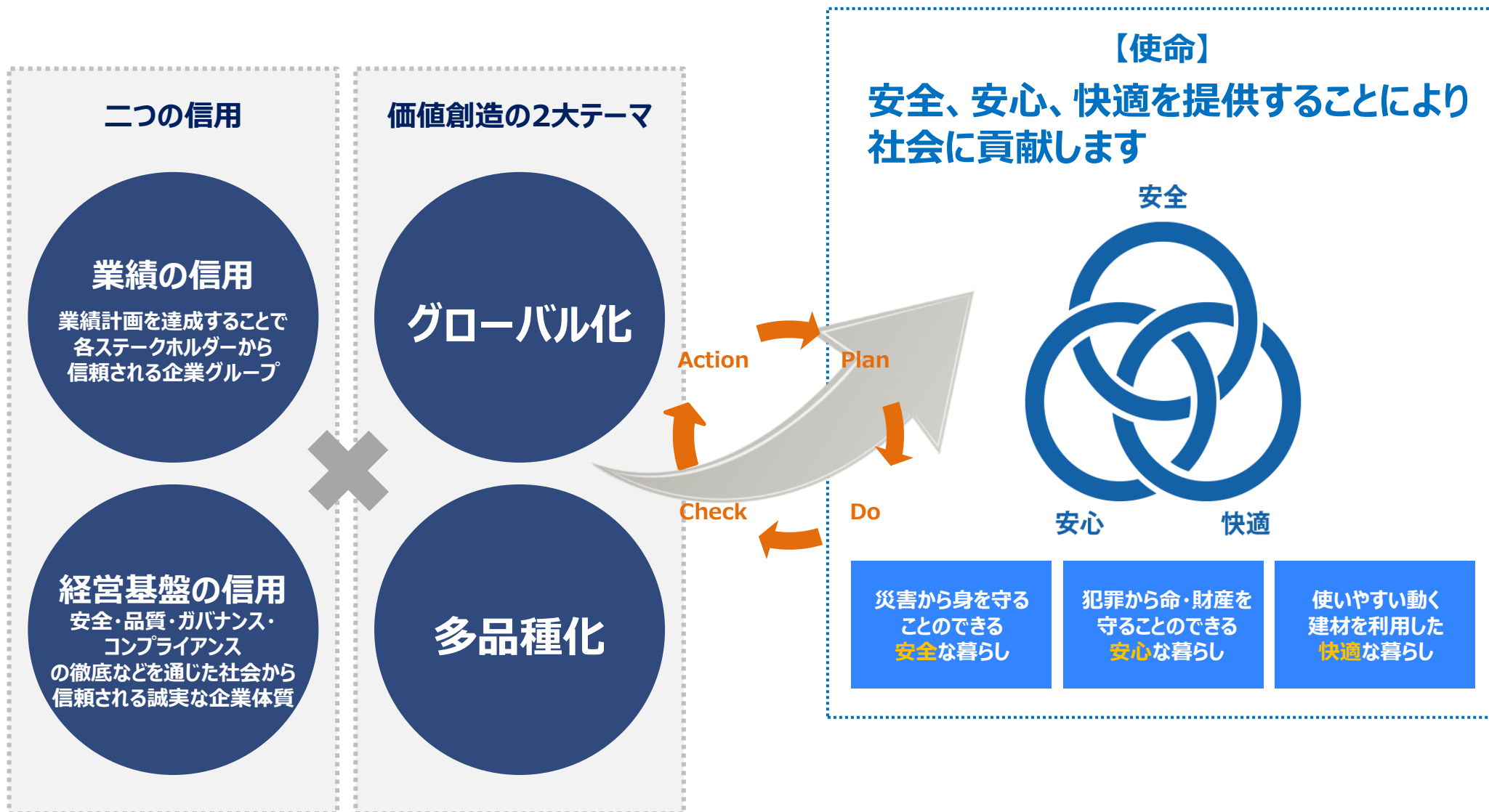


※三和シャッター工業

2. 三和グループにおける成長基盤



✓ 当社の成長基盤 → 二つの信用 × グローバル化&多品種化の推進 × PDCA



3. 第二次3カ年計画（2016～2018）のCA



位置づけ：「グローバル・メジャー」としての競争力を強化する3カ年

- ✓ 当初公表時と比較して、売上は想定どおりであったものの、各エリアの鋼材価格および各種コストが予想以上に上昇したことが主因となり、2018年度利益実績は、第二次3カ年計画の当初目標には届かなかった。
- ✓ しかしながら、第一次3カ年計画（2013～2015）と比較すると、実績は全項目で大きく伸張しており、売上・各利益は過去最高を記録。企業価値は向上し、グローバル・メジャーとしての基盤は着実に強化された。

	第一次3カ年実績	第二次3カ年計画(目標)	2018年度実績
売上高	3,656億円	4,100億円	4,100億円
営業利益	268.7億円	370.0億円	315.9億円
営業利益率	7.3%	9.0%	7.7%
ROE	11.4%	(注1) 15.0%	13.5%
SVA	83億円	(注2) 128億円	127億円
自己資本比率	41.7%	42.0%	47.4%
DEレシオ	0.54	0.40	0.38

(注1) 株主資本コストは8%を目標

(注2) 加重平均資本コスト(WACC)は6%、税率40%で計算(2018年度実績は33%)

※為替前提(第二次3カ年計画 1ドル:110.00円、1ユーロ:125.00円)

(2018年度実績 1ドル:110.36円、1ユーロ:130.01円)

(参考)

時価総額(年度末) 約2,000億円

約3,100億円 約1,100億増加

はじめに

2018年度 通期（実績）

第三次中期経営計画について

2019年度 通期（予想）

4. 2018年度 通期決算ハイライト



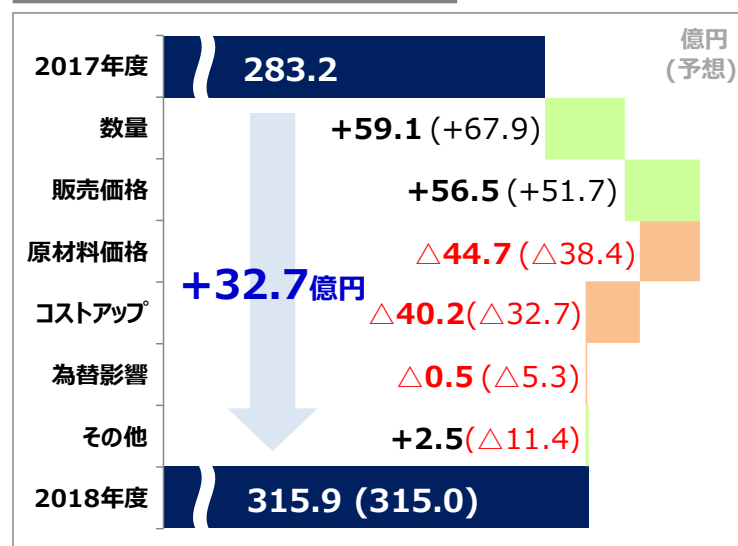
(億円、%)

《通期連結実績》	通期実績	予想	予想比(額)	前年実績	前年比(額)	(率)
売上高	4,100 [4,102]	4,070	+30 (+32)	3,857	+243 [+245]	+6.3 [+6.4]
営業利益	315.9 [316.4]	315.0	+0.9 (+1.4)	283.2	+32.7 [+33.2]	+11.5 [+11.7]
経常利益	304.4 [304.8]	310.0	▲5.6 (▲5.2)	279.0	+25.4 [+25.8]	+9.1 [+9.3]
親会社株主に帰属 する当期純利益	209.1 [209.3]	206.0	+3.1 (+3.3)	182.8	+26.3 [+26.5]	+14.4 [+14.5]

為替レート	2017	2018
1ドル	112.04	110.36
1ユーロ	127.22	130.01

【 】内は、17年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したものの。

営業利益増減分析 (連結)



要約	売上、営業利益、純利益は通期予想を達成し、経常利益を含めて過去最高を更新
売上高	<ul style="list-style-type: none"> 連結では、前年・予想を上回り、初めて4,000億円を突破した 三和シャッター、NFは前年・予想を上回ったが、ODC、国内子会社は前年は上回ったものの、公表には達しなかった
営業利益	<ul style="list-style-type: none"> 連結では、前年・予想を上回り、初めて300億円を突破した 原材料価格および各種コストアップが大きく影響したが、販売価格への転嫁が進み、数量においても予想は下回ったものの利益貢献した
経常利益	<ul style="list-style-type: none"> 連結では、前年は上回ったが予想には達しなかった 持分法会社の業績不振により、営業外損益は7.3億円悪化した
親会社株主に帰属する当期純利益	<ul style="list-style-type: none"> 連結では、前年・予想を上回り、初めて200億円を突破した 特別損益は3.3億円悪化した、法人減税などの効果が大きく、前年比では大きく改善した

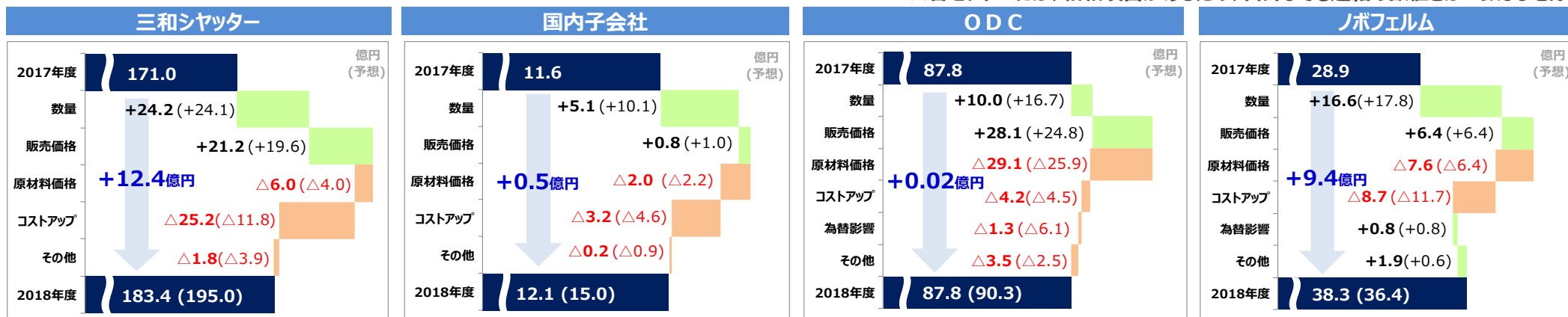
5. 2018年度 売上・営業利益実績 (セクター別)



