

2019年5月14日

各位

会社名 株式会社リクルートホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼 CEO 峰 岸 真 澄
(コード番号：6098 東証一部)
問合せ先 取締役専務執行役員兼 CFO 佐 川 恵 一
(電話番号 03-6835-1111)

**(訂正)「2019年3月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕(連結)」
の一部訂正について**

1. 訂正の理由

2019年2月13日に公表しました「2019年3月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕(連結)」に一部訂正すべき事項がありましたので、下記のとおり訂正します。訂正箇所には、下線を付して表示しています。

2. 訂正の内容

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績等の分析

ii セグメント業績の概況

②メディア&ソリューション事業

(訂正前)

(業績の概況)

(略)

当報告セグメントの業績及び関連データ等は以下のとおりです。

(単位：十億円)

	前第3四半期	当第3四半期	増減	増減率 (%)	前第3四半期 累計	当第3四半期 累計	増減	増減率 (%)
売上収益 (合計)	166.7	178.2	11.5	6.9	498.7	527.6	28.9	5.8
販促領域	93.4	100.7	7.3	7.9	282.0	295.2	13.2	4.7
住宅分野	23.5	26.5	3.0	12.8	73.3	76.0	2.6	3.6
結婚分野	14.4	14.1	△0.3	△2.2	42.2	41.9	△0.3	△0.9
旅行分野	14.0	15.0	0.9	6.7	44.6	46.7	2.0	4.6
飲食分野	9.9	10.2	0.3	3.4	27.6	28.7	1.1	4.2
美容分野	16.2	<u>19.1</u>	<u>2.9</u>	<u>18.1</u>	47.0	<u>54.1</u>	<u>7.1</u>	<u>15.3</u>
その他	15.1	<u>15.5</u>	<u>0.4</u>	<u>2.9</u>	47.0	<u>47.5</u>	<u>0.5</u>	<u>1.1</u>
人材領域	71.3	76.7	5.3	7.5	211.3	230.2	18.8	8.9
国内人材募集分野	65.1	69.0	3.8	5.9	193.7	205.7	11.9	6.2
その他	6.1	7.7	1.5	24.7	17.6	24.4	6.8	38.8
全社/消去 (メディア& ソリューション事業)	1.9	0.7	△1.2	△62.1	5.2	2.2	△3.0	△58.1
セグメント利益 (セグメント EBITDA) (合計)	46.1	48.6	2.5	5.5	128.3	140.1	11.7	9.2
販促領域	29.7	33.1	3.4	11.6	79.7	90.9	11.2	14.1
人材領域	19.8	19.7	△0.0	△0.2	58.0	61.3	3.2	5.6
全社/消去 (メディア& ソリューション事業)	△3.3	△4.2	△0.8	-	△9.4	△12.1	△2.6	-

(各事業分野の概況)

(略)

美容分野：

当分野はヘアサロン等、美容サロンの情報等を掲載した検索予約サイト「HotPepper Beauty」を中心に、関連する事業を運営しています。当第3四半期においては、引き続き地方圏及び都市圏郊外でのクライアント獲得が順調に進展し、取引店舗数が拡大しました。またネット予約可能サロン数の増加、予約・顧客管理システム「SALON BOARD」の利便性向上により、引き続き「HotPepper Beauty」を通じたネット予約件数が増加しました。

この結果、当第3四半期における売上収益は 191 億円（前年同期比 18.1%増）となり、当第3四半期累計の売上収益は 541 億円（前年同期累計比 15.3%増）となりました。

その他（販促領域）：

当分野は自動車分野、「スタディサプリ」を中心とした学び及び進学等の教育関連分野、海外販促分野並びに「Air シリーズ」の事業等により構成されています。

当第3四半期における売上収益は 155 億円（前年同期比 2.9%増）となり、当第3四半期累計の売上収益は 475 億円（前年同期累計比 1.1%増）となりました。なお、前第3四半期及び第1四半期に当分野に属する子会社を譲渡しており、その影響を控除した際の売上収益の前年同期比は当第3四半期及び当第3四半期累計それぞれ 7.4%増、8.5%増（注）となりました。