	【売上高】			【営業利益】				
	17年度	18年度	前年比(率)	17年度	利益率	18年度	利益率	前年比(率)
三和シャッター	1,874	1,986	+6.0	171.0	9.1	183.4	9.2	+7.2
国内子会社	325	354	+9.0	11.6	3.6	12.1	3.4	+4.6
ODC (米国)	1,007 1,128	1,057 1,166	+4.9 +3.4	78.3 87.8	7.8	79.6 87.8	7.5	+1.6 +0.0
NF (欧州)	511 650	565 735	+10.7 +13.1	22.7 28.9	4.4	29.5 38.3	5.2	+30.0 +32.9
連結	3,857	4,100	+6.3	283.2	7.3	315.9	7.7	+11.5

為替レート	2017	2018
1ドル	112.04	110.36
1ユーロ	127.22	130.01

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません



✓ 数量、価格効果で増益となったものの、各種コストが想定以上となり予想に届かなかった

✓ 増益となったが、三和システムウォールの業績が回復せず、予想に届かなかった

✓ 材料費上昇分は売価に転嫁できたが、数量効果が予想に届かず、前年並みとなったドルベースでは増益を維持

✓ コストの抑制などにより予想を上回った

はじめに

2018年度 通期（実績）

第三次中期経営計画について

2019年度 通期（予想）

6. 第三次中期経営計画の位置づけ



三和グローバルビジョン2020

2019-2020 第三次中期経営計画

**「グローバル・メジャー」としての
トップブランドの基盤を確立する2カ年**

2016-2018 第二次3カ年計画

**「グローバル・メジャー」としての
競争力を強化する3カ年**

2013-2015 第一次3カ年計画

**「グローバル・メジャー」としての
基礎を確立する3カ年**

**「動く建材」の
グローバル・メジャーとして、
世界中のお客様に
安全・安心・快適な
商品とサービスを提供する**

2013

2016

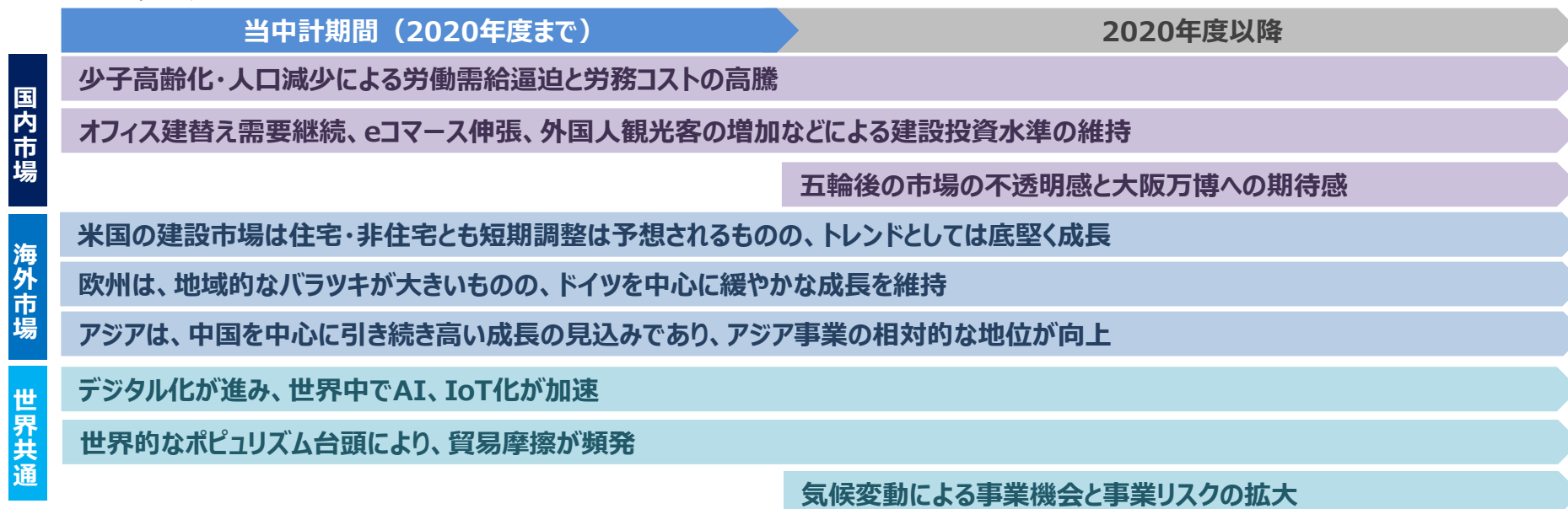
2019

2020

7. 当社を取り巻く事業環境と外部環境



■ 当社を取り巻く事業環境



■ 外部環境

			2016		2017		2018		2019		2020	
									予想	予想		
日本	住宅着工戸数	千戸	974	5.8%	946	-2.8%	953	0.7%	925	-2.9%	916	-1.0%
	非住宅着工床面積	千㎡	45,299	2.7%	47,293	4.4%	46,037	-2.7%	46,037	0.0%	46,497	1.0%
	民間企業設備投資	10億円	80,744	-0.5%	84,444	4.6%	87,399	3.5%	89,235	2.1%	90,930	1.9%
米国	住宅着工戸数	千戸	1,174	5.6%	1,203	2.5%	1,250	3.9%	1,250	0.0%	1,260	0.8%
	中古住宅販売戸数	千戸	5,450	3.8%	5,510	1.1%	5,340	-3.1%	5,300	-0.7%	5,460	3.0%
	設備投資	10億ドル	2,411	0.5%	2,538	5.3%	2,714	6.9%	2,844	4.8%	2,972	4.5%
欧州	住宅建物投資（独仏伊蘭）	百万ユーロ	392,649	4.1%	407,082	3.7%	413,823	1.7%	415,739	0.5%	416,474	0.2%
	非住宅建物投資（独仏伊蘭）	百万ユーロ	217,066	1.2%	220,979	1.8%	225,802	2.2%	228,729	1.3%	231,320	1.1%
ドイツ	住宅建物投資	百万ユーロ	180,901	3.8%	185,732	2.7%	188,007	1.2%	188,741	0.4%	187,716	-0.5%
	非住宅建物投資	百万ユーロ	84,198	0.5%	85,019	1.0%	85,780	0.9%	85,097	-0.8%	84,169	-1.1%

※出典：（日）国土交通省2019.04、内閣府2019.03、建設経済研究所2019.04 ※2020の(日)住宅着工戸数、非住宅着工床面積は当社推定
 (米) 商務省2019.04、Blue Chip Economic Indicators2019.03、National Association of Realtors2019.04
 (欧) Euroconstruct2018.06 日米の2019-20 設備投資予想はニッセイ基礎研究所2019.04 ※日本は年度ベース(4-3月)、米欧は暦年ベース(1-12月)

8. 数値目標 1/2



✓ 売上高、各利益は過去最高を継続し、営業利益率は8%台へ

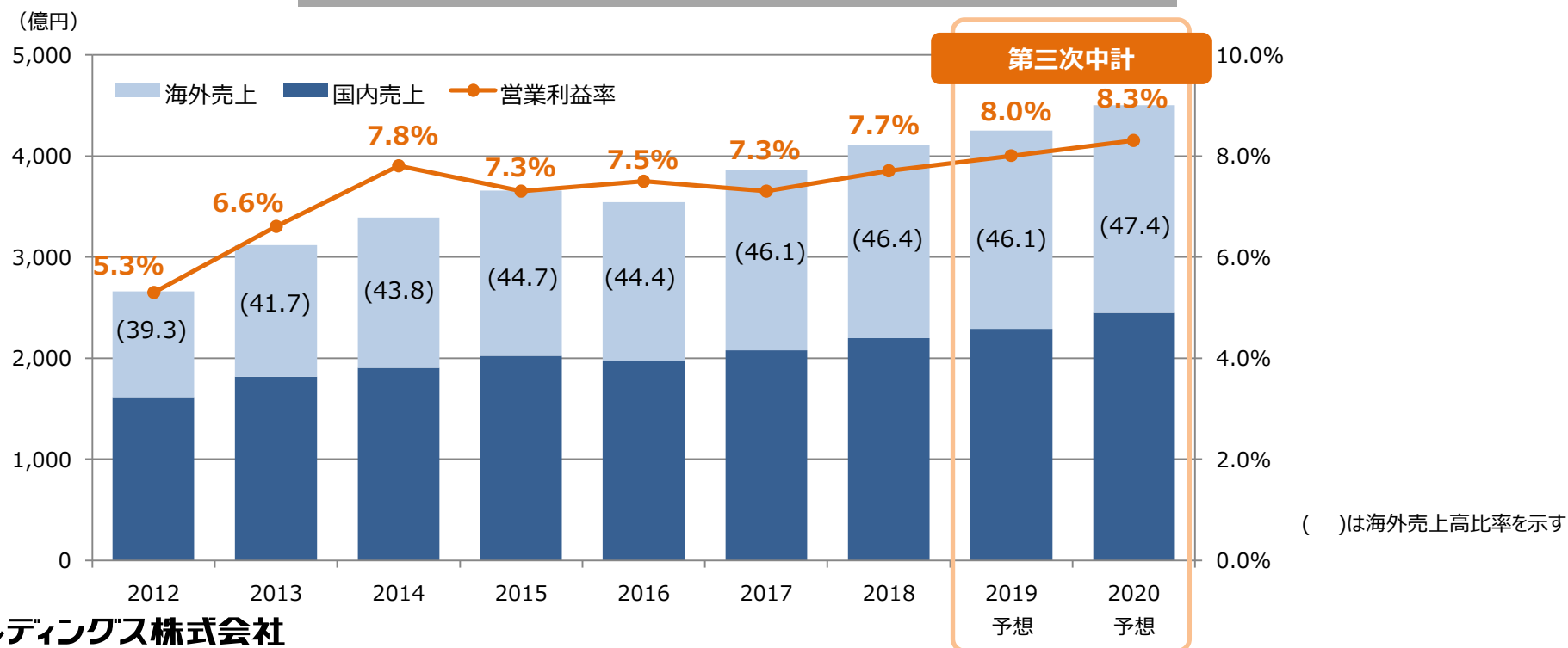
✓ SVA・ROEは順調に改善し、企業価値を積み上げる見込み

	2018年度実績	2020年度予想	2018年度比
売上高	4,100億円	4,500億円	+9.8%
営業利益	315.9億円	375.0億円	+18.7%
営業利益率	7.7%	8.3%	+0.6%
SVA	127億円	(注1) 159億円	+32億円
ROE	13.5%	(注2) 14.1%	+0.6%

為替レート	2018	2020予想
1ドル	110.36	105.00
1ユーロ	130.01	120.00

(注1) 加重平均資本コスト (WACC) は6%、税率33%で計算

(注2) 株主資本コストは8%を目処



8. 数値目標 2/2



	【売上高】			【営業利益】 (億円、百万\$、百万€、%)				
	18年度	20年度	18年度比 (率)	18年度	利益率	20年度	利益率	18年度比 (率)
三和シャッター	1,986	2,137	+7.6	183.4	9.2	215.0	10.1	+17.2
国内子会社	354	463	+30.9	12.1	3.4	27.2	5.9	+123.6
ODC (米国)	1,057	1,183	+12.0	79.6	7.5	99.5	8.4	+25.1
	1,166	1,242	+6.5	87.8		104.5		+19.0
NF (欧州)	565	612	+8.3	29.5	5.2	36.0	5.9	+22.1
	735	734	▲0.1	38.3		43.2		+12.8
中国 / アジア	-	73	-	-	-	3.4	4.7	-
連結	4,100	4,500	+9.8	315.9	7.7	375.0	8.3	+18.7

為替レート	2018	2020予想
1ドル	110.36	105.00
1ユーロ	130.01	120.00

「グローバル・メジャー」としてのトップブランドの基盤を確立する2カ年

【基本戦略】

コア事業

1. 日・米・欧のコアビジネスの事業領域拡大と強化

成長事業

2. サービス分野の強化とビジネスモデルの拡大

3. 中国・アジア事業の基盤拡充

基盤強化

4. 働き方改革と生産性向上

5. ESGを推進し、社会からより信頼される企業体質へ

10. 基本戦略①：コアビジネスの事業領域拡大と強化 1/3

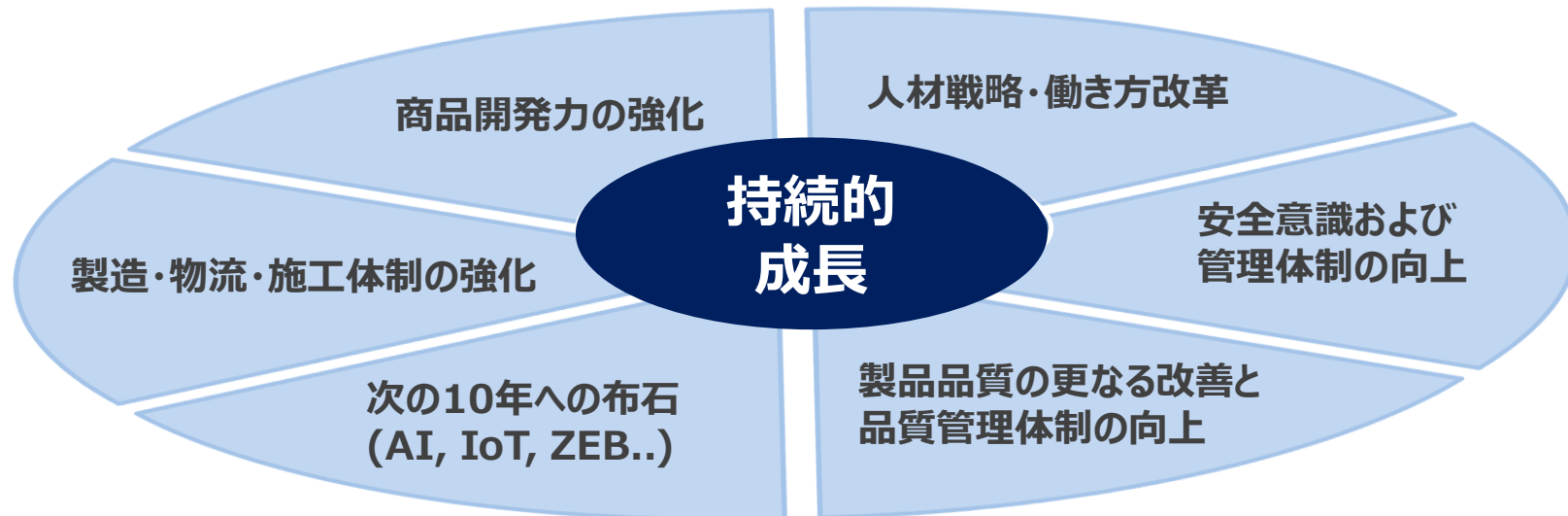


日本

1. 各事業分野でのポジション確立による、動く建材企業としての成長

基幹事業	顧客戦略の推進、競合先の追従を許さない商品力
成長事業	競合メーカーとのシェア競争に打ち勝つための戦略
国内グループ	連携によるシナジー強化、国内グループ会社の事業最適化
メンテ・サービス事業	防火設備の検査法制化拡大をテコにした修理・メンテ事業の拡大

2. 事業拡大に向けた体制の強化



10. 基本戦略①：コアビジネスの事業領域拡大と強化 2/3



米国

ODC：コア事業の維持・拡大と共に、周辺事業分野への参入

既存事業

品質および顧客満足度向上による住宅・商業用ドアのシェア拡大

大都市圏への拠点追加などチャネル強化

製造・販売における西海岸戦略の実行

川下事業戦略の再構築

新規事業

セキュリティに対応したアクセス制御の導入

周辺事業分野への参入

新規事業分野

ゲート開閉機

アクセス
コントロール機器

既存事業



シャッター



ガレージドア



オーバースライダー



開閉機



自動ドア



ドックレベラー

セキュリティ
関連商品

10. 基本戦略①：コアビジネスの事業領域拡大と強化 3/3



欧州

N F：産業用製品のさらなる強化と、NF4.0によるデジタル化推進

産業用製品事業	トータルソリューションプロバイダーとしての拡販
ヒンジドア事業	製品群拡充による、欧州全体への販売拡大
ガレージドア事業	ブランド力強化、販路拡大による欧州全体でのシェア拡大
業務プロセス改革	販売・サービス・生産・物流など各プロセスのデジタル化推進

✓ 産業用オーバースライダー事業強化

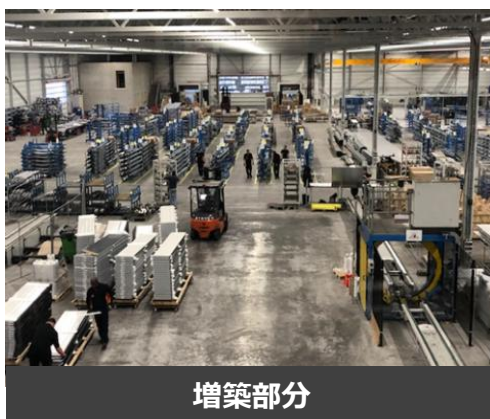
- ・Alpha工場（オランダ）拡張工事を実施（18,000㎡拡張し、総建屋面積は53,000㎡に）
- ・2019年1Qより生産開始
- ・年間生産能力は約2倍に増強

✓ ドックレベラー事業強化

- ・旺盛な需要を背景に、NFドア社（ポーランド）の設備を段階的に増強し、産業用製品のトータルソリューションプロバイダーとして多品種化を推進



新事務所ビル



増築部分



ドックレベラー製造ライン

10. 基本戦略②：サービス分野の強化とビジネスモデルの拡大

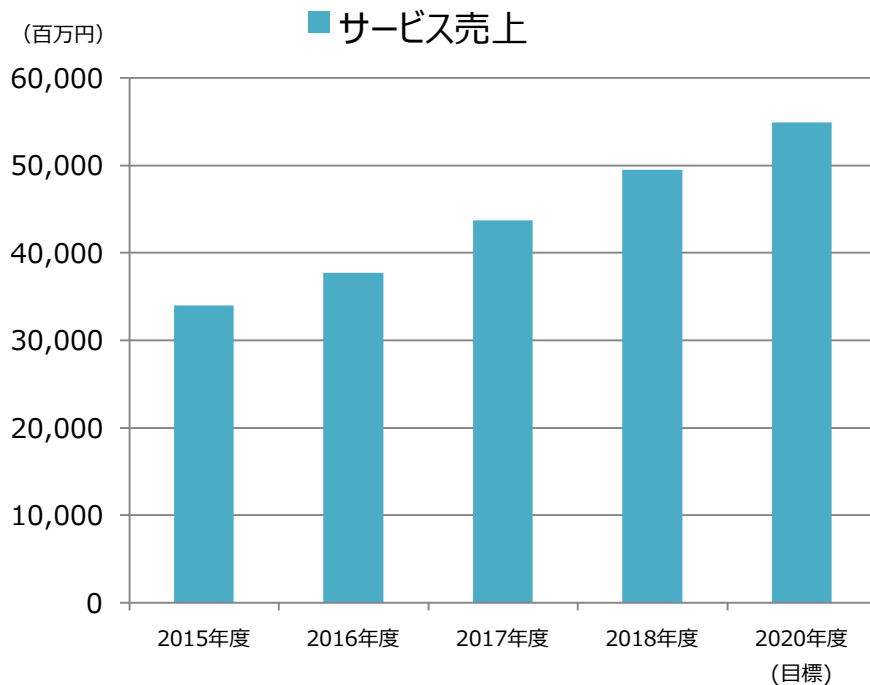


サービス事業

- ✓各地域において、顧客ニーズに合わせたサービス事業を提供
- ✓新たな顧客開拓やビジネスモデルを拡大

	2015年度	2018年度	2020年度 (目標)
サービス売上 (連結)	325億円	490億円	550億円 (18年度比+12.2%)

(注) アジアは含まず



戦略項目	
国内事業	<ul style="list-style-type: none"> ■ 法定検査のシェア拡大 ■ 一般修理・サービス事業の拡大
ODC	<ul style="list-style-type: none"> ■ CDSなど直販部門の事業拡大 ■ フィールドサービスシステム導入
NF	<ul style="list-style-type: none"> ■ 産業用ドア事業を中心に事業拡大 ■ フィールドサービスシステム導入