（注）前年実績から、譲渡した子会社の前年実績の数値を除いて算出

(略)

(訂正後)

(業績の概況)

(略)

当報告セグメントの業績及び関連データ等は以下のとおりです。

(単位：十億円)

	前第3四半期	当第3四半期	増減	増減率 (%)	前第3四半期 累計	当第3四半期 累計	増減	増減率 (%)
売上収益 (合計)	166.7	178.2	11.5	6.9	498.7	527.6	28.9	5.8
販促領域	93.4	100.7	7.3	7.9	282.0	295.2	13.2	4.7
住宅分野	23.5	26.5	3.0	12.8	73.3	76.0	2.6	3.6
結婚分野	14.4	14.1	△0.3	△2.2	42.2	41.9	△0.3	△0.9
旅行分野	14.0	15.0	0.9	6.7	44.6	46.7	2.0	4.6
飲食分野	9.9	10.2	0.3	3.4	27.6	28.7	1.1	4.2
美容分野	16.2	<u>18.3</u>	<u>2.1</u>	<u>13.1</u>	47.0	<u>53.3</u>	<u>6.3</u>	<u>13.5</u>
その他	15.1	<u>16.3</u>	<u>1.2</u>	<u>8.3</u>	47.0	<u>48.3</u>	<u>1.3</u>	<u>2.8</u>
人材領域	71.3	76.7	5.3	7.5	211.3	230.2	18.8	8.9
国内人材募集分野	65.1	69.0	3.8	5.9	193.7	205.7	11.9	6.2
その他	6.1	7.7	1.5	24.7	17.6	24.4	6.8	38.8
全社/消去 (メディア& ソリューション事業)	1.9	0.7	△1.2	△62.1	5.2	2.2	△3.0	△58.1
セグメント利益 (セグメント EBITDA) (合計)	46.1	48.6	2.5	5.5	128.3	140.1	11.7	9.2
販促領域	29.7	33.1	3.4	11.6	79.7	90.9	11.2	14.1
人材領域	19.8	19.7	△0.0	△0.2	58.0	61.3	3.2	5.6
全社/消去 (メディア& ソリューション事業)	△3.3	△4.2	△0.8	-	△9.4	△12.1	△2.6	-

(各事業分野の概況)

(略)

美容分野：

当分野はヘアサロン等、美容サロンの情報等を掲載した検索予約サイト「HotPepper Beauty」を中心に、関連する事業を運営しています。当第3四半期においては、引き続き地方圏及び都市圏郊外でのクライアント獲得が順調に進展し、取引店舗数が拡大しました。またネット予約可能サロン数の増加、予約・顧客管理システム「SALON BOARD」の利便性向上により、引き続き「HotPepper Beauty」を通じたネット予約件数が増加しました。

この結果、当第3四半期における売上収益は 183 億円（前年同期比 13.1%増）となり、当第3四半期累計の売上収益は 533 億円（前年同期累計比 13.5%増）となりました。

その他（販促領域）：

当分野は自動車分野、「スタディサプリ」を中心とした学び及び進学等の教育関連分野、海外販促分野並びに「Air シリーズ」の事業等により構成されています。

当第3四半期における売上収益は 163 億円（前年同期比 8.3%増）となり、当第3四半期累計の売上収益は 483 億円（前年同期累計比 2.8%増）となりました。なお、前第3四半期及び第1四半期に当分野に属する子会社を譲渡しており、その影響を控除した際の売上収益の前年同期比は当第3四半期及び当第3四半期累計それぞれ 13.1%増、10.4%増（注）となりました。

（注）前年実績から、譲渡した子会社の前年実績の数値を除いて算出

(略)

以上