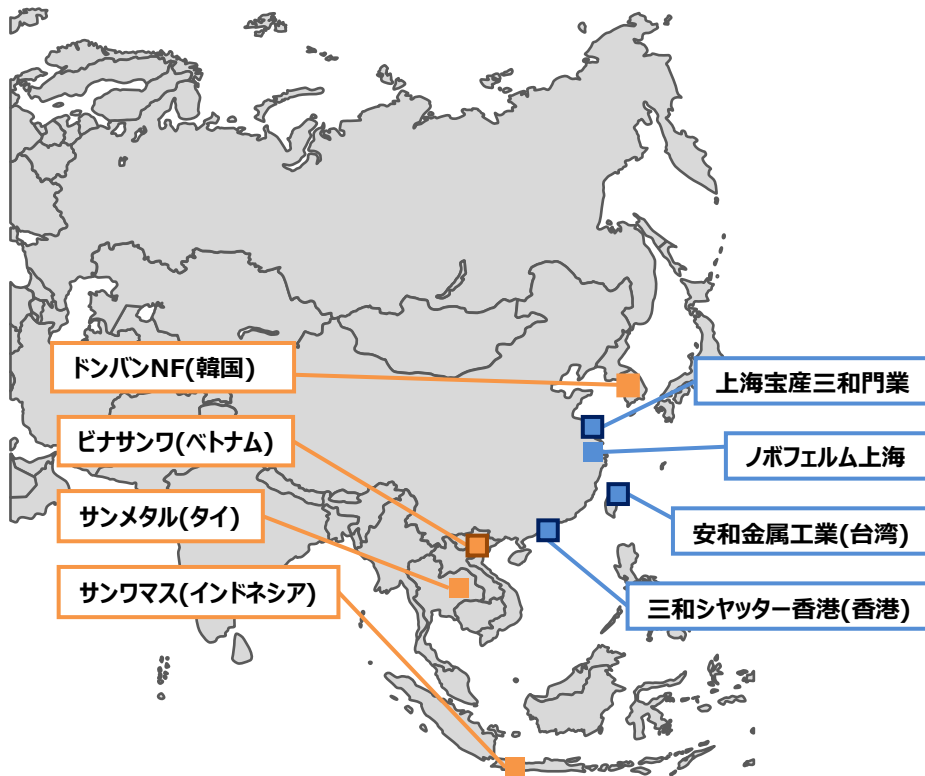
10. 基本戦略③：中国・アジア事業の基盤拡充



中国・アジア

グループ各社の一体運営強化および連結対象事業の拡大

✓ 2019年度から中国事業（宝産三和、安和金属、三和香港）
アジア事業（ビナサンワ）を連結化



中国事業

対象会社：宝産三和、N F 上海、安和金属、三和香港

- 宝産三和・N F 上海のある華東地区の一体運営
・ドア事業および物流施設向け事業の強化
- 華南地区の事業拡大
・三和香港と宝産三和との協業強化
- 台湾事業の拡大
・生産能力の増強

20年度中国事業（連結）
・売上：56億円
・営業利益：3億円

アジア事業

対象会社：ビナサンワ、サンワマス、ドンバンN F

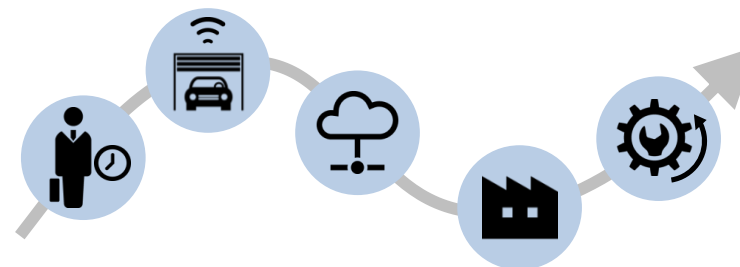
- 生産及び施工体制の構築
・ビナサンワの生産能力増強、施工能力強化策の実行
・サンワマスの設備増強の実行
・アセアン全体の生産最適化

20年度アジア事業（連結）
・売上：17億円
・営業利益：0.4億円

10. 基本戦略④：働き方改革と生産性向上



営業・設計・製造・施工・メンテ・管理の全てのプロセスで、
AI、IoTなど最新の情報システムの活用による業務効率化、
働き方改革などにより生産性を改善



日本

- 国内グループ会社の事業最適化
販売システム連携
IT活用による業務効率の向上など
- 施工性向上による施工生産性の改善
省力化商品の開発及び時短取付商品開発
- 製造体制の強化による生産性改善
工場供給力強化と品質向上
物流システム構築による短納期対応強化
- 働き方改革による長時間労働の是正、IoT、RPAによる効率化



重量シャッターの一体化工法

ODC

- ERP導入による業務革新の実現
- フィールドサービスシステム導入による生産性向上
- ASD（ドア部門）：生産自動化促進による生産能力・品質改善
- 自動ドア：生産性・品質改善

NF

- NF3.0による業務効率化継続
- NF4.0（デジタル化）による業務プロセス改革
- 英国事業の集約（BGS、NFUK）
- ドックレバラーの生産供給体制の最適化など
- 産業用ドア工場の生産能力強化

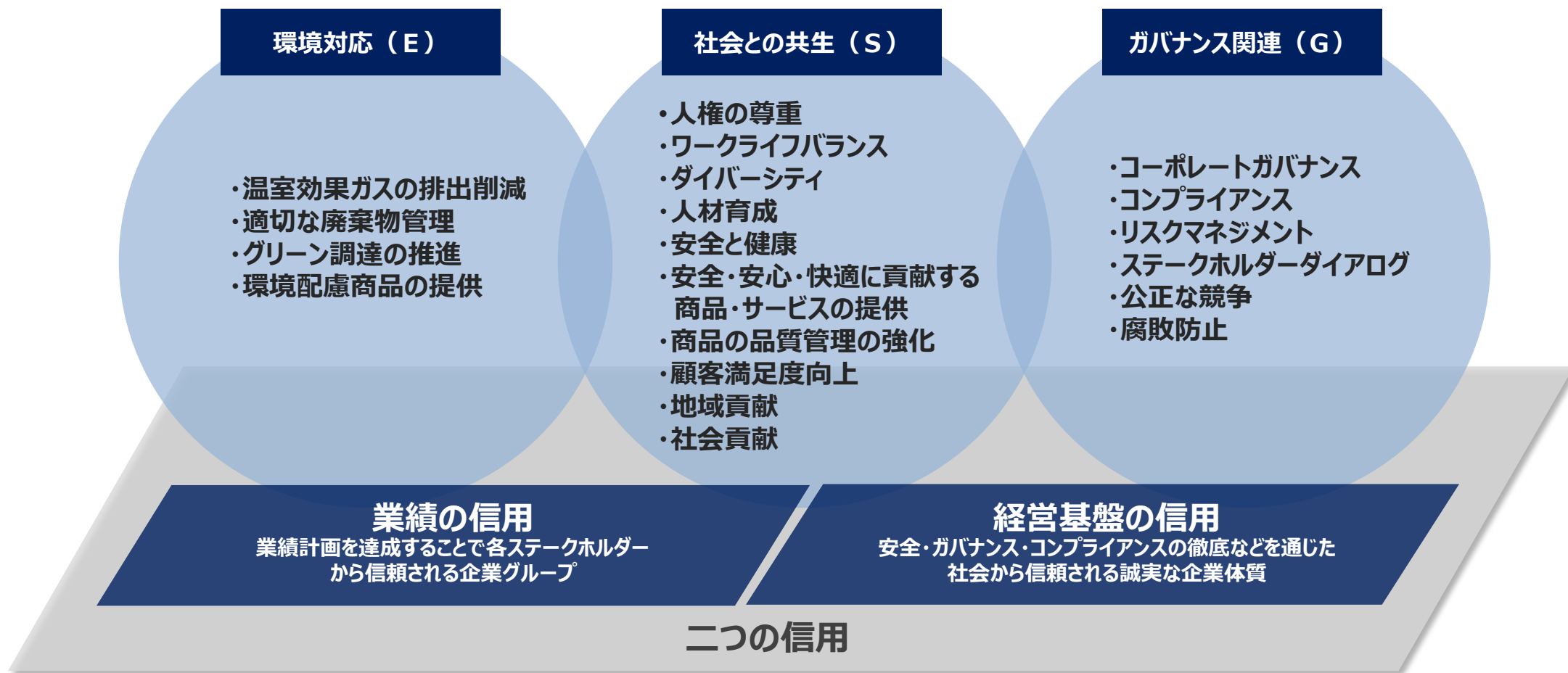
中国/アジア

- 三和上海（管理会社）による上海2社（宝産三和・NF上海）の協業支援
- 各エリアごとの生産供給体制の再構築

10. 基本戦略⑤ ESGを推進し、社会からより信頼される企業体質へ



✓ ESG重点課題について、各部門が連携して推進することで『二つの信用』を高め、将来にわたる持続的成長へつなげる



11. 財務戦略



主要指標について	18年度実績	20年度予想
SVA（実効税率：33%）	127億円	159億円
ROIC（WACC：6%）	15.0%	16.4%
ROE（株主資本コスト：8%）	13.5%	14.1%
配当性向	34.4%	35%目安
FCF（戦略投資配分前）	182億円	280億円
DEレシオ	0.38	0.35
自己資本比率	47.4%	47.8%

※SVAは企業価値向上を額で確認、ROICは率で確認

SVA = 税引後営業利益 - 投下資本 × WACC

ROIC = 税引後営業利益 / 投下資本 × 100

本中計においては両指標とも順調に拡大し、企業価値を積上げる予想

ROEターゲットは、利益率の改善により実現する

総還元性向は定めない

フリーキャッシュフローは、戦略投資に優先配分する

格付および金利状況から見て、DEレシオや自己資本比率は、安全性として十分なレベルを維持する見込み

CFの配分

■ 株主還元

- ・2018年度期末配当：期初予想通り16円、年間32円
- ・2019年度配当見通し
当期純利益見通しにより2円増配し、年間34円を予想
※配当性向35%を目安
- ・自社株取得については、戦略投資を優先するため、キャッシュポジションを考慮しながら機動的に実施

■ 戦略投資（M&Aや成長への設備投資）

- ・多品種化の推進やシナジー効果の見込める成長分野を中心に、設備投資およびM&Aに2年間で約300億円を配分する予想

■ 設備投資（既存事業維持への投資）

- ・2年間で90億円程度（減価償却と同程度が原則）
- ・各工場設備の老朽化、更新対応

はじめに

2018年度 通期（実績）

第三次中期経営計画について

2019年度 通期（予想）

12. 2019年度 通期予想ハイライト



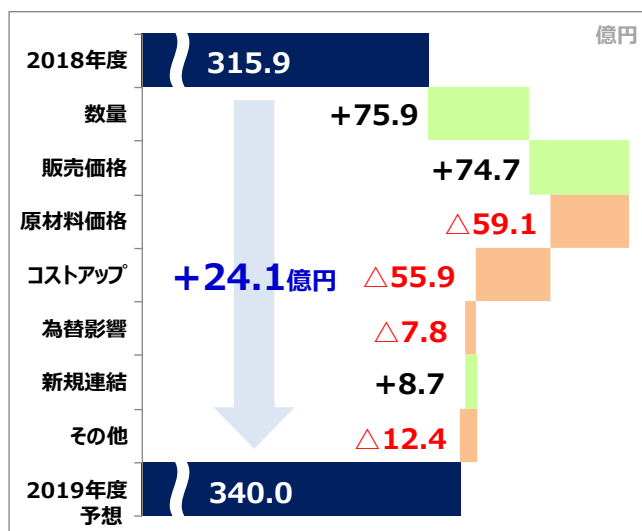
《通期連結予想》 (億円、%)

	通期予想	上期	下期	前年実績	前年比(額)	(率)
売上高	4,250 【4,369】	1,900	2,350	4,100	+150 【+269】	+3.7 【+6.6】
営業利益	340.0 【347.8】	100.0	240.0	315.9	+24.1 【+31.9】	+7.6 【+10.1】
経常利益	330.0 【337.4】	96.0	234.0	304.4	+25.6 【+33.0】	+8.4 【+10.8】
親会社株主に帰属 する当期純利益	220.0 【225.4】	61.0	159.0	209.1	+10.9 【+16.3】	+5.2 【+7.8】

為替レート	2018	2019予想
1ドル	110.36	105.00
1ユーロ	130.01	120.00

【 】内は、18年度為替レート適用の数値。前年との実質対比のために表記したもの。

営業利益増減分析 (連結)



要約	売上、各利益は引き続き過去最高を見込む
売上高	<ul style="list-style-type: none"> ・日・米・欧とも拡大基調が継続し、増収を見込む ・新規連結となる国内子会社(4社)および中国・アジア(4社)の売上は内部相殺後で約72億円の見込み
営業利益	<ul style="list-style-type: none"> ・各セクターとも数量増と価格効果を大きく見込み、欧米の材料費上昇、国内の各種コスト上昇を吸収し増益を見込む ・新規連結効果は約8.7億円の予想
経常利益	<ul style="list-style-type: none"> ・営業増益に加えて、持分法投資損益の大幅改善により+25.6億円の増益を見込む
親会社株主に帰属 する当期純利益	<ul style="list-style-type: none"> ・経常増益に加えて、特損予想が約5億円と昨年から1.1億円減少することなどもあり+10.9億円の増益を見込む

13. 2019年度売上・営業利益予想（セクター別）

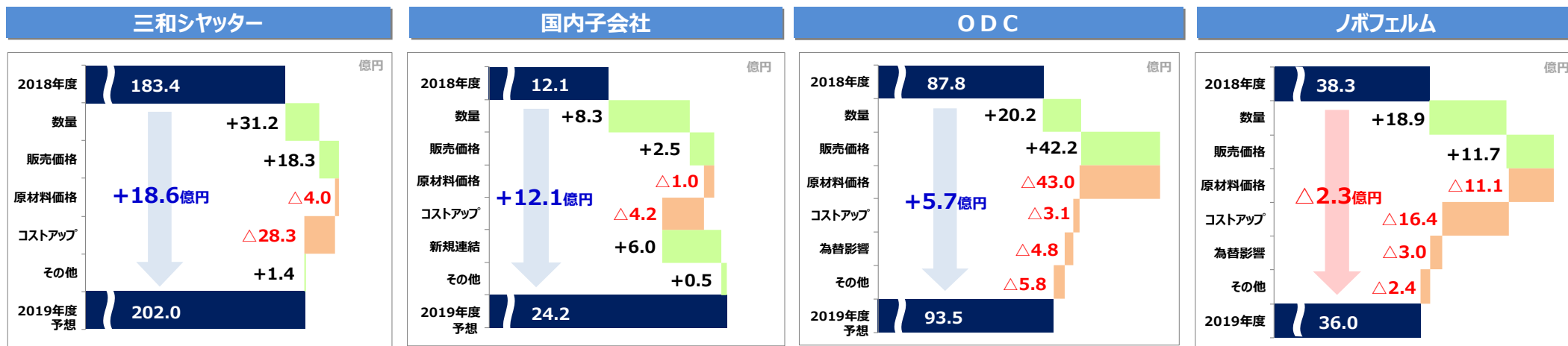


	【売上高】			【営業利益】				
	18年度	19年度	前年比(率)	18年度	利益率	19年度	利益率	前年比(率)
三和シャッター	1,986	2,080	+4.7	183.4	9.2	202.0	9.7	+10.1
国内子会社	354	435	+22.9	12.1	3.4	24.2	5.6	+98.9
ODC(米国)	1,057 1,166	1,132 1,189	+7.1 +1.9	79.6 87.8	7.5	89.0 93.5	7.9	+11.9 +6.4
NF(欧州)	565 735	585 702	+3.5 ▲4.4	29.5 38.3	5.2	30.0 36.0	5.1	+1.7 ▲6.1
中国/アジア	-	70	-	-	-	2.7	3.8	-
連結	4,100	4,250	+3.7	315.9	7.7	340.0	8.0	+7.6

- 2019年度新規連結
国内子会社：4社
昭和建産、田島メタルワーク、三和電装エンジニアリング、林工業
- 中国/アジア：4社
宝産三和、安和金属、三和香港、ピナサンワ

為替レート	2018	2019予想
1ドル	110.36	105.00
1ユーロ	130.01	120.00

※各セクターには、相殺項目があるため、合計しても連結の数値とは一致しません



✓ 引き続きコストアップが大きいものの、数量および価格効果で吸収し、増益となる見込み

✓ 新規連結効果が大きく、大幅増益予想

✓ 材料費アップ分は価格転嫁見込みであり、数量効果により増益予想

✓ 為替要因により円ベースでは減益予想
現地通貨ベースでは増益予想

◆ 參考資料

参考資料1. セクター別連結業績の概要

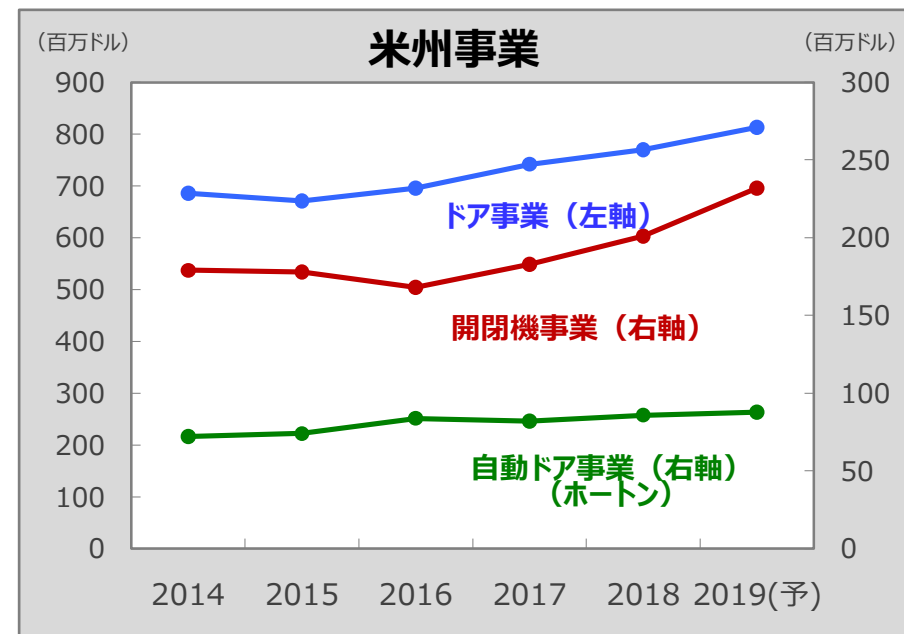
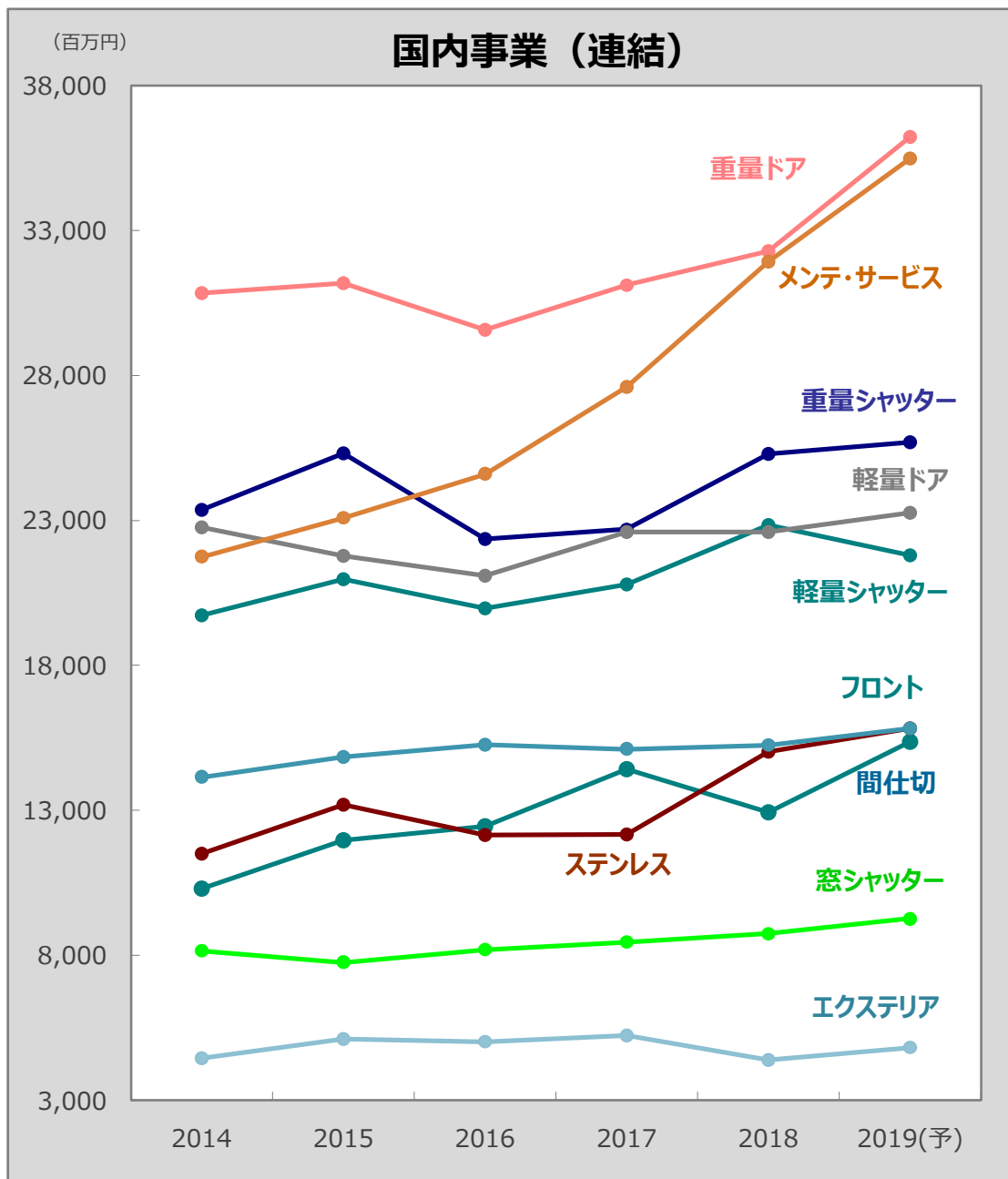


(百万円、千円、千ユーロ)

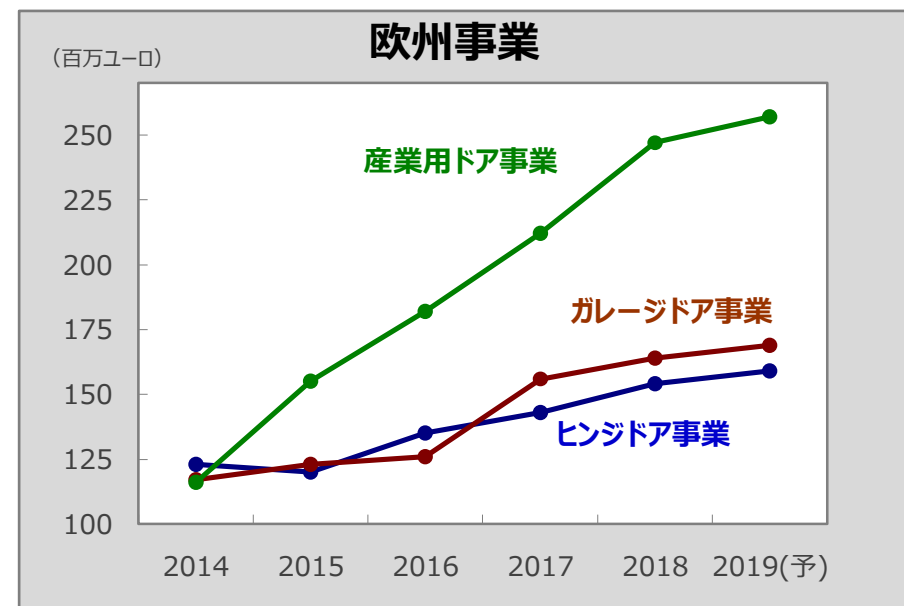
	2017年度						2018年度						2019年度(予想)						
	第2四半期累計			通期			第2四半期累計			通期			第2四半期累計			通期			
	(\$112.14 €122.22)	利益率	前年 増減率	(\$112.04 €127.22)	利益率	前年 増減率	(@108.50 @130.65)	利益率	前年 増減率	修正予想 (\$105.00 €130.00)	(@110.36 @130.01)	利益率	前年 増減率	(@105.00 @120.00)	利益率	前年 増減率	(@105.00 @120.00)	利益率	前年 増減率
売上高	173,125		(7.9)	385,673		(9.0)	183,911		(6.2)	407,000		(6.3)	190,000		(3.3)	425,000		(3.7)	
[前年為替適用]							[183,453]		[6.0]	[410,189]		[6.4]	[194,922]		[6.0]	[438,923]		[6.6]	
三和シャッター工業	80,519		(7.0)	187,388		(6.3)	83,205		(3.3)	197,000		(6.0)	88,000		(5.8)	208,000		(4.7)	
その他国内子会社	14,247		(6.0)	32,464		(6.5)	15,019		(5.4)	36,760		(9.0)	18,639		(24.1)	43,502		(22.9)	
ODC(米国)	\$474,502		(6.1)	\$1,006,919		(6.2)	\$513,951		(8.3)	\$1,073,000		(4.9)	\$539,000		(4.9)	\$1,132,000		(7.1)	
	53,210		(6.4)	112,815		(8.7)	55,763		(4.8)	112,665		(3.4)	56,595		(1.5)	118,860		(1.9)	
ノボフェルム(欧州)	€ 248,160		(18.2)	€510,634		(15.3)	€ 276,304		(11.3)	€ 554,000		(10.7)	€ 285,000		(3.1)	€585,000		(3.5)	
	30,330		(16.2)	64,962		(21.6)	36,099		(19.0)	72,020		(13.1)	34,200		(△5.3)	70,200		(△4.4)	
アジア(中国、香港、台湾、ベトナム)													2,463			7,001			
営業利益	9,045	5.2	(13.4)	28,322	7.3	(7.1)	9,741	5.3	(7.7)	31,500	7.7	(11.5)	10,000	5.3	(2.7)	34,000	8.0	(7.6)	
[前年為替適用]							[9,772]		[8.0]	[31,844]		[11.7]	[10,213]		[4.8]	[34,777]		[10.1]	
三和シャッター工業	5,614	7.0	(8.4)	17,104	9.1	(2.8)	5,435	6.5	(△3.2)	19,500	18,339	9.2	(7.2)	6,100	6.9	(12.2)	20,200	9.7	(10.1)
その他国内子会社	195	1.4	(△36.3)	1,161	3.6	(△2.1)	18	0.1	(△90.6)	1,500	1,214	3.4	(4.6)	393	2.1	(2,042.0)	2,415	5.6	(98.9)
ODC(米国)	\$27,621		(24.2)	\$78,348		(9.5)	\$32,123		(16.3)	\$86,000		(1.6)	\$29,000		(△9.7)	\$89,000		(11.9)	
	3,097	5.8	(24.6)	8,778	7.8	(12.1)	3,485	6.3	(12.5)	9,030	8,780	7.5	(0.0)	3,045	5.4	(△12.6)	9,345	7.9	(6.4)
ノボフェルム(欧州)	€ 7,571		(6.9)	€22,686		(25.1)	€ 10,136		(33.9)	€ 28,000		(30.0)	€ 10,500		(3.6)	€30,000		(1.7)	
	925	3.0	(5.0)	2,886	4.4	(31.9)	1,324	3.7	(43.1)	3,640	3,834	5.2	(32.9)	1,260	3.7	(△4.9)	3,600	5.1	(△6.1)
アジア(中国、香港、台湾、ベトナム)													△39	△1.6		269	3.8		
経常利益	8,798	5.1	(22.1)	27,898	7.2	(10.4)	9,248	5.0	(5.1)	31,000	30,437	7.4	(9.1)	9,600	5.1	(3.8)	33,000	7.8	(8.4)
[前年為替適用]							[9,277]		[5.4]	[30,483]		[9.3]	[9,798]		[5.9]	[33,735]		[10.8]	
三和シャッター工業	5,705	7.1	(8.5)	17,286	9.2	(2.8)	5,573	6.7	(△2.3)	19,650	18,579	9.4	(7.5)	6,200	7.0	(11.2)	20,400	9.8	(9.8)
その他国内子会社	220	1.5	(△34.5)	1,219	3.8	(△1.6)	61	0.4	(△72.2)	1,540	1,282	3.6	(5.2)	416	2.2	(579.1)	2,461	5.7	(91.9)
ODC(米国)	\$26,180		(22.0)	\$75,333		(10.5)	\$30,118		(15.0)	\$81,000		(△1.4)	\$26,000		(△13.7)	\$83,000		(11.8)	
	2,935	5.5	(22.4)	8,440	7.5	(13.2)	3,267	5.9	(11.3)	8,505	8,195	7.0	(△2.9)	2,730	4.8	(△16.5)	8,715	7.3	(6.3)
ノボフェルム(欧州)	€ 6,710		(11.7)	€21,079		(31.3)	€ 9,560		(42.5)	€ 27,000		(34.1)	€ 10,000		(4.6)	€29,000		(2.6)	
	820	2.7	(9.7)	2,681	4.1	(38.5)	1,249	3.5	(52.3)	3,510	3,675	5.0	(37.0)	1,200	3.5	(△3.9)	3,480	5.0	(△5.3)
アジア(中国、香港、台湾、ベトナム)													△57	△2.3		228	3.3		
持分法適用会社投資損益	△109		(+)	△10		(+)	△352		(-)	△368	△599	(-)	△101		(+)	△244		(+)	
親会社株主に帰属する当期純利益	5,726	3.3	(43.0)	18,280	4.7	(7.1)	5,933	3.2	(3.6)	20,600	20,910	5.1	(14.4)	6,100	3.2	(2.8)	22,000	5.2	(5.2)
[前年為替適用]							[5,956]		[4.0]	[20,925]		[14.5]	[6,233]		[5.0]	[22,538]		[7.8]	
三和シャッター工業	3,800	4.7	(6.1)	11,867	6.3	(0.0)	3,682	4.4	(△3.1)	13,360	12,790	6.4	(7.8)	4,100	4.7	(11.3)	14,000	6.7	(9.5)
その他国内子会社	140	1.0	(△25.2)	783	2.4	(△7.9)	△9	△0.1	(-)	920	813	2.3	(3.9)	180	1.0	(+)	1,499	3.4	(84.3)
ODC(米国)	\$16,841		(21.4)	\$45,303		(2.2)	\$21,486		(27.6)	\$61,000		(△7.5)	\$19,000		(△11.6)	\$63,000		(50.3)	
	1,888	3.5	(21.7)	5,075	4.5	(4.7)	2,331	4.2	(23.4)	6,405	4,626	4.0	(△8.9)	1,995	3.5	(△14.4)	6,615	5.6	(43.0)
ノボフェルム(欧州)	€6,402		(229.0)	€16,385		(95.9)	€6,543		(2.2)	€17,000		(20.5)	€6,200		(△5.2)	€20,000		(1.3)	
	782	2.6	(223.3)	2,084	3.2	(106.6)	854	2.4	(9.3)	2,210	2,568	3.5	(23.2)	744	2.2	(△13.0)	2,400	3.4	(△6.5)
アジア(中国、香港、台湾、ベトナム)													△57	△2.3		202	2.9		
持分法適用会社投資損益	△109		(+)	△10		(+)	△352		(-)	△368	△599	(-)	△101		(+)	△244		(+)	

1. 2018年度、2019年度の[]内は、前年の為替換算レートを適用した場合の数値であります。
 2. 数値は切り捨て。()内は前年同期増減率、(+)は前年比増加、(-)は前年比減少。
 3. 在外子会社等にかかる為替換算レートは期中平均レートを使用しています。
 4. 上記には、三和ホールディングス及び連結相殺が表示されていないため、合計とは一致しません。

参考資料2. 各地域（日・米・欧）の主要商品売上動向



従来の施工サービス部門・車両ドア部門はドア事業に含めて表示



参考資料3. 日本：製品別受注高・売上高（三和シャッター工業）



(百万円・%)

	2018年度										2019年度									
	上期			下期			通期				上期(予想)			下期(予想)			通期(予想)			
	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	売上高	構成比	受注高	構成比	売上高	構成比
軽量シャッター	(9.6) 11,256	(3.4) 10,456	12.6	(12.8) 11,718	(15.8) 12,319	10.7	(11.2) 22,974	11.6	(9.7) 22,775	11.5	(△3.2) 10,900	(△0.5) 10,400	11.8	(△2.7) 11,400	(△6.7) 11,500	9.6	(△2.9) 22,300	10.5	(△3.8) 21,900	10.5
重量シャッター	(3.8) 11,902	(2.7) 9,756	11.7	(12.6) 12,314	(19.6) 15,414	13.4	(8.1) 24,217	12.3	(12.4) 25,170	12.7	(3.3) 12,300	(7.6) 10,500	11.9	(5.6) 13,000	(△0.1) 15,400	12.8	(4.5) 25,300	11.9	(2.9) 25,900	12.5
O S D	(0.2) 2,419	(△5.2) 2,069	2.5	(4.8) 2,486	(11.3) 2,912	2.5	(2.5) 4,906	2.5	(3.8) 4,981	2.5	(7.5) 2,600	(6.3) 2,200	2.5	(8.6) 2,700	(△0.4) 2,900	2.4	(8.0) 5,300	2.5	(2.4) 5,100	2.5
シャッター関連商品	(19.4) 6,554	(13.5) 5,413	6.5	(27.9) 7,568	(12.8) 7,329	6.4	(23.8) 14,123	7.2	(13.1) 12,742	6.4	(8.3) 7,100	(1.6) 5,500	6.3	(△3.5) 7,300	(△0.4) 7,300	6.1	(2.0) 14,400	6.8	(0.4) 12,800	6.2
ビル・マンションドア	(△11.7) 25,156	(△0.2) 20,861	25.1	(4.4) 26,262	(3.9) 33,511	29.0	(△4.2) 51,418	26.0	(2.3) 54,372	27.4	(6.1) 26,700	(7.4) 22,400	25.5	(12.7) 29,600	(8.9) 36,500	30.4	(9.5) 56,300	26.6	(8.3) 58,900	28.3
住宅ドア	(△1.1) 2,237	(△3.5) 2,180	2.6	(△7.6) 2,285	(△7.9) 2,276	2.0	(△4.5) 4,522	2.3	(△5.8) 4,457	2.2	(△19.5) 1,800	(△17.5) 1,800	2.0	(△34.4) 1,500	(△34.1) 1,500	1.3	(△27.0) 3,300	1.6	(△26.0) 3,300	1.6
窓製品	(2.4) 4,250	(△0.5) 4,097	4.9	(6.0) 4,579	(5.6) 4,587	4.0	(4.3) 8,830	4.5	(2.6) 8,685	4.4	(3.5) 4,400	(7.4) 4,400	5.0	(4.8) 4,800	(4.6) 4,800	4.0	(4.2) 9,200	4.3	(5.9) 9,200	4.4
エクステリア製品	(△17.1) 2,052	(△12.0) 2,134	2.6	(△17.7) 1,931	(△19.3) 2,109	1.8	(△17.4) 3,983	2.0	(△15.8) 4,244	2.1	(12.1) 2,300	(7.7) 2,300	2.6	(24.3) 2,400	(13.8) 2,400	2.0	(18.0) 4,700	2.2	(10.7) 4,700	2.3
間仕切製品	(△3.3) 6,641	(△7.8) 4,616	5.5	(14.8) 6,470	(△7.7) 7,514	6.5	(4.9) 13,112	6.6	(△7.8) 12,130	6.1	(14.4) 7,600	(17.0) 5,400	6.1	(28.3) 8,300	(19.8) 9,000	7.5	(21.3) 15,900	7.5	(18.7) 14,400	6.9
ステンレス製品	(35.7) 4,990	(55.9) 3,904	4.7	(10.1) 4,468	(7.1) 4,888	4.2	(22.3) 9,459	4.8	(24.4) 8,792	4.4	(14.2) 5,700	(5.0) 4,100	4.7	(18.6) 5,300	(10.5) 5,400	4.5	(16.3) 11,000	5.2	(8.0) 9,500	4.6
フロント製品	(△3.8) 1,231	(16.5) 1,274	1.5	(△5.1) 1,241	(7.1) 1,559	1.4	(△4.4) 2,472	1.3	(11.1) 2,833	1.4	(13.7) 1,400	(2.0) 1,300	1.5	(12.8) 1,400	(△3.8) 1,500	1.3	(13.2) 2,800	1.3	(△1.2) 2,800	1.3
自動ドアエンジン	(△5.1) 1,298	(6.9) 1,243	1.5	(△7.2) 1,284	(△10.9) 1,365	1.2	(△6.1) 2,582	1.3	(△3.2) 2,608	1.3	(7.9) 1,400	(12.6) 1,400	1.6	(16.8) 1,500	(9.9) 1,500	1.3	(12.3) 2,900	1.4	(11.2) 2,900	1.4
メンテ・サービス	(12.4) 14,863	(10.8) 13,491	16.2	(15.7) 16,836	(19.4) 18,066	15.7	(14.2) 31,700	16.1	(15.6) 31,558	15.9	(10.3) 16,400	(10.4) 14,900	16.9	(13.4) 19,100	(11.8) 20,200	16.8	(12.0) 35,500	16.7	(11.2) 35,100	16.9
その他	(9.4) 1,781	(△25.6) 1,704	2.0	(△8.3) 1,403	(△12.6) 1,510	1.3	(0.8) 3,185	1.6	(△20.0) 3,214	1.6	(△10.2) 1,600	(△17.9) 1,400	1.6	(6.9) 1,500	(△93.4) 100	0.1	(△2.7) 3,100	1.5	(△53.3) 1,500	0.7
合計	(1.7) 96,637	(3.3) 83,205	100.0	(9.2) 100,850	(7.9) 115,364	100.0	(5.4) 197,488	100.0	(6.0) 198,569	100.0	(5.8) 102,200	(5.8) 88,000	100.0	(8.9) 109,800	(4.0) 120,000	100.0	(7.3) 212,000	100.0	(4.7) 208,000	100.0
	金額			金額			通期増減額				金額			金額			通期増減額			
手持残高	110,182			95,868			△490				110,068			98,468			2,600			

参考資料4. 米州：製品別売上高（ODC）



《 ODC Group 業績 》

(千USドル・%)

		2018年度						2019年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
		売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	売上比	
製品別売上高	ドア	(7.9)		(0.2)		(3.8)		(2.0)		(8.8)		(5.5)	
		374,918	72.9	394,944	72.8	769,862	72.9	382,500	71.0	429,700	72.5	812,200	71.7
	開閉機	(9.5)		(9.5)		(9.5)		(17.4)		(13.8)		(15.5)	
		96,527	18.8	104,347	19.2	200,875	19.0	113,300	21.0	118,700	20.0	232,000	20.5
	自動ドア	(9.6)		(0.8)		(5.0)		(1.6)		(2.9)		(2.3)	
		42,505	8.3	43,361	8.0	85,867	8.1	43,200	8.0	44,600	7.5	87,800	7.8
売上高		(8.3)		(1.9)		(4.9)		(4.9)		(9.3)		(7.1)	
		513,951	100.0	542,654	100.0	1,056,605	100.0	539,000	100.0	593,000	100.0	1,132,000	100.0
営業利益		(16.3)		(△6.5)		(1.6)		(△9.7)		(26.5)		(11.9)	
		32,123	6.3	47,439	8.7	79,563	7.5	29,000	5.4	60,000	10.1	89,000	7.9
経常利益		(15.0)		(△10.2)		(△1.4)		(△13.7)		(29.1)		(11.8)	
		30,118	5.9	44,145	8.1	74,263	7.0	26,000	4.8	57,000	9.6	83,000	7.3
親会社株主に帰属する 当期純利益		(27.6)		(△28.2)		(△7.5)		(△11.6)		(115.3)		(50.3)	
		21,486	4.2	20,432	3.8	41,918	4.0	19,000	3.5	44,000	7.4	63,000	5.6

1. ()内は前年増減率を示す。

2. 2019年度より「施工サービス部門」と「車両ドア部門」を「ドア部門」に含めて表示。

参考資料5. 欧州：製品別売上高（NF）



《NF Group 業績》

（千ユーロ・％）

		2018年度						2019年度(予想)					
		上期		下期		通期		上期		下期		通期	
			売上比		売上比		売上比		売上比		売上比		売上比
製品別売上高	ヒンジドア	(7.7)		(8.5)		(8.1)		(2.4)		(3.5)		(3.0)	
		74,699	27.0	79,692	27.6	154,391	27.3	76,500	26.8	82,500	27.5	159,000	27.2
	ガレージドア	(5.4)		(3.9)		(4.7)		(2.8)		(3.9)		(3.3)	
		81,557	29.5	82,018	28.4	163,575	28.9	83,800	29.4	85,200	28.4	169,000	28.9
	産業用ドア	(18.4)		(15.4)		(16.8)		(3.9)		(4.1)		(4.0)	
		120,048	43.4	127,053	44.0	247,102	43.7	124,700	43.8	132,300	44.1	257,000	43.9
売上高		(11.3)		(10.0)		(10.7)		(3.1)		(3.9)		(3.5)	
		276,304	100.0	288,765	100.0	565,069	100.0	285,000	100.0	300,000	100.0	585,000	100.0
営業利益		(33.9)		(28.1)		(30.0)		(3.6)		(0.7)		(1.7)	
		10,136	3.7	19,358	6.7	29,495	5.2	10,500	3.7	19,500	6.5	30,000	5.1
経常利益		(42.5)		(30.2)		(34.1)		(4.6)		(1.6)		(2.6)	
		9,560	3.5	18,707	6.5	28,268	5.0	10,000	3.5	19,000	6.3	29,000	5.0
親会社株主に帰属する 当期純利益		(2.2)		(32.3)		(20.5)		(△5.2)		(4.5)		(1.3)	
		6,543	2.4	13,209	4.6	19,752	3.5	6,200	2.2	13,800	4.6	20,000	3.4

1. ()内は前年増減率を示す。

参考資料6. 主要経営指標



<主要経営指標>

(百万円、%)

	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度 予想
売上高	265,913	311,957	339,045	365,615	353,922	385,673	409,990	425,000
営業利益	14,174	20,649	26,334	26,870	26,440	28,322	31,593	34,000
親会社株主に帰属する純利益	7,182	10,161	12,857	14,627	17,070	18,280	20,910	22,000
売上高営業利益率	5.3%	6.6%	7.8%	7.3%	7.5%	7.3%	7.7%	8.0%
ROE：純利益/純資産（期首・期末平均）	7.9%	9.6%	10.7%	11.4%	12.7%	12.7%	13.5%	13.5%
自己資本比率（期末）	40.1%	40.4%	39.1%	41.7%	43.0%	45.2%	47.4%	47.4%
期末純資産	97,134	113,956	126,748	130,334	139,906	151,121	161,604	168,166
期末総資産	241,771	281,917	323,327	310,269	323,393	331,686	338,432	350,854
期末有利子負債	60,799	69,153	88,484	70,798	74,739	65,945	61,217	52,901
DELシオ：有利子負債/純資産 (倍)	0.63	0.61	0.70	0.54	0.53	0.44	0.38	0.31
SVA(Sanwa Value Added)	1,870	5,410	7,770	8,290	8,057	9,026	12,693	13,950
EPS：1株純利益 (円)	29.9	42.4	54.1	63.1	74.6	80.9	92.9	97.8
発行済株式数(期中平均) (千株)	239,961	239,768	237,694	231,923	228,782	225,761	224,979	224,979

(注) 1. SVAは当社独自方式のEVA的数値。

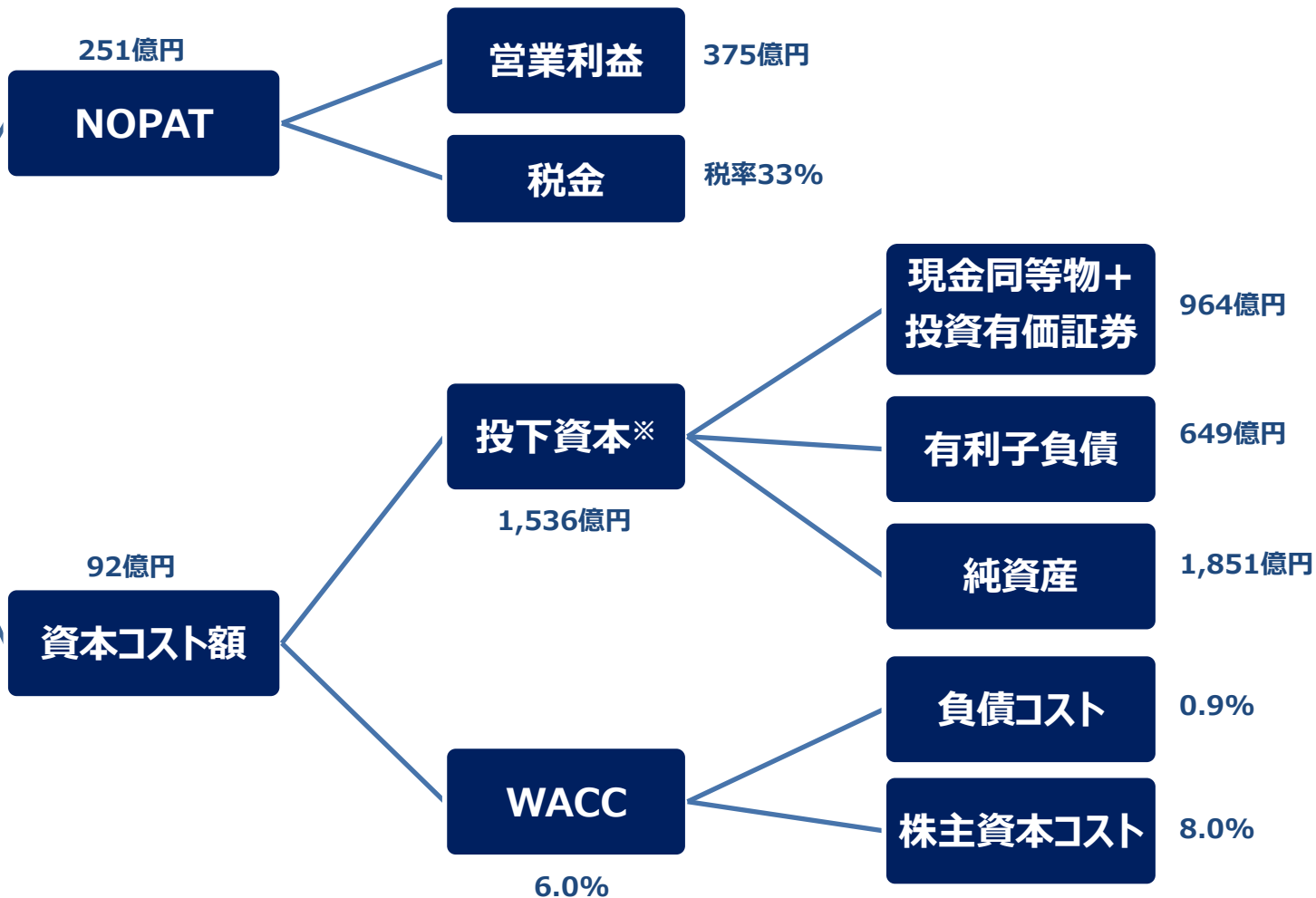
SVA

SVAは、当社独自の経済的付加価値指標として2001年より採用
株主・債権者の期待収益を意識した事業運営を行うことを目標

数値は連結中計目標値
(2020年度)

第三次中期計画目標
159億円

SVA



※投下資本 = 運転資本 + 固定資産
= 純資産 + 有利子負債 - (現金同等物 + 投資有価証券)

参考資料8. 設備投資額と減価償却費



《連結の設備投資額と減価償却費》

(百万円)

	2017年度		2018年度		2019年度 (計画)	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期
設備投資額	4,248	11,383	6,818	12,367	5,116	10,274
三和ホールディングス	805	2,221	117	222	43	155
三和シャッター工業	1,231	2,705	1,086	2,003	1,156	2,437
国内連結子会社	97	653	227	360	56	271
為替レート ()内は千ドル表示	112.14 (\$13,923)	112.04 (\$30,154)	108.50 (\$19,573)	110.36 (\$36,048)	105.00 (\$26,742)	105.00 (\$41,638)
ODCグループ	1,561	3,378	2,123	3,978	2,808	4,372
為替レート ()内は千ユーロ表示	122.22 (€4,526)	127.22 (€19,058)	130.65 (€24,976)	130.01 (€44,642)	120.00 (€8,183)	120.00 (€21,633)
Novofermグループ	553	2,424	3,263	5,803	982	2,596
アジア連結子会社	-	-	-	-	71	443
減価償却費	4,373	9,225	4,637	9,498	4,970	10,380
三和ホールディングス	230	474	264	532	278	556
三和シャッター工業	778	1,758	912	1,981	980	2,215
国内連結子会社	107	230	159	333	188	395
()内は千ドル表示	(\$14,145)	(\$28,791)	(\$14,094)	(\$29,019)	(\$16,640)	(\$34,600)
ODCグループ	1,586	3,225	1,529	3,202	1,747	3,633
()内は千ユーロ表示	(€7,305)	(€15,198)	(€7,576)	(€15,371)	(€8,591)	(€17,303)
Novofermグループ	892	1,933	989	1,998	1,031	2,076
アジア連結子会社	-	-	-	-	50	129
のれん償却額	777	1,603	781	1,449	695	1,375

2018年9月
近谷涼選手が
全日本自転車競技選手権大会で優勝



2019年2月
『第4回企業ボランティア・アワード』を受賞



2019年4月
コーポレートサイトリニューアル



URL: <https://www.sanwa-hldgs.co.jp/>

2018年4月

2018年7月
Novoform Franceが
創業60周年

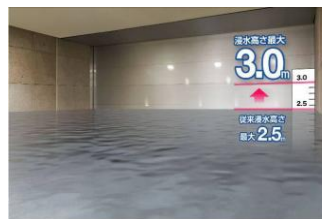


2018年10月
サンワマス社(イトゞ社ア)
の出資比率引き上げ

【出資比率】
18.88%
⇒ 51.02%



2018年12月
「ウォーターガード 防水シャッター」
浸水高さ最大3.0mまで
対応可能に



2019年4月

2019年4月
国内子会社(4社)・中国・アジア
(4社)を新規連結化

- ・昭建建産
- ・田島メタルワーク
- ・三和電装エンジニアリング
- ・林工業
- ・宝産三和
- ・安和金属
- ・三和香港
- ・ビナサンワ

